



OBČINA
SLOVENSKA BISTRICA
O b č i n s k i s v e t

15. redna seja občinskega sveta
dne 23. junij 2021

Gradivo za 8. točko dnevnega reda

ZADEVA: Poročilo o delovanju Razvojno informacijskega centra
Slovenska Bistrica za leto 2020

Poročevalec: Tomaž REPNIK, direktor Razvojno informacijskega centra Slovenska Bistrica



**O B Č I N A
SLOVENSKA BISTRICA**

O b č i n s k a u p r a v a

Kolodvorska ulica10, 2310 Slovenska Bistrica

telefon: h.c. + 386 2 / 843 28 00, 843 28 30 fax: + 386 2 / 81 81 141 e-mail: obcina@slov-bistrica.si

uradna spletna stran <http://www.slovenska-bistrica.si>

Številka: 15-2021/15-8

Datum: 8.6.2021

**O B Č I N A
SLOVENSKA BISTRICA
O b č i n s k i s v e t**

ZADEVA: Poročilo o delovanju Razvojno informacijskega centra Slovenska Bistrica za leto 2020

I. PREDLAGATELJ

Razvojno informacijski center Slovenska Bistrica (RIC)

II. DELOVNO TELO, PRISTOJNO ZA OBRAVNAVO

Odbor za gospodarstvo in proračun

III. PRAVNE PODLAGE ZA SPREJEM:

- Zakon o zavodih (Uradni list RS, št. 12/91, 8/96, 36/00 – ZPDZC in 127/06 – ZJZP),
- Statut Občine Slovenska Bistrica (Uradni list RS, št. 79/19),
- Poslovník občinskega sveta (Uradni list RS, št. 55/10).

IV. NAMEN IN CILJI

V skladu s programom dela Občinskega sveta, je RIC enako kot ostali javni zavodi, katerih ustanoviteljica oz. soustanoviteljica je Občina Slovenska Bistrica, pripravil poročilo o svojem delovanju v preteklem letu.

Z obravnavo poročil se občinski svetniki in tudi širša javnost seznanili z delovanjem in poslovanjem javnih zavodov v preteklem letu.

V. *FINANČNE POSLEDICE*

Predloženo poročilo nima neposrednih finančnih posledic za občinski proračun.

VI. *PREDLOG SKLEPA*

Občinskemu svetu predlagamo, da se s poročilom seznanijo, o njem razpravljajo in sprejme naslednji

S K L E P

Občinski svet občine Slovenska Bistrica se je seznanil s poročilom o delu javnega zavoda Razvojno informacijski center Slovenska Bistrica.

S spoštovanjem,

mag. Branko ŽNIDAR,
direktor občinske uprave

Priloge:

- Poslovno poročilo Razvojno informacijskega centra za leto 2020



POSLOVNO POROČILO ZA LETO 2020

Slovenska Bistrica, marec 2021

RAZVOJNO INFORMACIJSKI CENTER SLOVENSKA BISTRICA

Trg svobode 5

2310 SLOVENSKA BISTRICA

telefon: +386 (0) 2 843 02 46

spletna stran: <http://www.ric-sb.si>

e-naslov: info@ric-sb.si

Kazalo vsebine

1	SPLOŠNI DEL POSLOVNEGA POROČILA.....	3
1.1	Osebna izkaznica in kratka predstavitev zavoda	3
1.2	Temeljni zakonski in podzakonski akti.....	6
1.3	Vizija	8
1.4	Poslanstvo	8
1.5	Organiziranost in razvoj zaposlenih.....	8
2	POSEBNI DEL POSLOVNEGA POROČILA – IZVAJANJE NAČRTOVANIH AKTIVNOSTI.....	12
2.1	Razvoj podjetništva	12
2.1.1	Slovenska poslovna točka (SPOT točka)	13
2.1.2	Izvajanje podpornih storitev na področju socialne ekonomije	23
2.1.3	Organizacija in izvedba skupnega nastopa podjetnikov in turističnih ponudnikov na sejmu MOS 2020	25
2.2	Lokalni in regionalni razvoj	26
2.2.1	Spodbujanje skladnega lokalnega in regionalnega razvoja	26
2.2.2	Spodbujanje energetske učinkovitosti ter uvajanje obnovljivih virov energije.....	35
2.3	Razvoj turizma	37
2.3.1	Pridobivanje, obdelovanje in posredovanje informacij v podporo razvoju in trženju turizma.....	38
2.3.2	Izvajanje promocije (samostojno ali v partnerstvu z ostalimi občinami)	38
2.3.3	Razvoj novih turističnih programov.....	39
2.3.4	Organiziranje in izvedba prireditvev ter moderiranje na prireditvah	40
2.3.5	Skupne novinarske konference in druge promocijske aktivnosti.....	41
2.3.6	Tržna dejavnost	43
2.3.7	Projekti na področju turizma	44
2.3.8	Sodelovanje z Medobčinsko turistično zvezo Slovenska Bistrica in Zadrugo Konzorcij Ritoznojčan	45
2.4	Razvoj podeželja	46
2.4.1	Upravljanje lokalne akcijske skupine (LAS) Dobro za nas.....	47
2.4.2	Priprava in izvajanje projektov	48
2.4.3	Upravljanje Učne kuhinje.....	51
3	FINANČNO POROČILO ZA LETO 2020	52
3.1	Prihodki in odhodki v letu 2020 po virih in namenih	52
3.2	Viri financiranja delovanja RIC v letu 2020.....	58

1 SPLOŠNI DEL POSLOVNEGA POROČILA

1.1 Osebna izkaznica in kratka predstavitev zavoda

Naziv zavoda:	Razvojno informacijski center Slovenska Bistrica
Skrajšano ime:	RIC Slovenska Bistrica
Organizacijska oblika:	Javni zavod
Sedež:	Trg svobode 5, 2310 Slovenska Bistrica
Matična številka:	1510045000
Davčna številka:	SI72326018
Registrska številka:	11083700
Telefon:	02 843 02 46
E-pošta:	info@ric-sb.si
Spletna stran:	www.ric-sb.si

Dejavnost zavoda:

Skladno s statutom RIC izvaja naslednje naloge:

- A. Naloge s področja razvoja malega gospodarstva in gospodarstva, ter ostale naloge za zmanjšanje brezposelnosti:
- koordiniranje aktivnosti pri pospeševanju razvoja malega gospodarstva, gospodarstva in turizma;
 - izvajanje nalog, ki jih Občina Slovenska Bistrica namenja za razvoj malega gospodarstva;
 - svetovanje in nudenje strokovne pomoči obstoječim in novim podjetnikom;
 - zbiranje in razpolaganje informacij s področja gospodarstva;
 - izvajanje splošnega svetovanja in informiranja za podjetnike;
 - animiranje in seznanjanje enot malega gospodarstva in gospodarstva o državnih finančnih spodbudah (Sklad za razvoj malega gospodarstva, garancijskega sklada,...), ter možnih finančnih virov iz tujine (EU);
 - priprava projektov za razvoj malega gospodarstva v občini;
 - organizacija enostavnejših oblik usposabljanj in izobraževanj;
 - sodelovanje s podjetji na lokalnem nivoju;
 - sodelovanje in organiziranje prireditev, seminarjev s področja gospodarstva;
 - izvajanje ostalih nalog, ki jih bosta na center prenesla Republiški pospeševalni center za malo gospodarstvo in Zavod RS za zaposlovanje;
 - sodelovanje z razvojnimi, izobraževalnimi in ostalimi institucijami na lokalnem, regionalnem in državnem nivoju;
 - informiranje brezposelnih o programih zaposlovanja in motiviranje za vključitve v programe zaposlovanja;
 - analiziranje trga delovne sile in identifikacija potreb lokalnih delodajalcev;
 - informiranje delodajalcev o možnostih sodelovanja z ZRSZ;
 - sodelovanje v okviru lokalnih in regionalnih iniciativ;
 - promocija malega gospodarstva;

- informiranje o aktivnostih in ukrepih v zvezi s približevanjem Slovenije v EU; ostale naloge, ki so definirane v standardni klasifikaciji dejavnosti.

B. Naloge s področja razvoja turizma (dejavnost TIC):

- zbiranje in posredovanje turističnih informacij ter obveščanje o prireditvah;
- prodaja turističnih spominkov in določene turistične ponudbe v občini;
- organizacija prireditev;
- vodenje statistike o turističnih gibanjih v občini;
- sodelovanje s turističnimi ponudniki in turističnimi združenji;
- izvajanje turistične ponudbe v občini;
- izvajanje turistične promocije občine;
- priprava projektov za razvoj turizma.

Organiziranost zavoda:

Organi zavoda so:

- Svet zavoda;
- Direktor zavoda.

RIC upravlja sedemčlanski svet zavoda s pristojnostmi, določenimi z zakonom in statutom zavoda. Člani sveta zavoda so imenovani na naslednji način:

- štiri predstavnike imenuje Občinski svet Občine Slovenska Bistrica na predlog političnih strank in župana,
- enega predstavnika zaposlenih zavoda izvolijo zaposleni neposredno,
- dva predstavnika imenuje Občinski svet Občine Slovenska Bistrica na predlog zainteresiranih uporabnikov s področja gospodarstva (malo gospodarstvo, interesna združenja, turizem...) in upravljanja s človeškimi viri.

*Tabela 1-1: Člani sveta zavoda v letu 2020**

Branko Žnidar	Predstavnik ustanovitelja	Predsednik
Marjeta Kovač	Predstavnica zainteresiranih uporabnikov	Podpredsednica
Milena Valenčak	Predstavnica zainteresiranih uporabnikov	Članica
David Košič	Predstavnik ustanovitelja	Član
Miro Juhart	Predstavnik ustanovitelja	Član
Rok Tomašek	Predstavnik ustanovitelja	Član
Jana Jeglič	Predstavnica zaposlenih zavoda	Članica

* Mandat so nastopili 29. 3. 2017 (konstitutivna seja Sveta zavoda).

RIC je do 13. 3. 2020 upravljala in zastopala direktorica mag. Monika Kirbiš Rojs. Med 13. 3. 2020 in 11. 6. 2020 je zavod zastopal predsednik Sveta zavoda mag. Branko Žnidar oz. po pooblastilu Tomaž Repnik. S soglasjem k imenovanju v. d. direktorja, ki ga je na 9. redni seji 11. 6. 2020 podal Občinski svet Občine Slovenska Bistrica, pa od 12. 6. 2020 RIC upravlja in zastopa v. d. direktorja Tomaž Repnik.

Predstavitev zavoda:

Razvojno informacijski center Slovenska Bistrica (v nadaljevanju: RIC) je javni zavod, ki ga je leta 2000 ustanovila Občina Slovenska Bistrica z Odlokom o ustanovitvi javnega zavoda Razvojno - informacijski center Slovenska Bistrica (Ur.l.RS, št. 17/2000), s ciljem pospeševanja razvoja podjetništva, gospodarskega razvoja in razvoja turizma na območju Občine Slovenska Bistrica. S svojo dejavnostjo deluje tudi na območju sosednjih občin, projektno pa sodeluje z institucijami na regionalnem, državnem in mednarodnem nivoju.

Svoje aktivnosti RIC usmerja v izvajanje štirih sklopov dejavnosti:

- razvoj podjetništva;
- lokalni in regionalni razvoj;
- razvoj turizma in
- razvoj podeželja.

Aktivnosti po posameznih področjih so prilagojene posamezni ciljni skupini uporabnikov, in sicer:

- mladim, potencialnim podjetnikom (študentom, zaposlenim in brezposelnim osebam) in malim ter srednjim podjetjem;
- začetnikom in podjetjem v rasti;
- lokalnim skupnostim, javnim institucijam in društvom;
- lokalnemu prebivalstvu, obiskovalcem in turistom;
- podeželskemu prebivalstvu.

RIC ima nepridobitni namen in s svojim delovanjem združuje lokalna, nacionalna, zasebna in EU sredstva. Morebitne presežke prihodkov nad odhodki uporablja za izvajanje svojega namena in razvoj dejavnosti. Kot nepridobitna organizacija ima temeljno nalogo ustvarjanja vrednosti za ciljne udeležence v lokalnem okolju, pri čemer se vrednost nanaša na ponudbo storitev in izdelkov, ki vplivajo na socialne in ekonomske vidike, ki učinkujejo na družbo kot celoto.

V preteklem letu so bile naše aktivnosti v veliki meri usmerjene v pripravo in izvajanje projektov za občino ali RIC na posameznih področjih delovanja, za pridobitev virov financiranja v skladu z zastavljenimi cilji.

Izboljšali smo kakovost izvajanja podpornih storitev za razvoj podjetništva in drugih nalog s področja gospodarstva ter pripravili nove vsebine v okviru že obstoječih prireditev s področja razvoja turizma. Vseskozi si prizadevamo za medsebojno povezovanje z različnimi deležniki razvoja v lokalnem in regionalnem okolju ter ohranjanje tržnega deleža iz preteklih let.

Kot večine drugih področij in subjektov, pa se je v letu 2020 tudi delovanja Razvojno informacijskega centra dotaknila epidemija Covid-19. V prvi vrsti je slednja prinesla mnogo novih izzivov, ki se jih je bilo potrebno lotiti nemudoma:

- od 16. 3. do 4. 5. 2020 so vsi zaposleni opravljali delo na domu. To je pomenilo takojšnjo preusmeritev v intenzivnejšo komunikacijo med zaposlenimi ter komunikacijo na daljavo s projektnimi partnerji preko spretnih orodij za komuniciranje (MS Teams, Zoom);

- med 4. 5. in koncem meseca oktobra 2020 je delo ponovno potekalo v pisarnah, zaradi nove zdravstvene situacije pa je bilo pri organizaciji dela potrebno nameniti posebno pozornost ažurnemu spremljanju zdravstvene slike v Sloveniji ter sprejetju ustreznih ukrepov za preprečitev okužbe oz. širjenja le-te v delovnem okolju ter konstantni dostopnosti potrebne zaščitne opreme (razkužila, zaščitne maske);

- od meseca novembra do konca leta 2020 je delovni proces v veliki večini potekal od doma, z možnostjo dela v pisarni ob upoštevanju preventivnih zdravstvenih ukrepov. Preventivni zaščitni ukrepi (socialna distanca, striktna uporaba zaščitne opreme) so zaradi izjemno hitrega širjenja kovidne bolezni postali toliko večja prioriteta;

- zaradi preventivnih ukrepov (prepoved združevanja ljudi) je bilo nekatere aktivnosti nemogoče izvesti (zlasti to velja za prireditve), kar pa ne pomeni, da ni bilo potrebno kljub temu biti pripravljen na njihovo morebitno izvedbo. Glede na to, da je prireditve kot npr. Podobe bistriških domačij, Martinovanje in Praznično Bistrice potrebno načrtovati in organizirati že precej pred njihovo izvedbo, so organizacijske aktivnosti kljub temu tekle v smislu, da bo izvedba prireditev možna in je program pripravljen, vse dokler je bila izvedba še teoretično možna oz. dokler ni postalo dokončno jasno, da omenjenih prireditev ni možno izvesti zaradi neugodne epidemiološke slike. Posredno se tovrstna neizvedba načrtovanih dogodkov (poleg prireditev tudi aktivnosti v okviru drugih projektov, ki so bile odvisne od javne izvedbe) seveda odraža tudi v finančnem poročilu, saj je bilo zaradi tega manj izdatkov kot je bilo predvideno ob začetku leta;

- zaradi neizvedbe predvidenih projektnih aktivnosti v letu 2020 so se določeni projekti (npr. Inspiracija) podaljšali v leto 2021.

1.2 Temeljni zakonski in podzakonski akti

RIC pri poslovanju zavezuje zakonodaja s področja javne uprave in javnih zavodov.

Zakonski akti, ki urejajo poslovanje RIC, so:

- Zakon o zavodih (Ur.l.RS, št. 12/91, 8/96, 36/00 – ZPDZC in 127/06 – ZJZP);
- Zakon o javnih uslužbencih (Ur.l.RS, št. 63/07 – upb3, 65/08, 69/08 – ZTFI-A, 69/08 – ZZavar-E in 40/12 – ZUJF);
- Zakon za uravnoteženje javnih financ (Ur.l.RS, št. 40/12, 96/12 – ZPIZ-2, 104/12 – ZIPRS1314, 105/12, 25/13 – odl. US, 46/13 – ZIPRS1314-A, 56/13 – ZŠtip-1, 63/13 – ZOSn-I, 63/13 – ZJAKRS-A, 99/13 – ZUPJS-C, 99/13 – ZSVarPre-C, 101/13 –

- ZIPRS1415, 101/13 – ZDavNepr, 107/13 – odl. US, 85/14, 95/14, 24/15 – odl. US, 90/15, 102/15, 63/16-ZDoh-2R in 77/17 – ZMVN-1);
- Zakon o delovnih razmerjih (Ur.l.RS, št. 21/13, 78/13 – popr. in 47/15 – ZZSDT, 33/16 – PZ-F, 52/16 in 15/17 – odl. US);
 - Zakon o sistemu plač v javnem sektorju (Ur.l.RS, št. 108/09 – UPB, 13/10, 59/10, 85/10, 107/10, 35/11 – ORZSPJS49a, 27/12 – odl. US, 40/12 – ZUJF, 46/13, 25/14 – ZFU, 50/14, 95/14 – ZUPPJS15, 82/15, 23/17 – ZDOdv in 67/17);
 - Zakon o višini povračil stroškov v zvezi z delom in nekaterih drugih prejemkov (Ur.l.RS, št. 87/97, 9/98, 48/01 in 40/12 – ZUJF);
 - Zakon o delavcih v državnih organih (Ur.l.RS, št. 15/90, 2/91-I, 5/91, 18/91, 22/91, 4/93, 18/94 – ZRPJZ, 70/97, 87/97 – ZPSDP, 38/99 in 56/02 – ZJU);
 - Zakon o javnem naročanju ZJN-3 (Ur.l.RS, št. 91/15);
 - Zakon o varstvu osebnih podatkov (Ur.l.RS, št: 94/07);
 - drugo.

Podzakonski akti; ki urejajo poslovanje RIC, so:

- Uredba o plačah direktorjev v javnem sektorju (Ur.l. RS, št 73/05, 103/05, 12/06, 36/06, 46/06, 77/06, 128/06, 37/07, 95/07, 112/07, 104/08, 123/08, 21/09, 61/09, 91/09, 3/10, 27/10, 45/10, 62/10, 88/10, 94/10 - ZIU, 10/11, 45/11, 53/11, 86/11, 26/12, 41/12, 90/12, 24/13, 75/13, 79/13, 108/13, 15/14, 43/14, 6/15, 57/15, 98/15, 15/16, 84/16, 15/17 in 68/17);
- Uredba o enotni metodologiji in obrazcih za obračun in izplačilo plač v javnem sektorju (Ur.l.RS, št. 13/09, 48/09, 113/09, 25/10, 67/10, 105/10, 45/12, 24/13, 51/13, 12/14, 24/14, 52/14, 59/14, 24/15, 3/16, 70/16, 14/17 in 68/17);
- Uredba o napredovanju javnih uslužbencev v plačne razrede (Ur.l.RS, št. 51/08, 91/08 in 113/09);
- Uredba o uvrstitvi delovnih mest v javnih agencijah, javnih skladih in javnih zavodih v plačne razrede (Ur.l.RS, št. 69/08, 73/08, 6/11 in 46/17);
- drugo.

Interni akti, ki urejajo poslovanje RIC, so:

- Odlok o ustanovitvi javnega zavoda Razvojno informacijski center Slovenska Bistrica;
- Statut Razvojno informacijskega centra Slovenska Bistrica;
- Poslovnik o delu sveta zavoda in strokovnega sveta;
- Pravilnik o notranji organizaciji in sistematizaciji delovnih mest v Razvojno informacijskem centru Slovenska Bistrica;
- Pravilnik o javnem naročanju v Razvojno informacijskem centru Slovenska Bistrica;
- Pravilnik o popisu sredstev in obveznosti do virov sredstev Razvojno informacijskega centra Slovenska Bistrica;
- Pravilnik o prepovedi spolnega in drugega nadlegovanja ali trpinčenja na delovnem mestu;
- Pravilnik o zbiranju, obdelavi in zavarovanju osebnih podatkov;

- Pravilnik o ugotavljanju alkohola, drog in drugih prepovedanih substanc pri zaposlenih Razvojno informacijskega centra Slovenska Bistrica.

1.3 Vizija

Vodilo za uresničevanje dolgoročnih ciljev predstavlja naša vizija:

»Postati temeljna razvojno naravnana podporna institucija razvoju lokalnega in regionalnega okolja ter generator projektnih idej na področju razvoja podjetništva, turizma, podeželja ter preostalih vidikov lokalnega in regionalnega razvoja, ki bodo prerasle v lokalne, medregijske ter mednarodne projekte. Naša vizija je tudi postati izkušen lokalni in regionalni zgled na področju izvajanja svetovalnih storitev ter priprave projektov za pridobivanje nepovratnih finančnih sredstev EU in nepogrešljiv partner pri izvajanju projektov«.

1.4 Poslanstvo

S svojim delovanjem skrbimo za medsebojno povezovanje s širšim družbenim okoljem in ustvarjamo pogoje za dobro klimo ter tako sledimo svojemu poslanstvu:

»Pospeševanje razvoja podjetništva, gospodarskega razvoja in turizma na območju občine Slovenska Bistrica ter širše.«

1.5 Organiziranost in razvoj zaposlenih

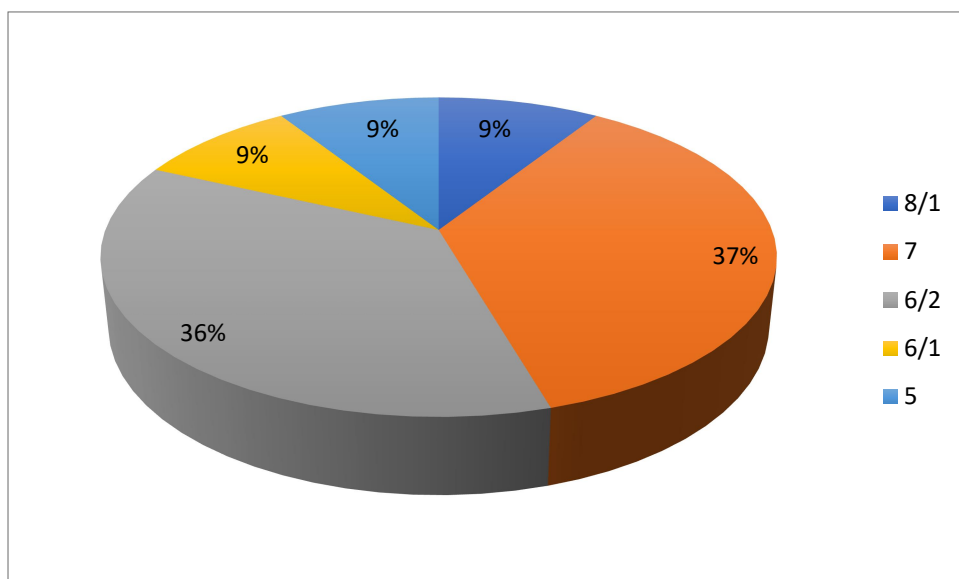
V letu 2020 je bilo na RIC do 13. 3. 2020 zaposlenih skupno 11 oseb, od 13. 3. 2020 pa 10 oseb, od tega šest oseb za nedoločen čas in pet oseb za določen čas (projektne zaposlitve in mandat).

Ena oseba je bila zaposlena z 8/1. stopnjo izobrazbe, štiri osebe s 7. stopnjo izobrazbe, štiri osebe s 6/2. stopnjo izobrazbe, ena oseba s 6/1. stopnjo izobrazbe in ena oseba s 5. stopnjo izobrazbe.

Tabela 1-2: Struktura in število zaposlenih v letu 2020

Naziv delovnega mesta	Oblika zaposlitve	Čas trajanja zaposlitve v letu 2020	Stopnja izobrazbe
Direktorica: mag. Monika Kirbiš Rojs	Določen čas - mandat	1.1.2020 – 13.3.2020, 2 uri tedensko	8/1 mag. ekonomskih znanosti
v.d. direktorja: Tomaž Repnik	Določen čas	12.6.2020-31.12.2020	7 prof.soc. in univ.dipl.pol
Višji svetovalec področja III: Tomaž Repnik	Nedoločen čas	1.1.2020-11.6.2020	7 prof.soc. in univ.dipl.pol
Strokovni sodelavec: Tomaž Pristovnik	Nedoločen čas	12 mesecev	6/2 dipl.inž.str.
Višja svetovalka področja III: Tina Zupan	Nedoločen čas	12 mesecev	7 univ.dipl.ekon.
Področna svetovalka II: Danica Košir	Nedoločen čas	12 mesecev	6/2 dipl.ekon.
Področna svetovalka II: Mirjana Predikaka	Nedoločen čas	12 mesecev	6/2 dipl.ekon.
Turistična animatorka I: Jana Jeglič	Nedoločen čas	12 mesecev	6/2 dipl.ekon.
Poslovna sekretarka: Tadeja Mlekuž	Določen čas Nedoločen čas	1.1.2020 – 31.3.2020 1.4.2020-31.12.2020	6/1 org.soc.
Turistična animatorka III: Ivana Pečovnik	Določen čas	12 mesecev	5 gimnazijski maturant
Področni svetovalec III: Goran Furlan	Določen čas	12 mesecev	7 univ.dipl.prof.soc. in zgod.
Področna svetovalka III: Nina Rebernik	Določen čas	12 mesecev	7 univ.dipl.ekon.

Slika 1-1: Izobrazbena struktura zaposlenih v letu 2020



Razvoj zaposlenih

Z namenom zagotavljanja doseganja ciljev RIC ter kakovostnega in učinkovitega izvajanja aktivnosti, smo tudi v letu 2020, kljub poostrenim epidemiološkim ukrepom in omejitvam pri izvedbi dejavnosti v živo, skrbeli za razvoj zaposlenih. Usposabljali in izobraževali so se v skladu s potrebami pri delu ter v skladu z razpoložljivimi sredstvi RIC-a, večina izvedenih aktivnosti pa je potekala virtualno, preko orodij za virtualno komuniciranje MS Teams in Zoom.

Tabela 1-3: Izobraževanja in usposabljanja v letu 2020

Februar 2020

- Slovenska Bistrica: Usposabljanje »Pisec interpretativnih besedil, v okviru Interpret Europe«

Marec 2020

- Slovenska Bistrica: Delavnica »Kako uporabim Canvo za oblikovanje, promocijo in komunikacijo?«

Maj 2020

- e-usposabljanje: Usposabljanja SPOT svetovalcev Slovenije na zahtevo Spirit in MGRT (projekt SPOT)
- Slovenska Bistrica: Delavnica »Poslovni procesi RIC«

Junij 2020

- Slovenska Bistrica: Delavnica »Povečanje prodaje spletne tržnice Jemdomace.si«
- Slovenska Bistrica: Delavnica »Kako uporabim Canvo za oblikovanje, promocijo in komunikacijo?«
- e-izobraževanje: Poenostavitve izvajanja CLLD v Sloveniji (projekt LAS)

- e-izobraževanje: Posvet LAS – Izvajanje CLLD v naslednjem programskem obdobju
- e-usposabljanje: Usposabljanja SPOT svetovalcev Slovenije na zahtevo Spirit in MGRT (projekt SPOT)

September 2019

- Zg. Kungota: Okrogla miza in kreativna delavnica »Za prijaznejšo medgeneracijsko skupnost – kako demografske izzive podeželja in mest spremeniti v priložnost« (projekt Sociolab)
- Slovenska Bistrica: Interaktivna praktična delavnica »Promocija zdravja na delovnem mestu in na poti v službo« (ETM)

Oktober 2020

- e-usposabljanje: Usposabljanja SPOT svetovalcev Slovenije na zahtevo Spirit in MGRT (projekt SPOT)
- e-usposabljanje: Covid ukrepi za mikro, mala in srednje velika podjetja ter instrumenti usmerjanja razvojnih spodbud v prihodnosti s strani Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo, SPS, SID banke, SPIRIT
- e-izobraževanje: Predavanje »Načrtovanje izstopa iz mikro in malih podjetij« (projekt SPOT)

November 2020

- e-usposabljanje: Usposabljanja SPOT svetovalcev Slovenije na zahtevo Spirit in MGRT (projekt SPOT)
- e-izobraževanje: Pilot training for Power Saving checkers – Izobraževanje v sklopu projekta Erasmus+ - Power Saving Check za energetske svetovalce

December 2020

- e-usposabljanje: Usposabljanja SPOT svetovalcev Slovenije na zahtevo Spirit in MGRT (projekt SPOT)
- e-usposabljanje: Kreativna delavnica za razvoj idej v okviru srečanja lokalnih akterjev za aktivacijo podeželja in prijaznejšo skupnost Podpohorskega okoliša in Dravinjske doline (projekt Sociolab)

Redni letni razgovori

Z namenom ugotavljanja uspešnosti, povečanja učinkovitosti, inovativnosti in motiviranosti zaposlenih ter postavljanja njihovih ciljev in razvojnih aktivnosti za prihodnje obdobje, so bili v februarju in marcu 2020 izvedeni letni razgovori z zaposlenimi. Rezultati rednih letnih razgovorov predstavljajo za vodstvo smernice za načrtovanje ukrepov na področju razvoja zaposlenih in zagotavljanja pozitivne organizacijske klime ter tako zagotavljanja učinkovitosti in uspešnosti RIC nasploh.

2 POSEBNI DEL POSLOVNEGA POROČILA – IZVAJANJE NAČRTOVANIH AKTIVNOSTI

Tudi v letu 2020 so bile naše aktivnosti usmerjene na štiri temeljna področja:

- Razvoj podjetništva;
- Lokalni in regionalni razvoj;
- Razvoj turizma;
- Razvoj podeželja;
- Ostale aktivnosti.

2.1 Razvoj podjetništva

Na področju razvoja podjetništva zasledujemo naslednje cilje:

- spodbujati razvoj podjetništva na območju občin Slovenska Bistrica, Makole, Poljčane in Oplotnica;
- vzpostaviti podjetništvu prijazno podporno okolje;
- manjšati administrativne ovire pri registraciji podjetja ter izvajanju aktivnosti doma in v tujini;
- zagotoviti vse informacije, ki se nanašajo na registracijo in delovanje podjetja, ter izvedbo vseh postopkov in pridobitev potrebnih potrdil za delovanje;
- podjetjem zagotoviti podporo in svetovanje pri pridobivanju nepovratnih finančnih sredstev;
- spodbujati samozaposlovanje na območju občin Slovenska Bistrica, Makole, Poljčane in Oplotnica ter širše;
- spodbujati delovno aktivnost na območju občine Slovenska Bistrica, zlasti mladih.

Aktivnosti področja se v splošnem nanašajo na:

- **Slovensko poslovno točko-SPOT točka;**
- **Pripravo in izvajanje projektov:**
 - organizacija in izvedba skupnega nastopa podjetnikov in turističnih ponudnikov na sejmu MOS;
 - Projekt »SocioLab – Aktivno in povezano za nova delovna mesta in vključujočo družbo«;
- **Podporne storitve za razvoj socialnega podjetništva / socialne ekonomije**

2.1.1 Slovenska poslovna točka (SPOT točka)

Konkretno podpora podjetništvu in podjetniškemu okolju predstavlja sklop storitev, ki jih RIC izvaja v okviru sistema SPOT, Slovenske poslovne točke (SPOT točke).

Sistem SPOT, ki se je vzpostavil 1. 1. 2018 nudi poslovnim subjektom nove in izboljšane elektronske storitve, storitve podjetniškega svetovanja, informiranja in usposabljanja za dvig konkurenčnosti na trgu ter obogaten nabor storitev s področja internacionalizacije in tujih investicij za izvoznike in investitorje.

Sistem SPOT združuje štiri ravni:

1. raven: SPOT Portal - Informacije in elektronske storitve za poslovanje
2. raven: SPOT Registracija - Registracije podjetij s pomočjo svetovalca
3. raven: SPOT Svetovanje - Podjetniško svetovanje in regionalno povezovanje
4. raven: SPOT Global - Pomoč izvoznikom in investitorjem

RIC izvaja storitve na 2. in 3. ravni (postopke registracij in druge elektronske postopke za podjetja ter strokovna pomoč svetovalca). S storitvami pokriva predvsem območja občine Slovenska Bistrica, Makole, Poljčane in Oplotnica.

Slika 2-1: Sistem SPOT, Slovenska poslovna točka (SPOT točka)



SPOT Registracija

Točka SPOT Registracija predstavlja 2. raven sistema SPOT.

RIC je ena od 146 točk SPOT Registracija v Sloveniji, ki potencialnim podjetnikom in poslovnim subjektom nudi brezplačne elektronsko podprte registracijske in druge postopke.

Tabela 2-1: Število izvedenih postopkov in vnesenih pooblastil za procesna dejanja v postopkih SPOT v letu 2020

SPOT »registracijska« točka (SPOT Registracija)	Število izvedenih postopkov	Število vnesenih pooblastil	SKUPAJ
SPOT Registracija RIC Slovenska Bistrica	805	781	1.586

Po statističnih podatkih portala SPOT za referenta RIC smo izvedli 805 postopkov in vnesli 781 pooblastil za procesna dejanja v postopkih SPOT (v nadaljevanju pooblastilo). Pooblastilo dodelijo zakoniti zastopniki poslovnih subjektov izbranim osebam za izvedbo določenega postopka, referent točke SPOT pa pooblastilo vnese v portal SPOT.

Ministrstvo za javno upravo, do priprave tega poročila, še ni objavilo statističnih podatkov o izvedenih postopkih SPOT točk v Sloveniji za leto 2020, zato ni znano na katero mesto v državi, na ravni regije in občine smo se uvrstili z izvedenimi postopki (1.586). Spomnimo, da smo s 1.194 izvedenimi postopki v letu 2019 dosegli 25. mesto v Sloveniji, 3. mesto v Podravju in 1. mesto v občini Slovenska Bistrica. Na občinski ravni delujeta še »registracijska« SPOT točka UE Slovenska Bistrica in Območno obrtno-podjetniške zbornice Slovenska Bistrica.

Postopke izvajamo že od leta 2005, s samo vzpostavitvijo takratnega sistema VEM (VSE NA ENEM MESTU). V spodnji tabeli smo prikazali gibanje števila izvedenih postopkov in vnesenih pooblastil v obdobju zadnjih treh let.

Tabela 2-2: Število izvedenih postopkov in vnesenih pooblastil v obdobju 2018-2020

	Leto 2018	Leto 2019	Leto 2020
Število izvedenih postopkov in vnesenih pooblastil	1.428	1.194	1.586

V letu 2018 in 2020 smo izvedli več postopkov in vnesli več pooblastil kot v letu 2019. Razlog za to je povečan nabor postopkov in obvezna uporaba nekaterih elektronskih postopkov za poslovne subjekte na portalu SPOT. Tako smo v letu 2018 izvedli 234 (19,6%) postopkov in pooblastil več in v letu 2020 392 (32,8%) postopkov in pooblastil več kot v letu 2019.

V letu 2020 smo v času razglašene epidemije COVID-19 večino dela opravljali od doma. Kljub temu smo izvajali postopke in vnašali pooblastila tako za **gospodarske družbe** (sem se uvrščajo vsi poslovni subjekti, razen samostojni podjetniki) kot **samostojne podjetnike**. Izvedli smo 163 postopkov in vnesli 526 pooblastil za gospodarske družbe ter izvedli 642 postopkov in vnesli 255 pooblastil za samostojne podjetnike, skupaj 689 za gospodarske družbe in 897 za samostojne podjetnike. V primerjavi z letom 2019 pomeni, da smo izvedli

23 postopkov (16,4%) več in vnesli 319 pooblastil (154,1%) več za gospodarske družbe ter izvedli 76 postopkov (10,6%) manj in vnesli 121 pooblastil (90,3%) več za samostojne podjetnike. Razlog za znatno povečanje števila vnesenih pooblastil je obvezno obveščanje Inšpektorata za delo o nameravanem organiziranju dela na domu preko portala SPOT. Izvedeni postopki in vnesena pooblastila za gospodarske družbe (g.d.) in samostojne podjetnike (s.p.) v letu 2020 so razvidni iz tabele št. 2-3 in 2-4.

Tabela 2-3: Izvedeni postopki in vnesena pooblastila za gospodarske družbe (g.d.) v letu 2020 v primerjavi z letom 2019

Postopek	Leto 2019	Leto 2020	Razlika	Razlika v %
Splošni predlog za vpis ustanovitve d.o.o.	19	16	-3	-15,8
Predlog za vpis enostavne spremembe pri d.o.o.	56	50	-6	-10,7
Predlog za vpis nameravane firme	1	0	-1	-100,0
Predlog za vpis spremembe samo v PRS	1	3	2	200,0
Predlog za vpis poslovne enote	10	13	3	30,0
Predlog za spremembo pri poslovni enoti	2	7	5	250,0
Predlog za izbris poslovne enote	4	4	0	0,0
Davčni podatki	3	2	-1	-33,3
Zahtevek za izdajo identifikacijske številke za DDV (DDV-P2)	0	0	0	0
Prijava v obvezna socialna zavarovanja (M-1)	15	27	12	80,0
Prijava sprememb podatkov v obveznih socialnih zavarovanjih (M-3)	4	3	-1	-25,0
Odjava iz obveznih socialnih zavarovanj (M-2)	18	24	6	33,3
Izdaja obrtnega dovoljenja (OZS)	0	0	0	0
Prijava zavarovanja za primer poškodb pri delu in poklicne bolezni (M12)	6	11	5	83,3
Odjava zavarovanja za primer poškodb pri delu in poklicne bolezni (M12)	1	3	2	200,0
SKUPAJ POSTOPKI	140	163	23	16,4
Podelitev pooblastila za procesna dejanja v postopkih VEM	207	526	319	154,1
SKUPAJ POSTOPKI IN POOBLASTILA	347	689	342	98,6

Tabela 2-4: Izvedeni postopki in vnesena pooblastila za samostojne podjetnike (s.p.) v letu 2020 v primerjavi z letom 2019

Postopek	letu 2019	Leto 2020	Razlika	Razlika v %
Zahtevek za izdajo identifikacijske številke za DDV (DDV-P2)	1	2	1	100,0
Odjava iz obveznih socialnih zavarovanj (M-2)	84	69	-15	-17,9

Postopek	leto 2019	Leto 2020	Razlika	Razlika v %
Prijava za vpis samostojnega podjetnika	103	109	6	5,8
Odjava zavarovanja za primer poškodbe pri delu in poklicne bolezni (M12)	41	31	-10	-24,4
Prijava zavarovanja za primer poškodbe pri delu in poklicne bolezni (M12)	131	116	-15	-11,5
Prijava sprememb podatkov v obveznih socialnih zavarovanjih (M3)	0	6	6	
Sprememba samostojnega podjetnika	95	81	-14	-14,7
Izbris samostojnega podjetnika iz registra PRS	57	62	5	8,8
Oddaja davčnih podatkov za samostojnega podjetnika	81	86	5	6,2
Prijava v obvezna socialna zavarovanja (M-1)	124	77	-47	-37,9
Vloga za izdajo obrtnega dovoljenja (OZS)	1	3	2	200,0
SKUPAJ POSTOPKI	718	642	-76	-10,6
Podelitev pooblastila za procesna dejanja v postopkih VEM	134	255	121	90,3
SKUPAJ POSTOPKI IN POOBLASTILA	852	897	45	5,3

Za gospodarske družbe smo največ postopkov opravili v zvezi z enostavnimi spremembami podatkov družbe v Sodnem registru RS in Poslovnem registru Slovenije (sprememba imena, sedeža, poslovnega naslova, dejavnosti in zakonitih zastopnikov družbe), prijavo zaposlenih v obvezna socialna zavarovanja (M1) in odjavo zaposlenih iz obveznih socialnih zavarovanj (M2), najmanj pa v zvezi z vpisom družbe v Davčni register, vpisom spremembe podatkov družbe samo v Poslovnem registru Slovenije in prijavo sprememb podatkov v obveznih socialnih zavarovanjih za zaposlenega (M3).

Za samostojne podjetnike smo največ postopkov opravili v zvezi s prijavo v zavarovanja za primer poškodbe pri delu in poklicne bolezni (M12), vpisom osebe v Poslovni register Slovenije in vpisom v Davčni register, najmanj pa postopkov oddaje zahtevka za izdajo ID številke za DDV, oddaje vlog za izdajo obrtnega dovoljenja in prijavo sprememb podatkov v obveznih socialnih zavarovanjih za zaposlene (M3).

SPOT Svetovanje (projekt SPOT Svetovanje Podravje)

Tretji nivo sistema SPOT predstavlja 12 regijskih točk, imenovane SPOT Svetovanje.

Točke SPOT Svetovanje nudijo potencialnim podjetnikom in obstoječim mikro, malim in srednje velikim podjetjem (MSP) celovite podporne storitve na enem mestu, v obliki informiranja, svetovanja, organizacije delavnic in usposabljanj, izmenjave dobrih praks, odpiranj poslovnih priložnosti, animiranja lokalnega okolja, splošne promocije podjetništva na regionalnem in lokalnem nivoju, povezovanja vseh lokalnih akterjev za podporo poslovnim subjektom.

Točke SPOT Svetovanje stremijo k sledečim ciljem: povečanje informiranosti in znanja za reševanje izzivov na podjetniški poti v vseh fazah podjetniškega ciklusa ter povečanje zgodnje podjetniške aktivnosti, kar bo prispevalo k večjemu nastajanju in izboljšanju rasti in razvoja podjetij. S tem se bo povečalo število podjetij, ki prejmejo nefinančno podporo.

SPOT Svetovanje v Podravski statistični regiji izvaja konzorcij, ki združuje svetovalce iz ključnih podpornih institucij v Podravju. Konzorcij sestavljajo: RIC Slovenska Bistrica, Mariborska razvojna agencija, Štajerska gospodarska zbornica, Območna obrtno-podjetniška zbornica Maribor in Znanstveno-raziskovalno središče Bistra. Konzorcij deluje pod imenom projekta SPOT Svetovanje Podravje, s sedežem na Mariborski razvojni agenciji (Pobreška cesta 20, Maribor). Storitve se izvajajo na lokacijah sodelujočih podpornih institucij, na sedežu SPOT svetovanje Podravje ter na terenu. Vključene institucije se povezujejo s preostalimi institucijami in skupaj z njimi spodbujajo podjetništvo na lokalni in regionalni ravni.

Podporne storitve se izvajajo na podlagi uspešne prijave na *Javni razpis za financiranje izvajanja celovitih podpornih storitev za potencialne podjetnike in podjetja v okviru Slovenskih poslovnih točk za obdobje od 2018 do 2022 – SPOT REGIJE 2018-2022* iz leta 2017 (izvajalska agencija SPIRIT Slovenija, javna agencija). Vrednost projekta za Podravsko regijo za obdobje 5 let znaša 1,790.400 € (358.080 € na leto), za RIC 223.800 € (44.760 € na leto). Projekt bo trajal do 31.12.2022. Financiran je s pomočjo Evropskega sklada za regionalni razvoj, Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo ter SPIRIT Slovenija, javna agencija.

V letu 2020 smo v skladu z akcijskim načrtom načrtovali in izvedli sledeče aktivnosti:

- informiranje
- svetovanje
- animiranje in povezovanje regionalnega okolja
- usposabljanja in delavnice
- druge aktivnosti.

Dosegli ali presegli smo vse načrtovane rezultate, razen rezultata »posredovanje informacij o podjetniških aktivnostih za oblikovanje nacionalnega biltena Moj spletni priročnik« v sklopu aktivnosti Informiranje, ker se ni izkazala potreba po informiranju aktivnosti na ravni Slovenije. Potrebo po takšnem informiranju je imel eden od partnerjev projekta. Rezultat je bil tako dosežen na ravni konzorcija.

Tabela 2-5: Načrt in realizacija rezultatov v okviru projekta SPOT Svetovanje Podravje v letu 2020

Podporna storitev	Načrtovani rezultati v letu 2020	Realizirani rezultati v letu 2020
1. INFORMIRANJE		
- Informiranje-pridobivanje informacij, posredovanje informacij o regionalnih podjetniških aktivnostih za oblikovanje nacionalnega e-	6	

Podporna storitev	Načrtovani rezultati v letu 2020	Realizirani rezultati v letu 2020
biltena Moj spletni priročnik na SPIRIT, javna agencija;		3
- redno informiranje o aktivnostih na področju spodbujanja podjetništva;	Ni merljiv rezultat s strani financerja	60
- Članki – priprava informativnih in strokovnih člankov o podjetniških temah in aktivnostih v regiji	6	6
2. SVETOVANJE		
Osnovno svetovanje podjetnikom in potencialnim podjetnikom	200	323
3. ANIMIRANJE IN POVEZOVANJE REGIONALNEGA OKOLJA		
- Animiranje in povezovanje regionalnega okolja - mreženje subjektov podpornega okolja v regiji (šole, zbornice, društva...) in promocija aktivnosti SPOT svetovanje Podravje ali ukrepov spodbujanja podjetništva	3	3
- Srečanje s predstavnikom vsake občine - vsako leto srečanje s predstavnikom občine z namenom spodbujanja podjetništva v regiji	4	4
- Udeležba na dogodkih čezmejnega povezovanja - sodelovanje in povezovanje s sorodnimi institucijami v sosednih državah	2	3
4. USPOSABLJANJA IN DELAVNICE		
- Usposabljanja potencialnih podjetnikov in delujočih podjetij z namenom pridobivanja novih kompetenc	2	2
- Delavnice za potencialne podjetnike in delujoča podjetja z namenom izmenjave izkušenj, preverjanje modelov...	6	6
5. IZMENJAVA DOBRIH PRAKS IN ODPIRANJE POSLOVNIH PRILOŽNOSTI		
- Izmenjava dobrih praks - preko ogledov dobrih praks, izmenjav izkušenj tako znotraj Slovenije, kot čezmejno z namenom povezovanj-mreženj in odpiranja novih poslovnih priložnosti tako za potencialne podjetnike, kot podjetnike	0	0
- Odpiranje poslovnih priložnosti	0	0

Podporna storitev	Načrtovani rezultati v letu 2020	Realizirani rezultati v letu 2020
6. DRUGE AKTIVNOSTI (POROČANJA IN SOOBLIKOVANJA PODPORNEGA OKOLJA ZA POSLOVNE SUBJEKTE)		
- Mapiranje	*	*
- Udeležba na usposabljanjih agencije, ministrstev	*32	*
- Druge aktivnosti intranet	*	*
- Srečanje podpornega okolja v regiji	*1	*
- Koordinacija partnerjev	-	*
- Udeležba na drugih usposabljanjih	*24	*
- Showroom regije -predstavitev regijskih podjetij na enem mestu v regiji	*	*

* rezultati so bili načrtovani in doseženi na ravni konzorcija. RIC je aktivno sodeloval pri izvajanju aktivnosti.

1. INFORMIRANJE

V sklopu projektne aktivnosti »informiranje« smo obveščali zlasti potencialne podjetnike, podjetnike, podjetja kot naše ciljne skupine ter druge zainteresirane (v nadaljevanju uporabniki) o možnostih pridobitve finančnih sredstev, dovoljenjih v zvezi s poslovanjem, novostih v zakonih in predpisih, poslovnem sodelovanju, poslovnih dogodkih, podjetniškem izobraževanju doma in v tujini, projektih in programih državnih, regionalnih in lokalnih institucij in podobno.

Uporabnike smo informirali po e-pošti, na spletni strani www.ric-sb.si, facebook strani, v občinskem biltenu Informator in osebno v prostorih RIC.

Največ informacij smo posredovali po e-pošti (60). Informacije je prejelo 163 uporabnikov, ki so podali soglasje za prejemanje podjetniških informacij v skladu s Splošno uredbo EU o varstvu osebnih podatkov. Bazo uporabnikov informacij sproti dopolnjujemo in obnavljamo.

Na javno agencijo SPIRIT Slovenija smo za oblikovanje nacionalnega e-biltena Moj spletni priročnik posredovali 3 podjetniške informacije, ki so bile povezane z lokalnimi podjetniškimi aktivnostmi. Ker se ni izkazala potreba po informiranju aktivnosti na ravni Slovenije (potrebo je imel eden od partnerjev projekta), preostalih 3 podjetniških informacij nismo posredovali na agencijo. Načrtovanega rezultata s tem nismo dosegli, je pa bil dosežen na ravni konzorcija.

V sklopu aktivnosti informiranja smo pripravili in javno objavili 6 strokovnih člankov in dosegli načrtovane rezultate.

Tabela 2-6: Priprava in objava strokovnih člankov v letu 2020

ZŠ	Naslov članka	Datum objave	Mesto objave
1.	Kaj je bonitetna ocena podjetja in kako jo lahko pri Ajpes pridobi samostojni podjetnik-normiranec?	4.3.2020	www.ric-sb.si
2.	Kredit pod ugodnejšimi pogoji za razvoj obrti in drobnega gospodarstva v občini Slovenska Bistrica	11.6.2020	www.ric-sb.si
3.	Nepovratna sredstva za nakup zaščitne opreme	6.7.2020	www.ric-sb.si
4.	EARLY WARNING SLOVENIA (EWS)- brezplačna mentorska pomoč podjetjem v težavah	17.12.2020	Informator www.ric-sb.si
5.	Opravljanje dela na domu po novem sporočati preko portala SPOT	9.12.2020	www.ric-sb.si
6.	Pomoč družinskim podjetjem pri prenosu lastništva	24.12.2020	www.ric-sb.si

2. SVETOVANJA

Izvajali smo osnovna svetovanja, ki so povezana z zagonom, razvojem poslovnih idej, poslovanjem, rastjo, razvojem podjetja, uporabo različnih podpornih instrumentov za spodbujanje podjetništva, ipd.

Opravili smo 323 svetovanj, kar je 86 svetovanj (36,3%) več v primerjavi z letom 2019, in s tem presegli načrtovane rezultate za 123 svetovanj (61,5%). Svetovanja so potekala na sedežu RIC, sedežu SPOT Svetovanje Podravje, po telefonu, e-pošti in na terenu.

3. ANIMIRANJE IN POVEZOVANJE REGIONALNEGA OKOLJA

V sklopu aktivnosti animiranja in povezovanja regionalnega okolja smo izvajali sledeče aktivnosti:

- redna udeležba na internih sestankih partnerskih inštitucij (Mariborska razvojna agencija, Štajerska gospodarska zbornica, Območna obrtno-podjetniška zbornica Maribor in Znanstveno-raziskovalno središče Bistra) z namenom pravočasnega doseganja načrtovanih in nenačrtovanih projektnih aktivnosti;
- povezovanje akterjev (OOZ Slovenska Bistrica, Srednja šola Slovenska Bistrica, občine Slovenska Bistrica, Makole, Poljčane in Oplotnica ter podjetje IZZA d.o.o.) z namenom ustvarjanja tesnejšega sodelovanja pri spodbujanju podjetništva na lokalni in regionalni ravni;
- letno srečanje s predstavnikom občine Slovenska Bistrica, Poljčane, Makole in Oplotnica z namenom predstavitve projektnih aktivnosti za spodbujanje podjetništva v lokalnem okolju;
- udeležba svetovalca na 3 dogodkih čezmejnega povezovanja z namenom sodelovanja in povezovanja s sorodnimi institucijami v sosednjih državah.

V sklopu teh aktivnosti smo dosegli ali preseгли načrtovane rezultate.

4. BREZPLAČNE DELAVNICE IN USPOSABLJANJA

Za ciljno skupino potencialnih podjetnikov (tudi za šoloobvezne) in MSP smo organizirali 6 delavnic in 2 usposabljanj ter tako dosegli 100% realizacijo projektnih rezultatov.

Delavnice in usposabljanja smo organizirali na področjih, ki spodbujajo podjetniško kulturo in povečujejo podjetniško dejavnost. Skozi proces usposabljanja so udeleženci lahko pridobili, razvili in izboljšali tiste sposobnosti, veščine, navade in kompetence, ki jim bodo omogočile večjo učinkovitost in s tem doseganje (večjih) osebnih ali poslovnih ciljev. Na delavnicah so se udeleženci lahko osredotočili na konkreten izziv in ga nato s praktičnimi vajami razvijali in implementirali v svoj projekt.

Delavnice in usposabljanja so izvajali zunanji strokovnjaki. Delavnic in usposabljanj se je udeležilo skupno 141 oseb.

Tabela 2-7: Izvedene delavnice in usposabljanja za potencialne podjetnike in MSP v letu 2020

Zš	Naslov delavnice ali usposabljanja	Izvajalec	Ciljna skupina	Datum in kraj izvedbe	Število udel.
1.	Delavnica: KDO JE MOJ KUPEC NA SPLETU?	Insights, družba za odkrivanje in razvoj potencialov, d.o.o.	Mikro, mala in srednjevelika podjetja (MSP)	5.3.2020, RIC SLOVENSKA BISTRICA	11
2.	Delavnica: KAKO UPORABIM CANVO ZA OBLIKOVANJE, PROMOCIJO IN KOMUNIKACIJO?	Insights, družba za odkrivanje in razvoj potencialov, d.o.o.	Mikro, mala in srednjevelika podjetja (MSP)	12.3.2020, RIC SLOVENSKA BISTRICA	13
3.	Usposabljanje: ABC USPOSABLJANJE, MODUL 1: ZAČETEK PODJETNIŠKE POTI	VEDOMA, Zavod za razvoj znanja in podjetništva	Potencialni podjetniki	21.4.2020, e-usposabljanje	32
4.	Delavnica: VPLIV COVID-19 NA LETOŠNJA IZPLAČILA V PODJETJIH	DAVČNO IN RAČUNOVODSKO SVETOVANJE JANA GALIČ S.P.	Mikro, mala in srednjevelika podjetja (MSP)	8.9.2020, OOO Slovenska Bistrica	14
5.	Delavnica: PROMOCIJA ZDRAVJA NA DELOVNEM MESTU IN NA POTI NA DELO	James LTH d.o.o.	Mikro, mala in srednjevelika podjetja (MSP)	17.9.2020, RIC Slovenska Bistrica	10
6.	Delavnica: PROMOCIJA ZDRAVJA NA DELOVNEM MESTU IN NA POTI NA DELO	James LTH d.o.o.	Mikro, mala in srednjevelika podjetja (MSP)	23.9.2020, RIC Slovenska Bistrica	11
7.	Usposabljanje: SOBODAJALSTVO IN POSLOVANJE NA AIRBNB, BOOKING.COM, EXPEDIA IN TRIPADVISOR	Poslovno svetovanje, Klara Korenč s.p.	Mikro, mala in srednjevelika podjetja (MSP)	23.9.2020 in 25.9.2020, OOO Slovenska Bistrica	26

8.	Delavnica: MARKETING IN SPLETNA PRODAJA	BALTAZAR CONSULTING BLAŽ BRANC s.p.	Srednješolci	7.12.2020, e-delavnica	24
	SKUPAJ: 8				141

5. DRUGE PROJEKTNE AKTIVNOSTI

V sklopu drugih projektnih aktivnosti smo aktivno sodelovali z vsemi projektnimi partnerji in tako pripomogli k realizaciji vseh načrtovanih rezultatov na ravni regiji. Izvedli smo naslednje aktivnosti:

- pošiljanje izrednih informacij za potencialne podjetnike in MSP (mapiranje);
- udeležba na usposabljanjih v organizaciji SPIRIT Slovenija in Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo (MGRT);
- soorganizacija srečanja podpornega okolja v regiji;
- udeležba svetovalca na usposabljanjih za potrebe svetovanja potencialnim podjetnikom in MSP;
- urejanje »show rooma«, kjer so predstavljena zainteresirana podjetja in podjetniki iz regije z namenom promocije in navezovanja stikov z novimi poslovnimi partnerji. »Show room« je na ogled v prostorih Mariborske razvojne agencije oz. SPOT Svetovanje Podravje, Pobreška cesta 20, Maribor.

Projekt Pridobivanje temeljnih in poklicnih kompetenc (TPK)

Projekt TPK izvajamo skupaj z vodilnim partnerjem, Ljudsko univerzo Slovenska Bistrica in konzorcijskim partnerjem, Razvojno agencijo Slovenske Gorice. Projekt se je pričel 14. 9. 2018 in bo trajal do 31. 12. 2022. Vrednost projekta za obdobje 5 let znaša 627.509,08 EUR, od tega za RIC 40.820,12 EUR.

Namen projekta je povečati vključenost odraslih v vseživljenjsko učenje (VŽU) ter izboljšati kompetence, ki jih potrebujejo zaradi potreb na trgu dela, večje zaposljivosti in mobilnosti ter osebnega razvoja in delovanja v sodobni družbi.

Izobraževalni programi so namenjeni odraslim, ki so manj usposobljeni, nižje izobraženi (srednje poklicno izobraževanje), s poudarkom na starejših od 45 let, razen oseb, ki imajo status upokojenca, dijaka ali študenta. Programi so za udeležence brezplačni, saj so sofinancirani s strani Evropskega socialnega sklada (ESS) in Ministrstva za izobraževanje, znanost in šport (MIZŠ).

RIC je v letu 2020 izvedel 1 izvedbo izobraževalnega programa Priprave na strokovni izpit iz Upravnega postopka (ZUP) ter tako dosegel načrtovan rezultat. Progama se je udeležilo 25 oseb.

Tabela 2-8: Program izobraževanja v letu 2020

Zš	Naslov izobraževalnega programa	Izvajalec	Ciljna skupina	Datum in kraj izvedbe	Število udel.
1.	Priprave na strokovni izpit iz Upravnega postopka (ZUP)	Resor IUS Milena Pečovnik, s.p.	nižje izobraženi (srednje poklicno izobraževanje)	4.2.2020-11.2.2020, Ljudska univerza Slovenska Bistrica	25
	SKUPAJ				34

Ostale izvedene aktivnosti projekta:

- informiranje ciljne skupine,
- komuniciranje z vodilnim partnerjem in konzorcijskim partnerjem,
- opravljanje andragoškega dela,
- naloge v skladu z elaboratom.

2.1.2 Izvajanje podpornih storitev na področju socialne ekonomije

Področju socialne ekonomije se tako Občina Slovenska Bistrica kot RIC posvečata že dlje časa - izobraževanja in strokovne delavnice s tega področja se na RIC-u izvajajo že od leta 2012. Intenzivnejši razvoj tega področja je bil storjen v letu 2014, ko je bil izveden javni natečaj za izbor najboljše socialnopodjetniške ideje, čemur je sledila tudi zagotovitev delovnih prostorov v poslopju nekdanje tovarne Crouzet, kjer se je v zadnjih letih razvilo Stičišče podjetniških iniciativ. Dodatno k temu nudi podporno okolje za spodbujanje socialnega podjetništva tudi izvajanje svetovalnih storitev pod okriljem točke SPOT.

»Aktivno in povezano za delovna mesta in vključujočo družbo – SocioLab«, v izvajanje katerega je vključen tudi RIC Slov. Bistrica, pa velja za največji tovrstni projekt s področja socialne ekonomije v Podravju v zadnjem obdobju.

- **Projekt »Aktivno in povezano za nova delovna mesta in vključujočo družbo – SocioLab«**

Namen in cilji

Projekt »Aktivno in povezano za nova delovna mesta in vključujočo družbo – SocioLab« je namenjen vzpostavitvi celovitega ekosistema za krepitev potencialov posameznikov, iniciativ in skupnosti z namenom razmaha socialne ekonomije (socialnih podjetij in zadrug) ter s tem povezanega ustvarjanja in ohranjanja kvalitetnih in trajnih delovnih mest v sektorju socialne ekonomije ter širitve ponudbe dostopnih (družbeno) inovativnih produktov (storitev in proizvodov), ki bodo zagotavljali večjo socialno vključenost ranljivih skupin, prispevali k zmanjševanju revščine in večanju kvalitete življenja ter gospodarskemu in družbenemu razvoju v Podravski regiji. Projekt SocioLab je bil neposredno potrjen v Dogovoru za razvoj Podravske razvojne regije v programskem obdobju 2014–2020 za cilj naložbe za rast in delovna mesta. Projekt financirata Evropska unija iz Evropskega socialnega sklada in

Republika Slovenija v okviru Operativnega programa za izvajanje evropske kohezijske politike v obdobju 2014-2020. Skupna vrednost projekta znaša nekaj več kot 1.5 milijona evrov. Projektne aktivnosti potekajo od poletja 2018 do konca leta 2021.

Temeljni namen projekta SocioLab je vzpostavitev celovitega ekosistema, ki bo služil krepitvi potenciala posameznikov, iniciativ oz. skupnosti ter s tem razmahu socialne ekonomije v Podravju. S tem bodo po eni strani ustvarjena trajna kvalitetna delovna mesta, istočasno s tem pa bodo tudi razviti novi družbeno inovativni produkti in storitve. Omenjeno bo doseženo s kombinacijo aktivnosti aktivacije širšega okolja za zagon socialnopodjetniških idej, hkrati pa s programom strokovne podpore pri realizaciji teh idej.

Ciljne skupine projekta so:

- obstoječa soc. podjetja, zadruga in iniciative v sektorju socialne ekonomije;
- potencialni socialni podjetniki;
- strokovno osebje in podporno okolje;
- širša javnost.

Posredno bomo z operacijo nagovarjali tudi druge ciljne skupine: brezposelne in iskalce zaposlitve, študente, mlade, starejše ter pripadnike ranljivih družbenih skupin (osebe, ki tvegajo socialno izključenost, starejši iz socialno ogroženih okolij, skupine prebivalstva z večjim tveganjem revščine).

Vodilni partner projekta je mariborska Fundacija za izboljšanje zaposlitvenih možnosti Prizma, ustanova, poleg RIC Slovenska Bistrica pa v projektu sodeluje še 8 partnerjev, razvojnih institucij oz. združenj s področja socialne ekonomije v Podravju.

RIC Slov. Bistrica s svojimi projektnimi aktivnostmi pokriva območje občin Makole, Oplotnica, Poljčane, Rače-Fram in Slovenska Bistrica.

Ključne aktivnosti in rezultati projekta

Konkretni pričakovani rezultati oz. že izvedene aktivnosti projekta so:

- vzpostavljen bo 1 celovit socialno-ekonomski ekosistem (družbeni inkubator socialne ekonomije);
- vzpostavljenih je 5 območnih stičnih točk, kjer bodo interesentom na voljo tako prostorske, materialne kot strokovne storitve za razvoj in delo na področju socialne ekonomije;
- nudi se strokovna podpora pri ohranitvi oz. razvoju vsaj 40 novih delovnih mest v socialnih podjetjih in zadrugah;
- izvaja se mentorstvo za vsaj 30 soc. podjetij oz. zadrug;
- strokovna podpora se nudi pri zasnovi in razvoju 30 družbeno inovativnih storitev in produktov;
- v usposabljanje bo vključenih 200 oseb s področja Podravja;

- organizirana je bila mednarodna strokovna konferenca na temo socialne ekonomije;
- izvedena bosta 2 natečaja za naj etičnega investitorja Podravja;
- organizirani pa bodo tudi drugi dogodki promocije socialne ekonomije v lokalnem okolju ter dnevi odprtih vrat socialnih podjetij in zadrug.

Našteti rezultati so skupni, vsak projektni partner bo k njihovi realizaciji prispeval s svojimi izvedenimi aktivnostmi.

V okviru RIC Slovenska Bistrica smo v letu 2020 izvedli naslednje projektne aktivnosti:

- v prostorih RIC deluje stična točka, ki potencialnim oz. obstoječim socialnim podjetnikom in zadružnikom ponuja strokovno pomoč pri ustanavljanju in vodenju družbeno odgovornih iniciativ in podjetij (na voljo so jim informacije glede optimalne pravne oblike, pravnih in drugih vprašanj), hkrati pa jim je na voljo tudi delovni prostor, namenjen razvoju njihove poslovne kariere (na voljo jim je lasten delovni prostor z računalnikom s pripadajočo pisarniško opremo);
- izvedene so bile promocijske aktivnosti (na javnih prireditvah, tiskovnih konferencah v medijih, družbenih omrežjih) za obveščanje o projektu, projektih aktivnostih ter možnostih vključitve v projektne aktivnosti;
- izvajalo se je mentorstvo za iniciative oz. obstoječe socialne podjetnike in zadružnike v skupnem obsegu 21 ur;
- strokovno svetovanje pri razvoju poslovne ideje ter zagotavljanje drugega specifičnega zunanjega strokovnega svetovanja smo zagotavljali pri razvoju iniciative in ustanovitvi zadruga Avantgard Metalli, z. b. o., so. p.;
- obstoječim socialnim podjetjem in iniciativam smo pomagali pri vključitvi v Pospeševalnik socialne ekonomije (izobraževalni modul izgradnje poklicnih kompetenc) ter pri vključevanju v specifična izobraževanja (kot npr. varstvo pri delu)
- udeležili smo se sejma socialne ekonomije na Ptuj, kjer so se med drugim predstavila tudi naša lokalna socialna podjetja in zadruga;
- udeležili smo se več delavnic in usposabljanj kadra za področje svetovanja in mentorstva iniciativam s področja socialne ekonomije;
- organizirali in izvedli smo več delavnic identifikacije družbenih problemov in njihovega reševanja.

2.1.3 Organizacija in izvedba skupnega nastopa podjetnikov in turističnih ponudnikov na sejmu MOS 2020

V letu 2020 se je k aktivni udeležbi – skupnemu sejmskem nastopu na Celjskem sejmu obrti in podjetništva prijavilo 7 podjetij z območja občine Slovenske Bistrica. Tik pred pričetkom sejma je organizator Celjski sejem d.o.o., sejem odpovedal zaradi varnostnih ukrepov zoper epidemijo koronavirusa.

2.2 Lokalni in regionalni razvoj

Na področju lokalnega in regionalnega razvoja sledimo zastavljenim ciljem:

- hitrejši in usklajen razvoj celotnega območja občine, tako občinskega središča kot tudi lokalnih središč in ruralnih območij;
- večja stopnja koordinacije in učinkovitejše skupno delovanje med posameznimi akterji;
- krepitev medobčinskega sodelovanja in priprava skupnih medobčinskih ter regijskih projektov;
- spodbujanje koriščenja regionalnih in državnih instrumentov sofinanciranja aktivnosti za skladnejši regionalni razvoj;
- spodbujanje pridobivanja sredstev strukturnih skladov ter sredstev ostalih programov EU;
- vključevanje občinskih programov in projektov v regijski razvojni program ter ostale sektorske programe na regionalni in nacionalni ravni.

Aktivnosti na področju spodbujanja lokalnega in regionalnega razvoja smo v letu 2020 usmerjali v:

- **Spodbujanje skladnega lokalnega in regionalnega razvoja:**
 - Priprava investicijske dokumentacije za projekte lokalnega in regionalnega pomena;
 - Priprava projektov za črpanje sredstev programskega obdobja 2014-2020;
 - Trajnostna mobilnost.
- **Spodbujanje energetske učinkovitosti ter uvajanje obnovljivih virov energije.**

2.2.1 Spodbujanje skladnega lokalnega in regionalnega razvoja

a) Priprava investicijske dokumentacije za projekte lokalnega in regionalnega pomena

Za Občino Slovenska Bistrica in druge naročnike smo tudi v preteklem letu pripravljali investicijsko dokumentacijo, ki je osnova za črpanje sredstev nacionalnih in EU skladov.

Tabela 2-9: Pripravljena investicijska dokumentacija v letu 2020

DIIP: LC Slovenska Bistrica – Pečke – V.faza

DIIP: Rekonstrukcija LC skozi naselje Zgornja Nova vas

DIIP: Rekonstrukcija LC 440210 Kebelj - Kot

Novelacija IP Rekonstrukcija LC Slovenska Bistrica – Pečke – V.faza

DIIP: Rekonstrukcija in sprememba namembnosti bivše osnovne šole v upravno stavbno

IP: Rekonstrukcija in sprememba namembnosti bivše osnovne šole v upravno stavbno

DIIP: Investicijsko vzdrževanje igrišča na Spodnji Polskavi

DIIP: Plezalni center Slovenska Bistrica

PIZ: Plezalni center Slovenska Bistrica

IP: Plezalni center Slovenska Bistrica

DIIP: Izgradnja kanalizacije Pokošje

IP: Izgradnja kanalizacije Pokošje

DIIP: Interventna sanacija športnega poda in tribun v športni dvorani Srednje šole Slovenska Bistrica

DIIP: Izgradnja kolesarske poti ob LC 440101 Pečke – Slovenska Bistrica

IP: Izgradnja kolesarske poti ob LC 440101 Pečke – Slovenska Bistrica

PIZ: Obnova Dvorane Bistrica

IP: Obnova Dvorane Bistrica

DIIP: Rekonstrukcija LC Laporje – Križni vrh

Druga dokumentacija:

Lokalni kulturni program občine Slovenska Bistrica 2020 - 2024

b) Priprava in izvajanje projektov za črpanje sredstev programskega obdobja 2014-2020

Projekti, ki so se izvajali v preteklem letu, so naslednji:

- **Reši življenje - Izboljšanje kakovosti izobraževanj temeljnih postopkov oživljanja in nadgradnja vsebin za preprečevanje srčno žilnih bolezni**

Projekt Reši življenje je bil potrjen za sofinanciranje s sredstvi Evropskega sklada za regionalni razvoj, ki ga je RIC kot vodilni partner prijavil na Javni poziv za izbor operacij za uresničevanje ciljev Strategije lokalnega razvoja LAS DOBRO ZA NAS občin Makole, Poljčane, Rače – Fram in Slovenska Bistrica. Partner v projektu je bil tudi Zdravstveni dom Slovenska Bistrica, projektne aktivnosti pa so se nanašale na zmanjševanje dejavnikov tveganja za nastanek srčno-žilnih bolezni in izvajanje interaktivnih izobraževanj temeljnih postopkov oživljanja (v nadaljevanju TPO) na našem območju.

Namen projekta je omogočiti celovito storitev reševanja problematike srčno-žilnih bolezni, ki poleg kakovostnih praktičnih usposabljanj TPO vključuje tudi vsebine za preprečevanje nastanka dejavnikov tveganja ter ustrezno promocijo zdravega načina življenja, predvsem pri mladih.

1. Aktivnosti, ki jih je izvedel vodilni partner RIC Slovenska Bistrica:

- Nakup opreme za izvajanje tečajev temeljnih postopkov oživljanja (lutke za oživljanje s pripadajočimi dodatki, AED trainer)
- Nakup stolov in miz za opremo sejne sobe
- Priprava učnih vsebin za priročnik o izvajanju TPO (zunanji izvajalec),
- oblikovanje in tisk priročnika o izvajanju TPO
- izbira zunanjega izvajalca za pomoč pri izvedbi tečajev TPO in prenos prakse v naše območje.

2. Aktivnosti, ki jih je izvedel Zdravstveni dom Slovenska Bistrica:

- Nakup prenosnega računalnika s projektorjem
- Izvedba 30 izobraževanj o TPO v osnovnih šolah na območju LAS,
- Izvedba 6 izobraževanj o TPO za javne uslužbence oz. splošno javnost.

Vse projektne aktivnosti so se v letu 2020 uspešno zaključile.

• **Potuj zeleno – inovativna promocija okolju prijaznih oblik transporta**

V letu 2020 smo izvajali in uspešno zaključili projekt s področja varovanja okolja in promocije trajnostne mobilnosti - Potuj zeleno, ki ga je RIC kot vodilni partner prijavil na javni poziv za izbor operacij za uresničevanje ciljev Strategije lokalnega razvoja LAS DOBRO ZA NAS občin Makole, Poljčane, Rače – Fram in Slovenska Bistrica. V projektu kot partnerja sodelujeta tudi občina Rače – Fram in podjetje Implera d.o.o.

Projektne aktivnosti so bile osredotočene na spodbujanje rabe okolju prijaznih oblik transporta, ki pripomorejo k ozaveščanju ljudi o negativnih učinkih motoriziranega prometa in pomembnosti varovanja okolja. Izziv, ki ga je naslavljal projekt, je iskanje rešitev za uskladitev ekonomske rasti in socialnih zahtev po mobilnosti, ob zmanjševanju okoljskih in drugih stroškov prometa ter varovanju naravnih virov.

V projektu so bile izvedene naslednje aktivnosti:

1. Aktivnosti, ki jih je izvedel vodilni partner RIC Slovenska Bistrica:

- nakup električnega avtomobila,
- nakup interaktivnega zaslona z mobilnim stojalom,
- oblikovanje in tisk 10.000 skupnih promocijskih zloženok,
- organizacija dveh interaktivnih delavnic v Slovenski Bistrici,
- nakup in tisk 50 kosov promocijskih majic,
- izvajanje testiranja električnih vozil,
- organizacija interaktivne delavnice v občini Rače – Fram,

- organizacija mobilnostne tržnice s predstavitvijo ponudnikov električnih vozil, uličnim turnirjem košarke in nastopom glasbene skupine,
- sodelovanje na vožnjah z električnimi vozili v Račah in Slovenski Bistrici,
- organizacija in moderiranje okrogle mize "Kolesarska infrastruktura v mestnih središčih".

2. Aktivnosti, ki jih je izvedel partner Občina Rače – Fram:

- vzpostavitev sistema za izposajo koles,
- oblikovanje in tisk 2.000 kolesarskih kart.

•

3. Aktivnosti, ki jih je izvedel partner Implera d.o.o. PE ELEVAT:

- priprava in izvedba treh interaktivnih delavnic,
- izvajanje testiranja električnih vozil in soorganizacija mobilnostne tržnice,
- nakup promocijskega materiala,
- organizacija promocijskega dogodka voženj z električnimi vozili v Slovenski Bistrici in v Račah,
- organizacija in sodelovanje na strokovni okrogli mizi "Kolesarska infrastruktura v mestnih središčih".

• **Zapelji me – Sistem za izposajo koles brez prevzemno oddajnih mest**

Vrednost projekta: 251.923,17 €

Višina sofinanciranja: 155.012,33 €

Sofinancer: Evropski kohezijski sklad

V Slovenski Bistrici je v mesecu novembru 2020 pričel delovati sistem izposoje mestnih koles brez prevzemno oddajnih mest »ZAPELJI ME« z devetdesetimi mestnimi kolesi, ki so na voljo za izposajo Bistričanom in obiskovalcem mesta Slovenska Bistrica za vsakodnevne opravke.

RIC je za upravičenca Občino Slovenska Bistrica izvajal aktivnosti v okviru projekta vzpostavitve sistema izposoje koles brez prevzemno oddajnih mest (Zapelji me), sofinanciranega s sredstvi Evropskega kohezijskega sklada v sklopu sofinanciranja ukrepov trajnostne mobilnosti (JR-UTM_1/2017).

V okviru projekta so bile izvedene naslednje aktivnosti:

- objava javnega razpisa na Portalu JN in izbira najugodnejšega izvajalca,
- postavitev 7 kolesarskih postaj v mestu Slovenska Bistrica in 4 dodatnih kolesarskih stojal,
- dobava 90 koles,
- izdelava mobilne aplikacije za izposajo koles,
- dobava snemljivih baterij za elektrifikacijo koles.

Kolesa so opremljena z elektronsko ključavnico, njihova izposoja in uporaba pa je mogoča ob namestitvi aplikacije ZAPELJI ME na pametni telefon. Z uporabo aplikacije uporabnik kolo poišče, si ga izposodi, odklene in zaklene ter vrne v nadaljnjo uporabo.

Namen sistema je večja povezljivost in dostopnost do mestne infrastrukture. Uporabnikom sistema želimo omogočiti uporabo koles kjerkoli v mestu oziroma na frekventnih točkah ter s tem prispevati k zmanjšanju motoriziranega prometa v našem okolju. Tovrstni sistem izposoje koles brez oddajno prevzemnih mest, tako imenovan »Free floating« sistem, omogoča kar največjo dostopnost koles kjerkoli v mestu, torej tam, kjer potrebujemo prevozno sredstvo, obenem pa uporabnikom omogoča priročen, poceni in okolju prijazen način prevoza po mestu.

V mestu je postavljenih sedem pokritih kolesarnic in dodatna kolesarska stojala na interesnih lokacijah/točkah, sistem pa omogoča parkiranje koles tudi izven baznih postaj. Predvsem tudi v bližini trgovin, lokalov in institucij, ki jih ljudje vsakodnevno obiskujemo. Po uporabi lahko kolo vrnemo na eni izmed kolesarskih postaj ali drugem priročnem in fiksnem oporišču na javni površini tako, da ne ovira prometa in je v skladu z Zakonom o pravilih cestnega prometa (ZPrCP) ter Odlokom o ureditvi cestnega prometa na območju občine Slovenska Bistrica. Za pravilno parkiranje koles bo skrbela Občinska redarska služba.

Uporaba koles bo v obdobju vsaj do 31. marca 2021 brezplačna za vse uporabnike, zato vse Bistričane in tudi druge obiskovalce vabimo, da preizkusijo nova mestna kolesa. V prostorih TIC-a bo možna tudi izposoja baterije za električni pogon, za katero bo moral uporabnik plačati kavcijo, ki jo bo ob vračilu baterije dobil v celoti povrnjeno.

Več o delovanju sistema najdete na uporabniški spletni strani sistema »Zapelji me«: <https://slovenska-bistrica.si/zapeljime>

- **Inspiracija - Revitalizacija mest industrijske dediščine za preboj kulturnega turizma**

Vrednost projekta: 1.503.000,00 €

Višina sofinanciranja: 1.277.550,00 €

Sofinancer: Program Interreg V-A Slovenija-Hrvaška

Višina sofinanciranja za RIC: 156.655,00 €

Vrednost projekta za RIC: 184.300,00 €

Trajanje projekta: 1.8.2018 - 31.1.2021

V projektu 'Inspiracija' sodeluje 7 partnerjev iz Slovenije in Hrvaške, in sicer slovenski partnerji so: Občina Trbovlje kot vodilni partner ter partnerji Razvojno informacijski center Slovenska Bistrica, Naj Tura d.o.o. in hrvaški partnerji: Labin Art Express XXI, Subjekt d.o.o., Urbanex d.o.o. in Turistična skupnost mest Labin. Projekt je sofinanciran iz Evropske unije iz Evropskega sklada za regionalni razvoj v okviru programa Interreg V-A Slovenija - Hrvaška.

Cilj projekta je revitalizirati propadajoče industrijske dele sodelujočih mest, ki bodo z oživitvijo edinstvene industrijske dediščine postala privlačnejša tako za prebivalce kot za obiskovalce. Skupno zgodovino območja bomo na osrednjih območjih dediščine predstavili preko privlačne interpretacije v sodobnih informacijskih centrih. Vsebine bomo

ponudili obiskovalcem s celovitim proizvodom trajnostnega kulturnega turizma INSPIRACIJA, ki bo povezal 4 revitalizirana območja dediščine pod skupno blagovno znamko in vzpostavil: skupno čezmejno krožno turo, celovite programe za različne ciljne skupine ter edinstvena doživetja industrijske kulture: pobeg iz rudnika/tovarne, skupni festival in bienale industrijske dediščine.

Skupni čezmejni pristop je inovativen, ker bomo lokalno znanje povezali in nadgradili z vrhunsko stroko, kar bo omogočilo prezentacijo in doživljanje industrijske dediščine na trajnosten način na osnovi lokalnih virov. Lokalni turistični ponudniki in podjetniki bodo okrepili svoja znanja in se čezmejno povezali v edinstven kulturno-turistični proizvod. Prebojen bo tudi skupen nastop na mednarodnem trgu, ki bo temeljil na interaktivnih medijih, vključenosti obiskovalca in digitalni prezentaciji.

Skupen tematski čezmejni izziv predstavlja potreba po revitalizaciji mest industrijske dediščine in njihovi aktivaciji preko trajnostnega turizma. Središča opuščanih rudarskih in tovarniških mest v Trbovljah, Labinu, na Reki in v Slovenski Bistrici kažejo žalostno podobo opustelih in propadajočih objektov. Hkrati pa so bogata z unikatno industrijsko kulturno dediščino – opustelimi rudniškimi rovi, dimniki, nekdanjimi bivališči rudarjev, ostanki za tiste čase inovativnih tovarn in delavnic ter raznolikim kulturnim dogajanjem. Kljub temu se mesta soočajo z negativno podobo, begom možganov, visoko nezaposlenostjo ter povsem razpršeno ponudbo za obiskovalce.

V sklopu projekta so se v letu 2020 izvedle naslednje aktivnosti:

- Izvedba testnih tematskih tur v Slovenski Bistrici za novinarje, projektne partnerje ter širšo javnost v mesecu septembru (Slovenska Bistrica je bila predstavljena kot rokodelsko mesto z zanimivo industrijsko dediščino). Na testnih turah so se lahko preizkusili v doživljajskih delavnicah ter поближе spoznali glino. Prav tako je bila predstavljena naj kulinarična jed 'Sladka zajemalka', ki je bila izbrana na Natečaju. Spoznali so tudi različne tehnike, materiale ter zgodovino kraja. Nekateri so se tudi preizkusili v sobi pobega – pobeg iz obrtniške delavnice. V tematske pakete so bili vključeni vsi, ki so bili izbrani na Natečaju za naj spominek, kulinarično jed ter doživetje;
- Izvedba testnih pobegov iz sobe;
- Festival industrijske dediščine – KeramikArt ter razstava sodobne keramike DIALOG, ki je potekal v mesecu septembru;
- Usposabljanje za turistične ponudnike, s poudarkom na promociji turističnih produktov ter izboljšanju spletnega marketinga in oglaševanja s pomočjo spletnega orodja CANVA;
- Udeležba na testni turi v Trbovljah, kjer so projektni partnerji predstavili industrijsko dediščino njihovega kraja;
- Udeležba na spletnem sejmu MOS.

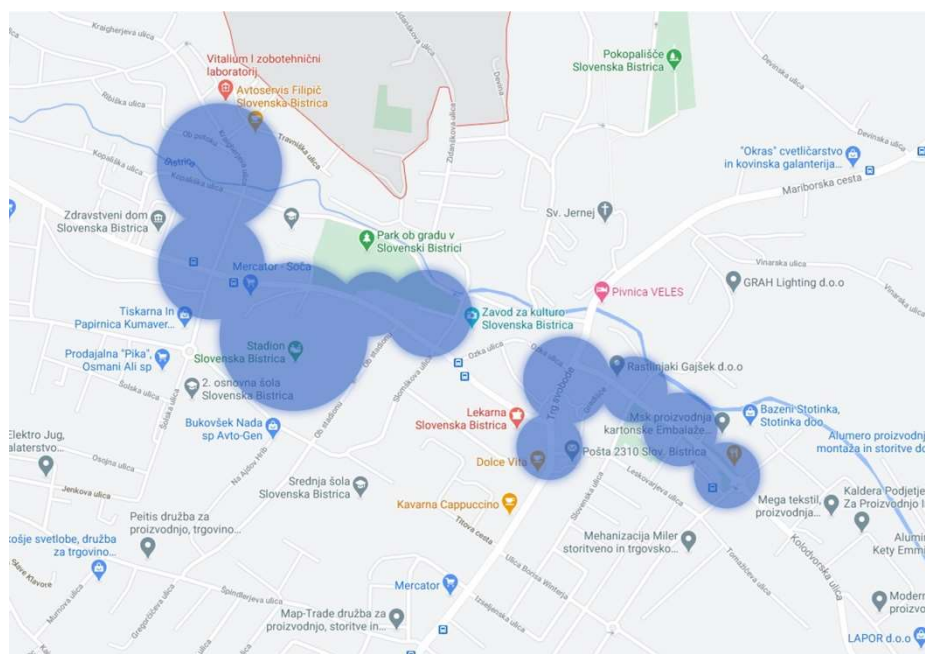
- **Pobuda WiFi4EU**

Evropska komisija (v okviru katere se izvaja pobuda WiFi4EU), želi državljanom po vsej Evropi zagotoviti brezžični dostop do interneta na javnih mestih - parki, trgi, javne zgradbe, knjižnice, zdravstvenimi domovi in muzeji.

Pobuda WiFi4EU občinam daje možnost, da zaprosijo za bone v vrednosti 15.000 evrov, ki jih neposredno unovčijo izvajalci namestitve omrežja WiFi. Boni se koristijo za namestitev opreme za brezžični internet na javnih mestih v občini, ki še nima brezplačne brezžične dostopne točke. Pobuda se izvaja v obliki javnih pozivov, ki potekajo po principu vrstnega reda prijavi ("prvi pride, prvi melje").

RIC Slovenska Bistrica je pri omenjeni pobudi (po odobritvi vrednostnega bona) skrbel za pomoč pri pripravi povpraševanja za izbor javnega izvajalca ter koordiniral aktivnosti glede identifikacije in zagotovitve primernih lokacij za postavitve WiFi dostopnih točk. Projekt je bil – kljub epidemiji – uspešno zaključen v poletnih mesecih, s čimer je bilo na širšem območju mestnega jedra uporabnikom zagotovljeno brezžično omrežje WiFi.

Slika 2-2: Zemljevid pokritosti s signalom WiFi v okviru pobude WiFi4EU v Slovenski Bistrici



- **Projekt HUB-IN**

Projektu HUB-IN (v originalu "Hubs of Innovation & Entrepreneurship for the Transformation of Historic Urban Areas") smo se priključili v poletnih mesecih 2020 kot priključeni partner Občini Slovenska Bistrica, ki v projektu nastopa kot partner. Projekt se financira v okviru programa Horizon 2020 in združuje osem pilotnih mest – poleg Slovenske Bistrice še portugalsko Lizbono (vodilni partner), nizozemski Utrecht, italijansko Genovo, severnoirski Belfast, ciprsko Nikozijo, romunski Brasov in francoski Agouleme.

Temeljni cilj projekta je oživitev historičnih mestnih jeder v pilotnih mestih, kar bo doseženo s kreiranjem inovativnih stičišč v omenjenih okoljih, s čimer bodo doseženi pozitivni trendi glede reševanja problema zapuščenosti starih mestnih jeder, ustvarjeno bo okolje za nove, trajne priložnosti za razvoj poslovnih priložnosti lokalnih deležnikov, projektne aktivnosti pa bodo osredotočene tudi na razvoj novih kreativnih veščin udeležencev, s čimer se bo pripomoglo v mestni regeneraciji.

Omenjeni cilj bo dosežen z ustvarjanjem stičišč inovativnosti, s podporo izvajanja pilotnih aktivnosti ter pospeševanja razvoja v mestnih jedrih ter s sodelovanjem med različnimi lokalnimi deležniki.

Aktivnosti, izvedene v letu 2020, so bile zaradi epidemije Covid-19 precej okrnjene, kljub temu pa smo pričeli z izvajanjem projektne vsebine, ki se tičejo zlasti identifikacije lokalnih izzivov, ki jih lahko s svojimi rešitvami naslovi projekt, ter pripravo osnutka koncepta razvoja in priprave akcijskega načrta.

c) Trajnostna mobilnost

Evropski teden mobilnosti - ETM 2020

Teden med 16. in 22. septembrom je rezerviran za aktivnosti na temo učinkovite, vzdržne in uporabnikom prijazne mobilnosti. Ta teden se Občina Slovenska Bistrica tradicionalno pridružuje vseevropskemu projektu, Evropskemu tednu mobilnosti, zato organizira aktivnosti za promocijo in spodbujanje okolju in uporabnikom prijaznih načinov dnevnih poti. Evropski teden mobilnosti – ETM 2020 smo posvetili alternativnim možnostim vsakdanjega premagovanja poti, s ciljem varovanja čistega okolja, pod sloganom »Izberi čistejši način prevoza!«.

To so med ETM počeli na Osnovni šoli dr. Jožeta Pučnika Črešnjevca. Otroci so peščili v šolo in domov, v spremstvu staršev in pedagogov, po treh glavnih trasah. Skozi ves teden ETM je v spremstvu mentorjev in staršev peščilo 63 učencev. Akcijo »Pešbus« v izvedbi OŠ Črešnjevca je koordinirala profesorica Nina Globovnik v sodelovanju z RIC Slovenska Bistrica.

Tradicionalni pokal v Ulični košarki za pokal Bistrice, na DAN BREZ AVTOMOBILA, smo bili zaradi ukrepov varovanja zdravja v času epidemije koronavirusa žal primorani odpovedati, z upanjem, da zamujeno nadoknadimo takoj, ko bo to mogoče.

Namesto košarke smo dijakom Srednje šole Slovenska Bistrica pripravili poučno in zanimivo predavanje/delavnico na temo Promocije zdravja v šoli in na poti v šolo. Delavnica, ki jo je vodil priznani športni pedagog in trener James M. Tomazin uči o osnovah kvalitetnega življenja, enostavnih metodah za dvig telesne kondicije in krepitev dobrega telesnega počutja.

Omenjeno delavnico je predavatelj v nekoliko prirejeni obliki izvedel tudi za Bistriške podjetnike, tako zaposlene kot delodajalce z naslovom »Promocija zdravja na delovnem mestu in na poti v službo«. Delavnica je bila dobro obiskana, zato smo izvedli dvakrat.

Osrednji dogodek ETM 2020 je zaznamoval posvet oziroma **Okrogla miza – kolesarska infrastruktura v mestnih središčih**, na kateri so sodelovali številni strokovnjaki s področja prometa, prometne infrastrukture, arhitekture, gradbeništva, politik trajnostne mobilnosti ter predstavniki lokalne samouprave ter zainteresirane javnosti. Na posvetu je bila predstavljena lokalna problematika prometne infrastrukture v mestu Slovenska Bistrica, s poudarkom na kolesarski infrastrukturi. Teme, ki so bile izpostavljene v okviru strokovne debate so se nanašale na:

- Neustrezno infrastrukturo oz. pomanjkanje kolesarskih povezav v centru mesta Slovenska Bistrica
- Možne rešitve
- Ovire in zapreke pri realizaciji
- Financiranje projektov trajnostne mobilnosti/Razpoložljive finančne spodbude
- Kratkoročne in dolgoročne rešitve razvoja učinkovite prometne infrastrukture

Več o posvetu je dosegljivo na spletni strani RIC Slovenska Bistrica: <https://ric-sb.si/okrogla-miza-oz-posvet---kolesarska-infrastruktura-v-mestnih-srediscih>

V času Evropskega tedna mobilnosti smo obiskovalcem spletne tržnice Jem domače brezplačno dostavljali nakupe na območju občine Slovenska Bistrica.

ELEKTROMOBILNOST

Skupno v občini Slovenska Bistrica trenutno obratuje 12 javnih postaj za električna vozila v lasti občine in še 4 javne polnilne postaje v zasebni lasti.

Skupno smo v letu 2020 zabeležili 2707 polnjenj, kar predstavlja 175% rast števila polnjenj napram letu 2019 (1543 polnjenj). Količina prevzete energije na mesečni ravni znaša cca. 3,02 MWh, kar predstavlja strošek cca. 200 EUR mesečno, zato je smiselno razmišljati o uvedbi plačljivega prevzema energije, vsaj na hitrih polnilnicah, kar obstoječi sistem omogoča.

S porabljeno energijo so električna vozila prevozila cca. 245.080 km in s tem prihranila cca. 88,2 ton CO₂. Na javnih električnih polnilnih postajah v upravljanju podjetja Implera d.o.o. se je v letu 2020 polnilno 200 različnih vozil. Kot je razvidno iz spodnje tabele je bilo skupno preneseno za 36,7 MWh energije. Pozitiven učinek elektrifikacije se zagotovo kaže tudi v zmanjšanju hrupa in izpusta prašnih delcev, ogljikovih oksidov ter ozona, kar nedvomno pozitivno vpliva na kvaliteto bivanja in zdravja prebivalcev.

Tabela 2-10: Statistika uporabe ePP

ePP – el. polnilna	št.polnjeni	kWh	Povprečno	Različnih
Športna Dvorana SLB	350	3.832,65	10,95	36
Grad SLB DC	540	9.401,59	17,41	79
Pragersko DC	55	770,25	14,00	19
Sp. Polskava center	20	356,42	17,82	11
Gams club SLB	8	38,08	4,76	6
AC Pušnik SLB	161	2.121,46	13,18	22
TIC DC	708	8.498,47	12,00	69
Hotel Leonardo	25	136,81	5,47	11
Zdravstveni dom SLB	184	1.856,96	10,09	35
Gostišče Golob Sp.	44	1.151,00	26,16	11
KS Tinje	20	275,70	13,79	4
Ketv Emmi SLB	371	6.650,33	17,93	12
Implera pisarna SLB	221	1.672,15	7,57	18
	2707	36.761,87	13,58	333

2.2.2 Spodbujanje energetske učinkovitosti ter uvajanje obnovljivih virov energije

Aktivnosti v okviru energetskega upravljanja

Energetska svetovalna pisarna deluje v prostorih RIC. Svetovalne ure so vsak četrtek od 16. do 18. ure. Občani se na svetovanje naročajo telefonsko 02 843 02 46, za četrtek tedenski termin do srede v tekočem tednu, osebno pri koordinatorju mreže ENSVET, oziroma do torka za tekoči teden, če se naročijo elektronsko na povezavi: <https://ekosklad.si/prebivalstvo/ensvet/pisarna/42>.

Svetovanje opravljajo svetovalci mreže ENSVET: Jagoda M. Lenčič, Marjan Gumzej in Mark Bržan.

V sklopu energetske svetovalne pisarne v lokalnem tedniku Panorama objavljamo rubriko "Učinkovita raba energije za občane", kjer mesečno strokovne članke objavljajo svetovalci mreže ENSVET. Strokovne članke na temo učinkovite rabe energije in obnovljivih virov občasno objavljamo tudi v Občinskem glasilu Informator. Energetska svetovalna pisarna ENSVET oglašujemo v tiskanih medijih, na spletu in v okviru dogodkov RIC, ki jih izvajamo tekom leta.

Na sedežu RIC nudimo informacije o razpoložljivih razpisih za projekte energetske obnove objektov in ukrepe učinkovite rabe energije ter pomagamo občanom pri vlogah za nepovratna sredstva in kredite, vse dni v tednu, v poslovnem času RIC.

V letu 2020 je bilo v svetovalni pisarni skupno opravljenih 52 svetovanj in 11 ogledov na terenu. Količina sredstev podeljenih iz naslova nepovratnih spodbud za OVE in URE s strani Eko sklada za leto 2020 še ni znana in bo naknadno objavljena na spletni strani RIC pod rubriko ENSVET. Med mesecem marcem in novembrom 2020 je svetovalna pisarna ENSVET zaradi epidemije koronavirusa obratovala v zmanjšanem obsegu in na daljavo. Zato je število opravljenih svetovanj v letu 2020 nižje od pričakovanega.

Energetsko knjigovodstvo, ki ga izvajamo v javnih stavbah, je namenjeno spremljanju rabe energije in analizi podatkov o stanju rabe energentov v stavbah v lasti občine in služi kot podlaga za načrtovanje projektov energetske obnove, izvajanju organizacijskih ukrepov varčevanja z energijo, pripravi poročil doseganja zastavljenih kazalnikov obnovljenih objektov ter pripravi poročil v skladu z Uredbo o upravljanju z energijo v javnem sektorju (Ur. List RS, št. 52/16).

V sklopu energetskega upravljanja izvajamo predavanja o finančnih spodbudah Eko sklada za upravljavce javnih stavb in občane.

Projekt »Power saving check – Coming of Age«

Projekt je sofinanciran v okviru programa Erasmus+. To je program EU, ki financira dejavnosti na področju izobraževanja, usposabljanja, mladine in športa. Program je sestavljen iz treh tako imenovanih „ključnih ukrepov“ in dveh dodatnih ukrepov. Delno jih upravljajo nacionalne agencije, deloma pa jih izvajajo EACEA na evropski ravni. Evropska komisija je odgovorna za politike Erasmus + in nadzoruje celotno izvajanje programa.

Glavni cilj projekta je izobraziti določene ciljne skupine (starejši, nezaposleni, socialno ogroženi, javni sektor) o ukrepih varčevanja z energijo. V okviru projekta bo pripravljen priročnik za izobraževanje, izobraževalni program in izvedena izobraževanja. V okviru izobraževanj bodo potekali pilotni energetske pregledi stavb, ki jih uporabljajo ciljne skupine.

Osnova projekta je prenos izobraževalnih gradiv, načinov dela in znanja ter izkušenj iz partnerskih organizacij. V projektu »Power Saving Check« sodeluje 5 partnerjev iz 4 držav: Slovaška, Nemčija, Madžarska in Slovenija.

V letu 2020 smo izvedli spletno izobraževanje za trenerje ter pripravili Kurikulum in priročnik za akreditacijo izobraževalnega programa (poklicna kvalifikacija). Projekt se je zaradi ukrepov zavezitve korona virusa za nekaj časa ustavil. Zaradi tega se je projekt podaljšal za 3 mesece. V letu 2021 tako načrtujemo izvedbo 20 pregledov stavb oziroma gospodinjstev z izvedbo svetovalnega paketa (analiza rabe ter napotki za varčevanje z energijo glede na specifično vgrajene opreme (porabnikov) ter vgradnja tehničnih pripomočkov za varčevanje z energijo in vodo).

2.3 Razvoj turizma

Turizem predstavlja pomembno razvojno in poslovno priložnost za občino Slovenska Bistrica. Je gospodarska panoga, ki zagotavlja dohodek vključenim deležnikom in je ena zelo pomembnih dejavnosti lokalnega razvoja, saj z multiplikativnimi učinki vpliva na razvoj drugih dejavnosti.

Na področju razvoja turizma smo zasledovali naslednje cilje:

- krepitev prepoznavnosti občine Slovenska Bistrica;
- povečanje turističnega obiska;
- zagotovitev podatkov in informacij za podporo odločanju in pri razvoju in trženju turizma na vseh ravneh;
- uvajanje sodobnih in inovativnih promocijskih trženjskih pristopov;
- ustvarjanje prihodkov RIC iz naslova tržne dejavnosti (prireditve, organiziranje izletov in vodenja);
- zagotavljanje kakovosti ter stalno izobraževanje in razvoj kadrov.

V okviru RIC je organizirana tudi turistična pisarna (TIC), v kateri potekajo naslednje aktivnosti:

- zbiranje in posredovanje turističnih informacij ter obveščanje o prireditvah;
- prodaja turističnih spominkov in določene turistične ponudbe v občini;
- sodelovanje pri izvedbi prireditev;
- vodenje statistike o turističnih gibanjih v občini in priprava analiz;
- sodelovanje s turističnimi ponudniki in turističnimi združenji;
- izvajanje turistične ponudbe občine in turističnih vodenj;
- izvajanje turistične promocije občine.

TIC je bil v letu 2020 zaradi epidemije zaprt med marcem in junijem ter od oktobra naprej. Informacije so občanom in morebitnim turistom posredovali po telefonu in e-pošti. V letu 2020 smo zabeležili največ povpraševanja po promocijskem gradivu, turističnih nastanitvah in splošnih informacijah.

V letu 2020 smo na področju turizma izvedli naslednje sklope aktivnosti:

- pridobivanje, obdelovanje in posredovanje informacij v podporo razvoju in trženju turizma;
- izvajanje promocije (samostojno, v partnerstvu z ostalimi občinami ali v projektne partnerstvu);
- razvoj novih turističnih programov;
- organizacija prireditev;
- skupne novinarske konference in druge promocijske aktivnosti;
- razvoj tržne dejavnosti;

- priprava in izvajanje projektov na področju turizma;
- sodelovanje z Medobčinsko turistično zvezo Slovenska Bistrica in Zadrugo Konzorcij Ritoznojčan.

2.3.1 Pridobivanje, obdelovanje in posredovanje informacij v podporo razvoju in trženju turizma

- zbiranje podatkov na področju turizma,
- zbiranje podatkov o prireditvah in izdajanje mesečnika prireditev v e-obliki (zbrane prireditve se enkrat mesečno posredujejo v elektronsko bazo) v času pred epidemijo;
- priprava koledarja dogodkov in drugih vsebin za objavo v Informatorju,
- redno objavljane vsebin na spletni strani www.tic-sb.si, facebook in instagram profilu TIC Slovenska Bistrica,
- oblikovanje objav in fotografij na podlagi poslanih informacij o prireditvah in zanimivostih za objavo na spletni strani in FB profilu,
- zbiranje podatkov o letnih prireditvah širšega pomena in posredovanje teh Turistični zvezi Slovenije in Zavodu za turizem Maribor-Pohorje ter njihovo redno dopolnjevanje (v času pred epidemijo);
- dnevno ažuriranje podatkov na spletni strani www.tic-sb.si,
- zbiranje in obdelava podatkov kot pomoč pri pripravi predstavitvenega gradiva,
- dnevno spremljanje in analiziranje statistike turističnega prometa v TIC-u,
- preverjanje in dopolnjevanje podatkov na področju kulture, namestitvev in gostinske ponudbe,
- zbiranje podatkov na terenu,
- posredovanje informacij o ponudbi območja turistom po e-pošti, telefonsko in na sedežu TIC-a ter kontaktiranje ponudnikov, turističnih društev ter vodnikov,
- zagotavljanje zadostnega promocijskega materiala na TIC-u,

izvajanje pomoči in svetovanje obiskovalcem TIC-a.

Na TIC-u brezplačno ponujamo različno predstavitveno gradivo v slovenskem in v tujih jezikih.

2.3.2 Izvajanje promocije (samostojno ali v partnerstvu z ostalimi občinami)

- oglaševanje turistične ponudbe med letom v tedniku Panorama in v Bistriških novicah, v Bistriškem informatorju ter na Radiu Rogla, Radiu Štajerski val, Radiu 1, Radiu Maribor, Radio Si, Radio Prvi in Radiu Ptuj,
- izvajanje promocijskih aktivnosti v partnerstvu z ostalimi občinami in v okviru turistične destinacije Maribor Pohorje,
- izvajanje promocijskih aktivnosti v okviru projektnih partnerstev v tiskanih medijih, na spletnih straneh, v TV oddajah, na radijskih postajah, na sejnih
- dodajanje novih aktualnih vsebin ter izvajanje aktivnosti za spodbuditev obiska spletne strani (novice, aktualno dogajanje, posodobitev podatkov...) na spletni strani

www.tic-sb.si ter facebook profilu TIC (FB profil TIC-a spremlja 3.450 uporabnikov, kar je 13 % več sledilcev kot v letu 2019).

- dodajanje aktualnih vsebin na Instagram profilu TIC-a, namenjenem objavam kulturnih in naravnih znamenitosti v občini (Instagram profil spremlja trenutno 517 sledilcev, kar je za 37 % več, kot v letu 2019),
- ažuriranje turistične ponudbe kraja na spletni strani www.tic-sb.si v angleškem jeziku.

V letu 2020 smo sodelovali tudi v kampanji »Zdaj je čas. Moja Slovenija.« in na socialnih omrežjih promovirali Slovensko Bistrico, naravne in kulturne znamenitosti ter turistične ponudnike, pri katerih je bilo možno izkoristiti turistične bone v obdobju, ko so se ukrepi sprostili. Po podatkih, pridobljenih iz Finančne uprave RS, je bilo od začetka unovčevanja bonov (od 19.6.2020) do 30.11.2020 v turističnih obratih v občini Slovenska Bistrica unovčenih 3.378 bonov v skupni vrednosti 350.889,49 EUR.

2.3.3 Razvoj novih turističnih programov

V letu 2020 smo nadaljevali z izvajanjem poprojektne aktivnosti čezmejnega projekta Živa coprnija, v okviru katerega bomo ob osnovnem cilju – aktivnem ohranjanju bajeslovne dediščine in s tem posredno tudi ohranjanju drugih oblik naravne in kulturne dediščine – pripravili vsebine za novi inovativni kulturno-turistični produkt. Predvsem pomladanski, poletni in jesenski čas, ko so se sprostili ukrepi in je bilo ponovno mogoče prestopati meje občin, smo pripravili več predstavitev novega turističnega produkta, pri čemer pa tokrat nismo mogli vključevati animacije in interpretativnega vodenja po poti Žive coprnije »v živo« (razen v prvih mesecih leta), ampak je le-to potekalo prek mobilne aplikacije Živa coprnija.

V okviru projekta Inspiracija smo pripravili več predstavitev različnih tematskih paketov, ki so namenjeni različnim ciljnim skupinam. Tematski paketi so vključevali interpretativno vodenje, predstavitev industrijske in obrtniške dediščine ter ustvarjalne delavnice s predstavitev tradicionalnih lončarskih izdelkov, njihove izdelave, možnost spoznavanja gline in preizkus spretnosti na lončarskem vretenu. Udeležili so se jih projektni partnerji, novinarji ter vodniki in predstavniki turističnih agencij. Prav tako so se izvedli testni pobegi iz »Escape room-a«.

Sodelovali smo tudi pri razvoju in promociji novih turističnih programov v okviru projekta EnjoyHeritage in izvajanju interpretacije naravne in kulturne dediščine, ki je potekalo v okviru projekta.

Tudi v letu 2020 smo skupaj z Zavodom za kulturo Slovenska Bistrica sodelovali pri izvedbi programov pedagoških delavnic, namenjenih najmlajšim. Tako smo nadaljevali z delavnicami v okviru grajske učne ure, kjer se udeleženci seznanjajo z delom pravljicarja Jožeta Tomažiča.

Večina interpretacijskih vodenj in animacije pa je bila v letu 2020 odpovedana zaradi epidemije Covid-19. Tako smo lahko izvedli le naslednje:

Tabela 2-11: Delavnice, animacije in interpretacijska vodenja v letu 2020

05.02.2020 – Interpretacijsko vodenje - Učna ura (lik grajske učiteljice)
06.02.2020 - Interpretacijsko vodenje - Učna ura (lik grajske učiteljice)
07.02.2020 – Po poteh Žive coprnije – animacija ob Slovenskem kulturnem prazniku v 2. Osnovni šoli
16. 02. 2020 – Vodenje za novinarje – testiranje turističnih programov projekta Inspiracija
22. 09. 2020 – Vodenje za projektne partnerje – testiranje turističnih programov projekta Inspiracija
16. 09. 2020 – Vodenje za agencije in vodnike – testiranje turističnih programov projekta Inspiracija

2.3.4 Organiziranje in izvedba prireditev ter moderiranje na prireditvah

Prireditve imajo velik vpliv na krepitev lokalne identitete, kakovost življenja ter gospodarski razvoj (vključevanje različnih subjektov), saj privabljajo številne obiskovalce od blizu in daleč.

V letu 2020 smo želeli nadaljevati z organiziranjem in izvedbo že tradicionalnih javnih prireditev, ki smo jim dodajali nove vsebine z namenom popestritve turistične ponudbe območja, vendar nam je epidemija Covid-19 to žal v veliki meri preprečila.

Tako smo v letu 2020 lahko organizirali in izvedli le naslednje javne prireditve in s prireditvami povezane aktivnosti:

Tradicionalna Otroška pustna povorka po mestnih ulicah

22. 2. 2020 smo organizirali in izvedli tradicionalno pustno prireditev, na kateri so sodelovale posamezne in skupinske maske OŠ Pohorskega odreda in 2. osnovne šole Slovenska Bistrica, pridružilo pa se nam je kar 11 skupin otrok iz vrtca Otona Župančiča Slovenska Bistrica, skupina otrok iz OŠ Gustava Šiliha Laporje, Miška Frida in otroci iz Fridine mišnice, zimo pa je tokrat z nami preganjala tudi ETNOGRAFSKA MASKA KOŠUTA IZ POKOŠ, ki jo sestavljajo člani tamkajšnjega turističnega društva.

V povorki so sodelovale tudi tri godbe na pihala (KUD Gasilska godba na pihala Spodnja Polskava, KUD Janko Živko Poljčane in Frajhajmska godba na pihala) ter posamezne družinske in druge maske.

Tudi tokrat nismo želeli spodbuditi tekmovalnosti, ampak skupno ustvarjanje otrok, ki so v sodelovanju z mentorji ustvarili zares izvirne maske, zato mask nismo ocenjevali, ampak smo s simboličnim darilom nagradili udeležence vseh skupin, ki so sodelovale v povorki. Vse maske smo podrobneje predstavili tudi prek ozvočenja. V pustnem sprevodu je sodelovalo okoli 1.500 udeležencev, ogledalo pa si ga je vsaj še enkrat toliko obiskovalcev.

Festival industrijske dediščine

Festival industrijske dediščine je potekal v mesecu septembru 2020 v okviru čezmejnega projekta Inspiracija. V sklopu festivala pa je potekala tudi razstava sodobne keramike DIALOG. Za projekt Inspiracija je festival pripravil in izvedel zunanji izvajalec – Center domačih in umetnostnih obrti Slovenska Bistrica.

Obisk sv. Miklavža

Zaradi epidemije Covid-19 tokrat nismo mogli izpeljati tradicionalnega Miklavževanja. Miklavžev večer smo tako obeležili na nekoliko drugačen način, in sicer z videoposnetkom Miklavževega nagovora in njegovih spremljevalcev. Objavljen je bil na FB strani in YouTube kanalu. Videoposnetek smo pripravili v sodelovanju s KTV Slovenska Bistrica in Župnijo Slovenska Bistrica.

Praznična Bistrica

Že v tednu po Miklavževem večeru so se na Trgu svobode pričele priprave na aktivnosti v okviru Praznične Bistrice, ki so potekale v skladu z ukrepi ob epidemiji Covid-19 in zahtevale popolnoma drugačen pristop in izvedbo.

Že v začetku decembra je bilo osrednje prizorišče okrašeno z veliko novoletno jelko in osvetljeno s praznično razsvetljavo, kar je dajalo središču mesta še poseben čar. Okrasitev je potekala v sodelovanju s Komunalo Slovenska Bistrica.

Namesto Božičnega sejma je tokrat Trg svobode bil opremljen s prazničnimi »fotokotički« in poštnim nabiralnikom dedka Mraza, kar je bilo postavljeno do 3. 1. 2021. Trg svobode je praznično opremilo OMD Fridina mišnica.

Namesto prireditev (koncertov, predstav, plesnih in glasbenih nastopov), ki jih tokrat ni bilo možno izvesti, pa smo posneli več videoposnetkov za otroke in jih na FB strani in YouTube kanalu objavljali vsak dan od 14. 12. do 31. 12. 2020, točno ob 17. uri.

Tabela 2-12: Moderiranje na prireditvah

04. 01. 2020: Spominska komemoracija na bojišču Pohorskega bataljona pri Treh žeblih
08. 01. 2020: Akademija ob spominskem dnevu Občine Slovenska Bistrica
15. 01. 2020: Sprejem za prostovoljce in krvodajalce
22. 02. 2020: Predstavitve pustnih mask na Otroški pustni povorki
04. 06. 2020: Podelitev priznanj Občine Slovenska Bistrica
20. 06. 2020: Županova petica
24. 06. 2020: Otvoritev novega Bistriškega bazena
23. 09. 2020: Evropski teden mobilnosti – okrogla miza Kolesarska infrastruktura v mestnih središčih
24. 09. 2020: 40-letnica Okteta Planika in Big banda Občine Slovenska Bistrica
15. 10. 2020: Prireditev združenja Europa Donna v okviru Rožnatega oktobra
05. 12. 2020: Obisk sv. Miklavža in njegovih spremljevalcev – priprava in snemanje video vsebine
14. – 31. 12. 2020: Praznična Bistrica – priprava in snemanje video vsebine za otroke

2.3.5 Skupne novinarske konference in druge promocijske aktivnosti

V letu 2020 smo nadaljevali z organizacijo skupnih **novinarskih konferenc**, na katerih lahko organizatorji predstavijo svoje prireditve in o njih podrobneje seznanijo novinarje, ki nato o

prireditvah in dogodkih tudi poročajo. S tem je vzpostavljeno dobro sodelovanje novinarjev in organizatorjev, boljša informiranost in lažje posredovanje informacij o dogodkih (na enem mestu). Zaradi epidemije Covid-19 pa je v letu 2020 potekala le 1 skupna novinarska konferenca, in sicer 3. 9. 2020. S predstavniki različnih javnih zavodov in društev smo podrobno predstavili dogodke in prireditve, ki so v Slovenski Bistrici potekali v jesenskih mesecih. Konference so se udeležili novinarji lokalnih in regionalnih medijskih hiš, ki so lahko že na samem dogodku posneli izjave organizatorjev. Za ostale pa smo izjave od dogodkih pripravili naknadno.

O izvajanju projektov, posameznih dogodkih in drugih aktivnostih RIC v letu 2020, smo skozi vse leto novinarje obveščali tudi prek elektronske pošte.

Z RTV Slovenija (Radio SI, Radio Prvi, Radio Maribor, TV Slovenija), Radiem Štajerski val, Radiem Rogla, KTV, BKTU, NET TV, časopisom Večer, prilogo Štajerc, Tednikom Panorama, Bistriškimi Novicami, Informatorjem smo sodelovali pri različnih oddajah, radijskih oglašanjih s terena, ali pa v posebnih rubrikah pripravili tudi podrobnejše predstavitve.

V letu 2020 smo v okviru destinacije Maribor – Pohorje pristopili h kampanji »**Zdaj je čas. Moja Slovenija.**«. Gre za promocijske aktivnosti, ki potekajo prek Slovenske turistične organizacije oz. osrednje slovenske turistične informativne spletne strani in tudi lokalnih turističnih organizacij. Pri kampanji je sodelovala tako rekoč vsa Slovenija.

V letu 2020 smo sodelovali pri poletni akciji, ki je potekala v okviru **Partnerstva za Pohorje**. Ta povezuje 19 občin z območja celotnega Pohorja. V sodelovanju z Mariborsko razvojno agencijo, osrednjimi destinacijskimi turističnimi organizacijami in turistično agencijo Pohorje tours je bilo oblikovanih 9 turističnih paketov pod skupnim nazivom »Destinacija Pohorje 365«, s katerimi sporočamo: »Zdaj je čas, da obiščete Pohorje!« Osnovni namen oblikovanja paketov je povezati gostinsko-turistično ponudbo celotnega Pohorja in ponuditi gostom različne možnosti za aktivna doživetja, kulinarična, zdrava in zelena doživetja naših krajev. Paketi so bili javnosti predstavljeni na novinarski konferenci v mesecu juniju. Od takrat dalje je promocija aktivno tekla v različnih lokalnih medijih, predvsem pa smo s sporočili nagovarjali uporabnike različnih družbenih omrežij, uporabnike spletnih strani lokalnih turističnih organizacij... Le s sodelovanjem lahko dosežemo dobre rezultate. Zavedamo pa se, da je to šele začetek neke pozitivne zgodbe, ki bo na daljši rok zagotovo prinesla dobre rezultate in zadovoljstvo tako ponudnikov, kot gostov. V omenjene promocijske aktivnosti so bili vključeni vsi ključni turistični ponudniki.

Na RIC-u smo v letu 2020 pripravili tudi podrobnejši pregled ponudnikov in možnosti za oddih in doživetja v naših krajih, s tem da smo uporabnike spletne strani in drugih omrežij (Facebook, ...) nagovarjali in vabili v naše kraje z različnimi sporočili, kot so recimo: **Zdaj je čas...** da doživite gostoljubje pod Pohorjem, ...za medena doživetja,za skrite koticke Pohorja, ...za ustvarjanje spominov, za zgodbe iz preteklosti ... in podobno.

V okviru turistične destinacije Maribor – Pohorje smo sodelovali pri pripravi **vinsko-kulinaričnega zemljevida**, ki pokriva celotno destinacijo, prav tako pa tudi pri obnovljeni izdaji zemljevida in kartončka **Pohorske kulinarične transverzale**, s katerim lahko obiskovalci

degustirajo pristne pohorske jedi v določenih kočah in hotelih. Ob vsaki degustaciji prejmejo žig. Z zadnjim žigom v kartončku si obiskovalci prislužijo brezplačno sladico pri ponudniku, pri katerem bodo odtisnili svoj zadnji žig s potepanja po Pohorju.

RIC je v letu 2020 pripravil vsebino ter posnel in objavil **promocijski video-film** o občini Slovenska Bistrica, na katerem predstavljeni vsi pomembni turistični atributi mesta in občine. V letu 2020 smo **fotografski portfolio** nadgradili z nekaterimi novimi zimskimi motivi Pohorja. Fotografiranje, ki poteka v okviru Partnerstva za Pohorje, se bo nadaljevalo tudi v letu 2021.

Sodelovali smo pri pripravi dokumentarne **oddaje »Vodni krog«**, ki je na sporedu na Televiziji Slovenija. V okviru oddaje je bila predstavljena reka Radoljna, ki izvira na območju občine Slovenska Bistrica (v bližini koč na Pesku) ter predstavljen pomen dela te vodne krajine za našo občino.

Tudi v letu 2020 smo občino Slovenska Bistrica predstavili v **radijski oddaji »Na lepše«**, ki je potekala 11.9.2020 na Radiu Slovenia International. Različni sogovorniki so v oddaji predstavili turistično ponudbo občine, in sicer v sklopu samega javljanja, ki je potekalo skozi ves dan, prav tako pa tudi v rubriki »Nasvet za izlet«. Predstavitve je potekala v slovenskem in angleškem jeziku.

Sodelovali smo pri pripravi in oglašanju za **radijsko oddajo »Prvi na obisku«**, ki je potekala 30.9.2020 na Radiu Prvi. Tokrat so ustvarjalci oddaje predstavili Ritoznoj. Ob predstavitvi tukajšnjih sort vinske trte, vina, dela v vinogradu in podobno, smo predstavili izvor imena, zgodovino območja Ritoznoja, vino Ritoznojčan P.T.P., prav tako pa tudi zanimivosti območja celotne občine. V oddaji je sodeloval še Konzorcij Ritoznojčan, kot lokalni ponudnik pa Vino Repnik.

2.3.6 Tržna dejavnost

Tržna dejavnost poteka v okviru TIC in se nanaša na:

- prodajo vstopnic za različne dogodke,
- prodajo zemljevidov, knjig, vodnikov in drugih publikacij,
- prodajo turističnih spominkov,
- organiziranje turističnih programov,
- uvajanje novih spominkov in promocijskih prodajnih artiklov.

Prodaja v TIC-u:

- izdelki I feel Slovenija: majice, flaške, spominski kozarčki in žličke, skodelice, magneti, obeski za ključke, silikonske zapestnice, tatuji, zastavice, šali, leseni metuljčki, leseni uhani;
- izdelki domače obrti in spominki: izdelki Zadruga DUO (Bistriška čaša, dvorihnik, prašiček, vrelna voha), keramični lončki Slovenska Bistrica – v objemu Pohorja, majice Slovenska Bistrica, eko vrečke Slovenska Bistrica, magneti Slovenska Bistrica,

razglednice Slovenska Bistrica, sestavljanka Medved Lovro; izdelki blagovne znamke Ralia;

- zemljevidi: izletniške karte, turistična karta Slovenske Bistrice z opisi naravnih in kulturnih znamenitosti ter kakovostnimi fotografijami, otroški zemljevid Medved Lovro raziskuje Slovenijo; stenski zemljevid – Medved Lovro;
- knjige in zborniki: Bistriški zbornik, Pragersko skozi čas, Ozkotirna železniška proga, Poljčane, Med Pohorjem in Dravinjskimi goricami, Pravljično Pohorje, S knjigo na oder, Slovenija – dežela navdiha, Pohorje, »Slovenija danes« v angleškem in nemškem jeziku; Pohorje-Kozak, The Slovenia Book - Top 100 Destinations v angleškem jeziku, Milan Romih: Skozi trave oblakov;
- prodaja vstopnic prek spletne strani www.mojekarte.si;

V prostorih TIC-a je urejen tudi razstavni kotiček, kjer lahko ponudniki domače in umetnostne obrti, ki delujejo na območju občine razstavijo svoje izdelke (CDUO, Urška Smole, Ralia, ...).

2.3.7 Projekti na področju turizma

- **Živa coprnija!** – čezmejni projekt med partnerji iz Slovenije in Hrvaške, katerega glavni cilj je bil aktivno ohranjanje bajeslovnega izročila Pohorja in Istre, krepitev čezmejnega sodelovanja, prenosa znanj, izkušenj in dobrih praks. Projekt temelji na razvoju edinstvenega skupnega čezmejnega kulturno-turističnega produkta na osnovi predstavitve bajeslovne dediščine. V letu 2020 so potekali poprojektne aktivnosti. RIC je v projektu sodeloval kot vodilni partner.
- **Enjoyheritage** – sodelovanje pri projektu, katerega namen je vzpostaviti organiziran sistem prikaza bogate naravne in kulturne dediščine območja obiskovalcem in lokalnemu prebivalstvu v obliki vodenih interpretacijskih in doživljajskih programov. Projekt vodi Občina Slovenska Bistrica.
- **Pohorka – "Vizija Pohorje 2030 – izboljšanje travniških, vodnih in manjšinskih gozdnih habitatov ter zagotavljanje mirnih con na Pohorju"** - v letu 2020 se je pričel izvajati projekt, v okviru katerega se bo postavila in nadgradila infrastruktura, ki usmerja obisk na manj ranljiva območja ter pripravila interpretacija o izjemni naravni dediščini, območjih Nature 2000 in kulturni dediščini območja. Cilj projekta je poiskati rešitve za trajnostni razvoj Pohorja, ki bo hkrati zagotavljal izboljšanje stanja naravovarstveno visoko vrednih območij in usmerjal pristočne aktivnosti v naravi. Vodilni partner v projektu je RRA Koroška, RIC sodeluje kot projektni partner.
- **Inspiracija** – čezmejni projekt med partnerji iz Slovenije in Hrvaške, katerega cilj je revitalizirati propadajoče industrijske dele sodelujočih mest, ki bodo z oživitvijo edinstvene industrijske dediščine postala privlačnejša tako za prebivalce kot za obiskovalce. Vodilni partner v projektu je Občina Trbovlje, RIC sodeluje kot partner v projektu.
- **Naše najboljše** – »Vzpostavitev sistema podeljevanja pravice do uporabe kolektivne blagovne znamke destinacije Maribor – Pohorje«, v katerem lahko sodelujejo in pridobijo pravico do uporabe znamke »Naše najboljše« vsi zainteresirani turistični

ponudniki v destinaciji Maribor – Pohorje. Kolektivna blagovna znamka Naše najboljše povezuje Maribor z Dravsko dolino in Dravskim poljem, Pohorje in Kozjak ter Slovenske gorice. K prijavi in pristopu smo spodbudili lokalne ponudnike pridelkov in kulinarčnih izdelkov ter izdelkov domače obrti. Z območja občine Slovenska Bistrica so k projektu pristopili naslednji ponudniki: Čebelarstvo Mr. Bee, Vino Frešer, Zadruga Avantgard metalli (Vesna Plavec), Center domače in umetnostne obrti Rokodelska zadruga, Taja – babičine pletenine (Natalija Sinkovič), Darja Hudin.

- **Destinacija Pohorje 365** - Razvoj in promocija potencialov Pohorja ter dvig njegove prepoznavnosti kot turistične destinacije. Projekt poteka v okviru Partnerstva za Pohorje in sledi k nadaljnjemu uresničevanju skupnih ciljev in ukrepov v okviru razvojne strategije. Eden izmed ključnih/nosilnih projektov je tudi vzpostavitev Destinacije Pohorje, na katerega se navezujejo različne projektne aktivnosti. Temelj vseh aktivnosti pa je priprava »Strategije razvoja in trženja ponudbe Destinacije Pohorje 2021-2027«. V obdobju od 1. 9. do 31. 1. 2020 je potekala 1. faza, in sicer: Posnetek stanja turistične in s turizmom povezane ponudbe Destinacije Pohorje.
- **RACEforLIFE** - Obnovitveni ukrepi za ohranitev ogroženih vrst v KP Rački ribniki-Požeg. Glavni cilji projekta so: obnova ribnikov (obnovitev brežin, čiščenje mulja, obnova vtočno-iztočnih objektov) in ureditev poti, gradnja dodatnega pomola, ureditev ustreznih podlag za izbor upravljavca (noveliran akt o ustanovitvi, plan upravljanja, izbran upravljavec), edukacijske vsebine (interpretacijska centra, gradiva, razstava, oznake v in izven KP, strokovni in drugo dogodki). Projekt je v fazi odobritve.

2.3.8 Sodelovanje z Medobčinsko turistično zvezo Slovenska Bistrica in Zadrugo Konzorcij Ritoznojčan

a) Sodelovanje z Medobčinsko turistično zvezo Slovenska Bistrica

Medobčinska turistična zveza Slovenska Bistrica (v nadaljevanju MTZ) deluje na območju občin Slovenska Bistrica, Oplotnica, Poljčane in Makole in povezuje turistična in kmetijska društva ter posameznike, ki delujejo na področju ohranjanja kulturne dediščine. Društva s svojim zavzetim delom skrbijo za ohranjanje prostovoljstva pri nas ter organizirajo številne dogodke v mestu in okolici.

V letu 2020 je RIC Slovenska Bistrica aktivno sodeloval z Medobčinsko turistično zvezo Slovenska Bistrica ter z društvi, ki delujejo v sklopu le-te.

Predsednici MTZ Slovenska Bistrica smo zagotovili pomoč pri tajniških in drugih opravilih. Sodelovali smo pri organizaciji in izvedbi udeležbe članov MTZ na sejmu Alpe Adria turizem in prosti čas 2020. Zaradi epidemije so številni dogodki in izobraževanja bili odpovedani, nekatera društva pa so svoje delovanje preselila na splet in se promovirala po socialnih omrežjih.

Pripravili smo dokumentacijo za razpise na ravni občin Slovenska Bistrica, Makole in Poljčane.

V okviru zveze smo skrbeli za dobro sodelovanje s Štajersko turistično zvezo in Turistično zvezo Slovenije ter posredovanje informacij s strani Turistične zveze Slovenije. Društva smo obveščali o razpisih na ravni Občine in na državnem nivoju (TZS in STO) ter jim pomagali pri pripravi vlog.

V letu 2020 smo FB profil Medobčinske turistične zveze preoblikovali v stran. Le-ta je namenjena objavam zanimivosti, dogodkov in opisov posameznih društev ter dodatni promocijo le-teh.

b) Sodelovanje z Zadruge Konzorcij Ritoznojčan

V letu 2020 smo zagotovili pomoč pri tajniških opravilih tudi predsednici Zadruga Konzorcij Ritoznojčan (v nadaljevanju Konzorcij). V Konzorcij je včlanjenih 13 vinogradnikov, ki pridelujejo glavnino grozdja in vina v Občini Slovenska Bistrica.

Glavni cilj Konzorcija je zvišanje prepoznavnosti vina Ritoznojčan PTP in ostalih slovenjebistriških vin, obogatitev turistične ponudbe kraja in zvišanje kulture pitja vina. S povezovanjem vinogradnikov je tako zagotovljena tudi stalna ponudba bistriških vin na prireditvah v organizaciji RIC-a.

V letu 2020 smo poskrbeli za promocijo ponudnikov na socialnih omrežjih ter dodatno medijsko izpostavljenost vina Ritoznojčan PTP v sklopu radijskih oddaj.

V pisarni Turistično informativnega centra so razstavljena vina članov Konzorcija ter promocijski material.

2.4 Razvoj podeželja

Z razvojem podeželja je RIC povezan na 2 načina – kot upravljavec Lokalne akcijske skupine (LAS) Dobro za nas ter kot izvajalec lastnih projektov s področja razvoja podeželja.

Podeželje nudi veliko poslovnih priložnosti, ki zahtevajo nova znanja in drugačno delovanje, ki bo utemeljeno na znanju in informacijah, na podjetnosti in inovativnosti, kakovosti in odličnosti s pridihom avtentičnosti in povezanosti.

V letu 2020 smo na področju razvoja podeželja zasledovali naslednje cilje:

- spodbujanje ustvarjanja dodatnih virov dohodkov in zaposlitev na podeželju;
- povečanje informiranosti prebivalcev na podeželju;
- vzpostavitev povezav in izboljšanje trženja.

Aktivnosti na področju razvoja podeželja smo usmerjali k izvajanju informiranja, svetovanja ter drugih podpornih storitev nosilcem kmetijskih gospodarstev, mladim, podjetjem ter potencialnim podjetnikom in so se nanašale na:

- **upravljanje lokalne akcijske skupine (LAS) Dobro za nas;**
- **pripravo in izvajanje projektov;**
- **upravljanje spletne tržnice Jemdomace.si;**

- **upravljanje Učne kuhinje.**

2.4.1 Upravljanje lokalne akcijske skupine (LAS) Dobro za nas

V začetku septembra 2015 je bila podpisana Partnerska pogodba o ustanovitvi in o delovanju lokalne akcijske skupine (LAS) Dobro za nas za programsko obdobje 2014-2020. Lokalna akcijska skupina predstavlja razvojno partnerstvo s ciljem pospeševanja razvoja podeželja na območju štirih občin, in sicer: Makole, Poljčane, Rače-Fram in Slovenska Bistrica. Na ustanovni seji je bil Razvojno informacijski center Slovenska Bistrica izbran in potrjen za vodilnega partnerja LAS.

Vodilni partner je član LAS, ki zastopa LAS v upravnih in finančnih zadevah. Biti mora kadrovsko, finančno in upravno sposoben voditi LAS in zagotavljati operativno LAS. Organom LAS nudi prostorsko, logistično, administrativno in tehnično podpora za delovanje, informira člane LAS o sovjem delu ter skrbi za krepitev akterjev za razvoj in izvajanje operacij. Med LAS in vodilnim partnerjem je vzpostavljeno pogodbeno razmerje, iz katerega izhaja tudi obseg nalog in finančno ovrednotenje.

V novi finančni perspektivi je za območje LAS na voljo približno milijon in pol evrov, ki jih nudita Evropski kmetijski sklad za razvoj podeželja (v nadaljevanju EKSRP) in Evropski sklad za regionalni razvoj (v nadaljevanju ESRR). Omenjena sklada imata tudi vsak svoja pravila, ki jih je, za uspešno črpanje evropskih sredstev, potrebno upoštevati.

Sredstva so dosegljiva na podlagi izdelane in s strani koordinacijskega odbora CLLD potrjene Strategije lokalnega razvoja. Odločbo o potrditvi Strategije lokalnega razvoja za programsko obdobje 2014-2020 ter delovanju LAS Dobro za nas, pripravljene s strani RIC kot vodilnega partnerja LAS, smo prejeli 28. 9. 2016. Po prejeti odločbi so bile naše aktivnosti usmerjene v pripravo in objavo javnih pozivov za sklada EKSRP in ESRR.

V letu 2020 smo objavili dva javna poziva, in sicer enega za sofinanciranje operacij iz Evropskega kmetijskega sklada za razvoj podeželja ter drugega za sofinanciranje operacij iz Evropskega sklada za regionalni razvoj. Skupno smo v programskem obdobju 2014-2020 objavili tri javne poziva za sofinanciranje iz Evropskega kmetijskega sklada za razvoj podeželja ter tri javne poziva za sofinanciranje iz Evropskega sklada za regionalni razvoj.

Do konca leta 2020 je bilo zaključenih 13 operaciji, 2 operaciji sta v drugi fazi izvajanja.

V okviru podukrepa 19.4: "Podpora za tekoče stroške in stroške animacije" smo v letu 2020 izvajali naslednje aktivnosti:

- svetovanje potencialnim prijaviteljem;
- izvajanje operacij potrjenih v letih 2017 in 2018;
- vnos operacij v e-kmetijo ter sistem e-MA;
- svetovanje pri pripravi Zahtevkov za izplačilo sredstev;
- kontrole operacij v izvajanju in zaključevanju;
- priprava letnih poročil za MKGP in MGRT;

- prijava štirih operacij sodelovanja (Roko-delci, Jem drugače, Jem domače 2, Incoming agencija, Pohorje 365)
- priprava 1. spremembe SLR;
- priprava in objava 3. javnega poziva za sofinanciranje operacij iz Evropskega kmetijskega sklada za razvoj podeželja;
- priprava in objava 3. javnega poziva za sofinanciranje operacij iz Evropskega sklada za regionalni razvoj;
- udeležba na ZOOM sestankih in Webinarjih v organizaciji MKGP, MGRT, ARSKTRP in DRSP;
- priprava poročil ter načrta letnih aktivnosti za MKGP in MGRT;
- priprava in izvedba ene seje UO LAS;
- priprava in izvedba dveh korespondenčnih sej UO LAS;
- priprava in izvedba ene seje ocenjevalne komisije LAS;
- priprava in izvedba seje NO LAS;
- urejanje spletne strani www.lasdobrozanas.si;
- promocija in animacija območja LAS (objave v tiskanih medijih, na radiu in preko spleta).

Za zgoraj navedene aktivnosti je vodilni partner v letu 2020 pripravil ter na ARSKTRP posredoval dva zahtevka za povračilo stroškov, ki se nanašajo na tekoče stroške in animacijo. Prvi zahtevek, v vrednosti 15.106,40 EUR smo vložili v aprilu, drugega, v vrednosti 28.962,16 EUR pa v decembru.

2.4.2 Priprava in izvajanje projektov

A) Izvajanje projekta spodbujanja lokalne samooskrbe Oskrbimo LAS – dobro za nas

Projekt Oskrbimo LAS – dobro za nas se izvaja vse od leta 2013, ko je bil potrjen in izveden v okviru LAS Dobro za nas. Njegov temeljni namen je tudi v letu 2020 ostal enak: podpirati in zvišati stopnjo pridelave in potrošnje lokalnih pridelkov. Cilji, ki smo jih v letu 2020 želeli doseči v okviru opravljenih aktivnosti, tako ostajajo nespremenjeni:

- spodbuditi pridelavo lokalno pridelane hrane (pridelkov in izdelkov) na Bistriškem,
- prebivalstvo osveščati o prednostih kakovostne lokalno pridelane hrane,
- lokalnim pridelovalcem nuditi podporo pri trženju njihovih pridelkov, istočasno pa lokalnemu prebivalstvu ter javnim zavodom na Bistriškem približati kakovostno lokalno pridelano hrano, ob tem pa poiskati tudi možnosti za promocijo in trženje lokalnih pridelkov izven meja lokalne akcijske skupine.

Aktivnosti so osredotočene na 2 sklopa:

- 1) promocija zviševanja stopnje lokalne samooskrbe v javnih zavodih
- 2) promocija zviševanja stopnje lokalne samooskrbe med širšim prebivalstvom – upravljanje spletne tržnice Jemdomace.si

Na področju promocije in zviševanja stopnje lokalne samooskrbe **v javnih zavodih** so bile tudi v letu 2020 izvedene naslednje aktivnosti:

- sodelovanje z lokalnimi pridelovalci glede informiranosti o njihovih razpoložljivih lokalnih pridelkih,
- obveščanje javnih zavodov o dostopni ponudbi lokalno pridelanih pridelkih in izdelkih ter možnosti njihove nabave preko Spletne tržnice Jemdomace.si,
- uvajanje dodatnih lokalnih pridelkov v ponudbo pridelkov in izdelkov, ki jih javni zavodi že sedaj naročajo,
- podaljšanje veljavnih okvirnih sporazumov o dobavi lokalnih pridelkov z javnimi zavodi, s katerimi že sodelujemo oz. sklenitev novih,
- iskanje možnosti za potencialno sodelovanje (dobavo lokalnih pridelkov) tudi preostalim javnim zavodom na Bistriškem.

Na področju **upravljanja Spletne tržnice Jemdomace.si** so bile v letu 2020 izvedene naslednje aktivnosti:

- vključevanje novih lokalnih pridelovalcev v ponudbo spletne tržnice,
- koordinacija z obstoječimi pridelovalci glede dobave, logistike in prodaje preko spletne tržnice Jemdomace.si,
- iskanje možnosti novih tržnih poti za prodajo pridelkov (trgovske mreže, prodajni partnerji),
- sodelovanje z lokalnimi pridelovalci glede promocije njihovih pridelkov ter izvajanje same promocije preko medijev in družbenih omrežij,
- izobraževanje in nudenje informacij lokalnim pridelovalcem s področja sprememb zakonodaje, ki ureja pridelavo in prodajo lokalnih živil (registracija dopolnilnih dejavnosti, izdaja e-računov, davčne blagajne ...),
- razširitev ponudbe na spletni tržnici (Bio kmetija Jurič, Kmetija Brdnik, Kmetija Lamperček, Čebelarstvo Kotnik, Kmetija Jokl),
- konstantno izvajanje promocijskih dejavnosti v različnih medijih (facebook, instagram, spletne strani, časopisi),
- izdelava novega kataloga za prenovljene darilne pakete,

- Sodelovanje z zavodi (OŠ Pohorskega odreda Slovenska Bistrica, OŠ Gustava Šliha Laporje, 2. OŠ Slovenska Bistrica, Dom dr. Jožeta Potrča Poljčane in Vrtec Otona Župančiča Slovenska Bistrica),
- Pričela se je obsežna prenova informacijskega sistema, ki bo omogočila enostavnejše in optimalnejše sprejemanje in obdelavo naročil (tako prek spleta, kot za javne zavode),
- Pričela se je vsebinska in oblikovna nadgradnja spletne strani jedomace.si.

Tabela 2-13: Primerjava poslovanja spletne tržnice v letu 2019 in 2020

Mesec/Leto	Število naročil	Število naročil	Vrednost prodaje	Vrednost prodaje
	2019	2020	2019	2020
Januar	50	75	3.954,79	11.308,76
Februar	58	75	6.090,18	6.047,07
Marec	74	37	6.077,62	3.697,85
April	66	0	7.710,33	0
Maj	61	39	5.544,65	2.678,00
Junij	53	63	6.298,45	3.966,85
Julij	49	61	5.116,74	3.100,35
Avgust	51	54	2.181,35	1.757,92
September	44	70	2.105,20	6.150,08
Oktober	69	84	8184,84	4.633,32
November	68	104	9580,84	4309,23
December	93	165	21.589,61	19.083,70
Skupaj	736	827	84.434,60	66.733,13

Vrednost prodaje javnim zavodom v letu 2019: **60.929,52**

Vrednost prodaje javnim zavodom v letu 2020: **46.215,49**

Vrednost prodaje preko spleta v letu 2019: **23.505,08**

Vrednost prodaje preko spleta v letu 2020: **20.517,64**

2.4.3 Upravljanje Učne kuhinje

RIC je upravljaec Učne kuhinje kot večnamenskega prostora namenjenega druženju, izobraževanju, trženju in razvoju dopolnilnih dejavnosti na kmetiji.

V okviru upravljanja Učne kuhinje smo v letu 2020 izvajali naslednje aktivnosti:

- izvajanje trženja Učne kuhinje,
- izvajanje promocije Učne kuhinje,
- izvajanje nadzora nad uporabo Učne kuhinje.

V letu 2020 je bila kuhinja v januarju nekajkrat oddana Društvu kmetič Slovenska Bistrica, nato se je bila oddana v najem podjetju iz Ruš, ki je kuhinjo uporabljalo do razglasitve epidemije. Nato so se v kuhinji izvedla vzdrževalna dela, kuhinja pa do konca leta ni bila več v uporabi.

3 FINANČNO POROČILO ZA LETO 2020

V nadaljevanju prikazujemo:

- prihodke po virih in namenih ter odhodke v letu 2020,
- stroške in vire financiranja po posameznih projektih v letu 2020,
- vire financiranja delovanja RIC v letu 2020.

3.1 Prihodki in odhodki v letu 2020 po virih in namenih

Tabela 3-1: Prihodki in odhodki po virih in namenih v letu 2020

I.	PRIHODKI	Plan 2019	Realizacija 2019	Plan 2020	Realizacija 2020	Indeks realizacija 2020/plan 2020
1.	Prihodki iz proračuna	319.800,00	288.300,37	278.550,00	241.298,36	86,63
1.1.	za plače	80.000,00	80.000,00	80.000,00	80.000,00	100,00
1.2.	za materialne stroške	9.500,00	9.500,00	9.500,00	9.500,00	100,00
1.3.	za redno dejavnost	40.000,00	40.000,00	40.000,00	40.000,00	100,00
1.4.	Po programih in projektih - iz proračuna:	190.300,00	158.800,37	149.050,00	111.798,36	75,01
1.4.1.	Prireditve in turizem	61.000,00	83.982,69	50.250,00	26.235,02	52,21
	<i>prireditve</i>	<i>12.000,00</i>	<i>12.913,07</i>	<i>8.500,00</i>	<i>4.519,90</i>	53,18
	<i>prireditve - December</i>	<i>35.000,00</i>	<i>53.576,66</i>	<i>30.000,00</i>	<i>7.470,65</i>	24,90
	<i>Živa coprnija</i>	<i>0,00</i>	<i>16.604,25</i>	<i>0,00</i>	<i>7.500,00</i>	0,00
	<i>brošure</i>	<i>4.000,00</i>	<i>888,71</i>	<i>1.750,00</i>	<i>1.154,12</i>	65,95
	<i>promocija (spominki, spletna stran TIC...)</i>	<i>10.000,00</i>	<i>5.124,00</i>	<i>10.000,00</i>	<i>5.590,35</i>	55,90
1.4.2.	Upravljanje spletne tržnice	20.000,00	14.120,76	20.000,00	24.336,36	121,68
1.4.3.	Upravljanje konzorcija Ritoznojčan	/		0,00	745,08	0,00
1.4.4.	MOS Celje	10.000,00	8.494,08	<i>10.000,00</i>	<i>0,00</i>	0,00
1.4.5.	Trajnostna mobilnost	7.500,00	6.725,28	<i>7.500,00</i>	<i>1.485,85</i>	19,81
1.4.6.	Refundacija čiščenje	2.500,00	2.378,41	2.500,00	2.894,94	115,80
1.4.7.	Razvoj socialnega podjetništva in ostali razvojni projekti	80.500,00	27.645,00	50.000,00	29.470,51	58,94
1.4.8.	Vzpodbujanje energetske učinkovitosti ter uvajanje OVE (izvajanje LEK-a)	8.800,00	8.867,24	8.800,00	7.932,50	90,14
	<i>energetsko knjigovodstvo</i>	<i>6.500,00</i>	<i>6.295,20</i>	<i>6.300,00</i>	<i>6.295,20</i>	99,92
	<i>energija ENSVET</i>	<i>1.300,00</i>	<i>1.352,04</i>	<i>2.500,00</i>	<i>1.637,30</i>	65,49
	<i>novelacija LEK</i>	<i>1.000,00</i>	<i>1.220,00</i>	<i>0,00</i>		0,00
1.4.9.	<i>promocija bistriškega gospodarstva</i>				<i>17.757,52</i>	0,00
1.4.10.	<i>promocija razvoja</i>				<i>940,58</i>	0,00

	<i>podeželja</i>					
2.	Ostali prihodki	60.250,00	99.346,61	37.100,00	70.094,74	188,93
2.1.	vodenje LAS Dobro za nas	60.000,00	74.199,26	35.000,00	69.280,74	197,94
2.1.1.	<i>pripravljalna podpora</i>	/	/	/	/	0,00
2.1.2.	<i>stroški dela in animacije</i>	/	/	/	/	0,00
2.2.	Donacije	250,00	150,00	100,00	/	0,00
2.3.	Drugi nepredvideni prihodki	0,00	21.441,61	2.000,00	814,00	40,70
2.4.	Vstopna točka VEM	0,00	3.555,74	0,00	/	0,00
3.	Prihodki od prodaje	69.120,72	97.411,91	67.400,00	59.754,45	88,66
3.1.	Prireditve, sponzorstvo	4.420,72	7.327,35	3.000,00	61,96	2,07
3.2.	Prodaja promocijskega materiala	1.000,00	829,07	1.000,00	401,92	40,19
3.3.	Seminarji (najemnine za sejno sobo,...)	700,00	468,00	400,00		0,00
3.4.	Spletna tržnica	62.000,00	80.676,44	60.000,00	57.121,39	95,20
3.5.	Upravljanje Učne kuhinje	1.000,00	8.111,05	3.000,00	2.169,18	72,31
4.	Projekti v izvajanju	320.070,24	313.307,47	307.596,38	320.395,92	104,16
4.1.	Stores	6.000,00	5.319,53	0,00		0,00
4.2.	Živa coprnija	81.557,74	81.537,50	107.318,00	105.176,92	98,00
4.3.	Ensure	90.000,00	90.000,00	0,00		0,00
4.4.	Zgodbe rok in krajev	0,00	0,00	0,00		0,00
4.5.	Jem drugače, jem domače	0,00	8.304,25	0,00		0,00
4.6.	SPOT svetovanje Podravje	44.500,00	42.747,08	44.760,00	42.095,01	94,05
4.7.	Pohorka - Vizija Pohorje 2030	0,00	0,00	0,00		0,00
4.8.	Sociolab	47.377,62	43.868,91	45.000,00	51.202,11	113,78
4.9.	Signalizacija VTC 17	0,00	0,00	0,00	10.795,92	0,00
4.10.	Inspiracija	15.448,00	15.339,34	72.976,00	62.950,68	86,26
4.11.	Doživetja med Pohorjem in Bočem	/	/	/	11.627,53	0,00
4.12.	Potuj zeleno	28.186,88	14.448,41	28.186,88	26.584,60	94,32
4.13.	TPK 2018-2022	7.000,00	11.742,45	9.355,50	9.963,16	106,50
4.14.	HUB-IN				18.034,38	
5.	Prihodki od obresti	/	/	/	/	0,00
6.	Prihodki MOS-podjetniki	3.300,00	3.717,16	3.700,00	/	0,00
7.	Projekt Reši življenje		32.658,57	21.447,78	21.236,14	99,01
8.	Projekt PSC-ERASMUS		4.693,00	8.000,00	6.003,00	75,04
	SKUPAJ PRIHODKI	772.540,96	839.435,09	723.794,16	736.816,99	101,80

I.	ODHODKI	Plan 2019	Realizacija 2019	Plan 2020	Realizacija 2020	Indeks realizacija 2020/plan 2020
1.	Odhodki za funkcionalno dejavnost	143.167,00	133.123,32	191.978,66	166.328,18	86,64
1.1.	Materialni stroški:	6.265,00	5.629,36	9.110,00	7.134,50	78,32
1.1.1.	pisarniški material	2.000,00	1.592,68	2.400,00	1.321,41	55,06
1.1.2.	material za vzdrževanje in čiščenje	800,00	1.003,03	1.700,00	2.028,61	119,33
1.1.3.	poraba električne energije (TIC)	1.150,00	1.010,29	2.200,00	2.021,97	91,91
1.1.4.	poraba plina (TIC)	750,00	659,98	1.000,00	636,31	63,63
1.1.5.	strokovna literatura	120,00	120,90	200,00	125,20	62,60
1.1.6.	drugi stroški materiala	235,00	9,13	200,00	248,20	124,10
1.1.7.	gorivo	1.100,00	1.108,35	1.300,00	642,80	49,45
1.1.8.	vinjeta	110,00	125,00	110,00	110,00	100,00
1.2.	Stroški storitev:	36.902,00	46.391,80	52.868,66	33.697,36	63,74
1.2.1.	telefon, internet	2.600,00	3.177,49	3.300,00	3.063,71	92,84
1.2.2.	poštne storitve	826,00	991,29	1.000,00	429,69	42,97
1.2.3.	obratovalni stroški RIC in TIC (Komunala):	2.370,00	3.320,32	3.500,00	3.156,54	90,19
	<i>poraba elektrike in plina RIC</i>	<i>2.000,00</i>	<i>2.785,66</i>	<i>2.900,00</i>	<i>2.548,70</i>	87,89
	<i>voda in odpadki (TIC in RIC)</i>	<i>370,00</i>	<i>534,66</i>	<i>600,00</i>	<i>607,76</i>	101,29
1.2.4.	stroški reprezentance	900,00	996,81	1.000,00	651,10	65,11
1.2.5.	objave oglasi	4.500,00	5.269,01	6.000,00	4.790,64	79,84
1.2.6.	izdatki za službena potovanja	300,00	563,47	3.000,00	2,50	0,08
1.2.7.	drugi stroški storitev:	3.406,00	3.103,36	13.868,66	4.531,93	32,68
	<i>bančne storitve</i>	<i>44,00</i>	<i>69,80</i>	<i>100,00</i>	<i>32,76</i>	32,76
	<i>provizija APP</i>	<i>77,00</i>	<i>84,65</i>	<i>100,00</i>	<i>46,57</i>	46,57
	<i>spletni strežnik</i>	<i>90,00</i>	<i>0,00</i>	<i>350,00</i>	<i>282,79</i>	80,80
	<i>vzdrževanje računalniške opreme</i>	<i>900,00</i>	<i>517,27</i>	<i>2.018,66</i>	<i>884,74</i>	43,83
	<i>članarine</i>	<i>45,00</i>	<i>45,00</i>	<i>100,00</i>	<i>45,00</i>	45,00
	<i>najem tiskalnika</i>	<i>1.100,00</i>	<i>1.068,72</i>	<i>1.200,00</i>	<i>1.068,72</i>	89,06
	<i>druge storitve</i>	<i>1.150,00</i>	<i>1.317,92</i>	<i>10.000,00</i>	<i>2.171,35</i>	21,71
1.2.8.	drugo (zunanje storitve)	22.000,00	28.970,05	21.200,00	17.071,25	80,52
	<i>strokovna podpora pri vodenju TIC (spletna tržnica, turizem,...)</i>	<i>0,00</i>	<i>12.880,00</i>	<i>0,00</i>	<i>560,00</i>	0,00
	<i>izobraževanje</i>	<i>8.500,00</i>	<i>9.991,03</i>	<i>10.000,00</i>	<i>5.629,32</i>	56,29
	<i>pravno svetovanje</i>	<i>1.500,00</i>	<i>1.140,40</i>	<i>1.400,00</i>	<i>1.378,11</i>	98,44

	zavarovanje službenega vozila + TP	700,00	729,82	2.500,00	1.954,14	78,17
	vzdrževanje službenega vozila	900,00	318,80	2.500,00	2.989,68	119,59
	čiščenje prostorov	4.200,00	3.910,00	4.800,00	4.560,00	95,00
1.3.	Stroški dela	100.000,00	81.102,16	130.000,00	125.496,32	96,54
2.	Odhodki za redno dejavnost – projekti, programi	107.980,00	99.648,07	141.900,00	29.108,83	20,51
2.1.	Vstopna točka VEM	/	/	/	/	/
2.2.	Vzpodbujanje energetske učinkovitosti ter uvajanje OVE (izvajanje LEK-a)	12.000,00	8.867,24	8.800,00	7.932,50	90,14
2.3.	Prireditve in turizem	57.380,00	67.694,91	89.500,00	12.525,75	14,00
	<i>prireditve</i>	<i>12.000,00</i>	<i>13.450,77</i>	<i>20.000,00</i>	<i>3.062,13</i>	<i>15,31</i>
	<i>prireditve - December</i>	<i>35.000,00</i>	<i>52.546,16</i>	<i>50.000,00</i>	<i>7.470,65</i>	<i>14,94</i>
	<i>brošure</i>	<i>4.000,00</i>	<i>0,00</i>	<i>4.000,00</i>	<i>1.273,17</i>	<i>/</i>
	<i>promocijske objave</i>	<i>4.500,00</i>	<i>608,29</i>	<i>7.500,00</i>	<i>719,80</i>	<i>9,60</i>
	<i>spominki</i>	<i>1.000,00</i>	<i>1.089,69</i>	<i>4.000,00</i>	<i>/</i>	<i>0,00</i>
	<i>spletna stran TIC</i>	<i>500,00</i>	<i>/</i>	<i>1.000,00</i>	<i>/</i>	<i>/</i>
	<i>študentska praksa/delo</i>	<i>150,00</i>	<i>/</i>	<i>/</i>	<i>/</i>	<i>/</i>
	<i>drugo</i>	<i>230,00</i>	<i>/</i>	<i>3.000,00</i>	<i>/</i>	<i>/</i>
2.4.	MOS	13.600,00	13.030,89	13.600,00	/	0,00
2.5.	Upravljanje LAS	/	/	/	/	/
2.6.	Manjši in nenačrtovani projekti	25.000,00	10.055,03	30.000,00	8.650,58	28,84
3.	Odhodki tržna dejavnost	52.500,00	70.568,14	72.200,00	52.532,63	72,76
3.1.	Seminarji, tečaji, prireditve	200,00	0,00	200,00	/	/
3.2.	Spletna tržnica	52.000,00	68.412,47	70.000,00	49.618,37	70,88
3.3.	Upravljanje Učne kuhinje	300,00	2.155,67	2.000,00	2.914,26	145,71
4.	Odhodki za projekte v izvajanju	468.893,96	394.578,56	317.715,50	189.493,51	59,64
4.1.	Stores	6.000,00	2.415,91	/	/	/
4.2.	Živa coprnija	110.695,00	117.752,79	/	3.647,81	/
4.3.	Projekt Ensure	82.500,00	74.822,94	/	/	/
4.4.	LAS Dobro za nas	53.000,00	55.360,80	60.000,00	44.937,18	74,90
4.5.	<i>Zgodbe rok in krajev</i>	<i>0,00</i>	<i>/</i>	<i>/</i>	<i>/</i>	<i>/</i>
4.6.	<i>Jem drugače, jem domače</i>	<i>0,00</i>	<i>/</i>	<i>30.000,00</i>	<i>/</i>	<i>/</i>
4.7.	Doživetja med Pohorjem in Bočem	16.577,69	12.247,68	/	/	/
4.8.	Potuj zeleno	42.635,29	65,70	2.000,00	887,76	44,39
4.9.	Signalizacija VTC 17	26.000,00	5.638,98	/	/	/
4.10.	SPOT svetovanje Podravje	33.000,00	34.062,97	32.360,00	34.036,24	105,18
4.11.	Pohorka - Vizija Pohorje 2030	/	2.843,40	11.000,00	0,00	0,00

4.12.	Sociolab	6.815,98	27.758,07	50.000,00	40.831,24	81,66
4.13.	Inspiracija	84.670,00	44.565,04	85.000,00	39.998,13	47,06
4.14.	TPK 2018-2022	7.000,00	11.709,79	9.355,50	7.130,85	76,22
4.15.	Projekt PSC	/	1.920,91	8.000,00	0,00	0,00
4.16.	Projekt Reši življenje	/	3.413,58	30.000,00	18.024,30	60,08
	SKUPAJ ODHODKI	772.540,96	697.918,09	723.794,16	437.463,15	60,44
	Odpisane terjatve do proračuna občine iz presežka preteklih let	/	/	/	/	/
	Skupaj odhodki	772.540,96	697.918,09	723.794,16	437.463,15	60,44
III.	PRIHODKI-ODHODKI	0,00	141.517,00	0,00	299.353,84	

Skupni presežek prihodkov nad odhodki znaša pred obdavčitvijo 299.353,84 EUR, od tega ima RIC presežek prihodkov nad odhodki 275.010,28 EUR in presežek prihodkov nad odhodki na podračunu LAS Dobro za nas v višini 24.343,56 EUR.

Po davčnem obračunu znaša davek od dohodka 1.434,01 EUR.

Skupni presežek prihodkov na dan 31.12.2020 znaša 297.919,83 EUR in sicer RIC v višini 273.576,27 EUR in na podračunu LAS Dobro za nas v višini 24.343,56 EUR.

V letu 2020 je bilo nabavljenih osnovnih sredstev v višini 20.615,80 EUR, licence v višini 709,68 EUR ter drobni inventar v višini 10.229,25 EUR iz presežka prihodkov iz preteklih let.

Amortizacija je bila obračunana v višini 19.383,67 EUR in je bila odpisana v breme sredstev v upravljanju.

Prihodki

Skupni realizirani prihodki v letu 2020 znašajo 736.816,99 EUR. Glede na načrtovane prihodke so višji za slaba 2% in sicer:

- Prihodki iz proračuna so za 13,37% nižji od načrtovanih na račun neizvedbe načrtovanih prireditev zaradi epidemije Covid-19, prodaje brošur, trajnostne mobilnosti ter razvoja socialnega podjetništva in ostalih razvojnih projektov;
- Ostali prihodki so za 88,93 % višji od planiranih zaradi prihodka iz naslova vodenja LAS v letu 2020;
- Prihodki od prodaje so za 11,34 % nižji od planiranih predvsem zaradi neizvedbe prireditev, sponzorskih sredstev, prodaje promocijskega materiala ter upravljanja Učne kuhinje.

Odhodki

Skupni odhodki v letu 2020 znašajo 437.463,15 EUR, od tega znašajo:

- Odhodki za funkcionalno dejavnost znašajo 166.328,18 EUR kar je za 13,36 % manj od planiranih in so razdeljeni po naslednjih postavkah:
 - stroški materiala: 7.134,50 EUR (stroški pisarniškega materiala, materiala za vzdrževanje in čiščenje, stroški električne energije in plina, stroški strokovne literature ter drugi stroški materiala);
 - stroški storitev: 33.697,36 EUR (poštni stroški, telefon, internet, obratovalni stroški (voda, odpadki), stroški reprezentance, oglaševanje, izdatki za službena potovanja in drugi stroški storitev);
 - stroški dela: 125.496,32 EUR (plače zaposlenih, regres za letni dopust, plačani prispevki in davki zaposlenih, stroški prevoza na delo in prehrane, dnevnice).
- Odhodki za redno dejavnost - projekti, programi znašajo 29.108,83 EUR in so za 79,49% nižji od planiranih:
 - Odhodki za redno dejavnost : 29.108,83 EUR (prireditve in turizem, promocijske objave, spominki, brošure, vzpodbujanje energetske učinkovitosti ter uvajanje OVE);
 - Odhodki tržna dejavnost: 52.532,63 EUR (seminarji, tečaji, prireditve, spletna tržnica, upravljanje Učne kuhinje);
 - Odhodki za projekte v izvajanju: 189.493,51 EUR.
- Odhodki iz naslova tržne dejavnosti znašajo 52.532,63 EUR in so za 27,24 % nižji od planiranih zaradi nižjega prometa na spletni tržnici, kot posledica situacije povezane s COVID-19.

Realizirani odhodki poslovnega leta 2020 znašajo 437.463,15 EUR in so za 286.331,01 EUR nižji od planiranih. Razlogov za tovrstno odstopanje od pričakovanj v načrtu za leto 2020 je več:

- zaradi epidemije COVID-19 in posledičnih omejitev je delo potekalo tudi od doma, zaradi česar so zaradi manjšega števila prisotnih v pisarnah nastali manjši stroški zunanjih storitev (cca. 20.000 EUR);
- zaradi omejitve združevanj ljudi so bile odpovedane javne prireditve, kar je pomenilo zmanjšanje odhodkov za skoraj 80.000 EUR;
- zaradi zmanjšanega prometa spletne tržnice Jem domače so se posledično sorazmerno (vsaj za 20.000 EUR) zmanjšali tudi izdatki za plačilo dobavljenih živil;
- predviden projekt Jem drugače, jem domače II, ni bil potrjen, zato predviden izdatek 30.000 EUR ni bil realiziran;
- vseh aktivnosti določenih projektov (Pohorka, Inspiracija, Reši življenje, LAS Dobro za nas) ni bilo mogoče izvesti, kar je pomenilo nižje izdatke.

3.2 Viri financiranja delovanja RIC v letu 2020

Delovanje RIC je bilo v letu 2020 financirano:

- s proračunskimi sredstvi občine Slovenska Bistrica;
- s sredstvi EU;
- z zasebnimi sredstvi (sponzorstvo, donacije, prodaja na trgu, obresti, drugi nepredvideni prihodki).

Tabela 3-2: Viri financiranja delovanja RIC Slovenska Bistrica v letu 2020

Viri financiranja	Vrednost v EUR	Delež
Občina Slovenska Bistrica	241.298,36	32,7 %
Sredstva EU	434.950,18	59,0 %
Zasebna sredstva	60.568,45	8,3 %
Skupaj	736.816,99	100,0%

V primerjavi z letom 2019 se je pri virih financiranja zmanjšal delež občine in povečal delež evropskih sredstev - RIC se trenutno v več kot 67 % financira na trgu in s pomočjo evropskih projektov, kar je toliko bolj pozitivno, saj se ta delež v zadnjih letih konstantno zvišuje.