

Gradivo za sejo Občinskega sveta občine Črnomelj v marcu 2018

Zadeva: LETNO POROČILO JAVNEGA ZAVODA RAZVOJNO INFORMACIJSKEGA CENTRA BELA KRAJINA ZA LETO 2017

Na osnovi določil 27. člena Odloka o ustanovitvi Razvojno informacijskega centra Bela krajina (Ur. l. RS, št. 79/2009, 98/13, 36/2014, 23/2015, 27/2017) je javni zavod RIC Bela krajina dolžan enkrat letno poročati ustanoviteljici o realizaciji letnega programa dela in porabi finančnih sredstev za preteklo leto. Javni zavod RIC Bela krajina je dne, 13.03.2018 predložil Občini Črnomelj »Letno poročilo in zaključni račun javnega zavoda RIC Bela krajina za leto 2017« skupaj z Računovodskim poročilom za leto 2017, ki ga je predhodno na svoji 8. redni seji z dne, 27. 2. 2018 obravnaval Svet javnega zavoda RIC Bela krajina. Sklep sveta javnega zavoda je priložen k gradivu.

PREDLOG OBČINSKEMU SVETU:

Občinskemu svetu Občine Črnomelj predlagamo, da obravnava predloženo gradivo in izda soglasje k Letnemu poročilu Javnega zavoda Razvojno informacijskega centra Bela krajina za leto 2017 kot zaključnemu poročilu o poslovanju javnega zavoda v preteklem letu.

Obrazložitev pripravila:
Greta Auguštin, OU

Predlagateljica:
Županja Mojca Čemas Stjepanovič, univ. dipl. ekon.

Mnenje Odbora za turizem in varstvo okolja:

Odbor za turizem in varstvo okolja je na svoji 17. redni seji, dne 21.03.2018, obravnaval »Letno poročilo javnega zavoda Razvojno informacijskega centra Bela krajina za leto 2017« in na poročilo ni imel pripomb, zato Občinskemu svetu občine Črnomelj predlaga, da gradivo obravnava in poda soglasje k zaključnemu poročilu o poslovanju javnega zavoda RIC Bela krajina za leto 2017.

Predsednica Odbora za turizem in
varstvo okolja
Anica Želježnjak, l.r.

Mnenje Odbora za gospodarstvo in komunalno infrastrukturo:

Odbor za gospodarstvo in komunalno infrastrukturo je na svoji 25. redni seji, dne 19.3.2018 obravnaval gradivo Letno poročilo javnega zavoda Razvojno informacijskega centra Bela krajina za leto 2017. Odbor Občinskemu svetu predlaga, da obravnava predloženo gradivo in izda soglasje k Letnemu poročilu Javnega zavoda Razvojno informacijskega centra Bela krajina za leto 2017 kot zaključnemu poročilu o poslovanju javnega zavoda v preteklem letu.

Predsednica Odbora za gospodarstvo
in komunalno infrastrukturo
Nataša Hudelja, l.r.

SVET JAVNEGA ZAVODA RIC BELA KRAJINA

Trg svobode 3

8340 Črnomelj

Občinski svet Občine Črnomelj

Trg svobode 3

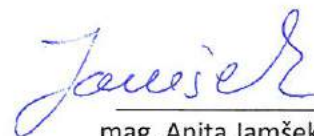
8340 Črnomelj

Črnomelj, 5. 3. 2018

Na podlagi 12. člena Odloka o ustanovitvi Razvojno informacijskega centra Bela krajina in 16. člena Statuta Razvojno informacijskega centra Bela krajina ter 8. redne seje sveta zavoda, ki se je odvijala dne 27. 2. 2018, Svet javnega zavoda RIC Bela krajina sprejme naslednji

SKLEP

Svet javnega zavoda RIC Bela krajina se je seznanil z Letnim poročilom Javnega zavoda RIC Bela krajina za leto 2017 in ga potrjuje s predlaganimi dopolnitvami.



mag. Anita Jamšek
podpredsednica sveta zavoda
RIC Bela krajina

Dostaviti:

1x občina Črnomelj

1x RIC Bela krajina

1x spis, tu



Javni Zavod
Razvojno Informacijski Center
Bela Krajina

LETNO POROČILO
ZA LETO 2017



Proračunski uporabnik:	RAZVOJNO INFORMACIJSKI CENTER BELA KRAJINA
Skrajšano ime:	RIC BELA KRAJINA
Sedež:	Trg svobode 3, Črnomelj
Šifra proračunskega uporabnika:	36609
Šifra dejavnosti (SKD):	75.130
Matična številka:	1518399000
Davčna številka:	SI71124101
Odgovorna oseba:	Peter Črnič, direktor
Poslovno poročilo pripravil:	Peter Črnič, direktor s sodelavkami in sodelavci
Računovodsko poročilo pripravil:	Breza-plus d.o.o.
Sedež:	Ulica Mirana Jarca 13, Črnomelj
Odgovorna oseba za sestavo:	Jernej Svetič

Kazalo

1. SPLOŠNI DEL POSLOVNEGA POROČILA	5
1.1 POROČILO DIREKTORJA	5
1.2 ZAKONSKE IN DRUGE PRAVNE PODLAGE	6
1.3 DOLGOROČNI CILJI ZAVODA	6
1.4 LETNI CILJI ZAVODA	7
1.5 OCENA USPEHA PRI DOSEGANJU ZASTAVLJENIH CILJEV	7
1.6 NASTANEK MOREBITNIH NEDOPUSTNIH ALI NEPRIČAKOVANIH POSLEDIC PRI IZVAJANJU PROGRAMA	8
1.7 OCENA USPEHA PRI DOSEGANJU ZASTAVLJENIH CILJEV GLEDE NA PRETEKLA OBDOBJA	8
1.8 OCENA GOSPODARNOSTI IN UČINKOVITOSTI POSLOVANJA GLEDE NA OPREDELJENE STANDARDE IN MERILA	8
1.9 OCENA DELOVANJA SISTEMA NOTRANJEGA FINANČNEGA NADZORA	8
1.10 POJASNILA PO PODROČJIH, KJER ZASTAVLJENI CILJI NISO BILI DOSEŽENI	8
1.11 OCENA UČINKOV POSLOVANJA NA DRUGA PODROČJA, PREDVSEM GOSPODARSTVO, SOCIALO, VARSTVO OKOLJA, REGIONALNI RAZVOJ IN UREJANJE PROSTORA	9
1.12 DRUGA POJASNILA, KI VSEBUJEJO ANAZILO KADROVANJA IN KADROVSKE POLITIKE IN POROČILO O INVESTICIJSKEM VLAGANJU	9
2. POSEBNI DEL POSLOVNEGA POROČILA	10
2.1 ORGANI ZAVODA	10
2.1.1 ORGANIZIRANOST IN PREDSTAVITEV ODGOVORNIH OSEB	10
2.1.2 PROGRAMSKI SVET	10
2.2 ZAPOSLENI	11
2.3 OPISNI DEL POROČILA	11
2.3.1 PODJETNIŠTVO	12
2.3.1.1 REGIONALNI RAZVOJ IN RAZVOJ GOSPODARSTVA	12
2.3.2 PODJETNIŠKI INKUBATOR BELA KRAJINA	19
2.3.2.1 IZVAJANJE DOGODKOV V INKUBATORJU	19
2.3.2.2 MENTORJI, ZUNANJI IZVAJALCI	20
2.3.2.3 PROMOCIJA PODJETNIŠKEGA INKUBATORJA BELA KRAJINA	21
2.3.2.4 VZPOSTAVITEV SKUPINE ZA PROMOCIJO IN RAZVOJ NAPREDNIH TEHNOLOGIJ KOT JEDRA PODJETNIŠKEGA INKUBATORJA BELA	22
2.3.2.5 SODELOVANJE Z OSTALIMI PODJETNIŠKIMI INKUBATORJI V OBMOČJU POKOLPJA	22
2.3.2.6 OSTALE AKTIVNOSTI	23
2.3.3 MEDNARODNI PROJEKTI IN PODJETNIŠTVO	24
2.3.3.1 COWORKING BELA KRAJINA – EVROPSKA PROSTOVOLJNA SLUŽBA	24
2.3.3.2 LAS DBK– LOKALNA AKCIJSKA SKUPINA DOLENJSKE IN BELE KRAJINE	24
2.3.4 RAZVOJ IN PROMOCIJA TURIZMA	25
2.3.4.1 RAZVOJNE AKTIVNOSTI NA PODROČJU TURIZMA	25
2.3.4.2 REKA KOLPA – EDEN 2010	26
2.3.4.3 PROMOCIJA DESTINACIJE BELA KRAJINA	29
2.3.5 JURJEVANJE V BELI KRAJINI – NAJSTAREJŠI FOKLORNI FESTIVAL V SLOVENIJI	32

2.3.6	VZDRŽEVANJE SPLETNIH STRANI IN DOMEN IN PROMOCIJA PREKO SOCIALNIH OMREŽIJ	33
2.3.7	POSLOVANJE TURISTIČNO INFORMACIJSKEGA CENTRA ČRNOMELJ	34
2.3.8	UPRAVLJANJE KRAJINSKEGA PARKA LAHINJA	35
2.3.8.1	VZDRŽEVANJE IN ČIŠČENJE TER DEŽURSTVO V INFO CENTRU	35
2.3.8.2	PROMOCIJSKE AKTIVNOSTI	35
2.3.9	MESTNA MUZEJSKA ZBIRKA ČRNOMELJ	36
2.3.10	LASTNO TRŽENJE	38
2.3.11	DRUGE AKTIVNOSTI PO POOBLASTILU OBČINE ČRNOMELJ	38

1. SPLOŠNI DEL POSLOVNEGA POROČILA

1.1 POROČILO DIREKTORJA

Leto 2017 je RIC Bela krajina zaključil uspešno tako finančno kot vsebinsko. Zaradi občutne širitve nalog je bila izvedena reorganizacija zavoda. Prvotna shema ob ustanovitvi je bila namreč izdelana za zavod, katerega poglobljena dejavnost je razvoj turizma, medtem ko smo v zadnjih letih postopoma dodali še tri sklope dejavnosti.

V preteklem letu je prihajalo do občutnih sprememb pri vseh sklopih. Nagla širitev podjetniškega inkubatorja, ki trenutno deluje na treh lokacijah, kaže na veliko potrebo po tovrstnih storitvah v našem okolju. Po težavah v zagotavljanju stabilnega financiranja – trenutno se financira iz 6-ih različnih virov, v letu 2018 bomo predvidoma dodali še dva - je prišlo do prve konsolidacije organizacijskih procesov v tem subjektu inovativnega okolja, kar omogoča vsaj kratkoročno planiranje aktivnosti v letu 2018. Opažamo, da inkubator postaja vse pomembnejši faktor pri izboljšanju in zagonu novih podjetij in olajšanju vstopa v svet podjetništva.

Med pomembnejšimi premiki na področju turizma velja izpostaviti pripravo Strategije razvoja turizma v Beli krajini. Gre za dokument pripravljen v sodelovanju s turističnimi ponudniki in relevantnimi inštitucijami, ki definira smer razvoja te panoge v naslednjih letih. Ob zastavitvi skupnih ciljev je komunikacija in koordinacija med ponudniki in inštitucijami lažja ter bolj učinkovita. Strategija je pripravljena za obravnavo na občinskih svetih v letu 2018. Veliko povečanje števila nočitev turistov v preteklem letu potrjuje turizem kot eno od panog s potencialom precejšnje rasti v prihodnjih letih ter kaže na smotrnost izvajanja promocijskih aktivnosti v preteklem obdobju. Izpostaviti je potrebno tudi projekta »Odprta vrata Bele krajine« ter »Okusi Bele krajine«, ki spodbujajo večjo potrošnjo gostov ter daljše bivanje, ter začetek priprave strategije digitalnega marketinga.

Prav tako velja omeniti uspešno prijavo na sredstva CLLD s projektom »KP Lahinja - učilnica v naravi«, ki se bo izvajala v Krajinskem parku Lahinja. Ob finančni podhranjenosti parka v preteklih letih je to eden izmed načinov za obuditev aktivnosti, ki omogočajo ohranitev in razvoj parka. RIC Bela krajina je v letu 2017 v park vlagal tudi lastna sredstva za vzdrževanje in čiščenje parkovnih površin, ki jih je izvajal bodisi samostojno bodisi v sodelovanju s prebivalci v okviru delovnih akcij. V prihodnje bo potrebno financiranje parka primerno urediti.

Skupno smo v letu 2017 za financiranje preko državnih in evropskih mehanizmov pripravili 6 projektov. Dva sta bila ocenjena pozitivno in se že izvajata, pri dveh se je izkazalo da še ne izpolnjujemo pogojev in ju bomo prijavi v 2018, eden je bil zavržen, za enega še ni bil objavljen rezultat.

1.2 ZAKONSKE IN DRUGE PRAVNE PODLAGE

Letno poročilo javnega zavoda RIC Bela krajina za leto 2017 smo pripravili po naslednjih pravnih aktih:

- Odlok o ustanovitvi Razvojno informacijskega centra Bela krajina (Ur. l. RS, št. 79/2009, 98/2013, 36/2014, 23/2015, 27/2017),
- Statut Razvojno informacijskega centra Bela krajina,
- Zakon o zavodih (Ur. l. RS, št. 12/1991, 8/1996, 36/2000 – ZPDZC in 127/2006 – ZJZP),
- Zakon o spodbujanju razvoja turizma (Ur. l. RS, št. 2/04, 57/12, 17/15, 52/16 – ZPPreb-1 in 29/17 – ZŠpo-1),
- Zakon o javnih financah (Ur. l. RS, št. 11/11 – uradno prečiščeno besedilo, 14/13 – popr., 101/13, 55/15 – ZFisP in 96/15 – ZIPRS1617),
- Zakon o računovodstvu (Ur. l. RS, št. 23/99, 30/02 – ZJF-C in 114/06 – ZUE),
- Strategija razvoja slovanskega turizma 2017-2021,
- Uredba o razvojnih spodbudah za turizem (Ur. l. RS, št. 132/06, 23/07, 107/08 in 36/09),
- Odlok o razglasitvi Krajinskega parka Lahinja (Ur. l. RS, št. 73/1998),
- Sklep o upravljanju KP Lahinja (Ur. l. RS, št. 2004),
- Zakon o ohranjanju narave (Ur. l. RS, št. 1996/04 – u. p. b., 61/2006 – ZDru-1, 8/2010 – ZSKZ-B in 46/2014),
- Zakon o gospodarskih družbah - ZGD-1 (Ur. l. RS, št. 42/2006 (60/2006 popr.),
- Pravilnik o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava (Ur. l. RS, št. 115/02, 21/03, 134/03, 126/04, 120/07, 124/08, 58/10, 60/10 – popr., 104/10, 104/11 in 86/16),
- Sklep Občinskega sveta Občine Črnomelj soglaša, da je območje Bele krajine opredeljeno kot enotno zaokroženo turistično območje (turistična destinacija) – sklep sprejet na 5. redni seji dne 25. 4. 2007,
- Sklep Občinskega sveta Občine Semič soglaša, da je območje Bele krajine opredeljeno kot enotno zaokroženo turistično območje (turistična destinacija) – sklep sprejet na 5. redni seji dne 26. 4. 2007,
- Sklep Občinskega sveta Občine Metlika soglaša, da je območje Bele krajine opredeljeno kot enotno in zaokroženo turistično območje – sklep sprejet na 5. redni seji dne 12. 4. 2007,
- Partnerske pogodbe, ki so sklenjene za izvajanje projektov in ostalih dejavnosti,
- Zakon o spodbujanju skladnega regionalnega razvoja (Ur. l. RS št. 20/2011),
- Program spodbujanja konkurenčnosti in ukrepi razvojne podpore v Pokolpju v obdobju 2011 – 2016,
- Sklep o prenosu nepremičnega premoženja (Mestna muzejska zbirka Črnomelj) v upravljanje RIC Bela krajina – sklep sprejet s strani županje Občine Črnomelj, dne 30. 12. 2013.

1.3 DOLGOROČNI CILJI ZAVODA

RIC Bela krajina želi postati stabilna inštitucija, ki bo detektirala trenutne in prihajajoče razvojne probleme ter priložnosti ter s partnerji iskala rešitve.

S permanentnim pridobivanjem znanj in spremljanjem trendov na štirih področjih delovanja bo zavod ustvarjal podporno okolje za izvajanje ukrepov, ki bodo nagovarjali razvojne probleme ter v največji meri izkoriščale potenciale Bele krajine.

Na področju podpore podjetništvu je zavod skupaj z Ministrstvom za gospodarstvo in ostalimi razvojnimi partnerji oblikoval Program spodbujanja konkurenčnosti Pokolpja v obdobju 2011 – 2020, ki ga je v letu 2011 sprejela vlada Republike Slovenije. Dokument je bil v letu 2016 spremenjen in dopolnjen. Sestavljen je iz 7-ih instrumentov, ki nagovarjajo problematiko razvoja Pokolpja ter podrobneje definira cilje. Na operativni ravni se program dopolnjuje z letnimi ali dvoletnimi plani, ki definirajo kratkoročne cilje.

Eden izmed navedenih instrumentov je namenjen vzpostavitvi mreže podjetniških inkubatorjev v Pokolpju.

Kot inštitucija v nastajanju in hitrem spreminjanju okoliščin ter financiranja se inkubator v tej fazi poslužuje enoletnega planiranja, srednjeročni cilji pa so opredeljeni v omenjenem programu.

Na področju turizma je leto 2017 potekalo v znamenju izdelave Strategije razvoja turizma v Beli krajini, ki podrobneje določa cilje do leta 2022. Pričakovati je, da bo v primeru sprejetja strategije RIC Bela krajina prevzel vlogo v strategiji definirane Organizacije za menedžment in promocijo destinacije. Ta bo izvajala aktivnosti predvidene v strategiji ter zasledovala zadane cilje.

1.4 LETNI CILJI ZAVODA

- RIC Bela krajina je cilje za leto 2017 v veliki večini realiziral, na nekaterih področjih pa tudi znatno presegel.
- Na programu Pokolpje je peljal aktivnosti v smeri zastavljenih ciljev. Nekateri kazalniki niso bili samo doseženi, ampak močno preseženi (primer: svetovanje podjetnikom).
- Že v letu 2016 je bil ustanovljen podjetniški inkubator, prva tovrstna inštitucija na področju Bele krajine. Odziv mladih podjetnikov je bil presenetljivo velik, saj je inkubator praktično zapolnjen od prvega dne delovanja. V 2017 se je inkubator razširil še na tretjo lokacijo, in sicer na lokacijo v TRIS Kanižarica. Tudi število članov coworkinga se je povečalo.
- RIC Bela krajina vsako leto širi polje delovanja tako vsebinsko kot geografsko. Trenutno deluje na šestih različnih lokacijah v Črnomlju, Kanižarici in Velikem Nerajcu. Prostorska razpršenost ob omejenih kadrovskih virih predstavlja določene organizacijske težave, zato je bila v letu 2017 nujna reorganizacija in obnova sistematizacije javnega zavoda.
- Poleg rasti in novih programov v inkubatorju ter izvajanja rednih dejavnosti na področju podjetništva, turizma ter muzejske dejavnosti, je bila v letu 2017 prioriteta revitalizacija Krajinskega parka Lahinja. Projekt smo uspešno prijavi na 1. javni poziv za izbor operacij za uresničevanje ciljev Strategije lokalnega razvoja na območju LAS Dolenjska in Bela krajina 2016 iz Evropskega kmetijskega sklada za razvoj podeželja.
- Med pomembnejše cilje leta 2017 sodi vsekakor izdelava strateškega dokumenta »Strategija razvoja turizma v destinaciji Bela krajina 2018-2022«, ki temelji na trajnosti in zelenem turizmu. Strategija je bila izdelana in usklajena ter je pripravljena na sprejem na občinskih svetih.
- Nekaj sprememb je bilo pri načrtovanih ciljeh v Mestni muzejski zbirki, kje smo se zaradi spremenjenih okoliščin zavestno odločili k realizaciji dodatnih kazalnikov ob zmanjšani realizaciji kazalnikov predvidenih v planu.
- V letu 2017 smo si zadali, da se tradicionalni festival Jurjevanje v Beli krajini priključili gibanju 'Zero waste event' prireditev brez odpadkov. Na tem področju smo sprejeli nekaj ukrepov s katerimi si želimo v prihodnje postati »prireditev brez odpadkov«. V letu 2017 je festival pridobil naziv »prireditev z manj odpadki«.

1.5 OCENA USPEHA PRI DOSEGANJU ZASTAVLJENIH CILJEV

Zastavljeni cilji so bili v večini primerov doseženi in tudi preseženi. RIC Bela krajina je zaključil poslovno leto 2017 s presežkom prihodkov nad odhodki, po ugotovljenem načelu nastanka poslovnih dogodkov, v višini 3.031 EUR, ki se bo razporedil na podlagi odločitve sveta zavoda. Do presežka je prišlo iz naslova »lastno trženje«, saj je javni zavod ustvaril 14.885 EUR lastnih prihodkov iz prodaje trgovskega blaga in uporabnine poslovnega prostora.

Celotni prihodki v letu 2017 znašajo 542.074 EUR. V primerjavi z letom 2016, kjer celotni prihodki znašajo 466.657 EUR, so višji za slabih 14 %, v primerjavi z letom 2015 pa za 23 %. Rast gre pripisati predvsem širitvi inkubatorja ter začetku izvajanja projekta programa EVS. Primerjava lastnih prihodkov iz prodaje trgovskega blaga in uporabnine poslovnega prostora z letom 2016 kaže porast za več kot 50 %.

1.6 NASTANEK MOREBITNIH NEDOPUSTNIH ALI NEPRIČAKOVANIH POSLEDIC PRI IZVAJANJU PROGRAMA

.....

RIC Bela krajina ni zaznal nedopustnih ali nepričakovanih posledic pri izvajanju programa. Zaradi širokega in obsežnega področja delovanja javnega zavoda, ki zajema med seboj zelo različne branže, in tudi same organizacije zavoda v geografsko ločenih enotah, ugotavljamo primanjkljaj usposobljenega kadra. Dolgoročna rešitev je prav gotovo vzgajanje lastnega kadra, za kar pa je potrebno urediti stabilno financiranje. Ravno nestabilno financiranje predstavlja največjo oviro za dolgoročno planiranje aktivnosti zavoda.

1.7 OCENA USPEHA PRI DOSEGANJU ZASTAVLJENIH CILJEV GLEDE NA PRETEKLA OBDOBJA

.....

Pregled realizacije zastavljenih ciljev za leto 2017 kaže, da je bilo leto več kot uspešno. Na večini področij so bili cilji preseženi, do sprememb pa je prišlo pri Mestni muzejski zbirki, kjer smo se zaradi nastalih priložnosti in spremenjenih razmer zavestno odločili za odmik od zastavljenih ciljev z namenom realizacije dodatnih, ki jih v planu nismo predvideli. V primerjavi s preteklimi obdobji je opazen trend rasti obsega aktivnosti, ki jih izvaja RIC Bela krajina, ki se je v zadnjih osmih letih početveril.

1.8 OCENA GOSPODARNOSTI IN UČINKOVITOSTI POSLOVANJA GLEDE NA OPREDELJENE STANDARDE IN MERILA

.....

Vodstvo javnega zavoda meni, da je gospodarnost in učinkovitost poslovanja glede na opredeljene standarde in merila dobra. Večletna analiza prihodkov in odhodkov kaže, da se kljub vsebinski širitvi zavoda, iz enega področja dela na štiri, odhodki niso večali sorazmerno. Tako se je v primerjavi z letom 2009 število delovnih ur povečalo za faktor 4, obseg prihodkov pa zgolj za faktor 1,8 (pri odhodkih je faktor celo zgolj 1,3, saj je bilo leto 2009 zaradi zadolženosti finančno izredno negativno), kar kaže na izredno učinkovitost porabljenih sredstev.

1.9 OCENA DELOVANJA SISTEMA NOTRANJEGA FINANČNEGA NADZORA

.....

Vodstvo meni, da je sistem notranjih kontrol in finančnega nadzora v zavodu ustrezen. RIC Bela krajina ima sprejete ustrezne pravilnike, ki urejajo način finančnega nadzora (primer: Pravilnik o računovodstvu).

RIC Bela krajina je izvedel notranjo revizijo v letu 2015.

1.10 POJASNILA PO PODROČJIH, KJER ZASTAVLJENI CILJI NISO BILI DOSEŽENI

.....

Vodstvo ocenjuje, da je javni zavod dosegel vse programske cilje, ki jih je zastavil za leto 2017 in hkrati, da je poslovanje zaključil uspešno, kar je razvidno tudi iz finančnega poročila javnega zavoda. Do nekaterih sprememb je prišlo pri Mestni muzejski zbirki, kjer smo se zaradi nastalih priložnosti in spremenjenih razmer zavestno odločili za odmik od zastavljenih ciljev z namenom realizacije dodatnih, ki jih v planu nismo predvideli.

1.11 OCENA UČINKOV POSLOVANJA NA DRUGA PODROČJA, PREDVSEM GOSPODARSTVO, SOCIALO, VARSTVO OKOLJA, REGIONALNI RAZVOJ IN UREJANJE PROSTORA

RIC Bela krajina je edina institucija v Beli krajini, ki se neposredno ukvarja z razvojem podjetništva in turizma, hkrati pa opravlja še nekatere druge naloge (KP Lahinja, Mestna muzejska zbirka). V tem smislu predstavlja unikum v slovenskem prostoru, saj so v večini regij in subregij te naloge porazdeljene na več vzporednih institucij. To dejstvo po eni strani prinaša boljši vpogled v splošne razmere in potrebe v regiji ter omogoča večje sinergijske efekte aktivnosti, po drugi strani pa otežuje osredotočanje in poglobljeno poznavanje posameznih področij dela.

Že v letu 2016 je bil ustanovljen podjetniški inkubator, prva tovrstna institucija na področju Bele krajine, v letu 2017 smo prostore odprli še v Kanižarici. Konec leta 2017 je bilo evidentiranih 12 inkubirancev in 7 članov coworkinga, kateri ne dobijo samo poslovni prostor za delovanje, ampak tudi ustrezno strokovno pomoč.

Z delovanjem inkubatorja želimo izboljšati stanje na področju zagotavljanja podpornega okolja za razvoj podjetništva v Beli krajini, prispevati k zmanjšanju umrljivosti gospodarskih subjektov v začetni fazi ter prispevati k privlačnosti območja za mladi kader s podjetniškimi idejami.

Med strateškimi usmeritvami javnega zavoda je prav gotovo tudi trajnostni razvoj. Za destinacijo Bela krajina smo pridobili naziv »Bela krajina - Zelena destinacija« ter prejeli srebrni znak. V letu 2017 je tradicionalni festival Jurjevanje v Beli krajini prejel naziv »priređitev z manj odpadki«.

Glede varovanja okolja smo izvedli tudi nekaj predavanj in delavnic ter predvsem turističnim podjetjem predstavili eko znake, ki jih lahko kot podjetje pridobijo.

1.12 DRUGA POJASNILA, KI VSEBUJEJO ANAZILO KADROVANJA IN KADROVSKE POLITIKE IN POROČILO O INVESTICIJSKEM VLAGANJU

• KADRI

Ob koncu leta 2017 je bilo v javnem zavodu zaposlenih 13 oseb, od tega 7 za nedoločen čas, ostali za določen čas oziroma za čas izvajanja projektov. Dva zaposlena sta delala za polovični delovni čas. Med redno zaposlenimi ima osem univerzitetno izobrazbo, trije visokošolsko oz. višješolsko izobrazbo ter dve osebi tehnično šolo. Zaposleni so se tudi ustrezno izobraževali.

• INVESTICIJE

Investicije v opredmetena osnovna sredstva v letu 2017 so znašale 21.446 EUR (gre predvsem za opremo v inkubatorju), ki so bila financirana iz državnih sredstev podjetniškega inkubatorja v višini 17.823 EUR, iz občinskih sredstev za turizem 590 EUR, iz presežka prihodkov preteklih let v znesku 2.018 EUR ter iz lastnih sredstev v znesku 1.015 EUR.

2. POSEBNI DEL POSLOVNEGA POROČILA

Posebni del poslovnega poročila zajema predstavitev organov zavoda in zaposlenih ter kratek opisni del poročila, kjer so zajete izvedene aktivnosti po področjih dela: podjetništvo in inkubator, turizem, Krajinski park Lahinja, Mestna muzejska zbirka Črnomelj ter tržne dejavnosti.

2.1 ORGANI ZAVODA

Na podlagi Odloka o ustanovitvi Razvojno informacijskega centra Bela krajina (Uradni list RS št. 79/09, 98/13, 36/14, 23/2015, 6/2017) in Statuta javnega zavoda so organi zavoda naslednji:

- Svet zavoda
- Direktor
- Programski svet

2.1.1 ORGANIZIRANOST IN PREDSTAVITEV ODGOVORNIH OSEB

Direktor javnega zavoda je Peter Črnič. Njegov mandat traja od 20. 11. 2014 - 19.11.2019. Svet zavoda je najvišji organ upravljanja v javnem zavodu.

Svet sestavlja 7 članov, njihov mandat traja od 1. 1. 2015-1. 1. 2019.

- Franci Tajner - predstavnik Občine Črnomelj
- Srečko Adlešič - predstavnik Občine Črnomelj
- Anita Jamšek - predstavnica Občine Črnomelj
- Tatjana Zupančič - predstavnica Občine Črnomelj
- Tomaž Koridš - predstavnik GZDBK
- Janez Štajdohar - predstavnik OOOZ Črnomelj
- Vesna Fabina - predstavnica zaposlenih

Svet zavoda je imel v letu 2017 tri redne in eno korespondenčno sejo.

Člani sveta zavoda so na svojih sejah obravnavali in sprejeli:

- Letno poročilo RIC Bela krajina za leto 2016,
- Plan poslovanja RIC Bela krajina za leto 2017,
- spremembe Statuta RIC Bela krajina ter
- Pravilnik o notranji organizaciji delovnih mest javnega zavoda RIC Bela krajina.

2.1.2 PROGRAMSKI SVET

Programski svet je strokovno posvetovalno telo, ki ima 5 članov:

- Peter Črnič - predsednik
- Saša Malerič
- mag. Andrej Beličič
- Boštjan Papič
- Roman Žunič
- Vesna Fabina

V letu 2017 je programski svet imel tri seje. Na vseh treh sejah so bile obravnavane vloge prispele na razpis za vključitev v inkubator.

2.2 ZAPOSLENI

Ob koncu leta 2017 je bilo v javnem zavodu zaposlenih 13 oseb, od tega 7 za nedoločen čas, ostali so za določen čas oziroma za čas izvajanja projektov. Dva zaposlena sta delala za polovični delovni čas. Med redno zaposlenimi ima osem univerzitetno izobrazbo, trije visokošolsko oz. višješolsko izobrazbo ter dve osebi tehnično šolo. Zaposleni so se tudi ustrezno izobraževali.

ORGANIZACIJSKA ENOTA	NAZIV DELOVNEGA MESTA	FINANCIRANJE
/	DIREKTOR ZAVODA	Občina Črnomelj
SPLOŠNE SLUŽBE	Področni svetovalec I - vodja splošnih služb	Občina Črnomelj
ODDELEK ZA PODPORO PODJETNIŠTVU	Višji svetovalec področja I - vodja oddelka za podporo podjetništva	MGRT, program Pokolpje
NIŠTVU	Višji svetovalec področja III	MGRT, program Pokolpje
ODDELEK ZA RAZVOJ IN PROMOCIJO TURIZMA	Višji svetovalec področja I – vodja oddelka za razvoj in promocijo turizma	Občina Črnomelj in ukrep CLLD
	Višji področni referent I	Ukrep CLLD in lastno trženje
	Turistični informator III	Občina Črnomelj
	Turistični informator III	Javna dela
	Turistični informator III	Razpis JSKD
	(polovični delovni čas)	
	Turistični informator III	Javna dela in lastno trženje
	(polovični delovni čas)	
ODDELEK ZA MUZEJSKO DEJAVNOST	Višji svetovalec področja I – vodja oddelka za muzejsko dejavnost	Občina Črnomelj
PODJETNIŠKI INKUBATOR	Višji svetovalec področja III	MGRT in belokranjske občine
	Področni svetovalec III	MGRT in belokranjske občine

2.3 OPISNI DEL POROČILA

Opisni del poročila zajema kratko poročilo izvedenih aktivnosti po področjih oziroma oddelkih: Podpora podjetništvu, Inkubator, Mednarodni projekti in podjetništvo, Razvoj in promocija turizma (kamor spada tudi KP Lahinja) ter Muzejska dejavnost. Ob koncu opisnega dela poročila je predstavljena še tržna dejavnost ter ostale aktivnosti po pooblastilu Občine Črnomelj.

2.3.1 PODJETNIŠTVO

Vlada RS je 23. 6. 2016 potrdila s sklepom **Spremenjen program spodbujanja konkurenčnosti Pokolpja v obdobju od 2011 do 2020**, ki nadomešča Program spodbujanja konkurenčnosti Pokolpja v obdobju 2011 – 2016. RIC Bela krajina je že od samega začetka prevzel vlogo območne razvojne agencije, ki skrbi za izvajanje Programa Pokolpja, predvsem na območju Bele krajine.

Formirana skupina izvaja pomoč Ministrstvu za gospodarski razvoj in tehnologijo (MGRT) pri izvajanju programa Pokolpja: svetuje podjetnikom pri prijavi na javne razpise, nudi podporo Območnemu razvojnemu partnerstvu Pokolpja, pripravlja različna gradiva, izvaja kontrolo projektov na terenu, skrbi za obveščanje in ozaveščanje javnosti o programu Pokolpja, organizira dogodke za podjetnike, pripravlja analize razpisov in poslovanja gospodarskih družb in samostojnih podjetnikov, izvaja aktivnosti povezane s privabljanjem investicij na območje, sodeluje pri pripravi regijskih projektov in druge izvaja druge aktivnosti, povezane predvsem z Ukrepom 1 iz programa Pokolpja.

V letu 2017 smo vse naloge izvajali na osnovi pogodbe št. PG-63/2017-ORP za implementacijo programa Pokolpja 2020 za izvedbo vseh potrebnih aktivnosti, podpisane z RC Novo mesto, dne 31. 5. 2017. Pogodba je bila podpisana za obdobje dveh let, za leti 2017 in 2018. Pogodbena vrednost za vsako leto je do največ 80.000 EUR, od tega za opravljanje splošnih nalog do največ 52.500 EUR in za privabljanje investicij do največ 27.500 EUR za upravičene stroške. 2. 10. 2017 smo z RC Novo mesto podpisali Aneks št. 1 k pogodbi št. PG-63/2017-ORP, s katerim smo znižali pogodbena sredstva za privabljanje investicij do največ 21.000 EUR, in sicer zaradi dogovora med institucijami, da bodo plačila stroškov povezanih z dogodkom SeeMeet Slovenia 2017 potekale izključno preko RC Novo mesto. Financiranje aktivnosti se tako ni znižalo, le transakcije za izvedbo dogodka so potekale preko regijske razvojne institucije.

2.3.1.1 REGIONALNI RAZVOJ IN RAZVOJ GOSPODARSTVA

V okviru pogodbe št. **PG-63/2017-ORP** smo v letu 2017 opravljali naslednje strokovne, tehnične in organizacijske naloge:

- Obveščanje in splošno svetovanje
- Priprava Letnih poročil o izvajanju programa Pokolpja
- Strokovna in administrativna tehnična podpora Svetu območnega razvojnega partnerstva Pokolpja
- Koordinacija dela razvojnih institucij
- Pomoč ministrstvu
- Izvedba analiz
- Vzdrževalna dela
- Izvajanje projektov
- Promocija območja za privabljanje investicij
- Mednarodna konferenca SeeMeet Slovenia 2017
- Udeležba na sejmih

Splošni cilji nalog:

- zmanjšane razvojne ovire v Pokolpju,
- spodbujanje k večjemu izkoriščanju razvojnih priložnosti,
- razvojno razgibano območje,
- obveščena javnost o vseh ukrepih Programa Pokolpja in njegovih koristi za območje,
- povečanje števila prijav iz območja na posamezne razpise in koriščenja ugodnosti in priložnosti,
- privabljanje investorjev iz Slovenije in tujine,
- povečanje investicij na območju Pokolpja,

- zmanjšanje števila brezposelnih,
- zmanjšanje odliva mladih,
- mreženje podjetnikov,
- spodbujanje izvoza,
- nudenje možnosti podjetnikom, da razpršene informacije dobijo na enem mestu,
- krepitev razvojnih institucij RIC Bela krajina in RC Kočevje Ribnica, d.o.o.,
- okrepljene razvojne zmogljivosti območja in izboljšana kakovost pripravljenih razvojnih (območnih) regijskih projektov,
- motiviranje prebivalstva za optimistično percepcijo razvojnih aktivnosti.

Specifični cilji:

- Svetovati podjetnikom pri prijavi na razpise Pokolpje, pri pripravi zahtevkov za izplačilo, pri pripravi vmesnih, končnih in zaključnih poročil;
- Sodelovati z občinami in ministrstvi za učinkovito porabo sredstev;
- Svetovati podjetnikom pri izpolnjevanju pogodbenih obveznosti iz razpisov: spremljati izpolnjevanje pogodb do dokončanja vseh obveznosti;
- Izvajati nadzor nad izvajanjem sofinanciranih projektov iz javnih razpisov na terenu v sodelovanju z MGRT;
- Svetovati glede na interese in investicijo vlagatelja za možnosti prijav na druge razpise – razpisi MKO, MDDSZ, SPIRIT Slovenija, SPS;
- Nuditi svetovanja pri uveljavljanju spodbud za zaposlovanje;
- Nuditi svetovanja pri uveljavljanju davčnih olajšav za zaposlovanje in investiranje;
- Obveščati javnost in delodajalce o ugodnostih in priložnostih programa Pokolpje;
- Obveščati javnost in podjetnike o vsebini in pogojih odprtih razpisov iz programa Pokolpje;
- Obveščati podjetnike o aktualnih razpisih ostalih ministrstev (MKO, MVZT, MDDSZ, ...) in institucij (SPS, SPIRIT Slovenija, EKO slad, SRRS Ribnica,...) ter EU razpisih;
- Posodobljati spletno stran za lažjo dostopnost informacij za podjetnike in potencialne investitorje,
- Vzdrževati in prenavljati spletno stran www.pokolpje.si;
- Obveščati o aktualnih dogodkih v sredstvih javnega obveščanja, predvsem v lokalnem časopisu, preko FB in drugih družbenih omrežij;
- Pripraviti in izvesti delavnice in seminarje o postopkih za pridobivanje sredstev, postopkih priprave vlog, aktualnih razpisih, pogojih in merilih, upravičenih stroških ter rezultatih razpisov in ostalih ugodnostih in aktualnih zadevah za podjetnike;
- Pripraviti Letno poročilo o izvajanju programa Pokolpje v letu 2017 za Vlado RS;
- Izvajati strokovno, tehnično in administrativno podporo za delovanje Območnega razvojnega partnerstva Pokolpje;
- Pripraviti operativne dokumente za Svet Območnega razvojnega partnerstva Pokolpje;
- Usklajevati delovanje razvojnih institucij območja in delo z institucijami drugih problemskih območij;
- Pripraviti dokumente za podporo delu MGRT: plan dela, periodična poročila o delu, dopolnitve programa Pokolpje;
- Po potrebi nuditi podporo MGRT pri pripravi razpisa;
- Pripraviti poročila o izvajanju posameznih instrumentov ter vsebinske in področne analize iz podatkov Ajpes, Zavoda RS za zaposlovanje, statističnih podatkov, pripraviti informacijo o poslovanju družb in registrirani brezposelnosti v Beli krajini z ažuriranimi statističnimi podatki;
- Pripraviti in posodobljati bazo podjetnikov na območju Bele krajine;
- Sodelovati z ostalimi institucijami na območju z namenom večje obveščene javnosti (občine, ZIK, ZRSZ - uradi za delo, OOO Črnomelj, OOO Metlika, GZDBK, mladinski centri);
- Sodelovati z drugimi institucijami pri pripravi regijskih projektov in se v njih aktivno vključevati,
- Promovirati območje za privabljanje tujih investicij;
- Pripravljati podatke za tuje investitorje (o prostih prostorih, možnostih vlaganja na območju, zakonodaji ter predstaviti ugodnosti in priložnosti za vlaganja na območje);

- Sodelovati pri pripravi SeeMeet Slovenia 2017;
- Pripravljati skupno udeležbo iz območja na sejnih doma in v tujini;
- Izvajati druge naloge po pogodbi.

RIC Bela krajina je v obdobju januar – december 2017 izvedel naslednje aktivnosti:

OBVEŠČANJE IN SPLOŠNO SVETOVANJE

V lokalnem časopisu Belokranjec smo objavili **12 prispevkov** oz. novic. Objavili smo **89 novic** na **www.pokolpje.si**. Novice so bile objavljene tudi na fb profilu RIC Bela krajina (**42 objav**).

Izvedenih je bilo **36 neposrednih obveščanj**. Podjetnike smo obveščali o odprtih razpisih, javnih povabilih in dogodkih, informativnih dnevih ter delavnicah.

Organizirali smo dogodke:

- **Informativni dan – 6. JR Pokolpje**, ki ga je vodila skrbnica pogodb na MGRT, izveden 17. 2. 2017.
- **Predstavitve javnih razpisov SRRS Ribnica**, 17. 2. 2017: Predstavitve Javnega razpisa za ugodna posojila začetnim podjetniškim projektom in projektom na problemskih območjih v RS in Javnega razpisa za ugodna posojila podjetniškim projektom in projektom na področju obdelave in predelave lesa v letu 2017.
- Skupaj z RC NM smo izvedli dva dogodka z naslovom **Aktualne podjetniške spodbude** in predstavili spodbude za Pokolpje, v Črnomlju (30. 5. 2017) in
- v Metliki (7. 6. 2017) – **Aktualne podjetniške spodbude**.
- Organizirali smo informativni dogodek **Regijska štipendijska shema JV Slovenija** v izvedbi RC Novo mesto, d.o.o. (20. 10. 2017).

Sodelovali smo z ostalimi institucijami in javnimi ustanovami. Udeležili smo se petih dogodkov: 17. 3. 2017 smo se udeležili **Letnega zbora obrtnikov in podjetnikov v Metliki**, kjer smo v sklopu »Aktualnih informacij« predstavili izkušnje iz izvajanja programa Pokolpje. 25. 5. 2017 smo se udeležili strokovnega dogodka Evropskega programa za učenje odraslih **Mladi na poti v podjetnost**. 8. 11. 2017 smo se v Podjetniškem inkubatorju Podbreznik udeležili posveta **Dobre prakse krožnega gospodarstva v regiji Jugovzhodna Slovenija**. 24. 11. 2017 smo se udeležili **odprtja novo pridobljene infrastrukture v poslovnih coni „Pri Pildu“ v Metliki**.

Opravili smo **238 svetovanj** podjetnikom: glede prijav na razpise za povratna in nepovratna sredstva za investicije ter zaposlovanje, glede izpolnjevanja pogodbenih obveznosti iz naslova javnih razpisov, glede priprave zahtevkov, svetovanja pri odpiranju podjetij, glede drugih ugodnosti iz programa Pokolpje (davčne olajšave, povrnitve prispevkov).

PRIPRAVA LETNIH POROČIL O IZVAJANJU PROGRAMA POKOLPJE

Za pripravo Letnega poročila smo zbirali podatke in poročila. Za AJ PES smo pripravili zaprosilo za podatke o poslovanju družb in samostojnih podjetnikov v Pokolpju v letu 2016 in pripravili: analizo trga dela in demografskega stanja v Pokolpju, prikaz stanja in razvojnih težav v Pokolpju, poročila o ugotovitvah na izvedenih kontrolah iz naslova JR Pokolpje in tabelo o izvedenih kontrolah, poročilo o delu RIC Bela krajina v letu 2016, tabelo brezposelnosti v Pokolpju 2016 in 2017 ter preračun zaostanka NDV.

STROKOVNA IN ADMINISTRATIVNO TEHNIČNA PODPORA SVETU OBMOČNEGA RAZVOJNEGA PARTNERSTVA

Nudili smo pomoč pri pripravi gradiva za seje Sveta ORP Pokolpje, dne 19. 6. 2017 smo se udeležili **12. redne seje Sveta ORP** in nato pripravili zapisnik. Sodelovali smo pri pripravi **4. korespondenčne seje**, ki je bila zaključena 29. 9. 2017. Udeležili smo se **13. redne seje**, ki je bila izvedena 7. 12. 2017.

KOORDINACIJA DELA RAZVOJNIH INSTITUCIJ

Udeležili smo se 7 usklajevalnih sestankov razvojnih institucij Pokolpja, in sicer 19. 1. 2017 na MGRT glede izvajanja kontrol; 23. 3. 2017 v Kočevju glede nadaljnjih aktivnosti; 5. 4. 2017 v Črnomlju glede uskladitve pogodbe; 20. 4. 2017 na MGRT na temo izvajanja instrumenta 1. 5.; 31. 5. 2017 glede podpisa pogodbe za delo na projektu Pokolpje do leta 2020, priprave zahtevka in poročil; 10. 7. 2017 glede izvajanja nalog na področju privabljanja investicij; 21. 8. 2017 glede Letnega poročila 2016 in aktualnih zadev (SeeMeet Slovenia 2017 ter 2. zahtevek).

POMOČ MINISTRSTVU

Na terenu smo izvedli **22 kontrol** investicij pri prejemnikih sredstev iz naslova JR Pokolpje. Sodelovali smo pri pripravi pogodbe za implementacijo programa Pokolpje 2020 za izvedbo vseh potrebnih aktivnosti. Z razvojnimi institucijami smo za MGRT smo pripravili opažanja glede razpisnih pogojev na terenu.

IZDELAVA ANALIZ

Izdelali smo **4 analize**: Analiza prejemnikov petih javnih razpisov Pokolpja (po razpisih in občinah, odobreni, odstopi, izplačani, zaključeni, aktivni projekti), Analizo podatkov AJ PES o poslovanju gospodarskih družb in s.p. v Pokolpju, pripravili Informacijo o poslovanju gospodarskih družb in s.p. v občini Črnomelj in Analizo poslovanja GD in samostojnih podjetnikov Pokolpja po področjih dejavnosti v letu 2016.

VZDRŽEVALNA DELA

Posodobljena je bila baza gospodarskih družb in samostojnih podjetnikov v občinah Črnomelj, Metlika in Semič z vsemi pomembnimi podatki in obnovljena baza spletnih naslovov. Dopolnjevali in novelirali smo baze podjetnikov vseh treh belokranjskih občin, novelirali smo proste poslovne prostore na spletni strani **www.pokolpje.si** (razgovori z lastniki zemljišč in stavb ter vnos novih podatkov). Pripravili smo bazo podjetnikov za vnos v novo platformo **Mail Chimp** za obveščanje ciljnih skupin in izvedli potrebne aktivnosti za pričetek obveščanja preko te platforme. Pripravili smo strukturo za prenovo spletne strani **www.pokolpje.si**, nabor fotografij, tekstov in podatkov ter uskladili delo oblikovalca in tehničnega pripravljavca prenove strani.

IZVAJANJE PROJEKTOV

Sodelovali smo pri prijavi in izvedbi projekta Erasmus +, ki je namenjen izboljšanju spretnosti in zaposljivosti mladih ter posodobitvi izobraževanja, usposabljanja in mladinskega dela. Projekt se je pričel 1. 4. 2017 in se zaključuje 30. 4. 2019. Aprila smo sodelovali pri izvedbi srečanja s partnersko organizacijo Asociacion Futural Encostrucion iz Avilésa iz Španije glede nadaljnje izvedbe projekta. Ostali partnerski organizaciji sta AMFI International (Italija) in Eurocircle Deutschland e.W. Berlin. V okviru projekta bomo v dvoletnem obdobju gostili 6 prostovoljcev iz 3 zgoraj navedenih držav, ki bodo delovali na področju coworkinga.

Skupaj z RC Novo mesto, d.o.o., RC Kočevje Ribnica, d.o.o. in OOOZ Novo mesto smo se prijavi na Javni razpis za financiranje izvajanja celovitih podpornih storitev za potencialne podjetnike in podjetja v okviru Slovenskih poslovnih točk za obdobje od 2018 do 2022 (**SPOT** regije) in v okviru tega izpolnili obrazec Izjava o pridobljenih referencah vlagatelja.

Za Dopolnitev dogovora za razvoj regije – drugo povabilo (MGRT) smo pripravili vlogo za projekt Digitali-

zacija komercialnih procesov (DKP), s katerim naj bi podjetja in posameznike iz regije ozaveščali o izzivih in priložnostih digitalne revolucije ter jih usposobili za uspešnejše poslovanje v digitalni dobi – predvsem s prenovo poslovnih modelov oz. uvajanjem novih prodajnih kanalov, ki omogočajo internacionalizacijo ter realizacijo večjih prihodkov od prodaje na tujih trgih. Partnerja v projektu sta RC Novo mesto, d.o.o. in RC Kočevje Ribnica, d.o.o.

Sodelovali smo pri pripravi na JR za sofinanciranje razvoja in promocije integralnih produktov turističnega gospodarstva: dogovarjanje glede partnerstev in vlog v partnerstvu. Sodelovali smo s potencialnim prijaviteljem in partnerji za prijavo, pregled produktov, razpisa in možnosti prijave, prijava ni bila oddana. Zbirali smo podatke o poteku oz. spremljali projekta Postajališča za avtodome in Ekonomsko infrastrukturo.

Udeležili smo se 2 sestankov Odbora za infrastrukturo, okolje in prostor regije JV Slovenija ter sestanka za pripravo projektov za drugi dogovor za razvoj regij – usklajevanje z RC Kočevje Ribnica, d.o.o..

PROMOCIJA OBMOČJA ZA PRIVABLJANJE INVESTICIJ

Na področju privabljanja investicij smo zbirali podatke za 5 potencialnih investorjev. Prvi je bil zainteresiran za halo za živilsko industrijo (proizvodnja čokolade). Pripravili smo podatke o primerni lokaciji za postavitve kampa za potencialnega tujega investitorja (6 lokacij: pregledi OPPN, lastništvo). Pripravili smo ponudbo območja za potencialnega tujega investitorja iz Indije (zanimale so ga lokacije za postavitve pivovarne ter ugodnosti in priložnosti vlaganja v območje, investitor je opravil ogled lokacij). Pripravili smo ponudbo območja za potencialnega tujega investitorja iz Turčije (investitor je iskal nove proizvodne kapacitete za proizvodnjo poliuretana – možnost izgradnje tovrstnega objekta ali nakupa že obstoječe proizvodne hale, zanimala ga je tudi udeležba na mednarodni konferenci SeeMeet Slovenia 2017). Seznanili smo se tudi s povpraševanjem potencialnega domačega investitorja in primernostjo industrije za območje.

Za novo spletno stran Pokolpje smo dodelali tekste in podatke za zavihek Invest Pokolpje in v okviru tega preverili podatke o poslovnih conah Pokolpja, prostih poslovnih prostorih Pokolpja, razvrstili podjetja v Pokolpju, ki imajo spletne naslove, po glavnih dejavnostih.

MEDNARODNA KONFERENCA SEEMEET

Za dogodek SeeMeet Slovenia 2017 smo poslali neposredno vabila 96 podjetjem. Informacije o dogodku smo poslali OOO Črnomelj in OOO Metlika ter občinam Črnomelj, Metlika in Semič ter izvedli razgovore glede njihove vloge pri organizaciji dogodka. Na LinkedIn Pokolpje smo izvajali aktivnosti za promocijo dogodka in spletni strani www.pokolpje.si objavili novico o dogodku SeeMeet 2017 v slovenskem in angleškem jeziku. Za časopis Belokranjec smo pripravili novice o dogodku in jih objavili v juniju, avgustu in septembru.

Opravljali smo razgovore z na dogodek povabljenimi podjetji, jim predstavili potek dogodka in način prijave. Prijaviteljem smo nudili pomoč pri registraciji na dogodek, izpolnjevanju profilov in izborov za B2B razgovore ter pripravi na dogodek. Opravili smo pregled profilov prijavljenih podjetij. Za prijavitelje na SeeMeet Slovenia 2017 smo organizirali **pripravljalno delavnico** pod vodstvom g. Franca Gönca in jo izvedli 4. 10. 2017. Podjetnikom smo neposredno pošiljali vabila za dogodek »Austrian Business Circle«. Za namene prevajanja smo izbrali tolmača za nemški in angleški jezik.

Udeležili smo se šestih delavnih sestankov z organizatorji dogodka – regionalne razvojne institucije vseh štirih problemskih območij, MGRT, SPIRIT.

Za namen promocije JV regije na dogodku SeeMeet Slovenia 2017 smo v sodelovanju z ostalima institucijama v regiji in tehnično in oblikovno pripravili naslednji promocijski material:

- INVEST in South-East Slovenia Region (za stran v promocijskem katalogu SeeMeet),
- Zgibanko INVEST in South-East Slovenia Region,

- Bener INVEST in South-East Slovenia Region,
- Zbrali filme iz območja Bele krajine za montažo predstavitvenega filma Vzhodne regije
-

Za ta namen smo priskrbeli slike in logotipe večjih podjetij v JV regiji, dovoljenja za objavo in predelavo slik, filmov, prevode, oblikovanje, tisk in dostavo.

Dogodka **SeeMeet Slovenia 2017 v Mariboru** 24. in 25. oktobra, se je (po odpovedi enega podjetja) udeležilo 7 podjetij iz območja Pokolpja, od tega 6 iz Bele krajine. Med 23. in 25. oktobrom smo pred in na dogodku nudili organizacijsko podporo pri izvedbi dogodka. Po dogodku smo izvedli »follow up«: pregled analize dogodka, objava novic, urejanje in razpošiljanje slikovnega materiala, razgovori z udeleženci.

UDELEŽBE NA SEJMIH

12., 15. in 17. 9. 2017 smo se udeležili **50. Mednarodnega obrtnega sejma** v Celju (MOS Celje), na katerem smo predstavili na stojnici Obrtne zbornice Črnomelj in Metlika ter na stojnici MGRT ponudbo Pokolpja.

Z RC Kočevje Ribnica, d.o.o. smo pričeli usklajevanje priprave **sejma Holzmesse 2018** (rezervacija razstavnega prostora, način izvedbe). Tudi sodelovanje na sejmu Holzmesse 2018 bomo nastopali skupaj z ostalimi problemskimi območji.

KAZALNIKI	MERSKA ENOTA	PLANIRANO V LETU 2017	IZVEDENO V LETU 2017
Obveščanje v medijih (časopisi, spletna stran, facebook...)	št. objav	100	143
Ciljno/neposredno obveščanje podjetnikov	št. podjetnikov	21	36
Izvedba organiziranih dogodkov	št. dogodkov	2	5
Udeležba na drugih dogodkih	št. udeležb	4	7
Izvedba svetovanj	št. svetovanj	130	238
Prijava na razpise	št. prijav	1	1
Izvedba sej sveta ORP	št. sej	2	2+1korespondenčna
Pripravljeno gradivo za seje sveta ORP	št. gradiv	2	2
Izvedba sestankov razvojnih institucij	št. sestankov	4	7
Po potrebi MGRT			
Izvedba kontrol projektov sofinanciranih iz JR	št. kontrol		22
Podpora ministrstvu pri pripravi dokumentov	št. dokumentov	Po potrebi MGRT	2
Izdelava vsebinske/področne analize (AJPES, brezposelnost...)	št. analiz	4	4
Vzdrževanje evidenc/baz	št. posodabljanj	2	2
Vzdrževanje spletnih strani in socialnih omrežij (prenova, vsebinske posodobitve)	št. posodobitev	6	6
Vodenje projektov, sodelovanje pri izvedbi projektov in spremljanje izvajanja projektov (če stroški niso kriti že iz projekta)	št. projektov	1	2
Sodelovanje pri izvedbi projektov (če stroški niso kriti že iz projekta)	št. projektov	1	1
Spremljanje izvajanja projektov (če niso kriti iz projekta)	št. projektov	1	2
Število projektnih idej	št. idej	1	2
Število ustvarjenih partnerstev	št. partnerstev	1	1
Prijava projektov (na druge razpise izven programa Pokolpja)	št. prijav	1 (odvisno od razpisov)	2
Novelacija kataloga	št. katalogov	1	Zbiranje gradiva in posodabljanje podatkov, priprava promocijskega materiala (zgibanka)
Izvedba mednarodne konference SEEMEET	št. dogodkov	1	1
Obiski domačih sejmov	št. sejmov	1	1
Obiski specialnih sejmov v tujini	št. sejmov	0	0

Kazalniki so doseženi, v veliki meri preseženi. Več kot je bilo predvideno smo izvedli predvsem svetovanj in obveščanj podjetnikov. V dogovoru med institucijami smo namesto novelacije kataloga izdelali zgibanko in dodali podatke oz. zavihek »INVEST POKOLPJE« na spletno stran.

Opisane aktivnosti je RIC Bela krajina izvedel s 62.220,13 EUR sredstev. Od tega je po pogodbi črpano 55.720,13 EUR, 6.500 EUR pa je bilo z aneksom preneseno na RC Novo mesto zaradi plačila računov za izvedbo See-Meet Slovenia 2017 (delitev stroškov izvedbe dogodka). Porabljeno je bilo 77,78 % sredstev.

2.3.2 PODJETNIŠKI INKUBATOR BELA KRAJINA

Podjetniški inkubator Bela krajina (v nadaljevanju PI Bela krajina) je v letu 2017 na območju celotne Bele krajine izvajal načrtovane aktivnosti navedene v *Planu delovanja PI Bela krajina za leto 2017*. Z delovanjem inkubatorja želimo izboljšati stanje na področju zagotavljanja podpornega okolja za razvoj podjetništva v Beli krajini, prispevati k zmanjšanju umrljivosti gospodarskih subjektov v začetni fazi ter prispevati k privlačnosti območja za mlad kader s podjetniškimi idejami. Aktivno smo sodelovali tudi s Podjetniškim inkubatorjem Kočevje pri mreženju inkubiranih podjetij in članov coworkinga ter organizaciji in izvedbi Startup vikenda Pokolpje 2017 s podelitvijo nagrad za Najpodjetniško idejo Pokolpja 2017. V letu 2017 so bili s strani inkubiranih podjetij s pomočjo mentorja lansirani trije inovativni prototipni izdelki, od tega dva do faze industrializacije in aktivnega trženja in eden do faze delujočega prototipa.

2.3.2.1 IZVAJANJE DOGODKOV V INKUBATORJU

V letu 2017 smo organizirali več različnih dogodkov z namenom podajanja novih znanj ter širjenjem podjetniške miselnosti v regiji. Večina dogodkov je bila namenjena širši javnosti, nekaj pa smo jih organizirali samo za člane PI Bela krajina. Izvedli smo naslednje dogodke:

- 11. 1. 2017 – Kreativni podjetniški zajtrk (računovodstvo)
- 14. 2. 2017 – Delavnica: Osnove modeliranja in 3D printanja – Jure Mali
- 17. 2. 2017 - Predavanje: 'Prodajni lijak - Ali veš kje se skriva 'pravi' zaslužek' - Damir Horvat in Jani Stepan
- 24. 2. 2017 – Predavanje in delavnica: 'Zakaj vaša ideja ni prav veliko vredna?' - Matej Golob
- 28. 2. 2017 – Kreativni podjetniški zajtrk (prodor na tuje trge)
- 10. 3. 2017 - Delavnica: Osnove modeliranja in 3D printanja – Jure Mali
- 17. 3. 2017 – Kreativni podjetniški zajtrk (pasti podjetništva)
- 7. 4. 2017 – Predavanje: 3D v resničnem svetu – Dušan Vukčević
- 20. 4. 2017 – Uvodno srečanje za sklop delavnic 'SolidWorks'
- 25. 4. 2017 – Predavanje: Stres in izgorelost – Roman K. Šuštaršič
- 10. 05. 2017 – Izobraževanje: 'SolidWorks' (Matic Muc)
- 17. 05. 2017 – Izobraževanje: 'SolidWorks' (Matic Muc)
- 24. 05. 2017 – Izobraževanje: 'SolidWorks' (Matic Muc)
- 25. 05. 2017 – Delavnica: 'Mladi na poti podjetnosti' – Matej Golob
- 30. 05. 2017 – 04. 06. – Razstava in delavnice v Stari lekarni – 'Z glino izpod prstov' – razstavljalca sta 2 lokalna ustvarjalca z glino, ki sta izvedla tudi 4 delavnice
- 31. 05. 2017 – Izobraževanje: 'SolidWorks' (Matic Muc)
- 31. 05. 2017 – Oglede proizvodnje Beti s člani inkubatorja
- 2. 06. 2017 – Kreativni podjetniški zajtrk
- 7. 06. 2017 – Izobraževanje: 'SolidWorks' (Matic Muc)
- 20. 06. 2017 – Predavanje: Million Dollar Lady & pasti podjetništva -Zdenka Žepič
- 21. 06. 2017 – Izobraževanje: 'SolidWorks' (Matic Muc)
- 21. 06. 2017 – 25. 06.: Razstava izdelkov članov inkubatorja v Stari lekarni
- 22. 06. 2017 – Delavnica: 'Preobrazba starih oblačil' (Alenka Kralj)
- 25. 06. 2017 – Delavnica: 'Osveži svoje jeanske' (Martina Simonič)
- 28. 06. 2017 – Izobraževanje: 'SolidWorks' (Matic Muc)
- 5. 07. 2017 – Izobraževanje: 'SolidWorks' (Matic Muc)
- 12. 07. 2017 – Izobraževanje: 'SolidWorks' (Matic Muc)
- 19. 07. 2017 – Izobraževanje: 'SolidWorks' (Matic Muc)

- 28. 08. 2017- Podjetniški zajtrk v "Stari lekarni"
- 28. 08. - 01. 09. 2017 - Workation week v sodelovanju z Big Berry
- 12. 09. 2017- Predstavitve programa "Erasmus za mlade podjetnike" - Sebastjan Rosa
- 14. 09. 2017 - Predavanje: "Osebnostni tipi" - Jasmina Grabrijan
- 21. 09. 2017 - Predavanje: "Kako sta povezana sindrom izgorelosti in smisel življenja" - Roman K. Šuštaršič
- 26. 09. - 29. 09. 2017 - Teden lanu v Stari lekarni
- 26. 09. 2017- Predavanje: "Lanene tekstilije, ročno potiskane z belokranjskimi motivi" - Margita Adamič
- 27. 09. 2017 - Delavnica "Lan je lan" - Tončka Jankovič
- 29. 09. 2017 - Predavanje "Lan kot dodatek v zdravem načinu prehranjevanja" - Marjetka Mihelčič
- 28. 09. 2017 - Predavanje: "Playlista v naših glavah" - Martina Simonič
- 5. 10. 2017 – Delavnica: "Aplikacija za povečanje produktivnosti – Trello" - Tomaž Aupič
- 12. 10. 2017 – Delavnica: "Kako ustvariti svoj strokovni ugled na LinkedIn-u" - Sebastjan Štarkel
- 13. 10. 2017 – Delavnica: "Kdo pravi, da bližnjice ne obstajajo? Spoznajte mreženje" - Mateja Vrščaj
- 27. 10. 2017 - Delavnica: "Augmented Reality" - Nadav Sagir
- 14. 11. 2017 - Predstavitve EVS prostovoljcev članom inkubatorja
- 29. 11 – 02. 12. 2017 – ,Čar nakita in unikatnih izdelkov belokranjskih ustvarjalcev"
- 5. 12. 2017 – Predavanje ,Organizacija časa in dela" – Roman K. Šuštaršič
- 12. 12. 2017 – Predavanje ,Neverbalna komunikacija" – Roman K. Šuštaršič
- 19. 12. 2017 – Predavanje ,(Ne)vidna moč nezavednega uma" – Roman K. Šuštaršič

Skupno smo izvedli 49 dogodkov. Na vseh dogodkih skupaj smo imeli med več kot 500 obiskovalcev.

Za namen promocije PI Bela krajina in širjenje podjetniške miselnosti smo predstavljali delovanje inkubatorja in sicer:

- 5. 6. 2017 so nas v PI Bela krajina obiskali dijaki Ekonomske šole Novo mesto, katerim smo v 90 minuti predstavitvi predstavili delovanje inkubatorja.
- 26. 09. 2017 smo predstavili delovanje PI Bela krajina dijakom 3. letnika gimnazije ter dijakom 3. letnika programa Strojni tehnik na Srednji šoli Črnomelj. Predstavitve so izvedli Kristian Asani, mentor Boris Pfeifer, coworking članica Mateja Klemenčič ter predstavnik podjetja vključnega v inkubator (Starkmat).
- 6. 12. 2017 smo delovanje inkubatorja predstavili udeležencem programa ,Socialna aktivacija Bele krajine", ki ga izvaja ZIK Črnomelj

2.3.2.2 MENTORJI, ZUNANJI IZVAJALCI

Glede na potrebe članov inkubatorja smo organizirali individualna svetovanja mentorjev. Namen teh mentorskih dogodkov je vodenje inkubirancev skozi poslovne procese.

a. Splošni podjetniški svetovalec:

Podjetniški svetovalec Peter Ambrožič je opravljal naslednje storitve inkubirancem in članom coworkinga PI Bela krajina: svetovanje pri pripravah poslovnega načrta in Kanvas modelov ter pri vodenju denarnih tokov in projekcij, sodelovanje pri preverjanju in razvoju poslovnih idej ter iskanju najugodnejših dobaviteljev materialov ter ocena tveganj, pomoč pri iskanju in ureditvi poslovnih prostorov in najemu, splošno podjetniško mentoriranje osnovnih poslovnih funkcij ter pomoč pri vzpostavitvi temeljnih poslovnih funkcij podjetnikov začetnikov, ocena dosedanjega poslovanja, finančno in davčno načrtovanje in računovodsko svetovanje, davčno svetovanje.

b. Prototipni in trženjski mentor:

Poklicni inovator in mentor Boris Pfeifer je od januarja 2017 na vsakih 14 dni opravljal svetovanja in mentoriranja (po 2 dni). V obdobju med mentorskimi obiski je bil mentorirancem na voljo tudi preko elektronske pošte in telefona. Svetoval je več podjetjem ter coworking članom pri inovacijskem procesu ter industrializaciji prototipa, ocena možnosti plasmaja inovacije, pomoč pri iskanju dobaviteljev in materialov, vodenje sestankov z dobavitelji...Pri tem bi izpostavili 5 projektov, ki so plod 4 različnih ekip in so že zaživi oz. so

tik pred izstrelitvijo na trg: Stol za aktivno sedenje "Mushy" ter stol za aktivno sedenje odraslih; Inovacijska pisarna IntelktOn, interaktivna otroška mizica ter dinamična otroška hiška.

c. Mentor za 3D in grafične tehnologije:

Zaradi potreb inkubirancev je v našem podjetniškem inkubatorju svetovanja opravljal tudi mentor za 3D in grafične tehnologije – Dušan Vukčević, ki je svetovno priznan 3D oblikovalec. Svetovanja so obsegala naslednje teme: 3D animacije, 3D fotografiranje, oblikovanje 3D modelov, usposabljanje za delo s 3D tehnologijami.

2.3.2.3 PROMOCIJA PODJETNIŠKEGA INKUBATORJA BELA KRAJINA

Za namene promocije in širjenje podjetniške miselnosti smo predstavljali delovanje in funkcijo inkubatorja na lokalnih in mednarodnih dogodkih:

- 17. 5. 2017 smo napredne tehnologije (VR), ki se razvijajo v PI Bela krajina predstavljali obiskovalcem na festivalu Parada učenja.
- 27. 9. smo imeli 90 minutno predstavitev inkubatorja na festivalu ZaTe, ki ga je organiziral Zavod za izobraževanje in kulturo Črnomelj.

Zavedamo se, da je za uspešnejše delovanje in hitrejšo rast inkubatorja pomembno tudi mednarodno sodelovanje, zato smo se udeležili dveh mednarodnih dogodkov:

- "Startup Live Klagenfurt #3", ki je potekala med 3. in 5. marcem v Celovcu.
- MOS Celje 2017 – Mednarodni obrtni sejem 2017

Izdelali in razdelili smo 400 zloženek, ki so vsebovale osnovne informacije o PI Bela krajina. Zloženske smo delili na dogodkih, kot so: Jurjevanje v Beli krajini, Parada učenja, predstavitev na SŠ Črnomelj. Izdelali smo tudi več plakatov za promocijo dogodkov v PI Bela krajina.

Za novo spletno stran PI Bela krajina smo pripravili vsebinsko in grafično zasnovo. Z vrhunsko 360-stopinjsko kamero smo izvedli tudi slikanje coworking prostora, kar bomo implementirali na novo spletno stran. Izdelali smo celostno grafično podobo za PI Bela krajina, prav tako pa je v izdelavi tudi promocijski video.

O delovanju in aktivnostih PI Bela krajina smo javnost obveščali preko različnih kanalov in sicer:

Objave na socialnih omrežjih:

- na naši Facebook strani smo imeli 118 objav

Objave na lastnih spletnih platformah:

- skupno je bilo poslanih 26 eNovic, ki so vsebovale 41 novic o PI Bela krajina
- Na spletni strani ric-belakrajina.si smo imeli 4 objave
- Na spletni strani pokolpje.si smo imeli 4 objave

Objave v medijih:

- 10 objav v mesečniku Belokranjec, ki prispe na dom v vsa gospodinjstva v Beli krajini
- 32 objav na največjem belokranjskem spletnem portalu Radio Odeon
- 11 objav v Dolenjskem listu
- 14 objav na spletnem portalu Lokalno.si
- 4 prispevki na televiziji Vaš kanal
- 1 prispevek na TV Kočevje

- 5 objav na Radio Krka
- 4 objave na Radio 1
- 2 objavi na Radio Sraka

2.3.2.4 VZPOSTAVITEV SKUPINE ZA PROMOCIJO IN RAZVOJ NAPREDNIH TEHNOLOGIJ

KOT JEDRA PODJETNIŠKEGA INKUBATORJA BELA

S prostorom naprednih tehnologij (vzpostavljen leta 2016) in delujočo skupino kot nosilec dejavnosti želimo omogočiti pridobivanje novih znanj na področju modernih tehnologij (IT, navidezne resničnosti, 3D tehnologije, 3D tiskanje) in tako povečati možnosti za uspešno rast mladih podjetij. Za vzpostavitev te skupine smo izvajali mentoriranja ter prek predavanj in delavnic usposabljali kader. Za potrebe delovanja skupine pa smo opravili nakup potrebne opreme: foto in video oprema, računalniška oprema, licence in programska oprema ter oprema za prostore inkubatorja.

2.3.2.5 SODELOVANJE Z OSTALIMI PODJETNIŠKIMI INKUBATORJI V OBMOČJU POKOLPJA

• START-UP VIKEND POKOLPJE 2017 Z RAZGLASITVIJO NAJ IDEJE POKOLPJA 2017 IN PODELITVIJO NAGRAD NAJBOLJŠIM PODJETNIŠKIM IDEJAM

S samim natečajem smo želeli prispevati k spodbujanju podjetništva in nastanku inovativnih start-up podjetij v regiji ter notranje-podjetniških zgodb v obstoječih podjetjih. Izbor je bil namenjen študentom, podjetnikom, podjetjem, drugim podjetnim posameznikom in podjetniškim skupinam s področja Pokolpja.

Skupaj s Podjetniškim inkubatorjem Kočevje smo med 20. in 21. oktobrom organizirali StartUp vikend Pokolpje 2017. Med 12 prijavljenimi idejami, med katerimi jih je bilo kar 6 iz področja Bele krajine, je strokovna komisija izbrala 2 zmagovalni ideji, ki sta prejeli tudi 1.000 EUR denarne nagrade (bruto). Na StartUp vikendu je sodelovalo 32 oseb. Pred StartUp vikendom smo izvedli tudi 7 pred-dogodkov (6 Bela krajina, 1 Kočevje), katerih se je udeležilo več kot 25 zainteresiranih udeležencev. Skozi celoten vikend je delo koordinirala in svetovala skupina 3 strokovnjakov s področja podjetniških svetovalcev – Majda Dodevska, Matej Golob in Boris Pfeifer.

• VZPOSTAVITEV DELOVNE SKUPINE MREŽE PODJETNIŠKIH INKUBATORJEV POKOLPJA

Z vzpostavitvijo strokovne delovne skupine želimo prispevati k spodbujanju podjetništva, izmenjavi dobrih praks, izmenjavi preizkušenih mentorjev in predvsem povezovanju razvojnih institucij in inkubancev (predinkubancev) na področju celotnega Pokolpja. Skupina, sestavljena z zaposlenimi in sodelavci inkubatorjev je imela več skupnih srečanj (7).

Z namenom povezovanja in okrepljenega sodelovanja med inkubatorjema smo 11. 10. izvedli spoznavni dogodek za člane in zaposlene obeh inkubatorjev. Dogodek smo izvedli v Beli krajini, kjer smo obiskali Kamp Podzemelj, kot spoznavanje dobrih praks v turizmu ter si ogledali proizvodnjo in prisluhnili podjetniški zgodbi v podjetju Vizir. Dogodka se je udeležilo 15 oseb.

• IZOBRAŽEVANJA O SODOBNIH 3D TEHNOLOGIJAH IN AR

Izvedba izobraževanja 3D za AR in izdelava celovite mobilne aplikacije TravelAR Slovenia – 1. del Bela krajina: Namen izobraževanja je bil, navdušiti in usposobiti različne posameznike za delo s 3D programom Autodesk Maya kot osnova za pripravo vsebin za tehnologijo AR – dopolnjena resničnost (ang. »augmented reality«) ter jih v nadaljevanju naučiti priprave in programiranja za implementacijo aplikacij za AR. AR je tehnologija, s katero lahko obogatimo realni svet z digitalnimi informacijami (3D modeli, fotografije, video, animacije) preko uporabniškega vmesnika pametnega telefona, tablice, računalnika ali pametnih očal.

Z izvedbo aktivnosti smo zainteresirane dejansko naučili uporabe sodobnih 3D tehnologij s poudarkom na AR.

Izobraževanje je potekalo tedensko v obliki 11-ih vsaj 3-urnih delavnic/modulov. Udeležilo se ga je 6 tečajnikov, začetnih dveh izobraževanj tudi nekoliko več. Rezultat izobraževanja, mentoriranja in dela na projektu je pripravljena vsebina (3D modeli in zgodovinski teksti) za umestitev v mobilno aplikacijo. Aplikacija, ki jo bo možno v nadaljevanju nadgrajevati z novimi vsebinami, bo pripravljena za okolje Android in iOS, ter prosto dostopna preko Google Store in App Store – ime aplikacije TravelAR Slovenia.

2.3.2.6 OSTALE AKTIVNOSTI

- Izvedena so bila nadaljnja obnovitvena in vzdrževalna dela v pridobljenih prostorih na podlagi ponudb izvajalcev.
- V maju smo na podlagi dodatnega financiranja najeli dodatne prostore v PH Stratus in vanje namestili nove inkubirance.
- Izdali smo 4 pozive ter 1 poizvedovalni poziv za vključitev novih članov v inkubator.
- Dokončno smo uredili prostore v enoti ‚TRIS Kanižarica‘.
- Dodatno smo opremili prostor za sodelo v enoti ‚Stratus‘

KAZALNIKI	PLANIRANO V LETU 2017	IZVEDENO V LETU 2017
Izvesti dodatne prilagoditve in ureditve prostorov coworkinga in inkubatorja	2x	2x
Pripraviti dodatne akte inkubatorja	1x	1x
Izvesti aktivnosti v zvezi s pridobivanjem inkubirancev	2x	4x poziv, 1x poizvedovalni poziv
Inkubirana podjetja	7	12
Člani coworkinga	7	7 (skupno število povprečno letno 17)
Organizirane delavnice in dogodki	20	49
Nudene poslovno svetovalne storitve in podpora mladim podjetnikom pri ustanavljanju, zagonu in delovanju podjetja – info svetovalna točka	20	72
Ustanovitev razvojne skupine in prostora novih tehnologij za predstavitev prostora v navidezni resničnosti (VR) in 3D 360 stopinj foto in video tehnologijah, aplikacije za industrijsko rabo ter za aplikativno 3D tiskanje in skeniranje.	1	1
Nabava dodatne opreme za dejavnost naprednih digitalnih tehnologij	4x	9x
StartUp vikend skupaj s PIK Kočevje in natečaj za naj StartUp IZDELEK	6x dogodek	7x preddogodek + Startup vikend
Skupni mentor za 3D in AR (dopolnjena resničnost) tehnologije s PIK Kočevje	5 sej	11 sej
Izdelava konkretne industrijske aplikacije s področja 3D tehnologije	1	1 AR aplikacija
Število objav na socialnih omrežjih	40	118
Število objav na lastnih spletnih platformah	40	49
Število objav v medijih	20	83

2.3.3 MEDNARODNI PROJEKTI IN PODJETNIŠTVO

V letu 2017 smo poleg projektov, ki so se izvajali v sklopu Pokolpja in so regionalnega značaja (financirani s strani MGRT), pripravljali tudi nekaj drugih projektov, ki temeljijo na mednarodnem sodelovanju.

2.3.3.1 COWORKING BELA KRAJINA – EVROPSKA PROSTOVOLJNA SLUŽBA

Na prijavnih rok v oktobru 2016 smo prijavi projekt v sklopu katerega bi v obdobju 24 mesecev gostili 6 prostovoljcev preko sistema Evropske prostovoljne službe. Cilj projekta je šestim mladim prostovoljcem omogočiti dolgoročno EVS službo, preko katere bodo izboljšali svoje kompetence, razvijali individualne in skupinske projekte. Projekt se bo odvijal v Črnomlju med februarjem 2017 in januarjem 2019. V tem času bomo izvedli šest dolgoročnih EVS služb s prostovoljci iz partnerskih organizacij iz Italije, Nemčije in Španije. Izkušnje iz preteklih projektov, analiz ter neformalnih pogovorov kažejo na to, da je sodobni trend mladih, da si želijo delati ustvarjalno delo z gibljivim delovnim časom v mednarodnem okolju, po možnosti v skupini. Projekt smo pričeli izvajati v letu 2017, ko smo sprejeli prva dva prostovoljca iz Španije in Italije.

KAZALNIKI ¹	Planirano v letu 2017	Spremenjeni kazalniki	Realizirano v letu 2017
Število udeležencev	6	2	2
Število sodelujočih držav	4	3	3
Objava v medijih	6	2	2
Izvedene lastne aktivnosti	6	1	1

¹Ker je prišlo med izvajanjem projekta do zamika udeležbe prvih prostovoljcev iz tujine, zaradi težav pri pridobivanju prostovoljcev s strani partnerskih organizacij, so se kazalniki med izvajanjem projekta spremenili na nižje vrednosti. Celotne kazalnike planirane v letu 2017 bomo dosegli do zaključka projekta.

2.3.3.2 LAS DBK – LOKALNA AKCIJSKA SKUPINA DOLENJSKE IN BELE KRAJINE



»Evropski kmetijski sklad za razvoj podeželja: Evropa investira v podeželje.«

LAS DOLENJSKA IN BELA KRAJINA
RAZVOJNI CENTER NOVO MESTO d.o.o.
Ljubljanska cesta 26,
8000 Novo mesto

07 337 29 80
www.las-dbk.si



RIC Bela krajina je v letu 2008 sklenil z RC Novo mesto pogodbo o soupravljanju Lokalne akcijske skupine za Dolenjsko in Belo krajino, ki določa, da je RIC Bela krajina izvajalec aktivnosti na področju Bele krajine.

Naloge RIC Bela krajina so bile izvedba aktivnosti za implementacijo in promocijo programa CLLD za območje Bele krajine v letu 2017.

KAZALNIKI	Planirano v letu 2017	Realizirano v letu 2017
Aktivnosti za implementacijo programa CLLD v okolju:		
- delavnica za animacijo lokalnega prebivalstva	4	4
- strokovna ekskurzija z ogledom dobrih praks	1	1
- izvedba dogodka za mlade	1	1
- organizacija Dneva LAS DBK	1	1
Aktivnosti za animacijo okolja:		
- delavnice za nabor projektov in pisanje projektov	5	5
- izdelava promocijskega gradiva	1	1
Aktivnosti za promocijo:		
- objava na spletni strani www.ric-belakrajina.si	15	15
- objava na mrežah socialnih medijev	15	15
- animacija lokalnega okolja	6	6
- informiranje o CLLD	15	15
Informiranje županj in župana belokranjskih občin ter občinskih strokovnih služb o dogajanju v okviru programa CLLD na območju LAS DBK:		
- obveščanje in sestanki	4	4
Priprava projekta za mednarodno sodelovanje ali sodelovanje med LAS:		
- pripravljen projekt	1	1

2.3.4 RAZVOJ IN PROMOCIJA TURIZMA

2.3.4.1 RAZVOJNE AKTIVNOSTI NA PODROČJU TURIZMA

V letu 2016 je destinacija Bela krajina prejela naziv Slovenia Green Destination oz. zelena destinacija ter na osnovi doseženih točk prejela srebrni znak. Ocenjevanje je potekalo na šestih področjih (destinacijski management, narava in pokrajina, okolje in podnebje, kultura in tradicija, socialna klima in poslovanje turističnih podjetij). S pridobljeno oceno smo dobili sliko dosedanjega dela na različnih področjih v destinaciji. Na podlagi prejetega priznanja smo Belo krajino promovirali na sejmih in ostalih promocijskih aktivnostih tudi z uporabo omenjenega znaka. Prav tako smo se udeležili sejemske predstavitve v sklopu Zelene Vasi na sejmu Alpe Adria. W

V letošnjem letu smo nadgrajevali spletni portal www.belakrajina.si ter ga dopolnili z vsebinami programa Odprta vrata Bele krajine.

Aktivno sledimo razvoju trženja turističnih destinacij tudi preko spletnih omrežij in socialnih omrežij. Tako smo tudi v letu 2017 nadaljevali naše aktivnosti na promociji preko Facebooka, (RIC Bela krajina, Jurjevanje v Beli krajini, Reka Kolpa), imamo odprt video kanal na YouTube, Issuu, 4square, Panoramio, Google Maps ter z delom nadaljevali na prej omenjenih internetnih omrežjih ter na Instagramu, Wikipedii, Wikipedii Travel, Wikipwdii Places, Google +, Google Places, Google View, Vimeo, Flickr, GeoCatching, Everytrail, Pinterest, dodali smo aktivnosti na spletnem omrežju za pohodništvo WikiLoc.

• Strategija razvoja turizma v destinaciji Bela krajina 2018-2022

V letu 2017 smo zaključili z izdelavo strateškega dokumenta z naslovom: »Strategija razvoja turizma v destinaciji Bela krajina 2018-2022«, ki bo osnova za uspešni razvoj turizma v Beli krajini. Dokument je bil že javno obravnavan tudi ustrezno objavljen na spletnih straneh, kjer so lahko deležniki podali svoja mnenja in predloge. Po dogovoru z župani se bo strategija obravnavala na sejah občinskih svetov na dveh sejah – na prvi bo svetnikom predstavljena strategija, na naslednji seji pa jo bodo sprejeli.

• Izvedba delavnic

Izvedli smo 5 delavnic za turistične ponudnike, organizatorje prireditelj ter ostale deležnike (3 delavnice so potekale v sklopu priprave strategije, dve pa iz naslova Zero Waste (nastanitve in dogodki s čim manj odpadki). Vse delavnice so bile dobro obiskane, tiste specifične nekoliko manj, ampak še vedno z dovolj zanimanja, da smo jo lahko izvedli.

• Manjše promocijske aktivnosti

Destinacija Bela krajina je članica konzorcija zelenih destinacij in glede na višino članarine sodelujemo tudi v skupni promociji zelenih destinacij. Letos smo tako izdali skupni časopis Slovenia Green News, ki je bil predvsem namenjen promociji zelenih destinacij v tujini. Konzorcij pa je organiziral več delavnic za njihove člane.

KAZALNIKA	PLANIRANO LETU 2017	V REALIZIRANO V LETU 2017
Izdelana Strategija turizma v Beli krajini	1	1
Uspešno izvedene delavnice	5	5

2.3.4.2 REKA KOLPA – EDEN 2010

V letu 2017 smo v sklopu projekta Reka Kolpa – EDEN 2010 za območje Bele krajine izvedli naslednje aktivnosti:

DESTINACIJSKI MENEDŽMENT

• Okusi Bele krajine

S sodelujočimi gostinci v projektu (Hotel Bela krajina in Restavracija Vir – Kamp Podzemelj, Gostišče Veselič, Gostišče Kapušin, Gostilna Müller, Restavracija Štajdohar, Gostilna Pezdirc) smo organizirali serijo dogodkov z naslovom »Vikendi okusov Bele krajine«. Vikendi so potekali v juliju in avgustu. Gostinci so vsak vikend ponujali izbrane belokranjske menije iz Okusov Bele krajine. Večere pa so popestrili tamburaši.

• Strokovna ekskurzija za turistične ponudnike

V mesecu marcu smo izvedli strokovno ekskurzijo za turistične ponudnike iz območja Bele krajine v Dolino reke Soče. Turistični ponudniki so si tako ogledali muzej na prostem, predstavitev sirarske tradicije, tamkajšnji TIC, ribogojnico ter primer dobre prakse Eko kamp Koren. Prav tako jim je bila predstavljena Doline reke Soče, Festival pohodništva in Jestival.

Strokovne ekskurzije se je udeležilo 29 ponudnikov in ostalih akterjev v turizmu, ki so ekskurzijo pohvalili, saj so lahko primerjali svojo ponudbo s ponudbo v Posočju, predlagajo pa, da si ogledamo kakšno destinacijo bližje Beli krajini.

- **Promocijski dan za TIC-e Slovenije:**

V mesecu marcu smo se odzvali na povabilo Parka Postojnska jama in se udeležili Promocijskega dneva za zaposlene v TIC-ih po Sloveniji. Promocijskega dneva se je udeležilo 6 zaposlenih iz destinacije Reke Kolpe, ki so se na ta način strokovno izobraževali na tematiko ponudbe naravne in kulturne dediščine.

- **Odprta vrata Bele krajine**

Glede na situacijo ponudbe lokalnih pridelkov in izdelkov ter obiska individualnih obiskovalcev smo se odločili vzpostaviti sistem Odprtih vrat Bele krajine. Sistem deluje na principu da se ponudniki odločijo kdaj bodo imeli odprto in določijo prodajni paket. Podatke o odprtosti ponudnikov smo objavili na spletni strani www.belakrajina.si, natisnili smo plakate v slovenskem in angleškem jeziku ter letake. Obvestilo o tem so prejeli tudi gostilne, bari, kampi in vsi ostali s katerimi se srečujejo obiskovalci.

PROMOCIJA DESTINACIJE

- **spletni portal Bele krajine www.belakrajina.si:**

V letu 2017 smo dopolnjevali portal www.belakrajina.si, ga redno dopolnjevali s ponudniki ter dogodki v Beli krajini. Na novo smo dodali kategorijo Odprta vrata Bele krajine.

- **promocija Bele krajine na štirih sejmih:**

- Natur Alpe Adria 2017** je potekal od 1. - 4. februarja 2017 na Gospodarskem razstavišču v Ljubljani.
- Vakantiebeurs v Utrechtu na Nizozemskem** je potekal od 11. do 15. januarja 2017.
- Vakantie Salon Bruselj v Belgiji:** Holiday Fair v Belgiji se je odvijal od 2. do 5. februarja 2017 v Bruseljskem »Vacantie salon«, kjer smo izvajali animacijo.
- Mednarodni obrtni sejem v Celju** se je odvijal od 12. do 17. septembra 2017 na Celjskem sejmišču. S strani MGRT smo bili povabljeni, da se predstavimo v sklopu Zelenih destinacij, kjer je bila vodilna tema Kulinarika Bele krajine.

- **tiskovine:**

- Knjižna kazala

Letos smo se odločili, da na sejmih predstavljamo Belo krajino tudi skozi knjižno kazalo, saj se ob prebiranju knjig doma turist spominja na predstavitev pokrajine, kateri ga vabi v našo deželo. Natisnili smo 3.000 izvodov.

- Karta pohodniških poti

Za potrebe sejma Natour Alpe-Adria 2017 smo že v januarju ponatisnili Karto pohodniških poti po Beli krajini. Natisnili smo 6.000 izvodov v slovenskem jeziku.

c. Letak prireditev

Izdelali smo letak osrednjih prireditev ter na drugi strani izpostavili nekaj tradicionalnih prireditev. Za potrebe sejma v Ljubljani in ostalih predstavitev po Sloveniji smo ga natisnili 2.000 izvodov. Nekoliko dopolnjen letak (na eni strani osrednje prireditve, na drugi pa nekaj besed in fotografij o Beli krajini) smo prevedli še v angleški jezik ter izvajali promocijo na sejmih v tujini.

d. Ponatis kataloga Bele krajine

V planu za 2017 smo imeli izdelavo kataloga z novo celostno grafično podobo Bele krajine. Ker se je s v tem času delala strategija razvoja turizma 2018-2022, smo dobili namig od izvajalcev, da počakamo na strategijo in potem damo v javnost razpis za nov CGP Bele krajine. Ker smo bili prepričani, da nam v tem kratkem času ne bo uspelo izvesti novega CGP-ja in natisniti nov katalog, smo naredili sledeče:

- ponatisnili smo star katalog Bele krajine v slovenskem (4.000 izvodov) in angleškem jeziku (2.000 izvodov) saj nam jih je zmanjkalo.
- prevedli smo tekst kataloga v italijanski jezik, saj si želimo v drugem letu natisniti katalog tudi v tem jeziku.

e. Karta kolesarskih poti

V letu 2017 smo si zadali cilj, da izdelamo novo karto kolesarskih poti po Beli krajini. Le to smo natisnili 10.000 izvodov v slovenskem in angleškem jeziku.

• **ostala promocija destinacije:**

a. Promocija Okusov Bele krajine

V letošnjem letu smo se skupaj z gostinci Bele krajine, ki sodelujejo v projektu Okusi Bele krajine odločili, da namesto tedna okusov organiziramo Vikende Okusov Bele krajine. Tako smo izvedli 5 vikendov, kjer so po enotni ceni 16,00 €/osebo na meni postavili belokranjsko kulinariko z pridihom sodobnosti. Vikendi okusov so se pričeli z 21. julijem v Hotelu Bela krajina in končali z vikendom od 11. do 13. avgusta v Gostilni Müller. Vikende Okusov Bele krajine smo popestrili z belokranjsko glasbo (en večer v vikendu).

b. Udeležba na SIW 2017

Letošnja jubilejna 20. Turistična borza je potekala v Ljubljani od 11. do 13. maja 2017. Bela krajina se je udeležila sestankov s tujimi operaterji. Prijavili smo se tudi kot izvajalec študijske ture v Belo krajino, kjer smo na podlagi dobrih izkušenj to turo tudi dobili. Tako smo v Beli krajini 13. maja gostili touroperaterje iz celotnega sveta. Pripravili smo jim zanimiv animacijski program, kjer je sledila predstavitev belokranjske kulinarike in seveda tudi nočitev pri različnih ponudnikih v Beli krajini.

c. Izdelava mini kartic ponudnikov

V sredini leta smo šli v izvedbo projekta Mini kartice ponudnikov. Na naše povabilo k sodelovanju se je odzvalo 52 ponudnikov iz različnih dejavnosti (gastronomija, nastanitve, ogledi,...). Naredili smo 20 lesenih stojal, ki smo jih postavili po različnih lokacijah po Beli krajini, predvsem tam, kjer je največja frekvenca turistov. Odziv je bil zelo dober, zato bomo s projektom nadaljevali tudi prihodnje leto, saj si ponudniki želijo več stojal.

d. Izdelava CGP-ja (celostne grafične podobe) Bele krajine

V načrtu dela je bila izvedba razpisa za celostno grafično podobo turistične destinacije Bela krajina. Po posvetu s pripravljavcem strategije razvoja turizma v Beli krajini, smo le s tem počakali do oktobra, ko je bila

že proti koncu izvedba Strategija razvoja turizma. Po prejetju 10 prijav je komisija izbrala 2, kateri sta morali oddati dopolnitve. Na podlagi prejetih dopolnitev, se je komisija odločila, da noben predlog ni dovolj dodelan oz. primeren, da bi lahko izbrali ustreznega da bi dolgoročno predstavljal turistično destinacijo Bele krajine. Razpis smo ponovili.

KAZALNIKI	PLANIRANO V LETU 2017	REALIZIRANO V LETU 2017
Izvedba strokovne delavnice oz. izobraževanja	1	1
Teden okusov Bele krajine ¹	2	4
Udeležba na sejmu doma in v tujini	3	5
Katalog Bele krajine	1	1
Zemljevid kolesarskih poti	1	1
CGP Turistične destinacije Bele krajine ²	1	1
Odprta vrata Bele krajine	0	22

¹ Teden okusov Bele krajine se je po dogovoru z gostinci preoblikoval v 4 vikende okusov Bele krajine.

² Razpis je bil objavljen in komisija je pregledala prispеле vloge, vendar, ker nobena izmed prispelih vlog ni ustrezala smo se odločili za ponovitev razpisa.

2.3.4.3 PROMOCIJA DESTINACIJE BELA KRAJINA

Aktivnosti na področju promocije Bele krajine smo tudi v letu 2017 delno izvajali v sklopu projekta REKA KOLPA - EDEN 2010. V nadaljevanju podrobneje navajamo aktivnosti, ki smo jih izvedli bodisi skupaj v sodelovanju s TIC Metlika in TIC Semič ali pa samostojno.

SEJMI

V letu 2017 smo se udeležili samostojno enega sejma (MOS Celje), ostale sejme smo obiskali v sklopu projekta REKA KOLPA - EDEN 2010.

Na sejmu MOS smo se predstavili na dveh ločenih sejmskih predstavitev. S strani MGRT smo bili povabljeni, da se predstavimo v sklopu Zelenih destinacij, kjer je bila vodilna tema Kulinarika Bele krajine. Na drugi sejmski predstavitvi smo sodelovali z OOO Črnomelj ter OOO Metlika ter skupaj predstavljali tako podjetništvo kot tudi turizem Bele krajine.

BELOKRANJSKI DNEVI

• Zeleni Jurij v Ljubljani

Skupaj z Društvom Slovensko hrvaškega prijateljstva smo v torek, 25. aprila 2017 obiskali predsednika Republike Slovenije, Boruta Pahorja. Obred Zelenega Jurija je prikazala Otroška folklorna skupina Dragatuš, ki je predsedniku izročila tudi brezovo vejico. Kulturni program so s svojim nastopom popestrili tudi Tamburaši KUD »Sveti Juraj« Duga Resa (HR). Po obisku predsednika smo se ustavili še v Mestni hiši, kjer je Zelenega Jurija sprejel župan Mestne občine Ljubljana, Zoran Jankovič.

• Poletna vinska razvajanja

V soboto, 17. junija 2017 smo se udeležili vsakoletnega dogodka »Poletna vinska razvajanja«. RIC Bela krajina

je imel svojo stojnico, na kateri je predstavljal Belo krajino, s poudarkom na prireditvi Jurjevanje v Beli krajini 2017, ki je sledila čez en teden.

OSTALE PROMOCIJSKE AKTIVNOSTI

• Promocija v medijih

V letošnjem letu smo turistično ponudbo Bele krajine oglaševali v reviji Informator 365, sodelovali pri pripravi oddaje na Planet TV ter RTV Slovenija, ter gostili novinarko iz časopisa KleineZeitung (Avstrija).

• Študijske ture

V sodelovanju s Slovensko turistično organizacijo in podjetjem Big Berry iz Primostka smo čez leto izvedli 22 študijski tur novinarjev in blogarjev iz celotne Evrope in tudi iz drugih delov sveta. Rezultat študijskih tur je občutna povečana prisotnost naše destinacije in turistične ponudbe na socialnih omrežij in tiskanih medijih. Prav tako smo v sodelovanju s Slovensko turistično organizacijo pripravili študijsko turo za tuje novinarje in turooperaterje v sklopu študijskih ekekurzij SIW. V sklopu SIW-a smo sodelovali tudi na turistični borzi.

• Obnova kolesarskih poti po občini Črnomelj

Dokončali smo obnovo 4 kolesarskih poti, ki potekajo po občini Črnomelj. Pri tem so obnovljeni nosilni stebri in označevalne tablice, ki so opremljene s QR kodami. Poti so prevožene z GPS napravo, kar bo namenjeno uporabi kolesarjev, ki bi želeli uporabljati GPS naprave kot vodnik za kolesarjenje.

OŽIVITEV STAREGA MESTNEGA JEDRA

V letu 2017 smo v sodelovanju z ostalimi soorganizatorji nadaljevali z izvajanjem že tradicionalnih manjših dogodkov, ki nedvomno pripomorejo k oživitvi starega mestnega jedra.

• Slovenski kulturni praznik

Ob slovenskem kulturnem prazniku (8. februar 2017) smo v sodelovanju s Turističnim društvom Črnomelj, JSKD OI Črnomelj, Društvom vinogradnikov Črnomelj, ZIK-om Črnomelj in Knjižnico Črnomelj omogočili brezplačne ogledke kulturnih znamenitostih in vodenja po starem mestnem jedru Črnomlja. V sklopu dneva smo izvedli otroško delavnico in predavanje ter odprli tudi razstavo pletenih izdelkov v Primožičevi hiši.

• Dan žena (Razvajaj se v mestu)

V sklopu Dneva žena oz. dogodka Razvajaj se v mestu, ki ga organizira Občina Črnomelj smo sodelovali pri izvedbi popoldanskega dogodka. Za ta namen smo odprli razstavo kvačkanih izdelkov Erike Čadonič.

• Jurjevo v Črnomlju

V okviru praznovanja Jurjevega (24. april) smo v soboto, 22. aprila 2017 skupaj z FS Zeleni Jurij Črnomelj in JSKD OI Črnomelj pripravili prireditev Jurjevo – praznik pomladi z osrednjo prireditvijo – prikaza obreda Zelenega Jurija in odprtimi kulturnimi ustanovami. Na osrednji prireditvi so nastopili FS Zeleni Jurij Črnomelj, FS Društva upokojencev Črnomelj, otroška FS OŠ Mirana Jarca Črnomelj in otroška FS OŠ Loka Črnomelj. V sklopu prireditve je potekala otvoritev in predstavitev Čebelarskega društva Črnomelj.

• Dan brez avtomobila oz. Igraj se v mestu

V sklopu Dneva brez avtomobila oz. dogodka Igraj se v mestu, ki ga organizira Občina Črnomelj smo sodelovali pri izvedbi popoldanskega dogodka. Za ta namen smo izvedli delavnico polstenja volne v Primožičevi hiši.

• Svetovni dan turizma

V sodelovanju z JSKD o.i. Črnomelj, Turističnim društvom Črnomelj in ZIK-om Črnomelj smo v sredo, 27. septembra 2017, organizirali Svetovni dan turizma v Črnomlju. V sklopu prireditve smo imeli voden sprehod za najmlajše, voden ogled po KP Lahinja, predstavitev dela Turističnega krožka OŠ Mirana Jarca Črnomelj, razstavo čipk Klekljarskega društva Čebelica, predavanje in skupni kulturni program na trgu pri cerkvi Sv. Duha. Omogočili smo tudi brezplačen ogled vseh kulturnih znamenitostih v starem mestnem jedru Črnomlja.

• Zabavaj se v mestu

V sklopu dogodka Zabavaj se v mestu, ki ga organizira Občina Črnomelj smo sodelovali pri izvedbi popoldanskega dogodka. Za ta namen smo odprli razstavo lesenih izdelkov v Primožičevi hiši.

• Ta veseli dan kulture v Črnomlju

V sklopu dneva kulture, ki ga vsako leto obeležujemo 3. decembra smo v starem mestnem jedru Črnomlja popoldan brezplačno odprli vrata kulturnih ustanov. V sklopu dogodka smo imeli na ogled dve razstavi, in sicer v Primožičevi hiši in cerkvi Sv. Duha. V sklopu dneva smo izvedli delavnico za otroke ter predavanje »Oblikovanje zgodb v turizmu«.

PRIMOŽIČEVA HIŠA – HIŠA BELOKRANJSKIH ROKODELCEV

V sklopu dogodkov v starem mestnem jedru smo pripravili tudi razstave v Primožičevi hiši. Prvo razstavo smo postavili 8. februarja 2017 ob slovenskem kulturnem prazniku. Volnene izdelke za mrzle dni je razstavila Tatjana Flajnik iz Črnomlja. Na dan žena (8. marca) smo odprli drugo razstavo z naslovom »Spomladansko prebujanje« Erike Čadonič. Sledila je razstava in predstavitev dela Čebelarskega društva Črnomelj v sklopu Jurjevega, praznika pomladi (23. aprila). Četrto razstavo z naslovom »Ko narava spregovori« smo odprli v času festivala Jurjevanje v Beli krajini, 21. junija 2017. Lesene izdelke je razstavil Jože Agnič. V sklopu Dneva brez avtomobila smo 22. septembra izvedli delavnico polstenja volne. Naslednja razstava je sledila ob svetovnem dnevu turizma, ki ga obeležujemo 27. septembra. Svoje dosedanje delo in izdelke so na ogled postavili učenci OŠ Mirana Jarca Črnomelj, in sicer Turistični krožek Prestko. Zadnjo, šesto razstavo »Odenki pokrajine v lesenih izdelkih« smo odprli 1. decembra 2017. Svoje izdelke je razstavila Andreja Lukanič Janežič.

OSTALE AKTIVNOSTI NA PODROČJU TURIZMA

Med ostale promocijske aktivnosti uvrščamo:

- Sestanki in usklajevanja s TIC-i Bele krajine;
- Predstavitev destinacije na pohodih: pohod po Najjužnejši pešpoti od Radenc do Damlja;
- Pomoč ŠTD Vinica pri tiskanju plakatov za pohod po Župančičevi poti, Poletje v Vinici;
- Udeležba na strokovni ekskurziji (v Posočju in Avstriji) in promocijskem dnevu za TIC-e Slovenije v Postojni;
- Pomoč FS Zeleni Jurij Črnomelj pri oblikovanju razstave;
- Pomoč pogostitve DKŽ Dragatuš pri čistilni akciji;
- Članstvo javnega zavoda v različnih organizacijah in konzorcijih (Slovenia Green, GIZ Kolesarstvo in pohodništvo, mreža EDEN).

KAZALNIKI	PLANIRANO V LETU 2017	REALIZIRANO V LETU 2017
»ODPRTA VRATA« (število ponudnikov objavljenih na spletu)	10	5 ¹
Oživitev starega mestnega jedra (št. dogodkov)	4	4
Obnova kolesarskih poti (št. obnovljenih poti)	4	4
Ponatis ali tisk tiskovin (št. tiskovin)	2	2
Vodenje turističnih novinarjev ali blogerjev	20	20
Razstave v Primožičevi hiši (št. razstav)	6	6
Pohodniške poti Občine Črnomelj – analiza in predlog	2	2
Odkup fotografij (št. fotografij)	60	60
Izdelava turističnih spominkov	1	1
Obnova informativne table	1	2

¹ V sistem Odprtih vrat Bele krajine se je iz področja občine Črnomelj odločilo sodelovati 5 ponudnikov.

2.3.5 JURJEVANJE V BELI KRAJINI – NAJSTAREJŠI FOKLORNI FESTIVAL V SLOVENIJI

.....

V letu 2017 smo uspešno organizirali že 54. Jurjevanje v Beli krajini - najstarejši folklorni festival v Sloveniji. Tudi tokrat se je osrednji del festivala odvijal v starem mestnem jedru, v času od 21. do 25. junija 2017.

Nastopilo je 20 folklornih skupin, 7 otroških in 9 slovenskih. Letos smo gostili folklorne skupine Ballet Folclorico Sabor Boricua iz Portorika, FS Đido iz Srbije, FS Mahično iz Srbije in Akademsko FS France Marolt iz Slovenije.

Dodatno je bil obogaten program s plesnimi in ustvarjalnimi delavnicami, predavanji, razstavami, glasbenimi dogodki, z rokodelskim sejmom in ulico lokalnih dobrot, namenjen celodnevni preživljanju obiskovalcev in družin z otroci na festivalu.

Festival se je tudi priključil gibanju ‚Zero waste event‘ prireditev brez odpadkov. Na tem področju smo sprejeli nekaj ukrepov s katerimi si želimo v prihodnje postati »prireditev brez odpadkov«.

S festivalom in zaporo starega mestnega jedra za promet spreminjamo ta del Črnomlja v mestno promenado in oživljamo staro mestno jedro.

KAZALNIKA	Planirano v letu 2017	Realizirano v letu 2017
uspešno izvedeno 54. Jurjevanje	1	1
vključitev v sistem Zero waste event	1	1

2.3.6 VZDRŽEVANJE SPLETNIH STRANI IN DOMEN IN PROMOCIJA PREKO SOCIALNIH OMREŽIJ

RIC Bela krajina upravlja ali oskrbuje naslednje spletne strani: www.belakrajina.si, www.kolpariver.eu, www.jurjevanje.si, www.ric-belakrajina.si, www.pokolpje.si in www.muzej-crnomelj.si.

Zaradi spremenjenega Zakona o elektronskih komunikacijah (Uradni list št. 109/2012; v nadaljevanju ZEKom-1), ki je začel veljati v začetku leta 2013 in ki je prinesel nova pravila glede uporabe piškotkov in podobnih tehnologij za shranjevanje informacij ali dostop do informacij, shranjenih na računalniku ali mobilni napravi uporabnika, nam je bilo praktično onemogočeno spremljanje obiska spletnih strani. Tako več ne razpolagamo s podatki, koliko je bilo obiskov in koliko je bilo ogledov spletnih strani.

• Administracija spletne strani www.ric-belakrajina.si

Administracija je zajemala posodabljanje, vnašanje novic in dogodkov, novih vsebin, dokumentov, fotografij, tiskovin, angleške verzije strani in splošno vzdrževanje spletne strani. V letu 2017 smo vsebinsko in oblikovno popolnoma prenovili vmesnik spletne strani, tako da bo vsebinsko bolj odražala vse oddelke in dejavnosti, ki jih izvaja RIC Bela krajina. Stran je potrebno še vsebinsko dopolniti in objaviti, hkrati pa je stran kompatibilna tudi s pametnimi telefoni, saj vse več uporabnikov do informacij dosega preko mobilnih telefonov.

• Administracija spletne strani www.belakrajina.si

Administracija je zajemala posodabljanje, vnašanje programa, novih vsebin, dokumentov, fotografij, urejanje slovenske in angleške verzije strani in splošno vzdrževanje spletne strani. Za namen objave spletne strani v Italijanskem in nemškem jeziku smo pripravili tekste, obe verziji strani bosta objavljena v letu 2018.

• Administracija spletne strani www.jurjevanje.si

V letu 2017 smo popolnoma prenovili spletno stran folklornega festivala Jurjevanje v Beli krajini ter jo naredili bolj privlačno, pregledno in informativno. Administracija je zajemala posodabljanje, vnašanje programa, novih vsebin, dokumentov, fotografij, videov, urejanje nemške in angleške verzije strani in splošno vzdrževanje spletne strani.

• Administracija spletne strani www.kolpariver.eu

Administracija je zajemala posodabljanje, vnašanje novic, novih vsebin, dokumentov, katalogov, fotografij, angleške verzije strani in splošno vzdrževanje spletne strani.

• Administracija Facebook profila Jurjevanja v Beli krajini

Administracija Facebook profila Jurjevanje v Beli krajini zajema posodabljanje, vnašanje informacij, komunikacijo z obiskovalci, vnašanje novic, dogodkov itd. Po uspešnem odzivu na plačljivo promocijo v letu 2016 smo se za to odločili tudi v letu 2017. Število sledilcev se je povzpelo na preko 5000.

• Administracija Facebook strani Kolpariver – European destination of excellence 2010

Administracija Facebook strani Kolpariver zajema posodabljanje, vnašanje informacij, komunikacijo z obiskovalci, vnašanje novic in dogodkov itd.

• Preimenovanje - Belokranjski infokanal – TIC Črnomelj v RIC Bela krajina

Belokranjski infokanal smo v letu 2017 preimenovali v RIC Bela krajina. Za preimenovanje smo se odločili, ker RIC Bela krajina kot organizacija ni imel svojega osnovnega Facebook profila. Glede na veliko povečanje aktivnosti in dogodkov RIC Bela krajina, smo se odločili, da je bolj uporabno, da oglašujemo lastne dogodke in aktivnosti ter večje dogodke v Beli krajini. Trenutno ima kanal 1.726 sledilcev.

• Administracija Facebook profila Bela krajina

V letu 2017 nam je od ponudnika uspelo pridobiti domeno Facebook profila www.facebook.com/belakrajina ter v kratkem času zrasti na 1.337 sledilcev. FB stran Bela krajina je namenjena predvsem promociji Bele krajine v Sloveniji ter objavami večjih dogodkov v Beli krajini. Administracija Facebook strani Bela krajina zajema posodabljanje, vnašanje informacij, komunikacijo z obiskovalci, vnašanje novic in dogodkov itd.

• Ostalo

Urejamo tudi profil pri vmesniku za ISUU, Wikipedia, WikiTravel, Youtube, Imageshack, GooglePlaces, Google maps, Google Street View, Instagram, Wikiloc itd. Vse to nam pomaga pri boljši kategorizaciji posameznih spletnih strani na iskalniku Google in njihovo boljšo povezanost ter s tem višjo uvrščenost pri drugih spletnih brskalnikih.

2.3.7 POSLOVANJE TURISTIČNO INFORMACIJSKEGA CENTRA ČRNOMELJ

Med stalne naloge turistično informativnih centrov štejemo:

- vodenje turistične pisarne,
- informiranje vseh turistov in domačinov, ki kakorkoli obišejo TIC (osebno, elektronska pošta, telefonsko) in posredovanje turističnih informacij za celotno destinacijo,
- priprava, koordinacija in organizacija turističnih produktov,
- koordinacija in po potrebi vodenje skupin (staro mestno jedro ...),
- trgovinsko poslovanje v TIC Črnomelj in v Primožičevi hiši,
- pomoč društvom in posameznikom pri organizaciji raznih prireditev,
- sodelovanje s turističnimi organizacijami (turistična društva, TIC-i, STO, TZS ...)...

Za leto 2017 v smislu skupnih dejavnosti in aktivnosti TIC-a navajamo sledeče:

- mesečni sestanki vseh TIC-ov Bele krajine,
- oživitve starega mestnega jedra Črnomlja,
- udeležba na občnih zborih,
- udeležba na delavnicah in seminarjih,
- aktivno trženje »incoming« programov.

KAZALNIKI	Načrtovano v letu 2017	Izvedeno v letu 2017
tedenska izdaja e-tedenskega informatorja	65	34 ¹
mesečni sestanki s TIC-em Metlika in Semič	12	12
izvedenih »incoming« programov	15	22

¹ V mesecu septembru 2017 smo tedenski informator preoblikovali in je sedaj združen s PR objavami RIC Bela krajina, hkrati mesečno zakupimo oglaševalski prostor v časopisu Belokranjec.

2.3.8 UPRAVLJANJE KRAJINSKEGA PARKA LAHINJA

V letu 2017 je Občina Črnomelj za upravljanje Krajinskega parka Lahinja namenila 3.000 €, s katerimi smo izvedli naslednje aktivnosti:

2.3.8.1 VZDRŽEVANJE IN ČIŠČENJE TER DEŽURSTVO V INFO CENTRU

Tudi v letu 2017 smo se prijavi na razpis javna dela in zaposlili eno osebo, ki je skrbela za park in obiskovalce v parku. Od maja do konca oktobra je v info centru potekalo stalno dežurstvo (dežurstvo je bilo zaradi povečanega obiska turistov podaljšano za en mesec glede na leto 2016). Tri dni v tednu (od četrтка do sobote) je bil info center odprt za individualne obiskovalce. Poskrbeli pa smo tudi za vodenje skupin po parku, ki je potekalo vsako soboto, oz. na željo obiskovalcev, tudi druge dneve v tednu.

Na področju vzdrževanja in čiščenja parka je bilo letos narejeno zelo veliko. Poskrbeli smo, da se je redno kosilo pri izvira Lahinja, okoli jame Zjot, izvira Pod lipo, izvira Vidrina ter izvira Topličica in izvira Krnica.

Ob tem je potrebno povedati, da samo vzdrževanje parka (košnja, urejanje), vzame ogromno časa, to pomeni približno polovico časa zaposlenega (primer: čiščenje izvira Lahinja zahteva 10 ur na košnjo, kosi pa se vsakih 10 dni).

V letu 2017 je koncesionar Zavoda za vode očistil brežino desnega brega reke Lahinje, od izvira Lahinje do izvira Pod lipo ter tako omogočil boljši pretok vode v strugi, nam pa omogočil da uredimo krožno pot. Urejeni 3 metrski pas ob desnem delu struge je izredno pomemben za krožno pot okoli parka, saj s potjo povežemo izvir Lahinje z izvirom Pod Lipa (gre za povezavo Belčjega Vrha in Male Lahinje).

Pri izvira Lahinja smo letos izvedli dve večji delavni akciji. Odstranili smo odvečno vejevje, hlodovino ter zarast. Redno je bilo košeno tudi okoli stebrov, ki označujejo pot po parku, zamenjani so bili še preostali stari stebri ter dodane nove tablice po parku... Pri izvira Lahinje je bila zamenjana miza, ker nam je neznana oseba prejšnjo odtujila.

Pri izvajanju vseh aktivnostih na območju KP Lahinja tesno sodelujemo s predstavniki Zavoda RS za varstvo narave, območne enote Novo mesto.

2.3.8.2 PROMOCIJSKE AKTIVNOSTI

• Izvedba prireditve „Pokosimo nerajske luge“

V letošnjem letu smo v mesecu juliju izvedli tradicionalno prireditev »Pokosimo nerajske luge«. Prireditev je bila zelo dobro obiskana. V prihodnjem letu zaradi velikega interesa lokalnega prebivalstva želimo prireditev nekoliko razširiti, že letos smo uvedli pastirske igre.

• Ostale promocijske aktivnosti v KP Lahinja

V letošnjem letu smo pripravili ponudbo za ogled KP Lahinja za individualne obiskovalce parka ter ponudbo za osnovnošolce in srednješolce. Slednjo ponudbo smo poslali vsem srednjim in osnovnim šolam po Sloveniji (nekaj povpraševanj je že bilo, smo v kontaktu predvsem z belokranjskimi šolami, ki so že izkazale interes).

Tudi letos je park obiskalo veliko novinarjev in blogerjev ter fotografov, ki so objavljali turistično ponudbo parka v različnih časopisih tako doma kot v tujini. Naj izpostavimo najodmevnejše:

- Snemala se je oddaja Planet Danes, ki je bila predvajana na Planet tv ;

- Voden ogled ameriške blogerke Marie Hasse;
- Obisk tujih blogerjev iz različnih evropskih držav, ki so bili nastanjeni v Resortu Big Berry;
- Objava članka o parku v revijah Informator 365, Lupa, Belokranjec, Dolenski list...

KAZALNIKI	NAČRTOVANO V LETU 2017	IZVEDENO V LETU 2017
prijava projekta na CLLD	1	1
Izvedba prireditve »Pokosimo Nerajske luge«	1	1
Redno vzdrževanje dostopov do naravnih znamenitosti v parku	1	1

2.3.9 MESTNA MUZEJSKA ZBIRKA ČRNOMELJ

RIC Bela krajina je upravljavec **Mestne muzejske zbirke Črnomelj (v nadaljevanju: MMZČ)**. Januarja 2014 je RIC Bela krajina prevzel upravljanje Mestne muzejske zbirke, od avgusta 2014 na podlagi pogodbe z Občino Črnomelj. Od tedaj RIC Bela krajina upravlja z MMZČ.

Tudi v letu 2017 smo morali biti previdni glede porabe proračunske postavke Mestne muzejske zbirke Črnomelj, saj je večji del denarja potreben za redno obratovanje (ogrevanje, stroški telefona, interneta, čiščenja, varovanja in vzdrževanja). Zaradi tega je moralo biti črpanje proračunske postavke skrajno previdno in ni dovoljevalo ničesar, kar bi lahko prekoračilo sredstva.

MMZČ je izpolnjevala svoje temeljno poslanstvo, kot je naštetu v točki 2.6.1 – Obratovanje Mestne muzejske zbirke Črnomelj, plana poslovanja za leto 2017, kar pomeni: redno dežurstvo, prevzem in hranjenje gradiva, organizacija zaščite dediščine, prezentacija dediščine in raziskovanje naše preteklosti.

Zaradi nekaterih novih priložnosti in sodelovanja z različnimi oddelki RIC Bela krajina ter organizacijami v Beli krajini smo se odločili za prilagoditev plana, ki je bil nekoliko bolj raziskovalno in tržno usmerjen.

Tako je bilo na račun nekaj manj izvedenih predavanj in delavnic izvajanih več neplaniranih projektov, ki so bili bodisi tržno usmerjeni bodisi so bili opravljeni na zahtevo Občine Črnomelj.

Izvajanje aktivnosti temeljnega poslanstva:

- **Dežurstvo, organizacija in vodenje stalne zbirke MMZČ**

Muzej je bil odprt vse delovnike in vse ne-praznične sobote v letu 2017.

- **Prevzem in hranjenje vsakovrstnih predmetov**

V letu 2017 ni bilo prejetega gradiva s strani občanov Črnomlja.

- **Organizacija restavriranja in konzerviranja materialne dediščine**

V letu 2017 ni bilo prejetega gradiva, ki bi zahtevalo restavriranje ali konzerviranje.

- **Priprava vsakovrstnih razstav v MMZČ in izven nje**

Pripravili smo razstavo »Reformacija v Črnomlju« ob Jurjevanju 2017 ter razstavo »Reformacija v Metliki 1559-1617« na gradu Metlika.

• Načrtovana pridobitev novega arhivskega gradiva

Mestna muzejska zbirka Črnomelj je pridobila gradivo Oberoesterreichisches Archiv Linz, gre za rokopisa Hoheneck Hss. 109 in 110, avtorja Johanna Georga Adama, barona Hohenecka, ki vsebuje genealogijo vrste pomembnih plemiških rodbin Metliškega in širše Kranjske.

Poleg temeljnega poslanstva so se izvajale dodatne dejavnosti, opredeljene v planu za leto 2017:

Organizacija 7 predavanj o zgodovini Črnomlja, Bele krajine in Slovenije

- [9. 3. 17] dr. Tomaž Zwitter, FMF UL: »Razdalje v vesolju«
- [16. 3. 17] Janez Weiss, MMZČ: »Paberki iz zgodovine vinogradništva na Metliškem«
- [23. 3. 17] dr. Andrej Gaspari, FF UL: »Podvodne arheološke raziskave Lahinje in odkritje srednjeveškega meča pri Flekovem mlinu«
- [30. 3. 17] mag. Janez Kure »Gospodarska gibanja v Beli krajini in Sloveniji zadnjih nekaj let«
- [13. 4. 17] mag. Marko Štepec, MNZ »Preboj pri Kobaridu v fotografskih albumih nemškega častnika«
- [20. 4. 17] dr. Tomaž Zwitter, FMF UL: »Planeti v našem in drugih osončjih«
- [26. 4. 17] dr. Andreja Gomboc, FMFUL: »Črneluknje – od sto let stare napovedi do najnovejših dokazov«

Organizacija 3 otroških delavnic

Publicistična in založniška dejavnost - MMZ Črnomelj je sodeloval pri izdaji publikacije »Protestantizem v Metliki«

Sodelovanje z vsakovrstnimi organizacijami v Beli krajini in izven nje - Mestna muzejska zbirka Črnomelj je v letu 2017 sodelovala z:

- Zavodom za varovanje kulturne dediščine Slovenije pri pojasnilu o hrvaških virih za zgodovino belokranjskih cerkva,
- Zavodom za varovanje kulturne dediščine Slovenije pri vprašanju lapidarija v gradu Črnomelj,
- Muzejem novejše zgodovine Slovenije pri pridobivanju fotografskega gradiva,
- Občino Črnomelj pri reševanju zemljiškoknjižnih posestnih vprašanj, pri reševanju vprašanja pojavnosti Petrove vasi v virih, pri pripravi koncepta za »Tabletop« knjigo z namenom prikazovanja naravnih in kulturnih znamenitosti občine, pri vprašanju poimenovanja trga med glasbeno šolo in cerkvo sv. Petra, pri pripravi gradiva za 160-letnico ustanovitve premogovnika Kanižarica,
- dr. Bojanom Balkovcem iz FF UL pri reševanju vprašanja dediščine obkolpskih fotografov pred in med 2. svetovno vojno,
- ZIK Črnomelj glede medvojne filmske zapuščine,
- CTRLArt, pri pripravi pojasnil za projekt augmentirane resničnosti, vodnika po Črnomlju,
- Slovenskim muzejskim društvom, na katerega povabilo je bila 31. avgusta 2017 v Beltincih predstavljena Mestna muzejska zbirka Črnomelj celotni slovenski muzejski skupnosti.

Poleg naštetih je MMZ Črnomelj izvajala tudi dodatne aktivnosti, ki niso bile planirane za leto 2017:

Raziskovanje slabo poznanih poglavij črnomaljske in belokranjske zgodovine:

- »**Metlica – Möttling – Metlika**«, zbornik znanstvenih razprav o zgodovini mesta Metlika, kjer nastopa MMZČ kot podizvajalec za Belokranjski muzej Metlika in Občino Metlika.
- »**Protestantizem v Metliki 1559-1617**« publikacija o pojavu reformacije v mestu Metlika in v Beli krajini, kot podizvajalec za Belokranjski muzej Metlika.
- **Augmented Reality**, trojezični interaktivni grafični vodič po zgodovini mesta, kjer sodelujemo s podjetjem *CtrlArt*.

- **Spomenik letalcem v vasi Gornji Suhor**, raziskava pojava in priprava gradiva za obeležje letalcem umrlim 31. marca 1945 v vasi Gornji Suhor.
- **160-letnica premogovništva v Kanižarici**, pričetek raziskovanja in priprava publikacije.

Mestna muzejska zbirka Črnomelj je edini raziskovalni akter iz Bele krajine, ki je vabljen k sodelovanju pri znanstvenih, raziskovalnih projektih iz polja humanistike!

KAZALNIKI ¹	NAČRTOVANO V LETU 2017	IZVEDENO V LETU 2017
organizacija predavanj o zgodovini Črnomlja, Bele krajine	10	7
organizacija otroških delavnic	6	3
izdaja publikacij	1	1
Obisk v MMZ Črnomelj	2.100	1.224
Dodatni kazalniki opredeljeni naknadno:		
Raziskovanje in sodelovanje pri projektih	0	5

¹V letu 2017 smo zavestno izvedli manj delavnic in predavanj na račun raziskovanja in sodelovanja pri projektih, ki v začetku leta niso bili planirani. To določitev smo sprejeli delno zaradi orientacije k tržni dejavnosti – stroški obratovanja so se neplanirano povečali – delno zaradi sinergijskih učinkov predlaganih projektov.

2.3.10 LASTNO TRŽENJE

Dejavnosti, s katerimi je v letu 2017 zavod pridobival lastna sredstva, so naslednja:

- trgovina domače obrti - prodaja rokodelskih izdelkov in spominkov v TIC-ih in Primožičevi hiši v Črnomlju,
- turistična agencija Kompas NM - Poslovalnica Črnomelj - izvajamo prodajo turističnih aranžmajev, usmerjano predvsem na »incoming« turizem,
- prodaja vstopnic v MMZ Črnomelj,
- prireditvena komponenta - šotor (15m x 40m),
- organizacija in izvajanje delavnic, sejmov.

Prihodke iz lastnega trženja smo deloma namenili za sofinanciranje plač zaposlenih in deloma za pokrivanje amortizacije.

2.3.11 DRUGE AKTIVNOSTI PO POBLASTILU OBČINE ČRNOMELJ

Občina Črnomelj je za organizacijo in vodenje lokalne turistične vodniške službe za območje Črnomlja pooblastila RIC Bela krajina. Register lokalnih turističnih vodnikov je vpostavljen od leta 2013. Na dan 31. 12. 2017 je bo register vpisanih 23 oseb, od tega se je registriralo v TIC-u Črnomelj 14, v TIC-u Metlika 6 in TIC-u Semič 3 lokalnih vodnikov.

Lokalni turistični vodniki, ki so se vpisali v register lokalnih turističnih vodnikov so po Odloku o turističnem vodenju na turističnem območju Bela krajina (Uradni list št.: 51/12, v nadaljevanju Odlok) dolžni oddajati poročila (dnevnik) o vodenju po Beli krajini.

Po trenutnih podatkih (podatke še vedno zbiramo) je bilo 35 celodnevni izletov, organiziranih s strani belokranjskih TIC-ev. Ostala vodenja pa so bila krajša, zgolj uro ali dve izvedene na eni lokaciji.



Računovodsko poročilo
za leto 2017

Februar, 2018



KAZALO	stran
1. Uvod	3
2. Bilanca stanja	3
2.1. Sredstva	5
2.2. Obveznosti do virov sredstev	7
3. Stanje in gibanje dolgoročnih finančnih naložb in posojil	7
4. Izkaz računa financiranja terjatev in naložb določenih uporabnikov	7
5. Izkaz računa financiranja določenih uporabnikov	8
6. Izkaz prihodkov in odhodkov	8
6.1. Izkaz prihodkov in odhodkov po vrstah dejavnosti	8
6.1.1. Izkaz prihodkov in odhodkov po načelu nastanka poslovnega dogodka	11
6.2. Izkaz prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka	14
7. Izid poslovanja	18

1. UVOD

Javni zavod RIC Bela krajina (v nadaljnjem besedilu : zavod) je posredni uporabnik državnega proračuna in je razvrščen med določene uporabnike enotnega kontnega načrta. Zavod je dolžan voditi poslovne knjige v skladu z veljavnimi predpisi, ki so temeljni kriterij za razkritja v izkazih zavoda:

- Zakon o računovodstvu (Ur. list RS 23/99 in nadaljnje spremembe),
- Zakona o javnih financah (Ur. List RS št. 79/99 s spremembami),
- Pravilnik o enotnem kontnem načrtu za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava (Ur. list RS 54/02 in nadaljnje spremembe),
- Pravilnik o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava (Ur. list RS 115/02 in nadaljnje spremembe),
- Pravilnik o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava (Ur. list RS 134/03 in nadaljnje spremembe),
- Pravilnik o določitvi neposrednih in posrednih uporabnikov državnega in občinskih proračunov (Ur. list RS 46/03 in nadaljnje spremembe),
- Pravilnik o načinu in stopnjah odpisa ne opredmetenih dolgoročnih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev (Ur. list RS 45/05 in nadaljnje spremembe),
- Pravilnik o načinu in rokih usklajevanja terjatev in obveznosti 117/02 in nadaljnje spremembe),
- Pravilnik o opredeljevanju pridobitne in nepridobitne dejavnosti (Ur. list RS št. 109/07 in sprememb),
- Zakon o davku od dohodkov pravnih oseb (Ur. list. št. 117/06 s spremembami),
- Slovenski računovodski standardi.

Pri evidentiranju in izkazovanju poslovnih dogodkov zavod uporablja računovodske rešitve, določene v Pravilniku o razčlenjevanju prihodkov in odhodkov po katerem zavod ugotavlja in razčlenjuje prihodke in odhodke v skladu z zakonom o računovodstvu in SRS. Ta določba pomeni, da pri ugotavljanju prihodkov in odhodkov obračunskega leta upošteva načelo denarnega toka, kot tudi načelo nastanka poslovnega dogodka. Poslovno leto je enako koledarskemu letu. Podatki so izkazani v evrih.

2. BILANCA STANJA

Bilanca stanja zavoda na dan 31.12.2017 je izdelana na osnovi knjigovodskih vknjižb v poslovnih knjigah zavoda in so razčlenjena glede na vrste in ročnost. Sredstva in viri so preverjeni z rednim letnim popisom. Bilanca stanja izkazuje podatke o stanju sredstev in obveznosti do virov sredstev po stanju na zadnji dan leta 2017.

Iz pregleda bilance stanja zavoda na dan 31.12. 2017 je razvidno, da znaša bilančna vsota 1.078.640 EUR. V nadaljevanju so pojasnjene glavne bilančne postavke sredstev in obveznosti do virov sredstev zavoda po stanju 31.12. 2017. V zunajbilančni evidenci sredstev zavod ne izkazuje podatkov.

Bilanca stanja na dan 31.12.2017

v EUR (brez centov)

Skupine kontov	Naziv skupine kontov	Oznaka za AOP	Znesek		indeks 4/5
			Tekočega leta	Prejšnjega leta	
1	2	3	4	5	6
	A) DOLGOROČNA SREDSTVA IN SREDSTVA V UPRAVLJANJU (002+003+004+005+006+007+008+009+010+011)	001	904.948	953.495	95
00	NEOPREDMETENA SREDSTVA IN DOLGOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	002	22.939	16.784	137
01	POPRAVEK V REDNOSTI NEOPREDMETENIH SREDSTEV	003	9.142	6.446	142
02	NEPREMIČNINE	004	1.084.732	1.084.732	100
03	POPRAVEK V REDNOSTI NEPREMIČNIN	005	256.044	223.502	115
04	OPREMA IN DRUGA OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	006	234.022	222.061	105
05	POPRAVEK V REDNOSTI OPREME IN DRUGIH OPREDMETENIH OSNOVNIH SREDSTEV	007	171.559	140.134	122
06	DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE	008	0	0	
07	DOLGOROČNO DANA POSOJILA IN DEPOZITI	009	0	0	
08	DOLGOROČNE TERJATVE IZ POSLOVANJA	010	0	0	
09	TERJATVE ZA SREDSTVA DANA V UPRAVLJANJE	011	0	0	
	B) KRATKOROČNA SREDSTVA; RAZEN ZALOG IN AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	012	165.344	134.642	123
10	DENARNA SREDSTVA V BLAGAJNI IN TAKOJ UNOVČLJIVE V REDNOSTNICE	013	60	20	300
11	DOBROIMETJE PRI BANKAH IN DRUGIH FINANČNIH USTANOVAH	014	87.125	68.406	127
12	KRATKOROČNE TERJATVE DO KUPCEV	015	22.898	29.288	78
13	DANI PREDUJMI IN VARŠČINE	016	86	95	91
14	KRATKOROČNE TERJATVE DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA	017	29.666	19.065	156
15	KRATKOROČNE FINANČNE NALOŽBE	018	0	0	
16	KRATKOROČNE TERJATVE IZ FINANCIRANJA	019	0	0	
17	DRUGE KRATKOROČNE TERJATVE	020	254	308	82
18	NEPLAČANI ODHODKI	021	0	0	
19	AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	022	25.255	17.460	145
	C) ZALOGE (024+025+026+027+028+029+030+031)	023	8.348	9.953	84
30	OBRAČUN NABAVE MATERIALA	024	0	0	
31	ZALOGE MATERIALA	025	0	0	
32	ZALOGE DROBNEGA INVENTARJA IN EMBALAŽE	026	0	0	
33	NEDOKONČANA PROIZVODNJA IN STORITVE	027	0	0	
34	PROIZVODI	028	0	0	
35	OBRAČUN NABAVE BLAGA	029	0	0	
36	ZALOGE BLAGA	030	7.946	8.114	98
37	DRUGE ZALOGE	031	402	1.839	22
	I. AKTIVA SKUPAJ (001+012+023)	032	1.078.640	1.098.090	98
99	AKTIVNI KONTI IZ VEBILANČNE EVIDENCE	033	0	0	

	D) KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IN PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE (035+036+037+038+039+040+041+042+043)	034	71.511	43.838	163
20	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI ZA PREJETE PREDUJME IN VARŠČINE	035	92	92	100
21	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO ZAPOSLENIH	036	20.273	16.159	125
22	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO DOBAVITELJEV	037	20.052	13.083	153
23	DRUGE KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ POSLOVANJA	038	4.461	14.139	32
24	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA	039	40	40	100
25	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO FINANCERJEV	040	0	0	
26	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ FINANCIRANJA	041	0	25	0
28	NEPLAČANI PRIHODKI	042	0	0	
29	PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	043	26.593	300	8864
	E) LASTNI VIRI IN DOLGOROČNE OBVEZNOSTI (045+046+047+048+049+050+051+052-053+054+055+056+057+058-059)	044	1.007.129	1.054.252	96
90	SPLOŠNI SKLAD	045	0	0	
91	REZERVNI SKLAD	046	0	0	
92	DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	047	0	0	
93	DOLGOROČNE REZERVACIJE	048	0	0	
940	SKLAD NAMENSKEGA PREMOŽENJA V JAVNIH SKLADIH	049	0	0	
9410	SKLAD PREMOŽENJA V DRUGIH PRAVNIH OSEBAH JAVNEGA PRAVA, KI JE V NJIHOVI LASTI, ZA NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA	050	0	0	
9411	SKLAD PREMOŽENJA V DRUGIH PRAVNIH OSEBAH JAVNEGA PRAVA, KI JE V NJIHOVI LASTI, ZA FINANČNE NALOŽBE	051	0	0	
9412	PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	052	0	0	
9413	PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI	053	0	0	
96	DOLGOROČNE FINAČNE OBVEZNOSTI	054	0	0	
97	DRUGE DOLGOROČNE OBVEZNOSTI	055	0	0	
980	OBVEZNOSTI ZA NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	056	904.077	952.144	95
981	OBVEZNOSTI ZA DOLGOROČNE FINAČNE NALOŽBE	057	0	0	
985	PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	058	103.052	102.108	101
986	PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI	059	0	0	
	I. PASIVA SKUPAJ (034+044)	060	1.078.640	1.098.090	98
99	PASIVNI KONTI IZVENBILANČNE EVIDENCE	061	0	0	

2.1. Sredstva

Sredstva so razvrščena na dolgoročna in kratkoročna sredstva.

Dolgoročna sredstva v znesku 904.948 EUR:

Opredmetena osnovna sredstva v znesku 234.022 EUR so zmanjšana za popravke vrednosti v znesku 171.559 EUR; nepremičnine v znesku 1.084.732 EUR so zmanjšane za popravek vrednosti v znesku 256.044 EUR in neopredmetena sredstva v znesku 22.939 EUR, so zmanjšana za popravke vrednosti v znesku 9.142 EUR.

Nabavna vrednost izločenih osnovnih sredstev in drobnega inventarja v letu 2017 je znašala 3.330 EUR. Sedanja vrednost izločenih osnovnih sredstev je 6 EUR. Neodpisana vrednost opredmetenih osnovnih sredstev je 62.463 EUR, nepremičnin 828.688 in neopredmetenih osnovnih sredstev 13.797 EUR. Skupna neodpisana vrednost opredmetenih in neopredmetenih sredstev na dan 31.12.2017 znaša 904.948 EUR.

V letu 2017 je bilo nabavljenih in aktiviranih za 21.446 EUR opredmetenih osnovnih sredstev, ki so bila financirana iz državnih sredstev podjetniškega inkubatorja v višini 17.823 EUR, iz občinskih sredstev za turizem 590 EUR, iz presežka prihodkov preteklih let v znesku 2.018 EUR ter iz lastnih sredstev v znesku 1.015 EUR.

Stanje in gibanje neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev

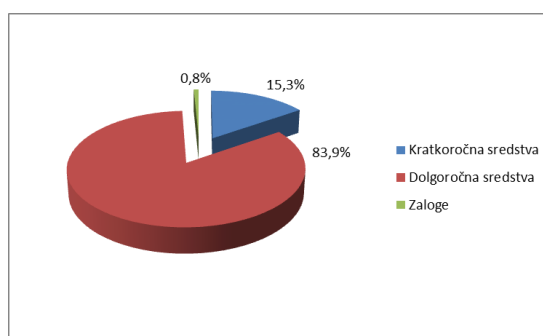
v EUR (brez centov)

Naziv	Oznaka za AOP	Nabavna vrednost (1.1.)	Popravek vrednost (1.1.)	Povečanje nabavne vrednosti	Povečanje popravka vrednosti	Zmanjšanje nabavne vrednosti	Zmanjšanje popravka vrednosti	Amortizacija	Neodpisana vrednost (31.12.)	Prevrednot. zaradi okrepitve	Prevrednot. zaradi oslabitve
1	2	3	4	5	6	7	8	9	(3-4+5-6-7+8-9)	11	12
I. Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva v upravljanju (701+702+703+704+705+706+707)	700	1.323.576	370.082	21.446	6	3.330	3.330	69.986	904.948	0	0
A. Dolgoročno odloženi stroški	701	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
B. Dolgoročne premoženjske pravice	702	16.783	6.446	6.156	0	0	0	2.696	13.797	0	0
C. Druga neopredmetena sredstva	703	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
D. Zemljišča	704	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E. Zgradbe	705	1.084.732	223.502	0	0	0	0	32.542	828.688	0	0
F. Oprema	706	216.418	140.134	15.290	6	3.330	3.330	34.748	56.820	0	0
G. Druga opredmetena osnovna sredstva	707	5.643	0	0	0	0	0	0	5.643	0	0
II. Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva v lasti (709+710+711+712+713+714+715)	708	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
A. Dolgoročno odloženi stroški	709	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
B. Dolgoročne premoženjske pravice	710	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
C. Druga neopredmetena sredstva	711	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
D. Zemljišča	712	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E. Zgradbe	713	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
F. Oprema	714	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
G. Druga opredmetena osnovna sredstva	715	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
III. Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva v finančnem najemu (717+718+719+720+721+722+723)	716	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
A. Dolgoročno odloženi stroški	717	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
B. Dolgoročne premoženjske pravice	718	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
C. Druga neopredmetena sredstva	719	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
D. Zemljišča	720	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E. Zgradbe	721	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
F. Oprema	722	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
G. Druga opredmetena osnovna sredstva	723	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Kratkoročna sredstva v skupnem znesku 165.344 EUR so denarna sredstva pri bankah in drugih finančnih organizacijah na vpogled v znesku 87.125 EUR, denarna sredstva v blagajni v znesku 60 EUR, kratkoročne terjatve do uporabnikov enotnega kontnega načrta v znesku 29.666 EUR, kratkoročne terjatve do kupcev v državi v znesku 29.898 EUR, dani predujmi v znesku 86 EUR, ostale kratkoročne terjatve v znesku 254 EUR in aktivne časovne razmejitve v višini 25.255 EUR, od tega iz naslova predhodno ne zaračunanih prihodkov od projekta Pokolpje v znesku 10.224 EUR, od podjetniškega inkubatorja v znesku 12.650, od turizma v znesku 1.414 EUR ter kratkoročno odloženi stroški v znesku 967 EUR.

Zaloge znašajo 8.348 EUR, od tega zaloge blaga 7.946 EUR ter druge zaloge (surovine - kurilni peleti) 402 EUR.

V strukturi aktive predstavljajo dolgoročna sredstva 83,9 %, kratkoročna sredstva 15,3 % in zaloge 0,8 %.



2.2. Obveznosti do virov sredstev

Obveznosti do virov sredstev sestavljajo kratkoročne obveznosti in lastni viri zavoda v skupnem znesku 1.078.640 EUR.

Kratkoročne obveznosti zavoda znašajo skupaj 71.511 EUR. Sestavljajo jih obveznosti do zaposlenih v znesku 20.273 EUR, obveznosti do dobaviteljev v državi v znesku 20.052 EUR, obveznosti do uporabnikov EKN (enotnega kontnega načrta) v znesku 40 EUR, kratkoročne obveznosti za prejete predujme v znesku 92 EUR, druge kratkoročne obveznosti iz poslovanja v znesku 4.561 EUR in pasivne časovne razmejitve v znesku 26.593 EUR (odloženi prihodki od Movita za projekt Erasmus+).

Dolgoročne obveznosti zavoda za prejeta sredstva v upravljanje znašajo 904.077 EUR od tega za Mestno muzejsko zbirko 779.653 EUR, za TRIS Kanižarica 62.792 EUR, za podjetniški inkubator 52.465 EUR ter za ostala sredstva v upravljanju 9.167 EUR.

Lastni viri so v celoti sestavljeni iz presežka prihodkov nad odhodki, v znesku 103.052 EUR.

3. Stanje in gibanje dolgoročnih finančnih naložb in posojil

Izkaz ne izkazuje stanja. Zavod v letu 2017 niti v preteklih letih ni dajal dolgoročnih posojil niti nima nobenih finančnih naložb.

4. Izkaz računa financiranja terjatev in naložb določenih uporabnikov

Izkaz ne izkazuje stanja. Zavod ni dajal posojil zato tudi ni imel prejetih vračil posojil.

5. Izkaz računa financiranja določenih uporabnikov

Povečanje sredstev na računu zavoda v letu 2017 znaša 29.348 EUR.

6. IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV

Pri evidentiranju in izkazovanju poslovnih dogodkov zavod uporablja računovodske rešitve, določene v Pravilniku o razčlenjevanju prihodkov in odhodkov po katerem zavod ugotavlja in razčlenjuje prihodke in odhodke v skladu z zakonom o računovodstvu in SRS. Ta določba pomeni, da pri ugotavljanju prihodkov in odhodkov obračunskega leta upošteva načelo denarnega toka kot tudi načelo nastanka poslovnega dogodka. Poslovno leto je enako koledarskemu letu. Podatki so izkazani v evrih.

6.1. IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV PO VRSTAH DEJAVNOSTI

Prihodki

Celotni prihodki znašajo 542.074 EUR, od tega 527.189 EUR prihodkov iz naslova opravljanja javne službe.

Zavod je ustvaril 2.901 EUR lastnih prihodkov iz prodaje trgovskega blaga in uporabnine poslovnega prostora.

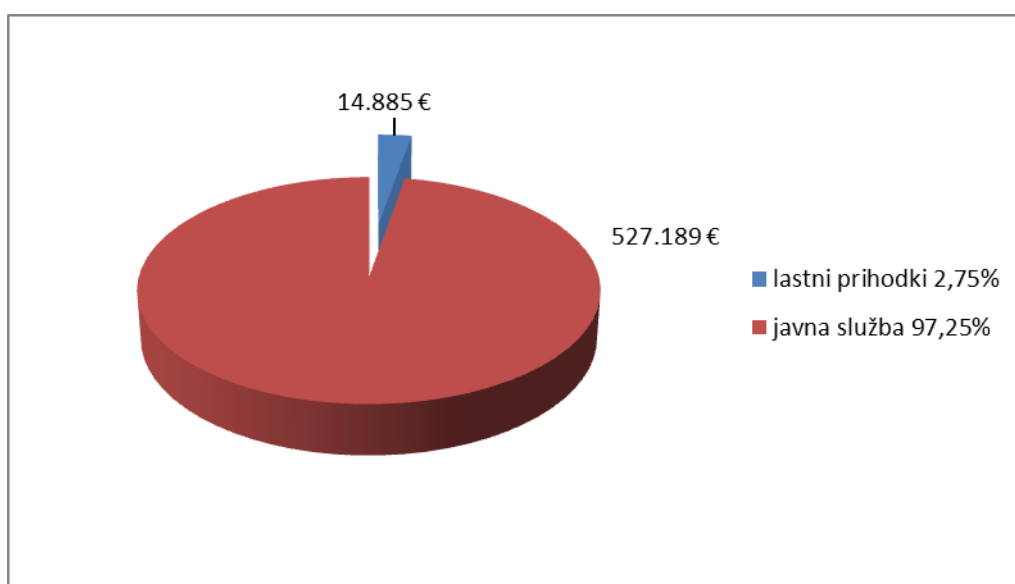
Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti
od 01.01.2017 - 31.12.2017

v EUR (brez centov)

Členitev podskupin kontov	Naziv podskupine konta	Oznaka za AOP	Znesek	
			ZNESEK-Prihodki in odhodki za izvajanje javne službe	ZNESEK-Prihodki in odhodki od prodaje blaga in storitev na trgu
1	2	3	4	5
	A) PRIHODKI OD POSLOVANJA (661+662-663+664)	660	527.186	14.885
760	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV	661	527.186	13.276
	POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	662	0	0
	ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	663	0	0
761	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN MATERIALA	664	0	1.609
762	B) FINANČNI PRIHODKI	665	0	0
763	C) DRUGI PRIHODKI	666	3	0
	Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI (668+669)	667	0	0
del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	668	0	0
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	669	0	0
	D) CELOTNI PRIHODKI (660+665+666+667)	670	527.189	14.885
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (672+673+674)	671	300.622	8.501
del 466	NABAVNA VREDNOST PRODA NEGA MATERIALA IN BLAGA	672	1.227	35
460	STROŠKI MATERIALA	673	43.913	1.242
461	STROŠKI STORITEV	674	255.482	7.224
	F) STROŠKI DELA (676+677+678)	675	220.748	6.242
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	676	171.398	4.847
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	677	27.634	781
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	678	21.716	614
462	G) AMORTIZACIJA	679	1.454	41
463	H) REZERVACIJE	680	0	0
465	J) DRUGI STROŠKI	681	426	12
467	K) FINANČNI ODHODKI	682	582	16
468	L) DRUGI ODHODKI	683	10	0
	M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI (685+686)	684	378	11
del 469	ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	685	0	0
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	686	378	11
	N) CELOTNI ODHODKI (671+675+679+680+681+682+683+684)	687	524.220	14.823
	O) PRESEŽEK PRIHODKOV (670-687)	688	2.969	62
	P) PRESEŽEK ODHODKOV (687-670)	689	0	0
del 80	Davek od dohodka pravnih oseb	690	68	2
del 80	Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka	691	2.901	60
del 80	Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (689+690) oz. (690-688)	692	0	0
	Presežek prihodkov iz prejšnjih let, namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	693	0	0

TABELA PRIHODKOV 2017				
				v EUR
	PRIHODKI	SKUPAJ	javna služba	prodaja na trgu
760-00	Prihodki od občine Črnomelj za pok.stroškov dela	123.030,29	123.030,29	
760-01	Prihodki od občine Črnomelj za pok.tek.mat.str.	76.000,08	76.000,08	
760-02	Prihodki od občine Črnomej za jurjevanje in promocijo turizm	41.720,09	41.720,09	
760-020	Prihodki od občine Črnomelj za stroške MMZ	15.084,35	15.084,35	
760-050	Prihodki iz občin.proračuna za stroške podjetniškega inkubat	65.167,96	65.167,96	
760-091	Prihodki od občine Črnomelj za KP Lahinja	3.000,00	3.000,00	
760-0911	Prihodki iz državnega proračuna JSKD za KPL	5.000,00	5.000,00	
760-0930	Prihodki iz državnega proračun - pod.inkubator (brez nabave	48.664,03	48.664,03	
760-095	Prihodki iz državnega proračuna -MOVIT	2.887,36	2.887,36	
760-096	Prihodki iz obč.proračuna projekt Eden	44.536,46	44.536,46	
760-094	Prihodki iz državnega proračuna -Pokolpje	56.803,77	56.803,77	
760-093	Prihodki iz državnega proračuna - projekt LAS	8.054,07	8.054,07	
760-08	Prihodki od Zavoda za zaposlovanje	11.925,71	11.925,71	
760-200	Prihodki od prod.st.tujina-projekt ENVOY	-	-	
760-30	Prihodki od donacij	-	-	
760-10	Prihodki od prodaje st.-voden.skup, pogos,organiz.	635,27	635,27	
760-11	Prihodki od najema	2.788,02		2.788,02
760-110,11	Prihodki od članstva, str.najema -podjetniški inkubator	10.488,40	-	10.488,40
760-12	Prihodki od raznih projektov	5.309,01	5.309,01	
760-13	Prihodki ostali (promocija, oglaševanje)	3.138,50	3.138,50	
760-14	Prihodki od prodaje vstopnic			-
760-140	Prihodki od prodaje vstopnic MMZ	921,10	921,10	
760-15	Prihodki od Jurjevanja	15.307,75	15.307,75	
760-18	Prihodki od martinovanja		-	
761-10	Prihodki od prodaje blaga na domačem trgu	1.608,68		1.608,68
763-90	Drugi prihodki	3,42	3,42	
Vsota		542.074,32	527.189,22	14.885,10
	IZRAČUN DELEŽA	100	97,25	2,75

Struktura prihodkov po deležih:



6.1.1 IZKAZ PRIHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV PO NAČELU NASTANKA POSLOVNEGA DOGODKA

Izkaz prihodkov in odhodkov - določenih uporabnikov
od 01.01.2017 - 31.12.2017

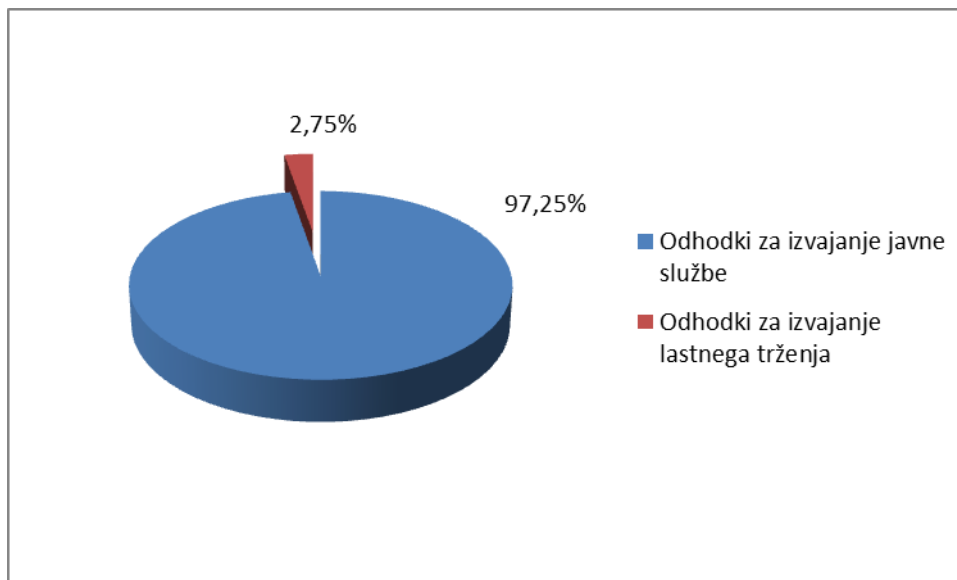
v EUR (brez centov)

Členitev podskupin kontov	Naziv podskupine konta	Oznaka za AOP	Znesek		indeks 4/5
			Tekočega leta	Prejšnjega leta	
1	2	3	4	5	9
	A) PRIHODKI OD POSLOVANJA (861+862-863+864)	860	542.071	466.657	116
760	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV	861	540.462	465.134	116
	POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE	862	0	0	
	ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE	863	0	0	
761	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN MATERIALA	864	1.609	1.523	106
762	B) FINANČNI PRIHODKI	865	0	0	
763	C) DRUGI PRIHODKI	866	3	0	
	Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI (868+869)	867	0	0	
del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	868	0	0	
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	869	0	0	
	D) CELOTNI PRIHODKI (860+865+866+867)	870	542.074	466.657	116
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (872+873+874)	871	309.123	231.279	134
del 466	NABAVNA VREDNOST PRODAJNEGA MATERIALA IN BLAGA	872	1.262	1.620	78
460	STROŠKI MATERIALA	873	45.155	31.605	143
461	STROŠKI STORITEV	874	262.706	198.054	133
	F) STROŠKI DELA (876+877+878)	875	226.990	218.431	104
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	876	176.245	172.164	102
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	877	28.415	25.304	112
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	878	22.330	20.963	107
462	G) AMORTIZACIJA	879	1.495	3.326	45
463	H) REZERVACIJE	880	0	0	
465	J) DRUGI STROŠKI	881	438	327	134
467	K) FINANČNI ODHODKI	882	598	189	316
468	L) DRUGI ODHODKI	883	10	2	500
	M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI (885+886)	884	389	2.798	14
del 469	ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	885	0	0	
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	886	389	2.798	14
	N) CELOTNI ODHODKI (871+875+879+880+881+882+883+884)	887	539.043	456.352	118
	O) PRESEŽEK PRIHODKOV (870-887)	888	3.031	10.305	29
	P) PRESEŽEK ODHODKOV (887-870)	889	0	0	
del 80	Davek od dohodka pravnih oseb	890	70	106	66
del 80	Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od	891	2.961	10.199	29
del 80	Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od	892	0	0	
	Presežek prihodkov iz prejšnjih let, namenjen pokritju odhodkov	893	0	0	
	Povprečno število zaposlenih na podlagi delovnih ur v obračunskem obdobju (celo število)	894	10	9	111
	Število mesecev poslovanja	895	12	12	100

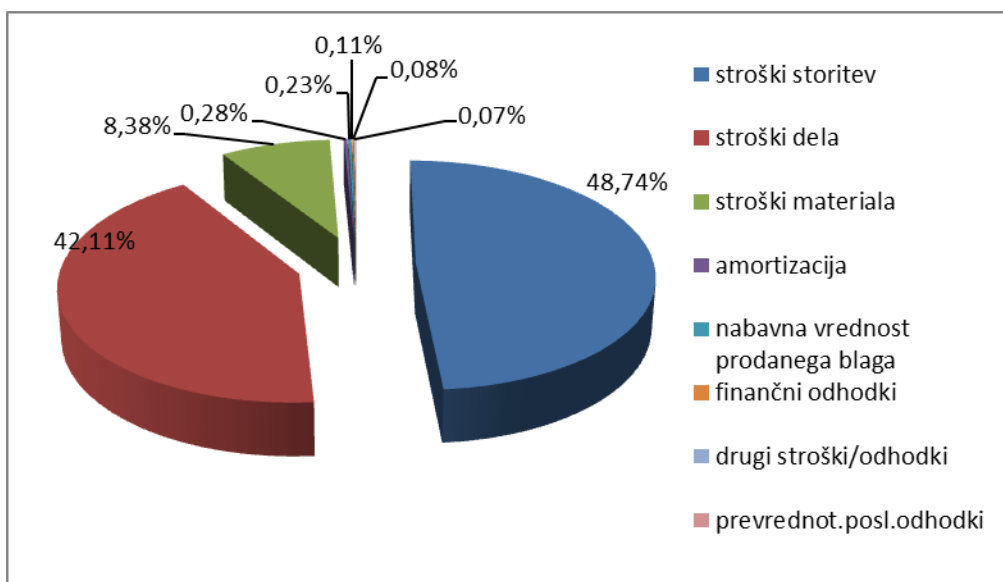
Odhodki

Celotni stroški in odhodki znašajo 539.043 EUR. Od tega je zavod za izvajanje javne službe ustvaril 524.220 EUR stroškov in odhodkov, za izvajanje tržne dejavnosti pa 14.823 EUR stroškov in odhodkov.

Grafični prikaz strukture odhodkov:



Grafični prikaz stroškov in odhodkov posameznih vrstah:



Presežek prihodkov nad odhodki po ugotovljenem načelu nastanka poslovnih dogodkov za leto 2017 znaša 3.031 EUR, ki ga pa zmanjšujemo za davek od dohodka pravnih oseb v višini 70 EUR. Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka znaša 2.961 EUR.

ANALIZA POSLOVANJA RIC BELA KRAJINA 2017									
v EUR									
SM	vsebina	Plan 2017	Realizacija 1-12	indeks 2/1	vsebina	Plan 2017	Realizacija 1-12	indeks 2/1	Rezultat
		1	2	3		1	2	3	
A)	PRIHODKI SKUPAJ	808.252	542.074,32	67,07	ODHODKI SKUPAJ	808.252	539.042,82	66,69	3.031,50
100	RIC BELA KRAJINA	180.525	198.120,54	109,75	RIC BELA KRAJINA	180.525	190.045,14	105,27	8.075,40
	Dotacije za stroške dela	99.525	98.998,70	99,47	Strošek dela	99.525	107.332,34	107,84	- 8.333,64
	Dotacije za materialne stroške	76.000	76.000,00	100,00	Materialni stroški	76.000	63.018,79	82,92	12.981,21
	Dotacija od Zavoda za zaposlovanje	-	11.925,71		Strošek javna dela	-	13.570,63		- 1.644,92
	JSKD	-	5.000,00		JSKD	-	4.861,61		138,39
	Lastno trženje	5.000	6.196,13	123,92	Lastno trženje	5.000	1.261,77	25,24	4.934,36
200	TURIZEM	61.500	60.945,05	99,10	TURIZEM	61.500	60.150,77	97,81	794,28
	Promocijske aktivnosti	13.000	13.720,09	105,54	Promocijske aktivnosti	13.000	13.647,79	104,98	72,30
	Projekt Eden	30.000	32.224,96	107,42	Projekt Eden	30.000	31.618,20	105,39	606,76
	Zelena destinacija	15.000	15.000,00	100,00	Zelena destinacija	15.000	14.884,78	99,23	115,22
	Črna človeška ribica (CLLD)	3.500			Črna človeška ribica (CLLD)	3.500		0,00	-
300	PODJETNIŠTVO	17.353	2.887	16,64	PODJETNIŠTVO	17.353	2.887,36	16,64	-
	Cow orking - EVS	17.353	2.887,36		Cow orking - EVS	17.353	2.887,36	16,64	-
400	PRIREDITVE	58.000	44.011,82	75,88	PRIREDITVE	58.000	49.846,03	85,94	- 5.834,21
	Jurjevanje	58.000	44.011,82	75,88	Jurjevanje	58.000	49.846,03	85,94	- 5.834,21
500	KP LAHINJA	17.000	3.635,27	21,38	KP LAHINJA	17.000	8.488	49,93	- 4.852,43
	Upravljanje KPL	3.000	3.635,27	121,18	Upravljanje KPL	3.000	8.487,70	282,92	
	KPL-učilnica v naravi	14.000	-	0,00	KPL-učilnica v naravi	14.000	-	0,00	
600	PROJEKTI	160.372	-	0,00	PROJEKTI	160.372	-	0,00	-
	Aktivno lokalno prebivalstvo	32.300	-	0,00	Aktivno lokalno prebivalstvo	32.300	-	0,00	-
	Ostali projekti	128.072	-	0,00	Ostali projekti	128.072	-	0,00	-
174	LEADER	12.000	8.854,07	73,78	LEADER	12.000	8.596,57	71,64	257,50
700	RAZVOJNE NALOGE	85.000	56.803,77	66,83	RAZVOJNE NALOGE	85.000	56.799,26	66,82	4,51
800	MESTNA MUZEJSKA ZBIRKA	44.713	42.496,05	95,04	MESTNA MUZEJSKA ZBIRKA	44.713	42.174,46	94,32	321,59
	MMZ -delo	23.970	24.031,59	100,26	MMZ -delo	23.970	26.076,14	108,79	- 2.044,55
	MMZ- stroški obratovanja in izvaja	20.743	18.464,46	89,02	MMZ- stroški obratovanja	20.743	16.098,32	77,61	2.366,14
900	PODJETNIŠKI INKUBATOR	171.789	124.320,39	72,37	PODJETNIŠTVO	171.789	120.055,53	69,89	4.264,86
	Presežek prihodkov nad odhodki - z upoštevanje davka od dohodka								2.961,63
	Presežek prihodkov nad odhodki - prejšnjih let								100.090,34
	Presežek prihodkov nad odhodki - kumulativa								103.051,97

6.2. IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA

Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka

od 01.01.2017 - 31.12.2017

v EUR (brez centov)

Členitev kontov	Naziv konta	Oznaka za AOP	Znesek		indeks 4/5
			Tekočega leta	Prejšnjega leta	
1	2	3	4	5	6
	I. SKUPAJ PRIHODKI (402+431)	401	576.227	566.877	102
	1. PRIHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE (403+420)	402	564.716	559.275	101
	A. Prihodki iz sredstev javnih financ (404+407+410+413+418+419)	403	509.974	533.042	96
	a. Prejeta sredstva iz državnega proračuna (405+406)	404	135.528	133.774	101
del 7400	Prejeta sredstva iz državnega proračuna za tekočo porabo	405	117.705	99.717	118
del 7400	Prejeta sredstva iz državnega proračuna za investicije	406	17.823	34.057	52
	b. Prejeta sredstva iz občinskih proračunov (408+409)	407	356.652	388.058	92
del 7401	Prejeta sredstva iz občinskih proračunov za tekočo porabo	408	356.652	331.781	107
del 7401	Prejeta sredstva iz občinskih proračunov za investicije	409	0	56.277	0
	c. Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja (411+412)	410	0	0	
del 7402	Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja za tekočo porabo	411	0	0	
del 7402	Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja za investicije	412	0	0	
	d. Prejeta sredstva iz javnih skladov in agencij (414+415+416+417)	413	0	0	
del 7403	Prejeta sredstva iz javnih skladov za tekočo porabo	414	0	0	
del 7403	Prejeta sredstva iz javnih skladov za investicije	415	0	0	
del 7404	Prejeta sredstva iz javnih agencij za tekočo porabo	416	0	0	
del 7404	Prejeta sredstva iz javnih agencij za investicije	417	0	0	
del 740	e. Prejeta sredstva iz proračunov iz naslova tujih donacij	418	0	0	
741	f. Prejeta sredstva iz državnega proračuna iz sredstev proračuna Evropske unije	419	17.794	11.210	159
	B) Drugi prihodki za izvajanje dejavnosti javne službe (421+422+423+424+425+426+427+ 428+429+430)	420	54.742	26.233	209
del 7130	Prihodki od prodaje blaga in storitev iz naslova izvajanja javne službe	421	25.262	26.233	96
del 7102	Prejete obresti	422	0	0	
del 7100	Prihodki od udeležbe na dobičku in dividend ter presežkov prihodkov nad odhodki	423	0	0	
del 7141	Drugi tekoči prihodki iz naslova izvajanja javne službe	424	0	0	
72	Kapitalski prihodki	425	0	0	
730	Prejete donacije iz domačih virov	426	0	0	
731	Prejete donacije iz tujine	427	0	0	
732	Donacije za odpravo posledic naravnih nesreč	428	0	0	
786	Ostala prejeta sredstva iz proračuna Evropske unije	429	29.480	0	
787	Prejeta sredstva od drugih evropskih institucij	430	0	0	
	2. PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU (432+433+434+435+436)	431	11.511	7.602	151
del 7130	Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu	432	11.359	7.602	149
del 7102	Prejete obresti	433	0	0	
del 7103	Prihodki od najemnin, zakupnin in drugi prihodki od premoženja	434	0	0	
del 7100	Prihodki od udeležbe na dobičku in dividend ter presežkov prihodkov nad odhodki	435	0	0	
del 7141	Drugi tekoči prihodki, ki ne izhajajo iz izvajanja javne službe	436	152	0	

	II. SKUPAJ ODHODKI (438+481)	437	546.879	566.884	96
	1. ODHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE (439+447+453+464+465+466+467+468+469+470)	438	540.609	564.363	96
	A. Plače in drugi izdatki zaposlenim (440+441+442+443+444+445+446)	439	193.465	188.653	103
del 4000	Plače in dodatki	440	170.665	166.598	102
del 4001	Regres za letni dopust	441	7.598	6.829	111
del 4002	Povračila in nadomestila	442	12.849	13.564	95
del 4003	Sredstva za delovno uspešnost	443	1.236	1.662	74
del 4004	Sredstva za nadurno delo	444	540	0	
del 4005	Plače za delo nerezidentov po pogodbi	445	0	0	
del 4009	Drugi izdatki zaposlenim	446	577	0	
	B. Prispevki delodajalcev za socialno varnost (448+449+450+451+452)	447	28.906	27.558	105
del 4010	Prispevek za pokojninsko in invalidsko zavarovanje	448	15.261	14.891	102
del 4011	Prispevek za zdravstveno zavarovanje	449	12.226	11.930	102
del 4012	Prispevek za zaposlovanje	450	137	107	128
del 4013	Prispevek za starševsko varstvo	451	172	168	102
del 4015	Prenije kolektivnega dodatnega pokojninskega zavarovanja, na podlagi ZKDPZJU	452	1.110	462	240
	C. Izdatki za blago in storitve za izvajanje javne službe (454+455+456+457+458+459+460+461+462+463)	453	296.202	238.715	124
del 4020	Pisarniški in splošni material in storitve	454	139.677	94.155	148
del 4021	Posebni material in storitve	455	1.894	2.738	69
del 4022	Energija, voda, komunalne storitve in komunikacije	456	22.516	17.008	132
del 4023	Prevozni stroški in storitve	457	2.414	2.268	106
del 4024	Izdatki za službena potovanja	458	13.127	11.076	119
del 4025	Tekoče vzdrževanje	459	5.668	6.155	92
del 4026	Poslovne najemnine in zakupnine	460	28.372	19.795	143
del 4027	Kazni in odškodnine	461	0	0	
del 4028	Davek na izplačane plače	462	0	0	
del 4029	Drugi operativni odhodki	463	82.534	85.520	97
403	D. Plačila domačih obresti	464	733	0	
404	E. Plačila tujih obresti	465	0	0	
410	F. Subvencije	466	0	0	
411	G. Transferi posameznikom in gospodinjstvom	467	0	0	
412	H. Transferi neprifitnim organizacijam in ustanovam	468	0	0	
413	I. Drugi tekoči domači transferji	469	0	0	
	J. Investicijski odhodki (471+472+473+474+475+476+477+ 478+479+480)	470	21.303	109.437	19
4200	Nakup zgradb in prostorov	471	0	0	
4201	Nakup prevoznih sredstev	472	0	0	
4202	Nakup opreme	473	20.630	71.643	29
4203	Nakup drugih osnovnih sredstev	474	0	0	
4204	Novogradnja, rekonstrukcija in adaptacije	475	0	30.803	0
4205	Investicijsko vzdrževanje in obnove	476	673	6.991	10
4206	Nakup zemljišč in naravnih bogastev	477	0	0	
4207	Nakup nematerialnega premoženja	478	0	0	
4208	Študije o izvedljivosti projektov, projektna dokumentacija, nadzor, investicijski	479	0	0	
4209	Nakup blagovnih rezerv in intervencijskih zalog	480	0	0	
	2. ODHODKI IZ NASLOVA PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU (482 + 483+ 484)	481	6.270	2.521	249
del 400	A. Plače in drugi izdatki zaposlenim iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	482	0	0	
del 401	B. Prispevki delodajalcev za socialno varnost iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	483	0	0	
del 402	C. Izdatki za blago in storitve iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	484	6.270	2.521	249
	III/1 PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI (401-437)	485	29.348	0	
	III/2 PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI (437-401)	486	0	7	0

Skupni prihodka ugotovljeni po načelu denarnih tokov za leto 2017 znašajo 576.227 EUR. Skupne prihodke predstavljajo nedavčni prihodka, kapitalski in transferni prihodka.

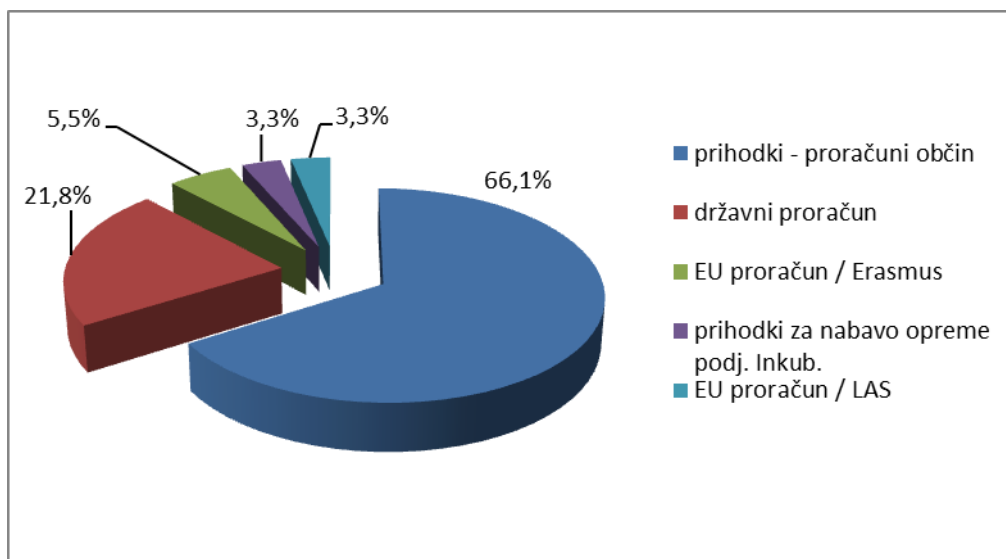
Nedavčni prihodka znašajo skupaj 36.773 EUR.

Kapitalskih prihodka v letu 2017 zavod nima.

Transferni prihodka v znesku 539.454 EUR .

Prihodka prejeti iz **sredstev državnega proračuna** za tekočo porabo znašajo **117.705 EUR**: od tega sredstva za financiranje projekta Pokolpje 55.720 EUR , za financiranje podjetniškega inkubatorja 44.102 EUR, od JSKD 5.000 EUR in za financiranje stroška dela javnih del od Zavoda za zaposlovanje 12.883 EUR; prejeti prihodka iz sredstev državnega proračuna za investicije oz. nabavo opreme za podjetniški inkubator znašajo **17.823 EUR**; prejeti prihodka iz **občinskega proračuna** za tekočo porabo znašajo **356.652 EUR**: od tega sredstva za financiranje stroška plač 122.773 EUR, sredstva za financiranje materialnih stroškov zavoda 76.000 EUR , namenska sredstva v znesku 41.200 EUR, prejeta sredstva za financiranje materialnih stroškov za MMZ v znesku 14.308 EUR, prejeta sredstva za podjetniški inkubator 63.952 in prejeta sredstva iz proračuna občin iz naslova projekta EDEN in KP Lahinja v znesku 38.419 EUR; **prejeta sredstva iz državnega proračuna iz sredstev proračuna Evropske unije v višini 17.794 EUR** (projekt LAS) ter **ostala prejeta sredstva iz proračuna Evropske unije (projekt Erasmus+) v višini 29.480 EUR**.

Struktura prihodka po virih :



Odhodki

Celotni odhodki zavoda za leto 2017 so znašali 546.879 EUR. Celotne odhodke sestavljajo tekoči odhodki za poslovanje zavoda in izvajanje projektov.

Tekoči odhodki

Odhodki za plače in izdatki zaposlenim znašajo 222.371 EUR. Od tega plače zaposlenih 172.441 EUR, povračila in nadomestila zaposlenim 12.849 EUR, prispevki delodajalcev za socialno varnost 28.906 EUR, regres za letni dopust v višini 7.598 EUR in drugi izdatki zaposlenim 577 EUR.

Izdatki za blago in storitve za izvajanje službe znašajo skupaj 296.202 EUR .

Izdatki za pisarniški material in storitve znašajo 193.677 EUR, posebni material in storitve 1.894 EUR, izdatki za energijo, vodo, komunalne storitve in komunikacije 22.516 EUR, prevozni stroški in storitve 2.414 EUR, izdatki za službena potovanja 13.127 EUR, izdatki za tekoče vzdrževanje 5.668 EUR, izdatki za najemnine 28.372 EUR, drugi operativni odhodki 82.534 EUR. Med operativnimi odhodki največje delež predstavljajo stroški sejmov, seminarjev ipd. v znesku 31.664 eur, izdatki nastopajočim na prireditvah v znesku 20.852 eur in plačila dela prek študentskih servisov v znesku 16.640 eur.

Plačila domačih obresti

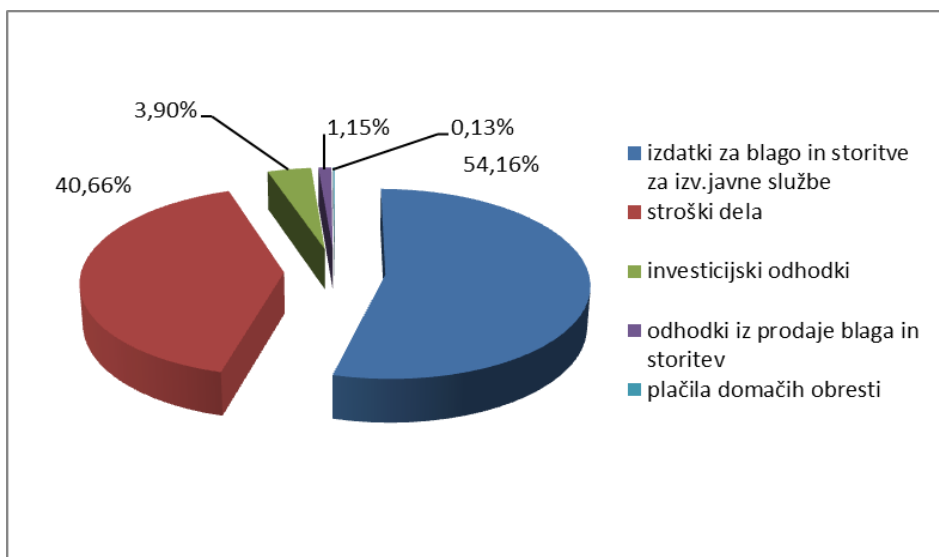
Znesek plačanih obresti od kratkoročnih kreditov je 733 EUR.

Investicijski odhodki.

Investicijski odhodki znašajo skupaj 21.303 EUR. Od tega izdatki za nakup opreme znašajo 20.630 EUR ter izdatki za investicijsko vzdrževanje in obnove znašajo 673 EUR.

Odhodki iz naslova prodaje blaga in storitev znašajo 6.270 EUR.

Struktura odhodkov po vrstah:



7. IZID POSLOVANJA

Zavod je poslovanje za leto 2017 zaključil s presežkom prihodkov nad odhodki ugotovljen po načelu denarnih tokov v višini 29.348 EUR.