



3JEZERA

ZAVOD ZA IZOBRAŽEVANJE,
KULTURO, ŠPORT IN TURIZEM

POSLOVNO POROČILO za delovanje v letu 2016

Braslovče, februar 2017

KAZALO

1.	UVOD	1
2.	PREDSTAVITEV ZAVODA ZA IZOBRAŽEVANJE, KULTURO, ŠPORT IN TURIZEM 3 JEZERA	1
2.1	Splošni podatki o zavodu	1
2.2	Področja delovanja	2
2.2.1	Izobraževanje	2
2.2.2	Kultura	3
2.2.3	Šport	3
2.2.4	Turizem	4
2.3	Vsebina po ciljnih skupinah	5
2.3.1	Otroci in mladi	5
2.3.2	Podjetja	5
2.3.3	Splošna populacija, domači in tuji obiskovalci	5
2.3.4	Turisti	6
3.	FINANCIRANJE ZIKŠT 3 JEZERA	6
4.	Poročilo delovanja za leto 2016	6

1. UVOD

Občina Braslovče leži na 55 km² površine v severovzhodnem delu Slovenije. V Braslovčah prebiva okrog 5.000 ljudi. Občina ima bogato **naravno dediščino**, kot je Dobroveljsko pogorje s številnimi uvalami in vrtačami, jezera in reka Savinja, ima pa tudi bogato zgodovino življenja na podeželju in kmetijah. Je obogatena s hmeljišči, zeleno zlato pa je eden izmed biserov celotne Spodnje Savinjske doline in tudi simbol, s katerim se predstavlja vsej Sloveniji in tujini. Tradicija življenja na kmetijah, zgodovina razvoja hmeljarstva in drugih obrti so vsebinska dodana vrednost naravni dediščini občine in doline.

Bogata pa je tudi **kulturna dediščina**. Zgodovina Žovneških s svojim »spomenikom« - ruševinami gradu Žovnek – predstavlja pomembne prelomnice zgodovine celotne Slovenije in Evrope. Številni pomembni kulturni objekti poleg gradu Žovnek; dobro ohranjene kašče in kozolci iz konca 19. stoletja, župnijska cerkev Marije Vnebovzete, braslovški trg, ki je eno najstarejših naselij na Slovenskem in drugi objekti v kraju, so dodana vrednost občine, ki omogoča kvalitetno turistično ponudbo. Občina razpolaga tudi z drugimi objekti; krasen prireditveni prostor s kozolcem, nov Dom kulture in drugi kulturni domovi, športno dvorano, neokrnjenimi prostori v naravi, ki omogočajo številne zanimive, atraktivne, drugačne, nove in predvsem **kvalitetne aktivnosti** za domačine in turiste.

Vse te danosti in še mnoge druge so nas spodbudile, da organiziramo **celovito ponudbo občine**, ki bo zadovoljila potrebe lokalnega prebivalstva in privabila številne domače in tuje turiste v našo občino. Delovanje Zavoda bo zajemalo **celotno področje družbenih dejavnosti** v občini Braslovče. Cilj pa je povezovanje z ostalimi deli Slovenije in državami EU. **Povezano, celovito delovanje družbenih področij** občine, s poudarkom na celoviti, profesionalni turistični ponudbi, kvalitetnem programu trženja in učinkoviti promociji, novimi, drugačnimi, inovativnimi dogodki, programi in aktivnosti (unikatni, primerni in značilni za naše območje) ter povezovanje celotnega lokalnega okolja, so **temelji za trajnostni razvoj občine**. Zaradi majhnosti in konkurenčnosti na trgu je nujno oblikovati CELOVITO ponudbo in povezati vse posamezne elemente v celoto.

2. PREDSTAVITEV ZAVODA ZA IZOBRAŽEVANJE, KULTURO, ŠPORT IN TURIZEM 3 JEZERA

2.1 Splošni podatki o zavodu

Ustanovitelj Zavoda je Zasebni vrtec Bambi d.o.o. in Taja Steblovnik. Oblika zavoda je zasebni neprofitni zavod. Dejavnosti zavoda so delno tržno naravnane, delno pa kot dejavnosti javnega zavoda. Ves dobiček zavoda je investiran v dejavnost zavoda. Zakoniti zastopnik zavoda je Taja Steblovnik.

V letu 2016 smo zaposlili eno delavko za polovični delovni čas in eno delavko za polni delovni čas. Obe zaposleni sta iz občine Braslovče. Sklenjeno imamo tudi pogodbo o poslovnem sodelovanju z eno osebo.

2.2 Področja delovanja

- Izobraževanje
- Kultura
- Šport
- Turizem

V nadaljevanju bomo predstavili dejavnosti po področjih delovanja. Veliko dejavnosti se prepleta po več področjih delovanja Zavoda, zato bomo predstavili posamezne dejavnosti le v enem izmed področjih, ne glede na to, da vključuje vsebine, ki se nanašajo tudi na druga področja delovanja.

2.2.1 Izobraževanje

Izobraževanje je dejavnost, ki jo človek potrebuje celo življenje. Zato je ponudba s področja izobraževanja namenjena vsem starostnim skupinam. Z raznoliko ponudbo lahko obogatimo posameznikov vsakdan, pripomoremo k večji učinkovitosti posameznikov in podjetij, k boljši samopodobi posameznika in ugodno vplivamo na posameznikov družbeni položaj.

1. V področje izobraževanje vključujemo **predšolsko vzgojo**. Namen je povečati omejene zmogljivosti predšolske vzgoje v občini Braslovče in vnesti dodatne programe za predšolske otroke. Ponudba zavoda zajema tudi **počitniško varstvo in varstvo v popoldanskem času za predšolske in šolske otroke**. V sklopu počitniških dejavnosti si prizadevamo **oživiti otroška igrišča** po celotni občini in tako približati varstvo vsem prebivalcem občine Braslovče.
2. Programe vzgoje bomo obogatili tudi z **medgeneracijskim sodelovanjem in povezovanjem** ter tako z različnimi projekti skrbeli tudi za »problematiko« starejših.
3. Zavod bo vključeval nove programe, ki bodo nudili **izobraževanja s področja zdravja, zdravega načina življenja, gibanja, osebnostne rasti in drugih programov namenjenih mladim, odraslim in starostnikom**. Za posameznike bomo organizirali različne delavnice in tečaje za pridobivanje novih znanj, veščin, spretnosti (retorika, ročne spretnosti, delavnice ustvarjanja, šole zdravega hujšanja, medgeneracijske delavnice, tabori, predavanja za starše, strokovni tečaji ipd.
4. Posebno vsebinsko področje pa bodo **izobraževanja za poslovno in karierno uspešnost**.
5. V sklopu vsebin izobraževanja bomo poudili tudi **karierno pisarno za svetovanje in koordinacijo nalog podjetniškega inkubatorja, svetovanja in pomoč kmetom na področju javnih razpisov**. Organizirali bomo konference, svetovanja, sestanke, izobraževanja.
6. Za podjetja, združenja, skupine bomo **organizirali lastne ali tuje poslovne dogodke**, posvete, seminarje, konference. Želja je v naš kraj privabiti razna močna združenja podjetnikov (srečanje tajnic, menedžerjev, zdravnikov ipd.) ter jim pripraviti celovito ponudbo, ki vključuje izobraževalno-podjetniški dogodek z dodanim vsebinskim programom, izletom, pogostitvijo in podobno.

7. Za izobraževalne ustanove (vrtci, šole, fakultete) bomo organizirali **šolske izobraževalne dogodke**, kot so šole v naravi, učne poti, naravoslovni dnevi, športni dnevi, spoznavanje zgodovine, raziskovalni dnevi in podobno.

2.2.2 Kultura

1. Zavod ima v **upravljanju Dom kulture Braslovče** in ga **trži za lastno, tujo in občinsko dejavnost**, organizira lastne, trži tuje dejavnosti, hkrati pa izvaja **občinske prireditve in prireditve ob državnih praznikih**. V sklop upravljanja objektov sodijo **hišniška opravila, čiščenje in rokovanje z opremo** (luči, ozvočenje ...).
2. Zavod bi prevzel vlogo koordinatorja društev, s funkcijo podpore, pomoči društvom in koordinacijo programa. V ta namen bo zavod oblikoval **kulturni program, ki bo usklajen z društvi in Občino Braslovče**, vodil pa bo tudi celoten razpored dogajanja v občini. *Z društvi želimo delovati v partnerstvu in koordinirati sodelovanje med njimi.*
3. Zavod je zato pripravljen prevzeti tudi **obveščanje lokalne skupnosti in medijev** (občinski informator, občinski mesečnik ipd., spletna stran, druge PR aktivnosti).
4. Zavod organizira **lastne (tržne) dogodke** (razstave, gledališke predstave, literarni večeri, abonmaji, koncerti in druge prireditve). Pri organiziranju lastnih dogodkov se povezujemo z domačimi kulturnimi društvi, jih vključujemo v dejavnosti in jim pomagamo pri trženju njihovega programa
5. Zavod trži **oddajo prostorov v najem** (Dom kulture) zunanjim izvajalcem. Občinske objekte in prostore je potrebno maksimalno izkoristiti in napolniti, poskrbeti, da se odvija čim več aktivnosti (osebni dogodki – poroke, rojstni dnevi, svečani dogodki, poslovni dogodki, drugo) in da se z oddajo prostorov krijejo stroški in (ali) ustvarja dobiček.

V nadaljevanju predstavljamo nekaj idej o novih (javnih) projektih, ki jih lahko Zavod trži:

- predstavitvene vsebine: igrane vsebine o življenju na Gradu Žovnek, o življenju v starem mestnem jedru, o kajžarskem življenju na Dobrovljah ...;
- organizacija prireditev: podelitev kulturnih, športnih priznanj ipd.;
- program prireditev na Žovneškem gradu kot npr. Grajski večeri ipd.;
- poroke in zasebna slavlja (nove, drugačne in atraktivne oblike praznovanja; rojstni dnevi, svečani dogodki).

** Zavod ima idejni koncept za številne zanimive, nove lastne dogodke in aktivnosti in že izoblikovanje programe za trženje.*

2.2.3 Šport

Tako kot izobraževanje in kultura je tudi šport pomemben del družbenih dejavnosti v občini. Organizirano obliko športa za mlade ponujajo številna društva v občini. Mi želimo to ponudbo nadgraditi z rekreativno ponudbo, ponudbo za podjetja, ponudbo za ostarele, otroke itd. Pri tem želimo ohraniti močno delovanje društev v občini in za športne aktivnosti izkoristiti še druge primerne objekte in prostore v občini.

1. V načrtu imamo organizacijo lastnih (in občinskih – vse v dogovoru z Občino) **športnih prireditev**, v prvi vrsti Športnik leta in še drugih.
2. Šolam bomo ponudili **organizacijo športnih dnevov** v prečudovitem okolju naše občine.
3. Za podjetja bomo organizirali **podjetniške dneve zdravja, dneve športa**. Le to bomo povezali z organizacijo »teambuildingov« in »teambondingov«.
4. Razviti želimo **nove (za naše lokalno okolje zanimive) oblike ali vsebine športa** v občini. Organizacija izletov / pohodov po občini, pohodi po učnih poteh, tematskih poteh, adrenalinski športi – povezava s projekti na območju Žovneka. Aktivnosti ob Savinji, organizirani dogodki za otroke, športnike, upokoјence in druge, posamezne ciljne skupine.
5. Dajati želimo pobude in aktivno sodelovati pri **oblikovanju, razvoju in ureditvi novih športnih infrastruktur**, kot je trimsteza, kolesarske poti, kros, triatlon ...
6. Organizirali bomo raznolike **tabore**, ki bodo vsebovali gibanje in šport, izobraževanje o zdravem načinu življenja, prehranjevanju in osebnostni rasti. Tabori (fit kampi, shujševalni, raziskovalni, »preživetje v naravi«, eko kampi, boot kampi, kampi »po kmečko«, kampi za ranljive skupine in mlade z osebnimi težavami – prijava na razpise, in drugi, se bodo močno povezovali s celotnim lokalnim okoljem. Vključevali bodo delo na kmetiji, nakup surovin od lokalnih kmetov in lastno pripravo obrokov ter spoznavanje kulture, zgodovine našega območja, prenos tradicije, izročila, učenje veščin, spretnosti, ustvarjanje in podobno.

2.2.4 Turizem

Velik del opisanih vsebin je namenjen privabljanju turistov v našo občino. Nujno potrebno je okrepiti turistično ponudbo v Občini, zato pozdravljamo ideje o konopljarni, pivovarni, turističnih kmetijah itd. Naš namen je privabiti turista v občino z vsebinami in dejavnostmi, vse to pa lahko lepo zaokrožimo s ponudbo lokalnih izdelkov, prenočišč in drugo ponudbo zasebnikov. Zasebnike in posameznike v občine je potrebno spodbujati k razvoju novih storitev in produktov ter k omogočanju osnovne ponudbe – gastro ponudbe, prenočišč in podobno.

1. V prvi vrsti je cilj Zavoda vzpostavitev pisarne s funkcijo **Turistično-informacijskega centra**, kjer bodo turisti (in domačini) lahko pridobili podatke o turistični ponudbi v kraju, informacije o celotni ponudbi kraja, kupili domače, lokalne izdelke in ostalo.
2. Zavod bo izoblikoval ponudbo **lokalnih izdelkov** v sodelovanju z lokalnimi pridelovalci, jih tržil in promoviral. Hkrati bo sodeloval pri idejah za nove izdelke in nove blagovne znamke ter povezoval ponudnike.
3. Razviti je potrebno pomembno obliko turizma, ki je zelo primerna za naše okolje – **ekoturizem** – s ponudbo eko kmetij, izdelkov, bivanje in aktivnosti v naravi, ekološkimi programi in podobno, s spodbujanjem samooskrbe, razvojem zdravih, človeku in okolju prijaznih vsebin.

4. Zavod bo sodeloval in organiziral **turistične prireditve**, poroke, rojstne dneve na turističnih točkah v občini – grad Žovnek, prireditveni prostor, drugi objekti in prostori. Ob tem bo tržil turistične objekte in infrastrukturo.
5. V sodelovanju z občino bo pripravil **promocijski material**, organiziral promocijske nastope, PR in predstavitve z inovativnimi pristopi.
6. Vzpostaviti želimo poslovni oziroma **kongresni turizem**.
7. Izoblikovali bomo ponudbo trženja in izvedbe turističnih ogledov, posredovanja lokalnih turističnih vodnikov, vse kar zajema **izletniški turizem**.

** Zavod že ima pripravljene kvalitetne in zanimive programe za izletniški turizem, za domače in tuje turiste, hkrati že ima vzpostavljeno navezo s potencialnimi turističnimi vodniki.*

8. Sodelovati želimo pri **celostni grafični podobi**, označevanju poti, pridobivanju novih turističnih točk, razvoju turističnih točk.
9. Ena ključnih programskih točk pa je tudi **pridobivanje novih virov za financiranje** turizma In drugih področij).

2.3 Vsebina po ciljnih skupinah

2.3.1 Otroci in mladi

Posebna in zelo pomembna ciljna skupina našega Zavoda bodo mladi – otroci in mladina. Poleg zagotavljanja različnih oblik varstva, bomo organizirali številne otroške javne dogodke, izlete, tabore, pripravili smo zanimive programe praznovanja rojstnih dni, programe za šole in vrtce in podobno. Za mlade bomo organizirali razne delavnice, tečaje, tabore, nudili razne oblike svetovanja in pomoči pri ustvarjanju in izoblikovanju boljšega in bolj kvalitetnega življenja. Z aktivnostmi, izobraževanjem in svetovanjem ter zabavnimi, zanimivimi dogodki želimo mlade spodbuditi k zdravem, pozitivnem načinu življenja ter jim omogočiti osebni razvoj in aktivno preživljanje prostega časa. Razvijali bomo različne, nove oblike programov in iskali tudi možnosti za brezplačne programe, iskali vire financiranja in podobno.

** Zavod že ima pripravljene idejne zasnove programov za to ciljno skupino.*

2.3.2 Podjetja

Veliko tržno priložnost za našo občino vidimo v podjetjih. Imamo primerne prostore za trženje izvedbe različnih poslovnih dogodkov, konferenc, srečanj, izobraževanj, predavanj. Imamo tudi naravne danosti, v okviru katerih lahko izvajam različne aktivnosti za podjetja – sindikalni izleti, organizacija športnih iger, Dneva zdravja, Dneva športa, zaključki in ostalo. Interes je pritegniti številna (uspešna) podjetja iz celotne Slovenije, ki bi te aktivnosti prenesli na območje naše občine.

2.3.3 Splošna populacija, domači in tuji obiskovalci

Tukaj so predvidene vse različne prireditve, dogodki, aktivnosti, ki jih ponujamo znotraj posameznih programskih sklopov (kultura, šport, turizem, izobraževanje. Želimo organizirati dogodke, ki so zanimivi

tako za domačine kot tudi za čim širši krog drugih obiskovalcev (cilj: pritegniti posameznike iz celotne doline in tudi Slovenije).

2.3.4 Turisti

Z dobro turistično ponudbo, kvalitetnim tržnim programom in učinkovito promocijo želimo pritegniti veliko število različnih turistov (aktivni turisti - šport, avtobusi – izletniški turizem, posamezni obiskovalci – vodenja in ogledi, prenočitve ipd.). Cilj je pritegniti turiste iz tujine – veliko turistov iz Belgije, Nizozemske biva v okolici ali obiskuje sosednje občine, doline.

* Zavod že ima idejno zasnovo tržnega načrta za izvedbo izletniškega turizma in privabljanje turistov.

3. FINANCIRANJE ZIKŠT 3 JEZERA

Zavod bo deloval **neprofitno**, torej bo ves ustvarjen dobiček vlagal nazaj v dejavnost zavoda. Zavod bo pripravil **finančni plan za vsako področje svojega delovanja** in znotraj področij tudi za **vsako dejavnost**. Predvideno financiranje zavoda bo **delno iz tržnih dejavnosti, delno iz javnih sredstev in delno iz sredstev pridobljenih na javnih razpisih**.

Zaradi omejenih začetnih sredstev zavoda bo razvoj posameznih dejavnosti potekal postopoma. Nadalje se bodo pospešeno razvijala področja, ki so tržno naravnana in področja, ki zanimajo širšo javnost. Vzpostavitev široke programske zasnove, ki jo predstavljamo, je predvidena v nekaj letih.

- Financiranje iz tržnih dejavnosti zajema trženje infrastrukture, s katero upravlja Zavod, tržni dogodki in prodaja lokalnih izdelkov.
- Financiranje iz javnih sredstev zajema sredstva, ki jih Zavod pridobi z organizacijo občinskih, državnih in ostalih prireditev in z upravljanje objektov ter drugimi javnimi storitvami v imenu in za Občino Braslovče.
- Sredstva iz naslova javnih razpisov bomo pridobivali s pripravo in prijavo projektov. V tem trenutku imamo izoblikovane tri projekte, ki jih bomo prijavi na CLLD 2015-2020. V prihodnosti jih načrtujemo še več.

4. Poročilo delovanja za leto 2016

JANUAR 2016

Dogodek	Datum	Kraj	Kratka vsebina
Novoletni ples	1.1., 19h	Dom kulture Braslovče	Novoletni ples z ansamblom Smeh; plesna zabava z večerjo.

FEBRUAR 2016

Dogodek	Datum	Kraj	Kratka vsebina
Veselo čokoladkanje	12.2., 17h	Vrtec Veronikin kotiček, Braslovče	4-urna delavnica izdelave cakepopsov v izvedbi Eve Cotič.
Smučanje na Katschbergu	13.2., 5h	Katschberg	Organizirano celodnevno smučanje s prevozom.
KO-KO komedija	29.2., 19h	Dom kulture Braslovče	Gledališka komedija – predstava v izvedbi Špas Teatra.

MAREC 2016

Dogodek	Datum	Kraj	Kratka vsebina
Plesni tečaj swinga	3.3., 20h	Dom kulture Braslovče	Izvedli smo 6-tedenski tečaj 6- števnega swinga z učiteljico Sabino Blumauer.
Pridi gola na večerjo	20.3., 19h	Dom kulture Braslovče	Gledališka predstava – komedija v izvedbi KUD Škofljica.
Muca copatarica	21.3., 17.30h	Dom kulture Braslovče	Otroška predstava v sklopu abonmaja »Teater pod Dobrovljami«

APRIL 2016

Dogodek	Datum	Kraj	Kratka vsebina
Plesni večer swinga	23.4., 20h	Dom kulture Braslovče	Plesni večer z ansamblom Počeni grahki- zaključek plesnega tečaja.
Nadaljevalni plesni tečaj swinga	21.4., 20h	Dom kulture Braslovče	Izvedli smo nadaljevanje plesnega tečaja swinga.

MAJ 2016

Dogodek	Datum	Kraj	Kratka vsebina
Baletna predstava Pepela	21.5., 17.30h	Dom kulture Braslovče	Otroška predstava v sodelovanju z Opero baletom Ljubljana in Čarobno deželo.
Zvezdica zaspanka	23.5., 17.30h	Dom kulture Braslovče	Otroška predstava v okviru abonmaja »Teater pod Dobrovljami«
Izobraževanje o telesni drži	26.5., 17.30h	Dom kulture Braslovče	Enourno predavanje v izvedbi Sabine Blumauer.

OKTOBER 2016

Dogodek	Datum	Kraj	Kratka vsebina
Plesne super zvezde	5.10., 20h	Dom kulture Braslovče	Dvomesečni tečaj družabnih plesov v izvedbi Plesne šole Superstar – dve skupini (torki in srede).
MI2 pišema poezijo	21.10., 20h	Dom kulture Braslovče	Literarno-glasbeni večer članov skupine MI2 v okviru abonmaja »Večeri poezije zvezd«.
Glasbena predstava Maček Muri	24.10., 17h	Dom kulture Braslovče	Otroška gledališka predstava v okviru abonmaja »Teater pod Dobrovljami« v izvedbi ZIKŠT 3 jezera.
Najlepše torte in kraljevske tortice z Jeleno Vadnjaj	29.10., med 9. in 13h	Vrtec Veronikin kotiček, Braslovče	1. delavnica izdelave tort z Jeleno Vadnjaj, okviru slaščičarskega tečaja »Sladka Veronika«.

NOVEMBER 2016

Dogodek	Datum	Kraj	Kratka vsebina
Etno banda Poseben gušt s poezijo Iztoka Mlakarja	18.11., 20h	Dom kulture Braslovče	Literarno-glasbeni večer v okviru abonmaja »Večeri poezije zvezd«.

DECEMBER 2016

Dogodek	Datum	Kraj	Kratka vsebina
Otvoritev Pošte & TIC	1.12., 17h	TIC & Pošta Braslovče	Otvoritev novih dveh dejavnosti – turistično-informacijskega centra in pogodbene pošte Braslovče.
Delavnica Presne torte sladice	10.12., med 9. in 13.h	Vrtec Veronikin kotiček, Braslovče	2. delavnica v okviru slaščičarskega tečaja »Sladka Veronika« - presne torte in sladice v izvedbi Tine Teršak.
Neisha, koncert	16.12., 20h	Dom kulture Braslovče	Predpraznični koncert Neishe v sklopu abonmaja »Večeri poezije zvezd«.
Predstava Pujski – zgodba o glasbi in plesu; prazniki po pujsje	20.12., 17h	Dom kulture Braslovče	Otroška predstava v okviru abonmaja »Teatra pod Dobrovljami«.
Novoletni ples	30.12., 19h	Dom kulture Braslovče	Novoletni ples z večerjo Galerije okusov in plesom ansambla Zakapane.

DEJAVNOSTI TEKOM LETA 2016 in SODELOVANJE Z DRUGIMI DRUŠTVI, ZAVODI

Dogodek	Datum	Kraj	Kratka vsebina
Izvedba tematskih otroških RD	2016	Zasebni vrtec Bambi	Izvedli smo nekaj tematskih otroških rojstnodnevnih zabav.
Otvoritev poslovne enote vrtca Veronikin kotiček	sep 2016	Vrtec Veronikin kotiček	Z animacijo in programom smo sodelovali pri otvoritvi poslovne enote vrta.
Labirint Šepeta	3.12.	Dom kulture Braslovče	V sodelovanju s Prosvetnim društvom Braslovče smo organizirali prireditev za otroke in odrasle – Labirint (kako so advent preživljali nekoč).
Čarovniška zabava	nov 2016	Kamp Menina	Izvedli smo animacijo in soorganizacijo čarovniške zabave.
Grajska avantura	2016	Žovnek	Izvedli smo animirano grajsko avanturo – dogodivščino za otroke na območju Žovneka v Braslovčah.