



Naložba v vašo prihodnost
OPERACIJO DELNO FINANCIRA EVROPSKA UNIJA
Evropski sklad za regionalni razvoj

Regionalni center za razvoj d.o.o.
Podvine 36
1410 Zagorje ob Savi

Zagorje ob Savi, 31. 1. 2013

Zaključno poročilo za izvedene aktivnosti operacije
»Vse teče v tri krasne«
za obdobje od 11.08.2010 do 30.09.2012



Vsebina zaključnega poročila operacije Vse teče v tri krasne

»Operacijo delno financira Evropska unija, in sicer iz Evropskega sklada za regionalni razvoj. Operacija se izvaja v okviru Operativnega programa krepitev regionalnih razvojnih potencialov za obdobje 2007-2013, razvojne prioritete: razvoj regij; prednostne usmeritve regionalni razvojni programi.«



1. PODATKI O OPERACIJI	2
2. OPIS OPRAVLJENIH AKTIVNOSTI OPERACIJE VTV3K.....	3
2.1 Vzpostavitev organizacije za razvoj turizma	4
2.2 Priprava in izvedba enotnega koncepta trženja	5
2.3 Razvijanje blagovne znamke in njenih standardov.....	13
2.4 Priprava novih turističnih produktov in njihovo trženje	15
2.5 Priprava in izvedba usposabljanj ter svetovanj.....	16
2.6 Priprava analiz, strokovnih študij, ureditev baze podatkov	20
3. TABELE KAZALNIKOV	21
3.1 Pregled izvedbe vseh sklopov aktivnosti operacije skladno s prijavo	21
3.2 Kazalniki doseženi za časa trajanja operacije (do 30. 9. 2012)	21
3.3 Kazalniki, ki jih moramo doseči v obdobju dveh let po zaključku operacije.....	26

1. PODATKI O OPERACIJI

Nosilec in izvajalec: Regionalni center za razvoj d.o.o.

Partnerji: Občina Hrastnik, Občina Trbovlje, Občina Zagorje ob Savi

Vrednost: 450.209,93 (85% finančnih sredstev s strani Evropskega sklada za regionalni razvoj, 15% finančnih sredstev s strani občin Hrastnik, Trbovlje, Zagorje ob Savi)

Tabela 1: Finančna konstrukcija operacije VTV3K

Finančna konstrukcija operacije po letih in virih financiranja (v EUR, 2 decimalki)					
Vir financiranja	Postavka	2010	2011	2012	SKUPAJ
Republika Slovenija:					
SVLR - ESRR	7616 Razvoj regij	8.961,29	233.777,81	139.939,33	382.678,43
A) Skupaj Republika Slovenija		8.961,29	233.777,81	139.939,33	382.678,43
Občina(-e):					
Zagorje ob Savi	14039002/08013	5.627,63	9.004,20	7.878,67	22.510,50
Trbovlje	14039002/40.14.0013	5.627,63	9.004,20	7.878,67	22.510,50
Hrastnik	14039002/4114001	5.627,63	9.004,20	7.878,67	22.510,50
B) Skupaj občina(-e)		16.882,89	27.012,60	23.636,01	67.531,50
C) Skupaj javni nacionalni viri (A+B)	/	25.844,18	260.790,41	163.575,45	450.209,93
D) Skupaj ostali viri		0,00	0,00	0,00	0,00
E) Skupaj vsi viri (C+D)		25.844,18	260.790,41	163.575,45	450.209,93

*Tabela stroškov iz prijave

- **Začetek operacije:** 11.08.2010
- **Konec operacije:** 30.09.2012

2. OPIS OPRAVLJENIH AKTIVNOSTI OPERACIJE VTV3K

Namen oziroma splošni cilj operacije Vse teče v tri krasne je bil postaviti Zasavje na turistični zemljevid Slovenije ter ga z novo ponudbo, enotno organiziranostjo in prepoznavno podobo skozi izvirno blagovno znamko narediti zanimivega za obiskovalce od vsepovsod.



Predlagana operacije Vse teče v tri krasne je temeljila na izsledkih ter strateških dokumentih operacije Natura – turistične zanimivosti Zasavja. V njih so nosilci razvoja regije – vse tri občine in regionalna razvojna agencija – načrtali smernice razvoja turizma v Zasavju, ki so povzete v krovnem dokumentu: Operativnem programu razvoja turizma v Zasavju do leta 2013. Predlagane ukrepe operativnega programa smo skušali kot ključne aktivnosti udejaniti v predlagani operaciji VTV3K. Pri tem smo sledili vsem v operativnem programu prepoznanim vsebinskim prednostnim področjem: trženje industrijske (rudarske) regije v sklopu oblikovanja kulturnega turizma, razvoj podeželja in razvoj turizma v povezavi s prireditvami.

Glavne aktivnosti operacije Vse teče v tri krasne so bile:

1. Vzpostavitev organizacije za razvoj turizma
2. Priprava in izvedba enotnega koncepta trženja
3. Razvijanje blagovne znamke in njenih standardov
4. Priprava novih turističnih produktov in njihovo trženje
5. Priprava in izvedba usposabljanj ter svetovanj
6. Priprava analiz, strokovnih študij, ureditev baze podatkov

2.1 Vzpostavitev organizacije za razvoj turizma

Vzpostavitev organizacije za razvoj turizma je predstavljala enega od ključnih ciljev operacije, aktivnost pa enega izmed temeljev domišljenega dolgoročnega razvoja turizma v Zasavju. Že analiza stanja ponudbe in povpraševanja na področju turizma v Zasavju, ki je bila izvedena v okviru projekta Natura 2000, je pokazala, da je (bila) ena izmed ključnih ovir pri razvoju turizma v zasavski regiji pomanjkanje krovne regionalne institucije, ki bi pripravljala strateške razvojne dokumente za področje turizma in skrbela za dolgoročni razvoj turistične ponudbe, njeno promocijo in trženje ter koordinacijo dogajanja med turističnimi in v turizmu dejavnimi društvi, javnimi institucijami ter posamezniki iz vseh treh zasavskih občin.

Med izvajanjem operacije Vse teče v tri krasne smo vzpostavili številna partnerstva med turističnimi in s turizmom povezanimi akterji, kulturnimi ustanovami, društvi in posamezniki, ki so aktivni na področju turizma v Zasavju.

Skladno s 4. In 10. členom Pogodbe o sofinanciranju operacije Vse teče v tri krasne, ki jo je Regionalni center za razvoj kot vodilni partner operacije 25. 10. 2010 podpisal s tedanjo Službo Vlade Republike Slovenije za lokalno samoupravo in regionalno politiko, smo bili krovno organizacijo za razvoj turizma dolžni ustanoviti do zaključka operacije (30. 9. 2012).

Odbor za spremljanje operacije je o ustanovitvi krovne organizacije razpravljal na vseh šestih sestankih odbora od maja 2011 dalje, Svet zasavske regije pa je tematiko obravnaval 28. 11. 2011 in 19. 3. 2012. Regionalni center za razvoj je na željo občin pripravil več predlogov pravno-formalne oblike organizacije, pri čemer so predstavniki občin odločno zavrnil model javne in javno-zasebne institucije, zavzeli pa so se za to, da se ustanovi zgolj posebni oddelek za razvoj turizma v okviru Regionalnega centra za razvoj, s čimer ne bi dosegli ciljev operacije.



Vse tri občine so se jasno izrekle, da v organizacijo ne želijo vstopiti s finančnim vložkom kot soustanovitelji, prav tako ne želijo prevzemati stroškov za delovanje organizacije, kar je razvidno iz zapisnikov ter sklepov sej odbora ter Sveta zasavske regije. So se pa občine izrekle za projektno sodelovanje pri turističnih projektih, ki jih bodo ocenile za dobre, učinkovite, razvojne.

Resda je bil na zadnjem sestanku odbora za spremljanje operacije sprejet sklep, da naj se župani sestanejo in še enkrat razpravljajo o tematiki, vendar je RCR zaradi zaključevanja operacije in številnih administrativnih obveznosti, ki se zgostijo ob koncu, organizacijo ustanovil pred tem sestankom. Prijavitelji operacije smo bili organizacijo dolžni ustanoviti. Regionalni center za razvoj kot upravičenec operacije ni posegal v končno odločitev, družbeništvo namreč ostaja odprto, s čimer so občine seznanjene.

Odločitev je bila po odzivih sodeč pravilna, saj so zasavski zasebni ponudniki takoj pokazali veliko zanimanje, da kot družbeniki vstopijo v organizacijo. Naknadno so interes za vstop v družbo izkazali še novi kandidati, ki so že ali želijo biti pomemben člen zasavske turistične ponudbe.

Tako je bila 22. avgusta 2012 ustanovljena gospodarska družba Zasavska turistična organizacija d.o.o., ki pa bo nepridobitna, kar izhaja iz 13. člena družbene pogodbe. Temeljni namen družbe je pospeševanje razvoja turizma v Zasavju in njegova umestitev na turistični zemljevid Slovenije. Ustanovitveno družbeno pogodbo je podpisalo šestnajst družbenikov. Največji delež ustanovitvenega kapitala, ki znaša 7500 evrov, je vplačal Regionalni center za razvoj (RCR), in s tem zagotovil potrebno minimalno vsoto za ustanovitev gospodarske družbe. Preostali družbeniki so gospodarske družbe in posamezniki, ki delujejo na področju turizma in prihajajo iz vseh treh zasavskih občin.

Regionalni center za razvoj je k lastništvu pristopil, da je pripomogel k njeni ustanovitvi in izpolnitvi pogodbenih obveznosti operacije Vse teče v tri krasne.

Na skupščini Zasavske turistične organizacije (v nadaljevanju ZaTO), ki je bila 27. 11. 2012, je RCR družbenikom ZaTO v odkup ponudil celoten lastniški delež. Družbeniki so nasprotovali predlogu, da RCR odproda celoten lastniški delež in sprejeli soglasen sklep, da odkupijo lastniški delež RCR v vrednosti 3500 EUR, s čimer je RCR svoj lastniški delež v ZaTO zmanjšal na 21,3%.

V prvi polovici leta 2013 želi med družbenike ZaTO vstopiti še sedem zasavskih zasebnih ponudnikov in en zasebni zavod. Skladno s sklepom skupščine je družbeništvo v ZaTO še vedno odprto za vse tri zasavske občine oziroma njihove javne zavode.

2.2 Priprava in izvedba enotnega koncepta trženja

Zasavje pred pričetkom izvajanja operacije VTV3K ni imelo smernic trženja turistične ponudbe, saj turizem ni bil prepoznan za eno od pomembnih gospodarskih panog Zasavja.

Tako smo vzporedno z oblikovanjem novih turističnih produktov pripravljali in izdelali strategijo, v kateri smo definirali smernice za trženje sedanjih in novih turističnih produktov. Poleg klasičnih kanalov trženja smo posebno pozornost namenili sodobnim oblikam trženja,



ki zajemajo e-komunikacijske kanale, posebno težo dajemo trženju prek spleta in socialnih omrežij.

Skladno s prijavo in zastavljenimi cilji smo izvedli vrsto promocijskih dogodkov v regiji in drugje. Promocijske dogodke, ki smo jih pripravili v sodelovanju s tukajšnjimi akterji ter nekaterimi od drugod, smo izvajali upoštevajoč vsebine te operacije ter usklajeno z v Operativnem programu razvoja turizma v Zasavju do leta 2013 načrtanimi prednostnimi področji razvoja turizma. Dogodke smo izvedli pod krovno blagovno znamko V 3 krasne, podprli smo izvedbo dogodkov, ki so jih občine in/ali Regionalni center za razvoj prepoznali kot prireditve, ki imajo turistični potencial.

Ciljno skupino so predstavljali obstoječi in potencialni ponudniki turističnih ter s turizmom povezanih storitev iz regije (društva, podjetja, kmetije, posamezniki...), turistični operaterji ter profesionalne turistične organizacije iz Slovenije ter širša javnost zasavske regije in Slovenije. Večina dogodkov je bila namenjenih širši publiki, nekaj pa je bilo oblikovanih za potrebe specifičnih skupin (novinarji, predstavniki drugih turističnih organizacij iz Slovenije in od drugod).

Pripravili smo zanimiv promocijski material, ki je kakovostno predstavljal novo, sodobno turistično ponudbo regije Zasavja, na podlagi aktualnih trendov in smernic, ki veljajo za področje razvoja turizma v Sloveniji.

Skrbno in načrtno smo gradili dobro partnerstvo s strokovnimi institucijami ter posameznimi strokovnjaki za turizem iz Slovenije in tujine. Sodelovali smo na strokovnih srečanjih, pomembnejših mednarodnih sejmih in predstavljali tukajšnje razvojne načrte ter obstoječe in nastajajoče turistične produkte pod krovno regionalno blagovno znamko V 3 krasne.

Ob vseh aktivnostih smo skrbeli za enotno grafično podobo blagovne znamke V 3 krasne, ki smo jo tudi podrobno opredelili v priročniku o celostni grafični podobi znamke.

V obsežen sklop izvedenih aktivnosti enotnega koncepta trženja spadajo naslednje konkretne aktivnosti:

- **vzpostavitev spletne strani oz. portala**

Oblikovali in zasnovali smo spletno stran turistične ponudbe Zasavja, ki je kakovostno izdelana tako vsebinsko kot grafično. Ponuja številne zanimive turistične informacije, ki so bile prej nedostopne oziroma nepoznane obiskovalcem.

Spletna stran se bo v prihodnosti ves čas nadgrajevala in dopolnjevala. Postala bo glavno tržno orodje promocije zasavske turistične ponudbe. Poleg promocije turističnih aktivnosti zajema e-rezervacijski sistem in spletno trgovino, preko katere se bo izvrševala prodaja spominkov in drugih promocijskih predmetov z blagovno znamko V tri krasne. Do 30.09. 2012 je spletno stran www.v3krasne.si obiskalo 8831 obiskovalcev (Google analytics).

- **priprava strategije trženja zasavske turistične ponudbe**

Izdelali smo strategijo trženja zasavske turistične ponudbe, ki naj bi služila kot priročnik trženja turistične ponudbe s ciljem večjega obiska regije. Strategija trženja turistične destinacije Zasavje vključuje celovite tržno-komunikacijske rešitve, analizo stanja trženja v Zasavju, usmeritve trženja za različne segmente, glavne turistične produkte in kreativne rešitve trženja produktov, trženjski splet in druge glavne elemente strategije trženja turistične destinacije.

- **priprava promocijskega materiala vključno s CGP**

Pripravilo smo serijo promocijskih izdelkov, ki so ga prejele občine, društva, gostinski obrati, ponudniki nastanitev, izvajalci posameznih prireditev.

Priprava in nakup promocijskega materiala z blagovno znamko V 3 krasne:

- bloki A4,
- namizne kocke,
- majice,
- kape,
- kolesarske majice,
- športne majice,
- šali,
- nogavice,
- kemični svinčniki,
- veliki dežniki,
- USB ključki,
- reklamni osvežilci,
- vžigalniki,
- nahrbtniki,
- nakupovalne vreče,
- vžigalice,
- sladkorčki,
- termo steklenice,
- predpasniki,
- kozarci.

- **zloženko in brošuro s predstavitvijo zasavske turistične ponudbe**

Oblikovanih in izdelanih je bilo 10 vrst zloženk s predstavitvijo zasavske turistične ponudbe:

- Funšterc 2011,
- Okusno iz zasavske kuhinje,
- Doživite zasavsko podeželje,
- Košare kruh in zelenjava,
- Medeno Zasavje: Valvasorjeva čebelarska pot,
- Potepanje po Kumljanskem: naravoslovna učna pot kumskega brezokca,
- Vablivo diši: potep po zasavskem podeželju,
- Polni želodčki: potep po zasavskem podeželju,

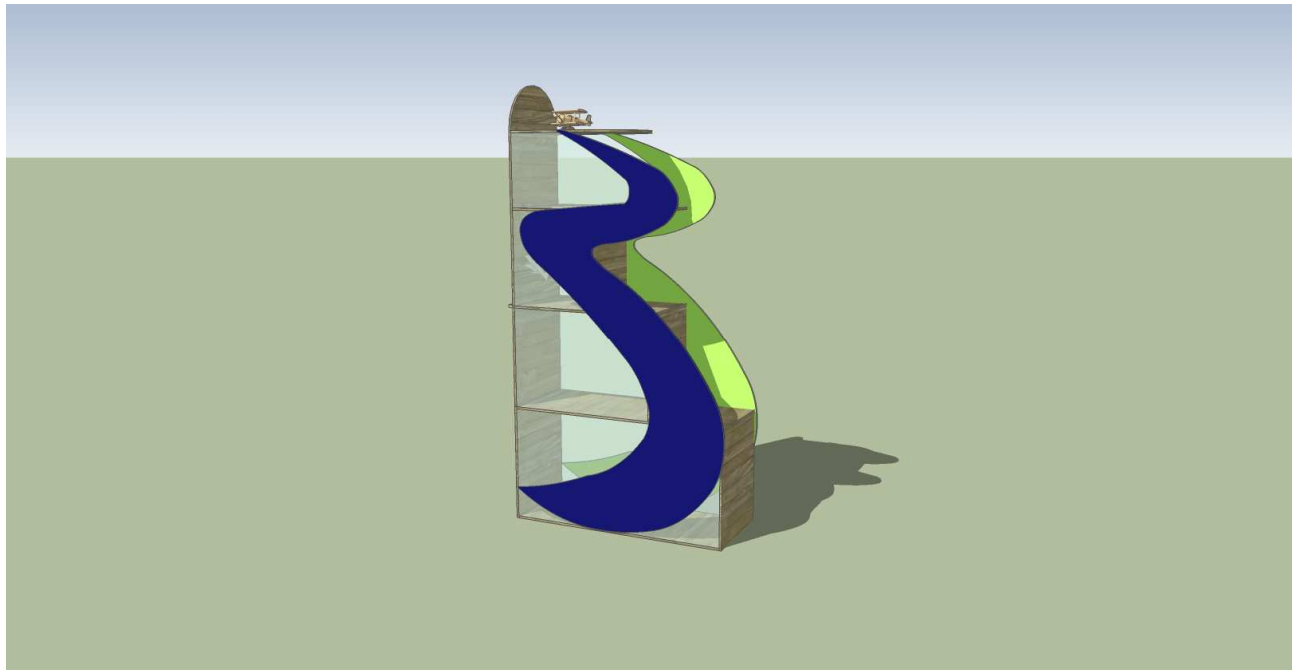
- Analitska tehnica,
- Funšterc, festival zasavske kulinarike 2012.

Promocijsko gradivo in zloženke smo brezplačno nudili obiskovalcem na številnih dogodkih, prireditvah, sejnih, konferencah, bodisi za promocijska darila ali nagrade.

- **zasnova in izdelava promocijskih vitrin V tri krasne**

Zasnovali in nabavili smo trideset promocijskih vitrin, ki smo jih razdelili ponudnikom iz vseh treh zasavskih občin.

Slika 1: Grafična zasnova vitrine V3K



Lokacije vitrin:

Občina Hrastnik

- Planinski dom Gore (1 kom)
- Planinski dom na Kalu (1 kom)
- Gostilnica in pizzeria Zasavski Gurman & Pub Cabalero (1 kom)
- Gostilna in pizzerija Guliver (1 kom)
- Restavracija Milena (1 kom)
- Zadrugi dom Čeče (1 kom)
- Kulturno rekreacijski center Hrastnik – KRC (1 kom)
- Občina Hrastnik (1 kom)

Občina Trbovlje

- Planinski dom na Kumu (1 kom)
- Gostilna Planina (1 kom)
- Planinski dom Vrhe (1 kom) – vitrine še ni prevzel



- Zavod za kulturo delavski dom Trbovlje – DDT (1 kom)
- Mladinski hotel Trbovlje (1 kom)
- Turistično društvo Trbovlje (1 kom)
- Občina Trbovlje (1 kom)

Občina Zagorje ob Savi

- Gostišče s prenočišči "pri Vidrgarju" (1 kom)
- Planinski dom na Zasavski Sv. Gori (1 kom)
- Gostilna Čop (1 kom)
- Gostilna Berdajs (1 kom)
- Kulturni center delavski dom Zagorje ob Savi (1 kom)
- Srednja šola Trbovlje (1 kom)
- LAS – Društvo za razvoj podeželja Zasavje (1 kom)
- Občina Zagorje (1 kom)

RCR

- Inkubator v Zagorju ob Savi (3 kom)
- Inkubator v Hrastniku (1 kom)

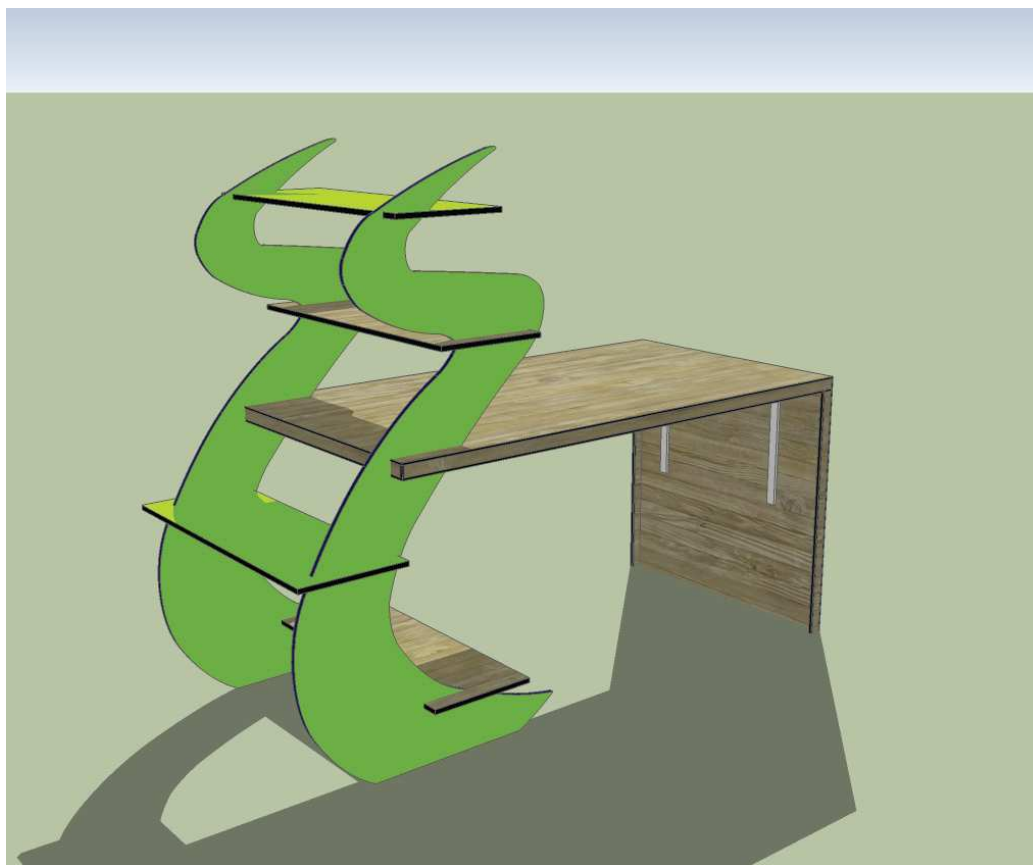
Ostalo

- ostale 3 vitrine so namenjene za predstavitve na sejnih in dogodkih

- **nakup promocijskih stojnic V tri krasne**

Zasnovali in kupili smo 20 stojnic, ki jih lahko uporabniki brezplačno uporabljajo za izvedbo promocijskih dogodkov.

Slika 2: Grafična zasnova stojnice V3K



- **nakup promocijskega šotora V tri krasne**

Nabavili smo dva šotora (dimenzij 12 m x 6 m ter 6 m x 6m) ki sta brezplačno na voljo turističnim ponudnikom, organizatorjem dogodkov za uporabo pri izvedbi kulturnih, športnih ter drugih promocijskih prireditev.

- **promocija turistične ponudbe preko dogodkov v regiji - (so)organizacija**

Sodelovanje je potekalo v različnih oblikah: sofinanciranje prireditev, promocija prireditve na spletni strani www.v3krasne.si, obveščanje društev, zavodov, ponudnikov, ki so v informacijski bazi podatkov, objava informativnih člankov v tiskanih in spletnih medijih ter preko socialnega omrežja Facebook.

Za vsak dogodek smo namenili tudi številčno promocijsko gradivo, ki so ga organizatorji uporabljali za nagrade ali darila.

Sodelovali smo pri organizaciji in izvedbi 27 dogodkov v regiji Zasavje:

Občina Zagorje ob Savi

- 13. Zasavčeva salamijada,
- Slikovna razstava »Z objektivom v tri krasne« 2011,
- 39. Revija obrtniških pevskih zborov Slovenije 2011,



- Gregorjevo 2012,
- 14. Zasavčeva salamijada,
- 49-ta Slikarska kolonija Izlake – Zagorje,
- VII. Zasavski konjeniški dan & II. Westrn mednarodni turnir 2012,
- Bodite del moderne zgodbe!.

Občina Trbovlje

- Srednjeveški dan 2011,
- Domača kuhna iz zasavske kulinarike 2012,
- Downhill JAVOR 2012,
- Nočni pohod z baklami na Čebine 2012,
- Speculum Artium 2012,
- 10 krogov za 10 nasmehov 2012,
- Srečanje Knezdolčanov 2012,
- Kumska nedelja 2012,
- Srednjeveški dan 2012,
- 22. Vzpon na Kum.

Občina Hrastnik

- Rdeči revirji 2011,
- Etno festival 2011,
- Festival ŠTOUR 2011,
- Mladinska tržnica 2011,
- Funšterc 2011,
- Rdeči revirji 2012,
- Želodkov festival 2012,
- Funšterc, festival zasavske kulinarike 2012,
- 9. Etno festival 2012.

- **predstavitve na strokovnih posvetih izven regije**

Operacijo Vse teče v tri krasne in zasavsko turistično ponudbo smo predstavili na šestih strokovnih posvetih izven regije Zasavje:

- Na konferenci »Management, izobraževanje in turizem 2011«, ki je potekala 20. in 21. oktobra 2011, se je udeležilo preko 250 strokovnjakov s področja turizma, ekonomije, trženja, podeželja in drugih dogodkov. Na konferenci smo predstavili podeželske programe regije Zasavje.
- Operacijo Vse teče v tri krasne smo 17. 5. 2011 predstavili na konferenci Znanje in poslovni izzivi globalizacije na Višji poslovni šoli v Celju. Predstavitve je zajemala vpogled na razvoj podeželskega turizma v Zasavju.
- Operacijo Vse teče v tri krasne smo predstavili na konferenci Kultura, tradicija, miselnost, ki je potekala od 9. 5. 2011 do 12. 5. 2011 v avstrijskem Leobnu. Naslov prispevka je bil



Potenciali kulturnega turizma v Zasavju. Na konferenci je bilo okrog 50 strokovnjakov iz Madžarske, Češke, Nemčije, Avstrije in Slovenije.

- Operacijo Vse teče v tri krasne smo predstavili na 3. mednarodni znanstveni konferenci v Portorožu: Management, izobraževanje in turizem. Naslov našega prispevka je bil Turistični programi podeželja v treh krasnih. Konferenca je potekala od 20. 10. 2011 do 21. 10. 2011 z udeležbo več kot 200 mednarodno priznanih strokovnjakov iz Slovenije in tujine.
- Operacijo smo predstavili na konferenci Sy-CULTour, 3th Steering Committee v Termah Rončegno v letu 2012. Konferenca se je udeležilo 30 mednarodnih strokovnjakov iz Slovenije in tujine.
- Operacijo smo predstavili na zaključni konferenci projekta ReSource v letu 2012. Konferenca se je udeležilo več kot 90 mednarodnih strokovnjakov iz Slovenije in tujine.

S predstavitvami smo dosegli večjo prepoznavnost aktivnosti operacije in blagovne znamke V TRI KRASNE ter turistične ponudbe regije Zasavje.

- **predstavitve na mednarodnih sejmi**

Zasavsko turistično ponudbo in blagovno znamko V TRI KRASNE smo predstavili na dveh pomembnih sejmskih dogodkih v Sloveniji.

- Sodelovali smo s Srednjo šolo Zagorje na **58. Gostinsko turističnem zboru Slovenije**, ki je potekal od 11. 10. 2011 do 13. 10. 2011 v Termah Čatež. Gre za enega največjih gostinsko turističnih dogodkov v Sloveniji, kjer udeleženci na dvoranskem prizorišču predstavljajo turistično ponudbo. Zajema podelitev priznanj za številne letne dosežke v gostinstvu, podelitev priznanj za najbolj urejeno turistično občino in tekmovanje srednjih gostinskih šol v rubrikah gostinstvo in turizem.
- **Alpe Adria: Turizem in prosti čas 2012** je potekal od 26. 1. 2012 do 29. 1. 2012 v Ljubljani. Na sejmu smo nastopili skupaj z nekaterimi akterji iz regije Zasavje. Sejem je bil zelo dobro obiskan, odmevi s strani obiskovalcev in medijev ter drugih turističnih destinacij so bili dobri, prav tako je na sejmu aktivno sodelovalo kar 24 ponudnikov iz regije Zasavje.

Seznam udeležencev sejma Alpe Adria: Turizem in prosti čas 2012:

a) gostinski obrati:

- Gostilnica in pizzerija Zasavski Gurman & Pub Caballero (občina Hrastnik)
- Restavracija Milena (občina Hrastnik)
- Gostilna in pizzerija Guliver (občina Hrastnik)
- Gostilna Zadružni dom Čeče (občina Hrastnik)
- Gostilna Planina (občina Trbovlje)
- Planinski dom Vrhe (občina Trbovlje)
- Gostilna, picerija in pivnica Furman (občina Lukovica)

b) Kmetije:

- Kmetija Ule (občina Zagorje ob Savi)
- Ergela Planido (občina Zagorje ob Savi)
- Kmetija Požlep – Pekarna pod lipo (občina Trbovlje)
- Kmetija Dolanc (občina Trbovlje)
- Zeliščni vrt Cvetka (občina Hrastnik)

c) Društva:

- Turistično društvo Trbovlje (občina Trbovlje)
- Turistično razvojno društvo Krajinski park Kum Dobovec (občina Trbovlje)
- Planinsko društvo Kum Trbovlje (občina Trbovlje)
- Turistično društvo Čemšenik (občina Zagorje ob Savi)
- Turistično društvo Šentgotard (občina Zagorje ob Savi)
- Turistično društvo Gamberk (občina Zagorje ob Savi)
- Planinsko društvo Zagorje (občina Zagorje ob Savi)
- Društvo za družbeno dejavnost Naš Hrastnik (občina Hrastnik)

d) Izvajalci turističnih programov:

- Agrarius, tla in okolje, Tomaž Kralj, S.P. (občina Zagorje ob Savi)
- Na-svet, Nada Grešak, S.P. (občina Hrastnik)

f) drugi:

- Marija Razpotnik (občina Zagorje ob Savi)
- Irena Forte (občina Trbovlje)
- Mladinski center Trbovlje (občina Trbovlje)

2.3 Razvijanje blagovne znamke in njenih standardov

Konec leta 2009 je Zasavje dobilo prvo turistično blagovno znamko, ki je zasnovana kot znamka, namenjena enotni predstavitvi in trženju turističnega dogajanja in izdelkov iz regije Zasavje. Nastala je v okviru operacije Natura 2000, podaja pa novo dožemanje Zasavja: zeleno, odprto, inovativno. Slogan V 3 krasne in njegova grafična upodobitev je bila zelo dobro sprejeta v strokovni javnosti in širši javnosti v Zasavju ter tudi v drugih slovenskih regijah.

Zadali smo si izvedbo dveh svežnjev aktivnosti: definirati pravila dodeljevanja blagovne znamke V 3 krasne ter spodbuditi nastanek novih spominkov Zasavja. Oboje smo tudi izvedli povsem v skladu z načrtanimi cilji.

- **priprava pravilnika za dodeljevanje standarda blagovne znamke V3krasne**

Pripravili smo pravilnik za dodeljevanje in uporabo blagovne znamke V tri krasne. S pravilnikom se določajo naziv, vsebina, podoba in znaki blagovne znamke V tri krasne, lastnik in nosilec blagovne znamke ter način uporabe, vloga in naloge organa za podeljevanje blagovne znamke, kriteriji in postopek za pridobitev blagovne znamke ter

pravice in obveznosti uporabnikov blagovne znamke ter ukrepi v primerih kršitve določil tega pravilnika. Opredeljuje pogoje za pridobitev blagovne znamke za nastanitve, spominke, prireditve, gostišča in druge akterje, ki želijo pridobiti in izvajati svoje aktivnosti pod omenjeno blagovno znamko. Pravilnik predstavlja odraz zasavske stvarnosti na področju turizma in ga bo moč tudi v prihodnje prilagajati turističnemu razvoju regije, hkrati pa je zastavljen ambiciozno. S tem bomo skušali zasavske turistične ponudnike spodbuditi k doseganju višje ravni kvalitete.

- **izvedba dveh javnih natečajev za turistični spominek Zasavja**

Izvedli smo dva natečaja za zasavske spominke, s čimer je regija pridobila prve množične turistične spominke. Domislili smo tudi načrt prodajne mreže za spominke. Ta naj bi potekala v prvi vrsti preko spletne strani (e-trgovina) in preko prodajne mreže vitrin, ki so postavljene po vseh pomembnih turističnih točkah in stojnicah, ki se uporabljajo na prireditvah.

Odziv je bil kakovostno in količinsko odličen, saj je v roku za oddajo prvega natečaja, ki smo ga izvedli konec poletja 2011, prispelo kar 56 predlogov spominkov, pod katere je bilo podpisanih 27 avtorjev. Na drugi natečaj, ki smo ga končali spomladi 2012, pa je prispelo 53 predlogov spominkov 36 različnih avtorjev.

Strokovna komisija, ki so jo v obeh primerih sestavljali oblikovalka Nataša Gala (predsednica), predstavnici občin Vesna Jesih in Radojka Odžič, etnologinja Jana Mlakar Adamič in publicist Roman Rozina, se je odločila, da v obeh primerih odkupne nagrade v skupni višini 10 tisoč evrov, podeli petim spominkom. Pri tem je upoštevala likovno-estetsko vrednost spominkov, izvirnost, dediščinsko in promocijsko vrednost, izvedljivost in ceno.

Približno polovica prispelih del, ki niso bila nagrajena, a so prejela zelo visoke ocene, bodo koordinatorji turističnih aktivnosti po dogovoru z avtorji prav tako vključili v nastajajočo prodajno mrežo spominkov v Zasavju, ponudili pa bi jih tudi v e-trgovini na spletni strani V 3 krasne, kakor tudi na terenu preko izdelanih promocijskih vitrin, ki so že postavljene po vnaprej določenih točkah v Zasavju.

Zmagovalni spominki:

Prvo nagrado (v višini 2.500 evrov) sta prejela Irena Forte za kolekcijo uokvirjenih barvitih risb, ki predstavljajo različne zasavske motive in simbole, in Leopold Odlazek za miniaturo tricikla, kakršnega so včasih izdelovali in uporabljali rudarski otroci. Drugo nagrado (v višini 2.000 evrov) je za darilno škatlo v obliki stare lesene skrinje prejel Leopold Drobne. Dve tretji nagradi (v višini 1.500 evrov) sta prejeli Katarina Kovačič za zeliščno milo V 3 krasne in Marija Razpotnik za kolekcijo pritrdilnih magnetov z motivi značilnih zasavskih zgradb in predmetov.

Nagrajeni spominki drugega natečaja pa so bili:

Prvo mesto ter nagrado v višini 2.500 evrov je komisija podelila dvema avtorjema: Vidu Vaukanu za spominek *Sestavi rudarsko hišo* ter Mateji Virant Košak za žepno knjižico *Perkmaneljč z magnetom*. Drugo nagrado (2.000 evrov) za uokvirjene grafike z motivi zasavske dediščine je prejela Vesna Drnovšek. Četrto nagrado (1.500 evrov) je za svetilko iz

čebeljega voska prejela avtorica Petra Gregorčič in peto (v višini 1.500 evrov) Jože Ovnik za kipec Perkmandeljč.

Odkupljene nagrajene spominke so prejele vse tri občine, z njimi smo opremili razstavne ter bodoče prodajne vitrine, kot darila so jih prejeli organizatorji številnih prireditelj, konferenc.

2.4 Priprava novih turističnih produktov in njihovo trženje

Zasavje je imelo pred pričetkom operacije Vse teče v tri krasne zelo malo dodelanih in povezanih turističnih produktov ali pa so bili ti v preteklosti slabo predstavljeni potencialnim obiskovalcem in kupcem, na drugi strani pa smo prišli do spoznanja, da turistična ponudba Zasavja premore mnoge zanimivosti, ki imajo turistični potencial in bi jih bilo moč preoblikovati v privlačen produkt.

Oblikovanja novih turističnih produktov smo se lotili po korakih. V prvih mesecih operacije smo pripravili nabor potencialnih produktov in pričeli sestankovanja z društvi, organizacijami in drugimi turističnimi akterji in spoznavanja njihove vsebine. V naslednjih korakih smo iz dobre zamisli in idej pričeli oblikovati nove turistične produkte oziroma nadgradili obstoječe. Soorganizirali smo pomembne prireditve in dogodke v upanju po bolj kakovostni izvedbi, ki bi k ogledu lahko pritegnila številne nove obiskovalce - potencialne kupce storitve ali izdelka. Pripravili smo nabor novih zasavskih produktov ter jih začeli ponujati na tržišču.

Povezali smo se z institucijami, ki se profesionalno ukvarjajo z razvojem turizma v drugih slovenskih regijah ter del zasavske turistične ponudbe pripravili tako, da jo je moč vključiti v ponudbo turistično razvitejših regij. S predstavniki razvojnih turističnih institucij iz Laškega ter Rimskih Toplic smo pripravili dva medregijska turistična produkta.

- **priprava novih zasavskih turističnih produktov:**

- Zasavska kulinarika,
- Funšterc 2011,
- Doživite zasavsko podeželje,
- Košare kruh in zelenjava,
- Medeno Zasavje: Valvasorjeva čebelarstva pot,
- Potepanje po Kumlanskem: naravoslovna učna pot kumskega brezokca,
- Vablljivo diši: potep po zasavskem podeželju,
- Polni želodčki: potep po zasavskem podeželju,
- Festival Mala Mal`ca 2012,
- Funšterc, festival zasavske kulinarike 2012.

Za vse turistične produkte, ki so nastali v okviru operacije Vse teče v tri krasne smo izdelali promocijske zloženke ali brošure.

- **priprava novih skupnih turističnih produktov v sodelovanju z razvitejšimi turističnimi destinacijami**



Pripravili smo pet med-destinacijskih turističnih produktov. Trije so nastali v sodelovanju z Rimskimi termami, dva pa v sodelovanju s turistično-informacijskim centrom STTIK Laško in Themana Laško.

- Med-destinacijska turistična produkta Zasavje – Laško

Dva med-destinacijska programa predstavljata preplet med industrijsko dediščino na eni in podeželsko ponudbo na drugi strani. Prvi program vključuje industrijsko dediščino Laškega in podeželsko ponudbo Zasavja, drugi pa industrijsko dediščino Zasavja in industrijsko dediščino Laškega.

- Med-destinacijski turistični produkti Rimske - Zasavje

Trije med-destinacijski produkti, vključujejo tako mestna kot podeželska območja (Steklarna Hraščina, zasavske kmetije, etnološka pot...)

2.5 Priprava in izvedba usposabljanj ter svetovanj

Eno slabosti zasavske regije predstavlja šibko znanje s področja turistične stroke. Zasavje premore le malo poznavalcev stroke, ki bi bili sposobni voditi dolgoročni razvoj tukajšnjega turizma. Aktivni člani nekaterih turističnih, kulturnih, športnih in drugih društev, zasebniki iz gostinskega in drugih s turizmom povezanih panog ter delavci javnega sektorja (občine, kulturni centri...) večinoma le površinsko poznajo turistično dejavnost, zato je ta aktivnost predstavljala pomemben segment operacije.

Izvedli smo številna usposabljanja, namenjena vsem profesionalnim in ljubiteljskim, javnim in zasebnim institucijam ter posameznikom iz regije, ki se ukvarjajo z dejavnostmi vsebinsko povezanimi s turizmom (organizatorji prireditev, gostinci, ponudniki nastanitev, upravniki planinskih koč, društva...). Usposabljanja smo izvajali ves čas trajanja operacije.

Pomembno vlogo so imela tudi individualna svetovanja. Redno smo izvajali pogovore, svetovanja s posameznimi osebami, društvi, institucijami. Naše dosedanje izkušnje namreč kažejo, da je posameznih navdušencev z zanimivimi idejami relativno veliko, vendar jim ne ustreza delavniški ali seminarski način sodelovanja, zato smo veliko truda namenili osebnemu pristopu in na ta način poskusili priti do novih, podjetnih idej, ki jih bomo pomagali razviti v poslovno priložnost tudi v prihodnje.

Za skupino mladih, predvsem študentov in dijakov, smo v sodelovanju s šolskimi ustanovami organizirali posebne delavnice, saj želimo k dolgoročnemu sodelovanju na področju razvoja turizma pritegniti mlajšo generacijo, ki ni obremenjena s stereotipnimi vzorci in v Zasavju vidi povsem nove priložnosti.

Posebno usposabljanje smo pripravili za usklajeno vodenje obstoječih ter novih vodnikov po Zasavju, ki trenutno delujejo brez koordinatorja in standardiziranih pravil. Omogočili smo pridobitev licence lokalnega turističnega vodnika 16 subjektom iz Zasavja.



- **organizacija delavnic za zasavske turistične ponudnike**

Izvedenih je bilo šestnajst delavnic za predstavnike društev, šol, gostincev, zasebnih in javnih ponudnikov turističnih storitev, posameznikov:

- Predstavitev operacije Vse teče v tri krasne
17. 2. 2011, Srednja šola Zagorje, 8 udeležencev
- Priložnosti razvoja turizma na podeželju v Zasavju na območju Gor
10. 3. 2011, Planinski dom Gore, 12 udeležencev
- Priložnosti razvoja turizma na podeželju v Zasavju na čemšeniškem območju
17. 3. 2011, Lovski dom Klančiče, 19 udeležencev
- Priložnosti razvoja turizma na podeželju v Zasavju na območju Krajinskega parka Kum
31. 3. 2011, Dnevni bar »Pri Kovač«, 17 udeležencev
- Priložnost vključevanja naravne in kulturne dediščine v turistično ponudbo regije Zasavje
6. 4. 2011, Srednja šola Zagorje, 16 udeležencev
- Zasavska kulinarika (okrogla miza)
13. 4. 2011, Regionalni center za razvoj, 7 udeležencev
- Turistični programi naravoslovnih, učnih, izobraževalnih in podeželskih programov v Zasavju
5. 5. 2011, Regionalni center za razvoj, 29 udeležencev
- Razvoj podeželskega turizma v Zasavju: Vključevanje mladih v turistični razvoj regije Zasavje
17. 5. 2011, Poslovno-komercialna šola Celje, 26 udeležencev
- Turistični programi naravoslovnih, učnih, izobraževalnih in podeželskih programov v Zasavju
26. 5. 2011, Regionalni center za razvoj, 16 udeležencev
- Zasavska kulinarika – Teoretična delavnica
4. 7. 2011, Srednja šola Zagorje, 29 udeležencev
- Zasavska kulinarika – praktična delavnica
4. 7. 2011, Srednja šola Zagorje, 21 udeležencev
- Tržnica idej 2011: Podjetniške priložnosti v turizmu
13. 9. 2011, Regionalni center za razvoj, 31 udeležencev



- Delavnica: Gregorjevo 2012
- 8. 3. 2012, Gasilski dom Zagorje, 22 udeležencev
- Podjetniške priložnosti v turizmu V 3 krasne
- 7. 5. 2012, Regionalni center za razvoj, 30 udeležencev
- Zasavske jedi in osnove v gostinstvu (praktični del)
- 12. 4. 2012, Srednja šola Zagorje, 12 udeležencev
- Zasavske jedi in osnove v gostinstvu (teoretični del)
- 12. 4. 2012, Srednja šola Zagorje, 21 udeležencev

- **individualna svetovanja oz. strokovni posveti**

Izvedenih 53 individualnih svetovanj za gostinske obrate, kmetije, društva, podjetja, posameznike iz vseh treh zasavskih občin.

Subjektom smo svetovali glede:

- tržnega komuniciranja: način komunikacije s strankami, seznanjanje z novimi trendi tržnega komuniciranja, kako oblikovati tržno strategijo,
- prodaje: način embalaže, trgi, odzivnost, oznake blagovne znamke,
- izboljšanja kakovosti ponudbe: dopolnitev osnovne ponudbe,
- pomena internetne promocije v sodobnem času: vključevanje v spletne iskalnike, e-trgovina,
- kako se vključevati v turistične programe: ciljne skupine, kako svojo ponudbo vključiti v posamezne tematske programe,
- drugo.

- **strokovna ekskurzija po treh uspešnih slovenskih turističnih kmetijah**

28. maja 2011 smo izvedli ekskurzijo namenjeno vodjem zasavskih kmetij, ki so se odločile osnovno kmetijsko dejavnosti dopolniti s turističnimi. Obiskali smo tri uspešne slovenske kmetije Udeleženci so se seznanili z dobro prakso vključevanja kulturne dediščine v turizmu pri Turistični kmetiji Soržev mlin, ki je vključena v mednarodno mrežo hiš s tradicijo Slovenije. Na Turistični kmetiji Urška v Zrečah smo se seznanili s primerom dobre prakse turistične kmetije z nastanitvami. Strokovne ekskurzije se je udeležilo 19 oseb iz Zasavja.

- **strokovna ekskurzija v Limerick, Irska**

Izvedli smo strokovno ekskurzijo ter promocijski dogodek na Irskem (od 30. januarja 2012 do 3. februarja 2012). Udeleženci strokovne ekskurzije so bili projektni delavci operaciji VTV3K ter predstavniki občin Trbovlje in Zagorje ob Savi. Na Irskem smo si v sodelovanju z razvojno agencijo Shannon Development ogledali primere dobrih praks v bivši industrijski regiji Limerick. Ob tem smo v sodelovanju s tedanjo slovensko veleposlanico na Irskem gospo Jasno Geršak in predstavniki slovesnega veleposlaništva v Veliki Britaniji ter predstavniki

Slovenske turistične organizacije v Londonu izvedli tudi odmeven promocijski dogodek. Rezultat tega je bil podpis sporazuma o bratenju (twinningu) med regijama Zasavje in Shannon, ki odpira nove možnosti bodočega gospodarskega (predvsem turističnega) sodelovanja Zasavja z Irsko.

Strokovna ekskurzija je bila uspešna, saj smo se seznanili z dobrimi praksami, ki jih je mogoče prenesti v zasavsko regijo, prav tako smo stkali vezi z Irsko pri nadaljnjih prizadevanjih razvoja turizma v Zasavju.

- **usposabljanje lokalnih turističnih vodnikov v Zasavju »Postani lokalni turistični vodnik«**

Izvedli smo usposabljanje za lokalne turistične vodnike Zasavja, ki je potekalo od 31. maja 2012 do 30. julija 2012. Interes za udeležbo je bil izredno velik, sprejeli smo 43 udeležencev iz vsega Zasavja.

Usposabljanje je zajemalo teoretični in praktični del.

Vsebinski sklopi predavanj so bili:

- Zgodovina Zasavja (Zasavski muzej Trbovlje),
- Etnologija in dediščina Zasavja (Zasavski muzej Trbovlje),
- Zasavsko podeželje (Regionalni center za razvoj d.o.o.),
- Geografija Zasavja (Regionalni center za razvoj d.o.o.),
- Retorika in javno nastopanje (Sklad dela Zasavje),
- Turistično vodenje v teoriji in praksi (turistična vodička z nacionalno licenco Ana Černuta),
- Turistično vodenje na terenu – občina Hrastnik (turistična vodička z nacionalno licenco Ana Černuta),
- Turistično vodenje na terenu – občina Trbovlje (turistična vodička z nacionalno licenco Jasmina Bajde),
- Turistično vodenje na terenu – občina Zagorje ob Savi (turistična vodička z nacionalno licenco Jasmina Bajde).

Udeleženci so oddali seminarsko nalogo, ki jo je strokovna komisija ocenila glede na kriterije: vsebina, realnost izvedbe, izvirnost ter slog in lektura. Nato so udeleženci opravljali praktični izpit in na koncu smo izbrali 16 najboljših turističnih vodnikov, ki so prejeli certifikat lokalnega turističnega vodnika po Zasavju, ostali pa so prejeli potrdilo o udeležbi.

- **mednarodna konferenca o turizmu »Od regije do destinacije«**

Mednarodne konference »Od regije do destinacije« se je udeležilo 78 predstavnikov različnih turističnih organizacij iz Slovenije, udeležili so se jo tudi predavatelji iz tujine (Irska, Hrvaška, Bosna in Hercegovina) ter najvišji predstavniki Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo odgovorni za razvoj turizma v Sloveniji.

2.6 Priprava analiz, strokovnih študij, ureditev baze podatkov

Dosedanji izsledki operacije VTV3K kažejo, da bomo za kvalitetno in strokovno delo na področju razvoja turizma potrebovali redne konstantne strokovne analize, ankete, strokovne študije in drugo.

V ta namen smo v sklopu operacije pripravili več raziskav, ki so pomembno pripomogle pri razumevanju turističnega potenciala regije. Poleg tega smo vzpostavili urejeno, pregledno in podrobno bazo statističnih podatkov v katero je vključenih preko petsto subjektov.

Člani delovne skupine znotraj turistične organizacije bodo tudi v prihodnje s pomočjo zunanjih sodelavcev pripravljali in izvajali osnovne raziskave, ki bodo nudile teoretično zasnovo bodočim strateškim dokumentom z novo načrtovanimi smernicami.

- **Izvedene raziskave, študije oz. analize**

- Vključevanje kmetij in agrarnih gospodarstev v turistični razvoj regije Zasavje;
- Analiza obstoječega stanja rudarske in industrijske dediščine;
- Analiza modelov organizacij za razvoj turizma v Zasavju;
- Analiza blagovnih znamk turističnih destinacij v Sloveniji;
- Raziskava ponudbe industrijske dediščine na spletnih straneh v Sloveniji;
- Raziskava ponudbe krajinskih parkov v Sloveniji;
- Raziskava označevanja v regiji Zasavje: Predlog za postavitve novih označevalnih tabel za gostinske obrate, planinske domove, izletniške kmetije in kmetije odprtih vrat;
- Študija o možnostih vzpostavitve turistične ponudbe na zasavskih kmetijah: Investicijsko tehnična dokumentacija za investicijske projekte na zasavskem podeželju;
- Raziskava o možnostih razvoja športnega turizma v Zasavju: Zasnova za oblikovanje športno turistične ponudbe v Zasavju.

- **vzpostavitev informacijske baze podatkov**

Izdelali smo informacijsko bazo podatkov. Vanjo je vključenih 537 akterjev iz Zasavja (podjetja in organizacije, društva, TIC-i, spominkarji, individualni uporabniki in drugi).

3. TABELE KAZALNIKOV

V sledečih dveh tabelah povzemamo pregled v zgornjem tekstu opisani izvedenih aktivnosti ter navajamo dosežene cilje in kazalnike, ki smo jih bili dolžni doseči skladno s pogodbo o sofinanciranju podpisano med SVLR - ESRR in RCR.

3.1 Pregled izvedbe vseh sklopov aktivnosti operacije skladno s prijavo

V vlogi na javnem pozivu načrtovane aktivnosti	Realizirano / V fazi izvajanja	Časovna opredelitev realizacije aktivnosti
1. Vzpostavitev krovne organizacije, ki bo skrbela za dolgoročni razvoj turizma v regiji	Realizirano	Vzpostavljena 22.08. 2012
2. Priprava in izvedba enotnega koncepta trženja zasavske turistične ponudbe	Realizirano	od 1.7.2010 do 30.9.2012
3. Razvijanje blagovne znamke V 3 krasne in njenih standardov	Realizirano	od 1.7.2010 do 30.9.2012
4. Priprava novih turističnih produktov in njihovo trženje	Realizirano	od 1.7.2010 do 30.9.2012
5. Priprava in izvedba usposabljanj ter svetovanj turističnim ponudnikom iz regije	Realizirano	od 1.7.2010 do 30.9.2012
6. Priprava analiz in strokovnih študij	Realizirano	od 1.7.2010 do 30.9.2012

3.2 Kazalniki doseženi za časa trajanja operacije (do 30. 9. 2012)

Opis kazalnika učinka	Načrtovano po prijavi	Realizirano ob koncu operacije VTV3K	Navedba realiziranih aktivnosti
1. Število novih turističnih produktov in/ali storitev	5	10	<ul style="list-style-type: none"> - Zasavska kulinarika (Okusno iz Zasavske kuhinje) - Funšterc 2011, - Doživite zasavsko podeželje, - Košare kruh in zelenjava, - Medeno Zasavje: Valvasorjeva čebelarstva pot, - Potepanje po Kumljanskem:

			<p>naravoslovna učna pot kumskega brezokca,</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vablljivo diši: potep po zasavskem podežlju, - Polni želodčki: potep po zasavskem podežlju, - Festival Mala Maľca 2012, - Funšterc, festival zasavske kulinarike 2012.
2. Število novih skupnih (povezanih) turističnih produktov	2	5	<ul style="list-style-type: none"> - Med-destinacijski produkt št. 1: izlet iz Rimskih v Zasavje; - Med-destinacijski produkt št. 2: izlet iz Rimskih v Zasavje; - Med-destinacijski produkt št. 3: izlet iz Rimskih v Zasavje; - Med-destinacijski produkt št. 4: celodnevni izlet iz Laškega v Zasavje; - Med-destinacijski produkt št. 5: celodnevni izlet iz Zasavja v Laško.
3. Število novih krovnih organizacij, ki bodo skrbele za dolgoročnejši razvoj turizma v regiji	1	1	Krovna organizacija je bila ustanovljena ZaTO d.o.o., ustanovljena 22. 8. 2012.
4. Število izdelanih strategij trženja zasavske turistične ponudbe	1	1	Strategija trženja zasavske turistične ponudbe je izdelana.
5. Število različnih novih zloženek s predstavitvijo zasavske turistične ponudbe	5	10	<p>Oblikovanih in natisnjenih je bilo 10 vrst zloženek s predstavitvijo zasavske turistične ponudbe:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Funšterc 2011, - Okusno iz zasavske kuhinje, - Doživite zasavsko podeželje, - Košare kruh in zelenjava, - Medeno Zasavje: Valvasorjeva čebelarska pot, - Potepanje po

			<p>Kumljanskem: naravoslovna učna pot kumskega brezokca,</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vablivo diši: potep po zasavskem podeželju, - Polni želodčki: potep po zasavskem podeželju, - Analitska tehnica, - Funšterc, festival zasavske kulinarike 2012.
6. Število vzpostavljenih novih spletnih strani	1	1	Spletna stran V tri krasne je vzpostavljena.
7. Število vzpostavljenih spletnih portalov	1	1	Spletni portal je vzpostavljen.
8. Število razvitih blagovnih znamk	1	1	Blagovna znamka V 3 krasne je razvita.
9. Število pripravljenih priročnikov celostne grafične podobe	1	1	Priročnik celostne grafične podobe blagovne znamke V 3 krasne je pripravljen.
10. Število izvedenih usposabljanj (delavnice, seminarji, konference) v regiji	15	20	Izvedenih je bilo 16 delavnic (ki so našteje na str. 17 do 19), ena mednarodna konferenca, dve strokovni ekskurziji in usposabljanje za lokalne turistične vodnike.
11. Število izvedenih/(so)organiziranih promocijskih dogodkov v regiji Zasavje	13	27	<ul style="list-style-type: none"> - 13. Zasavčeva salamijada, - Rdeči revirji 2011, - Etno festival 2011, - Slikovna razstava »Z objektivom v tri krasne« 2011, - Srednjeveški dan 2011, - Festival ŠTOUR 2011, - Mladinska tržnica 2011, - 39. Revija obrtniških pevskih zborov Slovenije 2011, - Funšterc 2011, - Gregorjevo 2012, - Domača kuhna iz zasavske kulinarike 2012, - 14. Zasavčeva salamijada,

			<ul style="list-style-type: none"> - Downhill JAVOR 2012, - Nočni pohod z baklami na Čebine 2012, - Speculum Artium 2012, - Rdeči revirji 2012, - 49-ta Slikarska kolonija Izlake – Zagorje, - 10 krogov za 10 nasmehov 2012, - VII. Zasavski konjeniški dan & II. Westrn mednarodni turnir 2012, - Bodite del moderne zgodbe!, - Srečanje Knezdolčanov 2012, - Kumska nedelja 2012, - Želodkov festival 2012, - Funšterc, festival zasavske kulinarike 2012, - Srednjeveški dan 2012, - 9. Etno festival 2012, - 22. Vzpon na Kum.
12. Število predstavitev na mednarodnih sejmih	2	2	<ul style="list-style-type: none"> - Gostinsko turistični zbor Slovenije – Terme Čatež, - Alpe Adria: Turizem in prosti čas 2012.
13. Število predstavitev na strokovnih posvetih	6	6	<ul style="list-style-type: none"> - Izobraževanje in turizem, Turistica, Portorož, 2010; - Znanje in poslovni izzivi globalizacije FKPV Celje 2010; - Resource: Kultura, tradicija, miselnost (Resource) Leoben 2011; - Management izobraževanje in turizem 2011; - SyCULTour (3. Steerin Committee), Roncegno Terme

			<p>2012;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Resource: Innovation meets tradition - post-mining potentials as unique regional assets, Zasavje 2012;
14. Število pripravljenih strokovnih študij/analiz	8	9	<ul style="list-style-type: none"> - Vključevanje kmetij in agrarnih gospodarstev v turistični razvoj regije Zasavje; - Analiza obstoječega stanja rudarske in industrijske dediščine; - Analiza modelov organizacij za razvoj turizma v Zasavju; - Analiza blagovnih znamk turističnih destinacij v Sloveniji; - Raziskava ponudbe industrijske dediščine na spletnih straneh v Sloveniji; - Raziskava ponudbe krajinskih parkov v Sloveniji; - Raziskava označevanja v regiji Zasavje - Študija o možnostih vzpostavitve turistične ponudbe na zasavskih kmetijah - Raziskava o možnostih razvoja športnega turizma v Zasavju
15. Število vzpostavljenih informacijskih baz podatkov	1	1	<p>Informacijska baza podatkov je vzpostavljena (537 subjektov iz Zasavja).</p>
16. Število subjektov, ki so se poslužili individualnega svetovanja	40	53	<p>Svetovanje se je udeležilo 53 subjektov/posameznikov iz Zasavja.</p>

3.3 Kazalniki, ki jih moramo doseči v obdobju dveh let po zaključku operacije

Opis kazalnika rezultata	Načrtovano po prijavi	Realizirano ob koncu operacije VTV3K	Navedba realiziranih aktivnosti
17. Število obiskov spletne strani	5000	8831	Spletna stran V tri krasne je vzpostavljena. Spletna stran se bo nadgrajevala in izpopolnjevala še naprej. Do 30.09. 2012 je spletno stran obiskalo 8831 obiskovalcev. Po prijavi mora spletna stran v obdobju dveh let po koncu operacije doseči 5000 obiskov na strani.
18. Število ustvarjenih bruto delovnih mest kot posledica izvedene operacije	3	3	Realizirane so vse tri zaposlitve v okviru operacije Vse teče v tri krasne.
19. Skupno število udeležb na usposabljanjih, seminarjih, delavnicah, konferencah v regiji	250	753	Skupna udeležba na vseh usposabljanjih, seminarjih, delavnicah in mednarodni konferenci znaša 753 oseb (na podlagi liste prisotnosti).
20. Skupno število obiskovalcev v sklopu operacije (so)organiziranih promocijskih dogodkov	1200	5000	Soorganiziranih je bilo 27 promocijskih dogodkov. Udeležba več kot 5000 oseb.

Kot sledi iz vseh treh preglednic smo dosegli in v mnogih točkah tudi presegle zastavljene cilje ter indikatorje – vključno s tistimi, ki jih moramo doseči dve leti po koncu operacije.