

ODGOVOR NA SVETNIŠKO VPRAŠANJE- STRATEGIJA RAZVOJA TURIZMA V OBČINI KANAL OB SOČI

in

INFORMACIJA O DELOVANJU ZAVODA ZA TURIZEM DOLINA SOČE IN MOŽNOST SODELOVANJA OBČINE KANAL OB SOČI Z ZAVODOM – predstavitev podana na seji

Občina Kanal ob Soči sicer do sedaj nima posebej izdelane strategije razvoja turizma za Občino Kanal ob Soči, smo pa v preteklih letih s sodelovanjem v skupnih projektih, sofinanciranih večinoma iz EU skladov, sledili splošnim strateškim ciljem in usmeritvam na področju razvoja turizma.

Izdelan regijski Razvojni program Severne Primorske (Goriške statistične regije 2007-2013), zagotovo zasnovan v okviru razvojnih možnosti prioritet Slovenije, ob upoštevanju enakovredne vključenosti Slovenije v evropski prostor, policentričnega urbanega sistema in regionalnega prostorskega razvoja, povezanega in usklajenega razvoja prometnega in poselitvenega omrežja ter izgradnjo na področju turizma, prijave skupnih projektov ter z iskanjem privlačnosti našega podeželja je omogočil pripravo posamičnih in skupnih projektov (tematske poti, kolesarske povezave, prireditve, spodbujanje razvoja lokalne ponudbe, idr). Že s projektom Povezovalna pot treh svetišč (2000-2002) smo se trudili spodbuditi oz. razviti izletniški turizem, ki temelji na povezanosti zgodovinskih, kulturnih in naravnih antitet; to smo nadaljevali npr. tudi z vključitvijo v projekt Poti miru, z glavnim ciljem, povečati turistične obiske, ponudbo in prihodke iz turizma; tudi s projektom RURAL smo se trudili za izboljšanje trženja, promocije in povezanosti turistične ponudbe ter oblikovanje celovite turistične ponudbe; s kolesarskimi povezavami smo se trudili za izboljšanje turistične infrastrukture in kakovost ponudbe. Trudili smo se urejati Kanal in podeželje tako, da bo privlačno za razvoj turizma (npr. z urejanjem večnamenskih domov po krajevnih skupnostih tudi zagotavljati večjo kakovost bivanja na podeželju, z razvijanjem novih in dopolnilnih možnosti za turistično ponudbo (npr. marijacejski kolač).

Do danes smo (posamično oziroma v sklopu projektov) izdelali npr. naslednje študije / analize:

- Študija razvoja območja zahodnega dela Banjske Planote v občini Kanal ob Soči (leto 2010)
- Analiza Čezmejnega integriranega prostorskega marketinga na območju občin Kanal ob Soči in občine Prepotto (projekt Rural) – analiza lokalne kulinarike
- Program dela Regionalne Destinacijske organizacije Smaragdna pot (RDO) za leto 2014 z razvojnimi smernicami za obdobje 2015-2020 (turistično vodenje, promocija, oblikovanje ključnih turističnih produktov v Goriški regiji – kulturna dediščina (Pot miru), športni turizem (kolesarske povezave, pohodne, tematske poti in učne poti), vino, kulinarika, podeželski turizem, zabavišni turizem in prireditve, odkrivanje narave, poslovni turizem)

Spodbujali smo razvoj lokalne ponudbe (zagon lokalne tržnice Kanal, vključevanje lokalnih ponudnikov v sejemske predstavitve, na lokalne prireditve in prireditve izven občine, promocija, izvedba dogodkov na lokalni tržnici, predstavitev ponudnikov ob prihodu muzejskega vlaka na železniški postaji Kanal, organizacija izobraževanj za ponudnike, oblikovanje zgibanke lokalne ponudbe, sprejetje blagovne znamke Dolina Soče za lokalne izdelke, povezovanje lokalnih ponudnikov za predstavitev v Ateljeju – otvoritev 27.4.2018 v Kanalu).

Napori v smeri spodbujanja razvoja turizma s strani občine so bili vloženi, ostaja pa nam analiza stanja in vzrokov, da v turizmu nismo naredili nekega večjega preboja.

Vključitev občine v Zeleno shemo Slovenskega turizma

Občina Kanal ob Soči se je v letu 2018 priključila v Zeleno shemo slovenskega turizma – Slovenia Green Destination. Določilo se je zelenega koordinatorja (Nika Testen) in člane zelene ekipe (del občinske uprave z različnih področij, ki jih bo vključevala analiza stanja v občini).

Občina Kanal ob Soči se želi s svojimi zelenimi prizadevanji, ukrepi in rešitvami potegovati za pridobitev znamke Slovenia Green Destination. Cilj je trajnostno poslovanje na področju turizma v občini, ki ga bomo preverjali z mednarodnimi orodji Green Destinations Standard, kar omogoča tako nacionalno kot mednarodno primerljivost. Podpisali bomo tudi zeleno politiko – temeljno zavezo destinacije, da delujemo po trajnostnem načelu in si nenehno prizadevamo za izboljšave.

Izvedli bomo vrsto delavnic in predstavitev za ponudnike v občini, turiste, prebivalce, preko katerih bomo pridobili podatke o trajnostnem razvoju občine. Pridobitev znaka Green Destination bo potekala celo leto 2018, občino se bo ocenjevalo na različnih področjih in sicer na področju turizma, narave in pokrajine, voda, odpadkov in odpadnih voda, hrupa, prometa/trajnostne mobilnosti, energije, svetlobnega onesnaževanja, podnebnih sprememb, sodelovanja z deležniki – KS, kulturne dediščine, nesnovne dediščine, sociale, lokalne ekonomije/gospodarstva, ...

Znak je potrebno tudi obnavljati na vsaka tri leta, zato bo potrebno ukrepe, ki jih bomo določili v akcijskem načrtu tudi dosegati v prihodnjih letih. Velik doprinos pridobivanja tega znaka za občino je, da se bo izdelana analiza stanja na omenjenih področjih.

Ta analiza pa bo izhodišče za pripravo sodobne strategije razvoja turizma v občini. Posebno izobraževanje bomo pripravili tudi za ponudnike nastanitev, ki bodo lahko vstopili v Zeleno shemo slovenskega turizma in pridobili znak Slovenia Green Accomodation in skupaj z občino soustvarjali trajnostni razvoj.

Tekom leta 2018 se bomo v procesu pridobivanja znaka Green Destination odločili, ali bomo strategijo za razvoj turizma v občini izdelali sami za našo občino ali pa bi se vključili v pripravo skupne strategije, ki jo bo pripravljala Zavod za turizem Dolina Soče. Z omenjenim zavodom nas povezuje že kar nekaj aktivnosti / lastnosti: vključevanje v skupnost Julijskih Alp, v katero se z letom 2018 vključuje tudi občina Kanal ob Soči in občina Brda (oblikovanje Julijske Alpe pohodniške poti s povezavo na Brda in našo občino, promocija, ...), delujemo v skupni Lokalno akcijski skupini LAS Dolina Soče (znotraj katere že projektno sodelujemo), v

letošnjem in prihodnjem letu bomo sprejeli skupno blagovno znamko Dolina Soče, povezuje nas tudi Pot miru, imamo podobne geografske značilnosti, delujemo pod skupnim medobčinskim redarstvom, Slovenija se predstavlja skozi 4 turistične makro destinacije (Alpska Slovenija, Mediteranska & Kraška Slovenija, Termalna Panonska Slovenija ter Osrednja Slovenija in Ljubljana). Občina Kanal ob Soči in Dolina Soče spadata v Alpsko Slovenijo, kar bo potegnilo za seboj dodatna sodelovanja.

V preteklem letu smo na seji odbora za gospodarstvo, prostorsko planiranje in varstvo okolja ter na seji občinskega sveta obravnavali predstavitev Ustanovitve skupnega Zavoda za turizem Goriške, kateremu smo kot občina izkazali podporo, vendar zahtevali predstavitev predhodno izdelane strategije delovanja Zavoda. Do danes se ta strategija ni pripravila in tudi Zavod se ni formiral, zato smo se dogovorili za predstavitev delujočega skupnega Zavoda za turizem Dolina Soče na seji občinskega sveta. **Sledi informacija o delovanju Zavoda za turizem Dolina Soče in možnost sodelovanja občine Kanal ob Soči z Zavodom (vključitev občine v skupno strategijo razvoja turizma in možnosti priključitve TIC Kanal k Zavodu za turizem Dolina Soče)** – poročča Janko Humar, v.d. direktorja Zavoda za turizem Dolina Soče.

Pripravila: Nika Testen, TIC KANAL
Datum: 15.3.2018

