



OBČINA
SLOVENSKA BISTRICA
O b č i n s k i s v e t

20. redna seja občinskega sveta
dne 21. junij 2022

Gradivo za 13. točko dnevnega reda

ZADEVA: Poročilo o delovanju Razvojno informacijskega centra
Slovenska Bistrica za leto 2021

Poročevalec: Tomaž REPNIK, direktor Razvojno informacijskega centra
Slovenska Bistrica



**O B Č I N A
SLOVENSKA BISTRICA**

O b č i n s k a u p r a v a

Kolodvorska ulica10, 2310 Slovenska Bistrica

telefon: h.c. + 386 2 / 843 28 00, 843 28 30 fax: + 386 2 / 81 81 141 e-mail: obcina@slov-bistrica.si

uradna spletna stran <http://www.slovenska-bistrica.si>

Številka: 20-2022/20-13

Datum: 2.6.2022

**O B Č I N A
SLOVENSKA BISTRICA
O b č i n s k i s v e t**

ZADEVA: Poročilo o delovanju Razvojno informacijskega centra Slovenska Bistrica za leto 2021

I. PREDLAGATELJ

Razvojno informacijski center Slovenska Bistrica (RIC)

II. DELOVNO TELO, PRISTOJNO ZA OBRAVNAVO

Odbor za gospodarstvo

III. VRSTA POSTOPKA

Enofazni

IV. PRAVNE PODLAGE ZA SPREJEM:

- Zakon o zavodih (Uradni list RS, št. 12/91, 8/96, 36/00 – ZPDZC in 127/06 – ZJZP),
- Statut Občine Slovenska Bistrica (Uradni list RS, št. 79/19),
- Poslovník občinskega sveta (Uradno glasilo slovenskih občin, št. 63/21).

V. NAMEN IN CILJI

V skladu s programom dela Občinskega sveta, je RIC enako kot ostali javni zavodi, katerih ustanoviteljica oz. soustanoviteljica je Občina Slovenska Bistrica, pripravil poročilo o svojem delovanju v preteklem letu.

Z obravnavo poročil se občinski svetniki in tudi širša javnost seznanili z delovanjem in poslovanjem javnih zavodov v preteklem letu.

VI. FINANČNE POSLEDICE

Predloženo poročilo nima neposrednih finančnih posledic za občinski proračun.

VII. PREDLOG SKLEPA

Občinskemu svetu predlagamo, da se s poročilom seznanijo, o njem razpravljajo in sprejme naslednji

S K L E P

Občinski svet občine Slovenska Bistrica se je seznanil s poročilom o delu javnega zavoda Razvojno informacijski center Slovenska Bistrica za leto 2021.

S spoštovanjem,

mag. Branko ŽNIDAR,
direktor občinske uprave

Priloge:

- Poročilo o delu Razvojno informacijskega centra Slovenska Bistrica za leto 2021



POSLOVNO POROČILO ZA LETO 2021

Slovenska Bistrica, marec 2022

RAZVOJNO INFORMACIJSKI CENTER SLOVENSKA BISTRICA

Trg svobode 5

2310 SLOVENSKA BISTRICA

telefon: +386 (0) 2 843 02 46

spletna stran: <http://www.ric-sb.si>

e-naslov: info@ric-sb.si

Kazalo vsebine

1	SPLOŠNI DEL POSLOVNEGA POROČILA.....	3
1.1	Osebna izkaznica in kratka predstavitev zavoda	3
1.2	Temeljni zakonski in podzakonski akti.....	7
1.3	Vizija	8
1.4	Poslanstvo	8
1.5	Organiziranost in razvoj zaposlenih.....	9
2	POSEBNI DEL POSLOVNEGA POROČILA – IZVAJANJE NAČRTOVANIH AKTIVNOSTI.....	13
2.1	Razvoj podjetništva	13
2.1.1	Slovenska poslovna točka (SPOT točka)	14
2.1.2	Izvajanje podpornih storitev na področju socialne ekonomije	23
2.1.3	Organizacija in izvedba skupnega nastopa podjetnikov in turističnih ponudnikov na sejmu MOS 2020	25
2.2	Lokalni in regionalni razvoj	26
2.2.1	Spodbujanje skladnega lokalnega in regionalnega razvoja	26
2.2.2	Spodbujanje energetske učinkovitosti ter uvajanje obnovljivih virov energije.....	34
2.3	Razvoj turizma	37
2.3.1	Pridobivanje, obdelovanje in posredovanje informacij v podporo razvoju in trženju turizma.....	38
2.3.2	Izvajanje promocije (samostojno ali v partnerstvu z ostalimi občinami)	39
2.3.3	Razvoj novih turističnih programov.....	39
2.3.4	Organiziranje in izvedba prireditvev ter moderiranje na prireditvah	40
2.3.5	Skupne novinarske konference in druge promocijske aktivnosti.....	42
2.3.6	Tržna dejavnost	44
2.3.7	Projekti na področju turizma	45
2.3.8	Sodelovanje z Medobčinsko turistično zvezo Slovenska Bistrica in Zadrugo Konzorcij Ritoznojčan	47
2.4	Razvoj podeželja	48
2.4.1	Upravljanje lokalne akcijske skupine (LAS) Dobro za nas.....	48
2.4.2	Priprava in izvajanje projektov	51
2.4.3	Upravljanje Učne kuhinje.....	54
3	FINANČNO POROČILO ZA LETO 2021	55
3.1	Prihodki in odhodki v letu 2021 po virih in namenih	55
	Prihodki	59
	Odhodki	60
3.2	Viri financiranja delovanja RIC v letu 2021	61

1 SPLOŠNI DEL POSLOVNEGA POROČILA

1.1 Osebna izkaznica in kratka predstavitev zavoda

Naziv zavoda:	Razvojno informacijski center Slovenska Bistrica
Skrajšano ime:	RIC Slovenska Bistrica
Organizacijska oblika:	Javni zavod
Sedež:	Trg svobode 5, 2310 Slovenska Bistrica
Matična številka:	1510045000
Davčna številka:	SI72326018
Registrska številka:	11083700
Telefon:	02 843 02 46
E-pošta:	info@ric-sb.si
Spletna stran:	www.ric-sb.si

Dejavnost zavoda:

Skladno s statutom Razvojno informacijski center Slovenska Bistrica (v nadaljevanju: RIC) izvaja naslednje naloge:

- A. Naloge s področja razvoja malega gospodarstva in gospodarstva, ter ostale naloge za zmanjšanje brezposelnosti:
- koordiniranje aktivnosti pri pospeševanju razvoja malega gospodarstva, gospodarstva in turizma;
 - izvajanje nalog, ki jih Občina Slovenska Bistrica namenja za razvoj malega gospodarstva;
 - svetovanje in nudenje strokovne pomoči obstoječim in novim podjetnikom;
 - zbiranje in razpolaganje informacij s področja gospodarstva;
 - izvajanje splošnega svetovanja in informiranja za podjetnike;
 - animiranje in seznanjanje enot malega gospodarstva in gospodarstva o državnih finančnih spodbudah (Sklad za razvoj malega gospodarstva, garancijskega sklada,...) ter možnih finančnih virov iz tujine (EU);
 - priprava projektov za razvoj malega gospodarstva v občini;
 - organizacija enostavnejših oblik usposabljanj in izobraževanj;
 - sodelovanje s podjetji na lokalnem nivoju;
 - sodelovanje in organiziranje prireditev, seminarjev s področja gospodarstva;
 - izvajanje ostalih nalog, ki jih bosta na center prenesla Republiški pospeševalni center za malo gospodarstvo in Zavod RS za zaposlovanje;
 - sodelovanje z razvojnimi, izobraževalnimi in ostalimi institucijami na lokalnem, regionalnem in državnem nivoju;
 - informiranje brezposelnih o programih zaposlovanja in motiviranje za vključitve v programe zaposlovanja;
 - analiziranje trga delovne sile in identifikacija potreb lokalnih delodajalcev;

- informiranje delodajalcev o možnostih sodelovanja z ZRSZ;
- sodelovanje v okviru lokalnih in regionalnih iniciativ;
- promocija malega gospodarstva;
- informiranje o aktivnostih in ukrepih v zvezi s približevanjem Slovenije v EU; ostale naloge, ki so definirane v standardni klasifikaciji dejavnosti.

B. Naloge s področja razvoja turizma (dejavnost Turistično informativnega centra - TIC):

- zbiranje in posredovanje turističnih informacij ter obveščanje o prireditvah;
- prodaja turističnih spominkov in določene turistične ponudbe v občini;
- organizacija prireditev;
- vodenje statistike o turističnih gibanjih v občini;
- sodelovanje s turističnimi ponudniki in turističnimi združenji;
- izvajanje turistične ponudbe v občini;
- izvajanje turistične promocije občine;
- priprava projektov za razvoj turizma.

Organiziranost zavoda:

Organi zavoda so:

- Svet zavoda;
- Direktor zavoda.

RIC upravlja sedemčlanski svet zavoda s pristojnostmi, določenimi z zakonom in statutom zavoda. Člani sveta zavoda so imenovani na naslednji način:

- štiri predstavnike imenuje Občinski svet Občine Slovenska Bistrica na predlog političnih strank in župana,
- enega predstavnika zaposlenih zavoda izvolijo zaposleni neposredno,
- dva predstavnika imenuje Občinski svet Občine Slovenska Bistrica na predlog zainteresiranih uporabnikov s področja gospodarstva (malo gospodarstvo, interesna združenja, turizem...) in upravljanja s človeškimi viri.

*Tabela 1-1: Člani sveta zavoda RIC v letu 2021 (mandat 2017-2021)**

Branko Žnidar	Predstavnik ustanovitelja	Predsednik
Marjeta Kovač	Predstavnica zainteresiranih uporabnikov	Podpredsednica
Milena Valenčak	Predstavnica zainteresiranih uporabnikov	Članica
David Košič	Predstavnik ustanovitelja	Član
Miro Juhart	Predstavnik ustanovitelja	Član
Rok Tomašek	Predstavnik ustanovitelja	Član
Jana Jeglič	Predstavnica zaposlenih zavoda	Članica

* Mandat so nastopili 29. 3. 2017 (konstitutivna seja Sveta zavoda).

Tabela 1-2: Člani sveta zavoda RIC v letu 2021 (mandat 2021-2025)

Branko Žnidar	Predstavnik ustanovitelja	Predsednik
Tomaž Pristovnik	Predstavnik zaposlenih zavoda	Podpredsednik
Bojana Korez	Predstavnica ustanovitelja	Članica
Marjeta Kovač	Predstavnica zainteresiranih uporabnikov	Članica
Silvija Strižič	Predstavnica zainteresiranih uporabnikov	Članica
Miro Juhart	Predstavnik ustanovitelja	Član
David Košič	Predstavnik ustanovitelja	Član

*Mandat so nastopili 15. 4. 2021 (konstitutivna seja Sveta zavoda).

V letu 2021 je RIC upravljal Svet zavoda v dveh sklicih – prvi, ki je zaključeval svoj štiriletni mandat (obdobje 2017-2021) in drugi, ki je bil imenovan na podlagi sklepov Občinskega sveta Občine Slovenska Bistrica na 12. in 13. redni seji Občinskega sveta dne 11. 2. 2021 in 29. 3. 2021. Svoj mandat je aktualni Svet zavoda nastopil s konstitutivno sejo dne 15. 4. 2021.

RIC je do 10. 6. 2021 kot v.d. direktorja upravljal in zastopal Tomaž Repnik, ki je, na podlagi predloga Sveta zavoda RIC o imenovanju za direktorja ter sklepom Občinskega sveta Občine Slovenska Bistrica za imenovanje uslužbenca za direktorja javnega zavoda z dnem 11. 6. 2021 prevzel funkcijo direktorja javnega zavoda.

Predstavitev zavoda:

RIC je javni zavod, ki ga je leta 2000 ustanovila Občina Slovenska Bistrica z Odlokom o ustanovitvi javnega zavoda Razvojno-informacijski center Slovenska Bistrica (Ur.l.RS, št. 17/2000), s ciljem pospeševanja razvoja podjetništva, gospodarskega razvoja in razvoja turizma na območju Občine Slovenska Bistrica. S svojo dejavnostjo deluje tudi na območju sosednjih občin, projektno pa sodeluje z institucijami na regionalnem, državnem in mednarodnem nivoju.

Svoje aktivnosti je RIC v letu 2021 usmerjal v izvajanje štirih sklopov dejavnosti:

- razvoj podjetništva;
- lokalni in regionalni razvoj;
- razvoj turizma in
- razvoj podeželja.

Aktivnosti po posameznih področjih so prilagojene posamezni ciljni skupini uporabnikov, in sicer:

- mladim, potencialnim podjetnikom (študentom, zaposlenim in brezposelnim osebam) in malim ter srednjim podjetjem;
- začetnikom in podjetjem v rasti;
- lokalnim skupnostim, javnim institucijam in društvom;
- lokalnemu prebivalstvu, obiskovalcem in turistom;
- podeželskemu prebivalstvu.

RIC ima nepridobitni namen in s svojim delovanjem združuje lokalna, nacionalna, zasebna in EU sredstva. Morebitne presežke prihodkov nad odhodki uporablja za izvajanje svojega namena in razvoj dejavnosti. Kot nepridobitna organizacija ima temeljno nalogo ustvarjanja vrednosti za ciljne udeležence v lokalnem okolju, pri čemer se vrednost nanaša na ponudbo storitev in izdelkov, ki vplivajo na socialne in ekonomske vidike, ki učinkujejo na družbo kot celoto.

Posebnosti dela v letu 2021

V preteklem letu so bile naše aktivnosti v veliki meri usmerjene v pripravo in izvajanje projektov za občino ali RIC na posameznih področjih delovanja, za pridobitev virov financiranja v skladu z zastavljenimi cilji.

Izboljšali smo kakovost izvajanja podpornih storitev za razvoj podjetništva in drugih nalog s področja gospodarstva ter pripravili nove vsebine v okviru že obstoječih prireditev s področja razvoja turizma. Vseskozi si prizadevamo za medsebojno povezovanje z različnimi deležniki razvoja v lokalnem in regionalnem okolju ter ohranjanje tržnega deleža iz preteklih let.

Tudi v letu 2021 je na naše delovanje v dobršni meri vplivala pandemija COVID-19. Za razliko od leta 2020, ko je v obdobju od 13. marca do pričetka maja delo potekalo izključno od doma in ne v pisarni, tovrstne odsotnosti celotnega kolektiva v letu 2021 ni bilo. Kadar je bilo mogoče, smo kombinirali delo od doma (delavci, katerim do delovne naloge v določenem obdobju to dopuščale) in delo v pisarni. Ključni namen tovrstne organizacije dela je bil z zmanjšanim številom zaposlenih, hkrati prisotnih na delovnem mestu, preprečiti širjenje okužbe in posledično zbolevanje za boleznijo COVID-19. Vseskozi so bili na delovnem mestu dosledno upoštevani vsi ukrepi za omejevanje in preprečevanje širitve virusne okužbe (nošenje zaščitnih mask, razkuževanje rok in delovnega prostora, redno zračenje, izogibanje nenujnim osebnim stikom), kar so konstantno spremljale tudi pristojne inšpekcijske službe.

Drugi del trajajoče epidemije pa se nanaša na specifične pri izvajanju konkretnih delovnih nalog in projektih aktivnosti. Kljub zgoraj navedenemu upoštevanju preventivnih zdravstveno-varnostnih ukrepov se določenih aktivnosti (zlasti to velja za aktivnosti, ki so bile za izvajanje predvidene spomladi in v zadnjem kvartalu leta 2021) ni dalo izvesti. Zlasti je to bilo opazno pri neizvedbi načrtovanih turističnih dogodkov (pustovanje, martinovanje, decembrski dogodki na mestnem trgu). Izvajanje ostalih aktivnosti pri projektih, ki so potekali skozi leto 2021, je bilo že dodobra utečeno z izvajanjem preko spletnih orodij (Zoom, Teams). Osebnih sestankov je bilo sorazmerno manj oz. so potekali najnujnejši in ob upoštevanju vseh varnostnih ukrepov in priporočil stroke. Zaradi omenjene nezmožnosti izvajanja aktivnosti »v živo« se nekatere aktivnosti, predvidene za zaključek v letu 2021, še niso končale in je predvideno njihovo dokončanje v letu 2022.

Dodatna sprememba, ki na delo RIC-a v letu 2021 še ni imela neposrednega vpliva, ga bo pa gotovo imela v prihodnje, pa je povezana z novim področjem aktivnosti, ki jih bomo izvajali od leta 2022 naprej. Skladno s Sklepom o pripojitvi Javnega zavoda za informiranje Slovenska Bistrica k javnemu zavodu Razvojno informacijski center Slovenska Bistrica, ki ga je Občinski svet Občine Slovenska Bistrica sprejel na 16. redni seji 30. 9. 2021, je od 1. januarja 2022 k RIC-u pripojen tudi dotedanji Javni zavod za informiranje Slovenska Bistrica. To pomeni, da bo v prihodnje eno izmed temeljnih delovnih področij RIC-a tudi informiranje in obveščanje javnosti. V letu 2021 je bil na 17. Redni seji Občinskega sveta Občine Slovenska Bistrica, kot osnova za pričetek izvajanja te dejavnosti, sprejet tudi nov Odlok o ustanovitvi javnega zavoda Razvojno informacijski center Slovenska Bistrica, v katerem so opredeljeni novi pravni okvirju prihodnjega delovanja zavoda.

1.2 Temeljni zakonski in podzakonski akti

RIC pri poslovanju zavezuje zakonodaja s področja javne uprave in javnih zavodov.

Zakonski akti, ki urejajo poslovanje RIC, so:

- Zakon o zavodih (Ur.l.RS, št. 12/91, 8/96, 36/00 – ZPDZC in 127/06 – ZJZP);
- Zakon o javnih uslužbencih (Ur.l.RS, št. 63/07 – upb3, 65/08, 69/08 – ZTFI-A, 69/08 – ZZavar-E in 40/12 – ZUJF);
- Zakon za uravnoteženje javnih financ (Ur.l.RS, št. 40/12, 96/12 – ZPIZ-2, 104/12 – ZIPRS1314, 105/12, 25/13 – odl. US, 46/13 – ZIPRS1314-A, 56/13 – ZŠtip-1, 63/13 – ZOsn-I, 63/13 – ZJAKRS-A, 99/13 – ZUPJS-C, 99/13 – ZSVarPre-C, 101/13 – ZIPRS1415, 101/13 – ZDavNepr, 107/13 – odl. US, 85/14, 95/14, 24/15 – odl. US, 90/15, 102/15, 63/16-ZDoh-2R in 77/17 – ZMVN-1);
- Zakon o delovnih razmerjih (Ur.l.RS, št. 21/13, 78/13 – popr. in 47/15 – ZZSDT, 33/16 – PZ-F, 52/16 in 15/17 – odl. US);
- Zakon o sistemu plač v javnem sektorju (Ur.l.RS, št. 108/09 – UPB, 13/10, 59/10, 85/10, 107/10, 35/11 – ORZSPJS49a, 27/12 – odl. US, 40/12 – ZUJF, 46/13, 25/14 – ZFU, 50/14, 95/14 – ZUPPJS15, 82/15, 23/17 – ZDOdv in 67/17);
- Zakon o višini povračil stroškov v zvezi z delom in nekaterih drugih prejemkov (Ur.l.RS, št. 87/97, 9/98, 48/01 in 40/12 – ZUJF);
- Zakon o delavcih v državnih organih (Ur.l.RS, št. 15/90, 2/91-I, 5/91, 18/91, 22/91, 4/93, 18/94 – ZRPJZ, 70/97, 87/97 – ZPSDP, 38/99 in 56/02 – ZJU);
- Zakon o javnem naročanju ZJN-3 (Ur.l.RS, št. 91/15);
- Zakon o varstvu osebnih podatkov (Ur.l.RS, št: 94/07);
- drugo.

Podzakonski akti; ki urejajo poslovanje RIC, so:

- Uredba o plačah direktorjev v javnem sektorju (Ur.l. RS, št 73/05, 103/05, 12/06, 36/06, 46/06, 77/06, 128/06, 37/07, 95/07, 112/07, 104/08, 123/08, 21/09, 61/09, 91/09, 3/10, 27/10, 45/10, 62/10, 88/10, 94/10 -

- ZIU, 10/11, 45/11, 53/11, 86/11, 26/12, 41/12, 90/12, 24/13, 75/13, 79/13, 108/13, 15/14, 43/14, 6/15, 57/15, 98/15, 15/16, 84/16, 15/17 in 68/17);
- Uredba o enotni metodologiji in obrazcih za obračun in izplačilo plač v javnem sektorju (Ur.l.RS, št. 13/09, 48/09, 113/09, 25/10, 67/10, 105/10, 45/12, 24/13, 51/13, 12/14, 24/14, 52/14, 59/14, 24/15, 3/16, 70/16, 14/17 in 68/17);
 - Uredba o napredovanju javnih uslužbencev v plačne razrede (Ur.l.RS, št. 51/08, 91/08 in 113/09);
 - Uredba o uvrstitvi delovnih mest v javnih agencijah, javnih skladih in javnih zavodih v plačne razrede (Ur.l.RS, št. 69/08, 73/08, 6/11 in 46/17);
 - drugo.

Interni akti, ki urejajo poslovanje RIC, so:

- Odlok o ustanovitvi javnega zavoda Razvojno informacijski center Slovenska Bistrica;
- Statut Razvojno informacijskega centra Slovenska Bistrica;
- Poslovnik o delu sveta zavoda in strokovnega sveta;
- Pravilnik o notranji organizaciji in sistematizaciji delovnih mest v Razvojno informacijskem centru Slovenska Bistrica;
- Pravilnik o javnem naročanju v Razvojno informacijskem centru Slovenska Bistrica;
- Pravilnik o popisu sredstev in obveznosti do virov sredstev Razvojno informacijskega centra Slovenska Bistrica;
- Pravilnik o prepovedi spolnega in drugega nadlegovanja ali trpinčenja na delovnem mestu;
- Pravilnik o zbiranju, obdelavi in zavarovanju osebnih podatkov;
- Pravilnik o ugotavljanju alkohola, drog in drugih prepovedanih substanc pri zaposlenih Razvojno informacijskega centra Slovenska Bistrica.

1.3 Vizija

Vodilo za uresničevanje dolgoročnih ciljev predstavlja naša vizija:

»Postati temeljna razvojno naravnana podpora institucija razvoju lokalnega in regionalnega okolja ter generator projektnih idej na področju razvoja podjetništva, turizma, podeželja ter preostalih vidikov lokalnega in regionalnega razvoja, ki bodo prerasle v lokalne, medregijske ter mednarodne projekte. Naša vizija je tudi postati izkušen lokalni in regionalni zgled na področju izvajanja svetovalnih storitev ter priprave projektov za pridobivanje nepovratnih finančnih sredstev EU in nepogrešljiv partner pri izvajanju projektov«.

1.4 Poslanstvo

S svojim delovanjem skrbimo za medsebojno povezovanje s širšim družbenim okoljem in ustvarjamo pogoje za dobro klimo ter tako sledimo svojemu poslanstvu:

»Pospješevanje razvoja podjetništva, gospodarskega razvoja in turizma na območju občine Slovenska Bistrica ter širše.«

1.5 Organiziranost in razvoj zaposlenih

V letu 2021 je bilo na RIC v različnih obdobjih leta zaposlenih skupno 11 različnih oseb (10 zaposlenih od 1. 1. 2021 do 7. 5. 2021, 9 zaposlenih med 8. 5. 2021 in 8. 11. 2021 in 10 zaposlenih med 9. 11. 2021 in 31. 12. 2021), od tega šest oseb za nedoločen čas in pet oseb za določen čas (projektne zaposlitve in mandat).

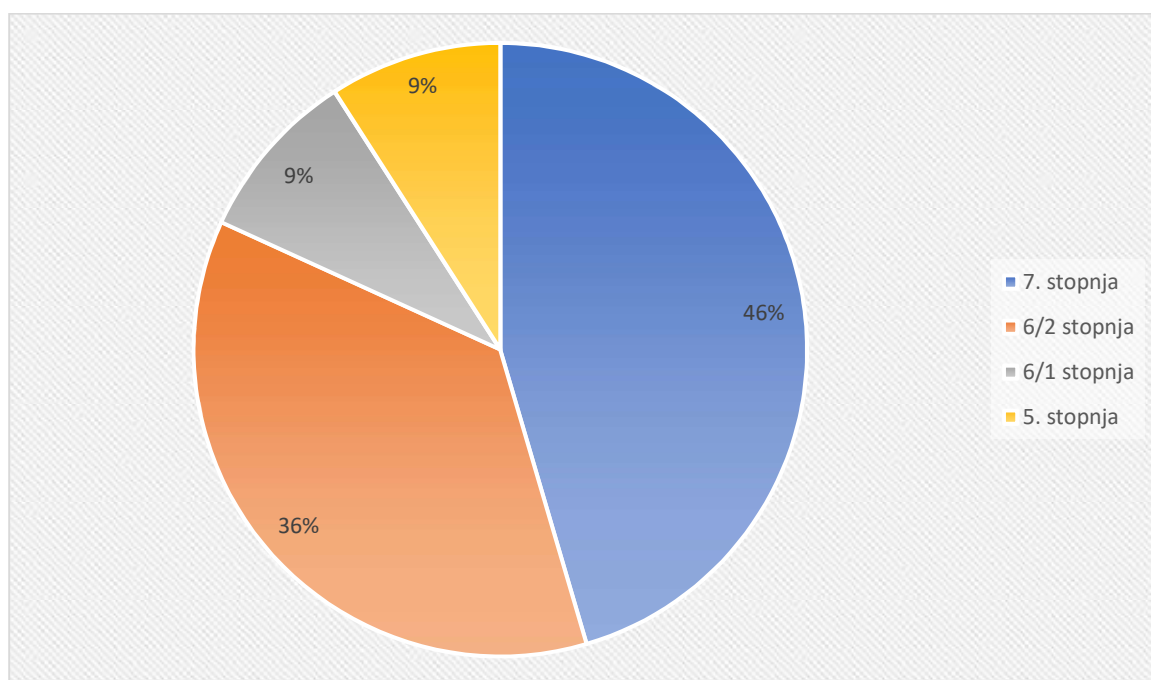
Pet oseb je bilo zaposlenih s 7. stopnjo izobrazbe, štiri osebe s 6/2. stopnjo izobrazbe, ena oseba s 6/1. stopnjo izobrazbe in ena oseba s 5. stopnjo izobrazbe.

Tabela 1-1: Zaposlitve na RIC v letu 2021

Naziv delovnega mesta	Oblika zaposlitve	Čas trajanja zaposlitve v letu 2020	Stopnja izobrazbe
v.d. direktorja: Direktor: Tomaž Repnik	Določen čas	1.1.2021-10.6.2021 11.6.2021-31.12.2021	7 prof.soc. in univ.dipl.pol
Višji svetovalec področja III: Tomaž Repnik	Nedoločen čas	/	7 prof.soc. in univ.dipl.pol
Strokovni sodelavec: Tomaž Pristovnik	Nedoločen čas	12 mesecev	6/2 dipl.inž.str.
Višja svetovalka področja III: Tina Zupan	Nedoločen čas	12 mesecev	7 univ.dipl.ekon.
Področna svetovalka II: Danica Košir	Nedoločen čas	12 mesecev	6/2 dipl.ekon.
Področna svetovalka II: Mirjana Predikaka	Nedoločen čas	12 mesecev	6/2 dipl.ekon.
Turistična animatorka I: Jana Jeglič	Nedoločen čas	12 mesecev	6/2 dipl.ekon.
Poslovna sekretarka: Tadeja Mlekuž	Nedoločen čas	12 mesecev	6/1 org.soc.
Področna svetovalka III: Nina Rebernik	Določen čas	12 mesecev	7 univ.dipl.ekon.
Področni svetovalec III: Goran Furlan	Določen čas	1.1.2021-7.5.2021	7 univ.dipl.prof.soc. in zgod.
Področna svetovalka III: Tjaša Kapun	Določen čas	9.11.2021-31.12.2021	7 mag. prof. soc.

Naziv delovnega mesta	Oblika zaposlitve	Čas trajanja zaposlitve v letu 2020	Stopnja izobrazbe
Turistična animatorka III: Ivana Pečovnik	Določen čas	12 mesecev	pedagogike 5 gimnazijski maturant

Slika 1-1: Izobrazbena struktura zaposlenih v letu 2021



Razvoj zaposlenih

Z namenom zagotavljanja doseganja ciljev RIC ter kakovostnega in učinkovitega izvajanja aktivnosti, smo tudi v letu 2020, kljub poostrenim epidemiološkim ukrepom in omejitvam pri izvedbi dejavnosti v živo, skrbeli za razvoj zaposlenih. Usposabljali in izobraževali so se v skladu s potrebami pri delu ter v skladu z razpoložljivimi sredstvi RIC-a, večina izvedenih aktivnosti pa je potekala virtualno, preko orodij za virtualno komuniciranje MS Teams in Zoom.

Tabela 1-2: Izobraževanja in usposabljanja v letu 2021

Januar 2021

- e-usposabljanje: SPOT svetovalcev pod okriljem SPIRIT Slovenija
- e-izobraževanje: Teams izobraževanje (projekt SPOT)
- e-izobraževanje: Pametna mesta
- e-izobraževanje: Kulturne in kreativne industrije za trajnostni turizem
- e-izobraževanje: 5 zvezdična doživetja

- e-izobraževanje: Trajnostni turistični ponudniki in produkti

Februar 2021

- e-usposabljanje: SPOT svetovalcev pod okriljem SPIRIT Slovenija
- e-izobraževanje: Interreg Mediteran Renewable energy »Metodologija dobre prakse Local4green«
- e-izobraževanje: Interreg Mediteran Renewable energy »Optimizacija fotovoltaike in sistema shranjevanje sončne energije«
- e-izobraževanje: Cenovna politika v turizmu in osnove prihodkovnega managementa

Marec 2021

- e-usposabljanje: SPOT svetovalcev pod okriljem SPIRIT Slovenija
- e-izobraževanje: Priprava in izvedba dogodkov (projekt SPOT)
- e-izobraževanje: ABC podjetništvo 2021-modul 1-začetek podjetniške poti (projekt SPOT)
- e-izobraževanje: Delavnica »Priprava in izvedba dogodkov s Ksenijo Benedetti«
- e-usposabljanje: Interreg Mediteran »priprava Akcijskega načrta za trajnostno energijo in podnebje SECAP«

April 2021

- e-usposabljanje: za SPOT svetovalce pod okriljem SPIRIT Slovenija

Maj 2021

- e-usposabljanje: za SPOT svetovalce pod okriljem SPIRIT Slovenija
- e-izobraževanje: "Zaposlovanje tujcev" (projekt SPOT)
- e-izobraževanje: Delavnica »Uvod v optimizacijo spletnih strani – Grow Slovenia with Google«

Junij 2021

- e-izobraževanje: Delavnica »Vizija in upravljanje podpornega ekosistema socialne ekonomije Podravja« (projekt Sociolab)
- e-usposabljanje strokovnega kadra projekta Sociolab – digitalizacija
- e-izobraževanje: Delavnica »Uvod v digitalni marketing - Grow Slovenia with Google«
- e-izobraževanje: Delavnica: »Uvod v digitalni marketing v turizmu - Grow Slovenia with Google«
- e-usposabljanje: Horizont 2020 - v okviru partnerstva na projektu CESEU (priprava in razvoj dokumenta SECAP)
- e-izobraževanje: Uvod v optimizacijo spletnih strani v turizmu
- e-izobraževanje: Uvod v digitalni marketing
- e-izobraževanje: Uvod v spletno oglaševanje v turizmu
- e-izobraževanje: Turistični boni

September 2021

- Ljubljana: Strokovna ekskurzija z ogledom dobrih praks s področja socialne ekonomije (projekt Sociolab)
- e-izobraževanje: Delavnica "INSTAGRAM" - kako ga uporabiti za povečanje prodaje in prepoznavnosti vašega (bodočega) podjetja
- e-izobraževanje: Delavnica »GOOGLE MY BUSINESS - brezplačno orodje za večjo vidnost na spletu in pridobivanje novih strank«

Oktober 2021

- Destrnik: Delavnica »Vizija in upravljanje podpornega ekosistema socialne ekonomije Podravja – 2.del« (projekt Sociolab)
- Slovenska Bistrica: Tečaj »Varstvo pri delu«

November 2021

- e-usposabljanje: »Državne pomoči« pod okriljem SPIRIT Slovenija (projekt SPOT)

December 2021

- e-izobraževanje: SPOT delavnica »Nepovratna sredstva in ugodni krediti za okolju prijazne naložbe«
- e-izobraževanje: LEA Spodnje Podravje - delavnica v okviru projekta CSSC Lab (Danube)

Transnational Programme); »Proces priprave akcijskega načrta za implementacijo tehnologij in projektov s področja spajanja sektorjev in shranjevanja energije«

Redni letni razgovori

Redni letni razgovori so izvedeno vsakoletno z namenom ugotavljanja uspešnosti izvedenih zastavljenih ciljev, možnosti za izboljšavo delovnih pogojev, krepitev strokovnih kompetenc ter snovanja novih idej in projektov. V letu 2021 so bili izvedeni v mesecu februarju in marcu.

2 POSEBNI DEL POSLOVNEGA POROČILA – IZVAJANJE NAČRTOVANIH AKTIVNOSTI

Kot že v letih pred tem, so bile tudi v letu 2021 naše aktivnosti usmerjene na štiri temeljna področja:

- Razvoj podjetništva;
- Lokalni in regionalni razvoj;
- Razvoj turizma;
- Razvoj podeželja;
- Ostale aktivnosti.

2.1 Razvoj podjetništva

Na področju razvoja podjetništva zasledujemo naslednje cilje:

- spodbujati razvoj podjetništva na območju občin Slovenska Bistrica, Makole, Poljčane in Oplotnica;
- vzpostaviti podjetništvu prijazno podporno okolje;
- manjšati administrativne ovire pri registraciji podjetja ter izvajanju aktivnosti doma in v tujini;
- zagotoviti vse informacije, ki se nanašajo na registracijo in delovanje podjetja, ter izvedbo vseh postopkov in pridobitev potrebnih potrdil za delovanje;
- podjetjem zagotoviti podporo in svetovanje pri pridobivanju nepovratnih finančnih sredstev;
- spodbujati samozaposlovanje na območju občin Slovenska Bistrica, Makole, Poljčane in Oplotnica ter širše;
- spodbujati delovno aktivnost na območju občine Slovenska Bistrica, zlasti mladih.

Aktivnosti področja se v splošnem nanašajo na:

- **Slovensko poslovno točko-SPOT točka;**
- **Pripravo in izvajanje projektov:**
 - organizacija in izvedba skupnega nastopa podjetnikov in turističnih ponudnikov na sejmu MOS;
 - Projekt »SocioLab – Aktivno in povezano za nova delovna mesta in vključujočo družbo«;
- **Podporne storitve za razvoj socialnega podjetništva / socialne ekonomije**

2.1.1 Slovenska poslovna točka (SPOT točka)

Konkretno podpora podjetništvu in podjetniškemu okolju predstavlja sklop storitev, ki jih RIC izvaja v okviru nacionalnega sistema SPOT, Slovenske poslovne točke (SPOT točke).

Sistem SPOT se je vzpostavil 1. 1. 2018 (prej sistem VEM-VSE NA ENEM MESTU). Gre za celovit sistem podpornih in brezplačnih storitev države za poslovne subjekte. Pod enotno znamko SPOT so združene institucije, ki nudijo pomoč, informiranje in svetovanje podjetjem in poslovnim subjektom.

Sistem SPOT združuje storitve na štirih ravneh:

1. raven: SPOT Portal - Informacije in elektronske storitve za poslovanje
2. raven: SPOT Registracija - Registracije podjetij s pomočjo svetovalca
3. raven: SPOT Svetovanje - Podjetniško svetovanje in regionalno povezovanje
4. raven: SPOT Global - Pomoč izvoznikom in investitorjem

in nudi naslednje storitve:

- elektronske storitve,
- storitve podjetniškega svetovanja,
- storitve podjetniškega informiranja in usposabljanja ter
- obogaten nabor storitev s področja internacionalizacije in tujih investicij.

RIC izvaja storitve na 2. ravni (registracije podjetij s pomočjo svetovalca) in 3. ravni (podjetniško svetovanje in regionalno povezovanje). S storitvami pokriva predvsem območja občine Slovenska Bistrica, Makole, Poljčane in Oplotnica.

Slika 2-1: Sistem SPOT, Slovenska poslovna točka (SPOT točka)



SPOT Registracija

Točke SPOT Registracija predstavljajo 2. raven sistema SPOT. To so fizične »registracijske« točke za podporo poslovnim subjektom. Gre za točke, kjer uporabnik s pomočjo referenta opravi postopke v okviru portala SPOT. Referenti nudijo pomoč pri registraciji podjetja, izbrisu, statusnih spremembah in drugih z državo povezanih postopkih.

Vse storitve, ki jih nudijo točke SPOT Registracija, so brezplačne. Storitve se izvajajo na:

- izpostavah AJPES,
- upravnih enotah (UE),
- Gospodarski zbornici Slovenije (GZS),
- Obrtno-podjetniški zbornici Slovenije (OZS) in
- drugih točkah SPOT Registracija, ki delujejo pod okriljem SPIRIT Slovenija, javna agencija.

RIC je ena od 138 točk SPOT Registracija v Sloveniji. Spada pod druge točke SPOT Registracija, ki delujejo pod okriljem SPIRIT Slovenija, javna agencija.

Tabela 2-1: Število izvedenih postopkov in podeljenih pooblastil za procesna dejanja v postopkih SPOT v letu 2021

SPOT »registracijska« točka (SPOT Registracija)	Število izvedenih postopkov	Število podeljenih pooblastil	SKUPAJ
SPOT Registracija RIC Slovenska Bistrica	603	306	909

Po statističnih podatkih Ministrstva za javno upravo, ki so objavljeni na portalu SPOT (www.spot.gov.si) smo v letu 2021 izvedli 603 postopke in podelili 306 pooblastil za

procesna dejanja v postopkih SPOT (v nadaljevanju pooblastilo). To nas je uvrstilo na 32. mesto na ravni države, 3. mesto na ravni regije in 1. mesto na ravni občine Slovenska Bistrica. V občini Slovenska Bistrica deluje še »registracijska« SPOT točka UE Slovenska Bistrica in Območno obrtno-podjetniške zbornice Slovenska Bistrica.

Pooblastilo dodelijo zakoniti zastopniki poslovnih subjektov izbranim osebam za izvedbo določenega postopka, referent točke SPOT pa pooblastilo vnese v portal SPOT.

V spodnji tabeli smo prikazali gibanje števila izvedenih postopkov in podeljenih pooblastil v obdobju zadnjih treh let.

Tabela 2-2: Število izvedenih postopkov in podeljenih pooblastil v obdobju 2019-2021

	Leto 2019	Leto 2020	Leto 2021
Število izvedenih postopkov in podeljenih pooblastil	1.194	1.586	909

V letu 2021 smo izvedli manj postopkov in podelili manj pooblastil kot v letu 2019 in 2020. Razlog za to je bila daljša bolniška odsotnost SPOT referenta. Tako smo v letu 2021 izvedli 677 (42,69%) postopkov in pooblastil manj kot v letu 2020 in 285 (23,87%) postopkov in pooblastil manj kot v letu 2019. Visokemu številu izvedenih postopkov in pooblastil v letu 2020 sta botrovala povečan nabor postopkov in obvezna uporaba nekaterih elektronskih postopkov za poslovne subjekte na portalu SPOT.

V letu 2021 smo izvajali postopke in podeljevali pooblastila tako za **gospodarske družbe** (sem se uvrščajo vsi poslovni subjekti, razen samostojni podjetniki) kot **samostojne podjetnike**. Izvedli smo 110 postopkov in podelili 207 pooblastil za gospodarske družbe ter izvedli 493 postopkov in podelili 99 pooblastil za samostojne podjetnike, skupaj 317 za gospodarske družbe in 592 za samostojne podjetnike. V primerjavi z letom 2020 smo izvedli 53 postopkov (25%) manj in podelili 319 pooblastil (60,65%) manj za gospodarske družbe ter izvedli 149 postopkov (23,21%) manj in podelili 156 pooblastil (61,18%) manj za samostojne podjetnike. Izvedeni postopki in podeljena pooblastila za gospodarske družbe (g.d.) in samostojne podjetnike (s.p.) v letu 2020 so razvidni iz tabele št. 2-3 in 2-4.

Tabela 2-3: Izvedeni postopki in podeljena pooblastila za gospodarske družbe (g.d.) v letu 2021 v primerjavi z letom 2020

Postopek	Leto 2021	Leto 2020	Razlika	Razlika v %
Splošni predlog za vpis ustanovitve d.o.o.	12	16	-4	-25,00
Predlog za vpis enostavne spremembe pri d.o.o.	43	50	-7	-14,00
Predlog za vpis spremembe samo v PRS	2	3	-1	-33,33
Predlog za vpis nameravane firme	0	0	0	
Predlog za vpis poslovne enote	3	13	-10	-76,92

Postopek	Leto 2021	Leto 2020	Razlika	Razlika v %
Predlog za spremembo pri poslovni enoti	1	7	-6	-85,71
Predlog za izbris poslovne enote	3	4	-1	-25,00
Davčni podatki	2	2	0	0,00
Zahtevek za izdajo identifikacijske številke za DDV (DDV-P2)	2	0	2	
Prijava v obvezna socialna zavarovanja (M-1)	16	27	-11	-40,74
Prijava sprememb podatkov v obveznih socialnih zavarovanjih (M-3)	4	3	1	33,33
Odjava iz obveznih socialnih zavarovanj (M-2)	19	24	-5	-20,83
Prijava zavarovanja za primer poškodbe pri delu in poklicne bolezni (M12)	3	11	-8	-72,73
Odjava zavarovanja za primer poškodbe pri delu in poklicne bolezni (M12)	0	3	-3	-100,00
SKUPAJ POSTOPKI	110	163	-53	-32,52
Podelitev pooblastila za procesna dejanja v postopkih SPOT	207	526	-319	-60,65
SKUPAJ POSTOPKI IN POOBLASTILA	317	689	-372	-53,99

Tabela 2-4: Izvedeni postopki in vnesena pooblastila za samostojne podjetnike (s.p.) v letu 2021 v primerjavi z letom 2020

Postopek	letu 2021	Leto 2020	Razlika	Razlika v %
Zahtevek za izdajo identifikacijske številke za DDV (DDV-P2)	0	2	-2	-100,00
Prijava sprememb podatkov v obveznih socialnih zavarovanjih (M-3)	2	6	-4	-66,67
Odjava iz obveznih socialnih zavarovanj (M-2)	43	69	-26	-37,68
Prijava zavarovanja za primer poškodbe pri delu in poklicne bolezni (M12)	71	116	-45	-38,79
Odjava zavarovanja za primer poškodbe pri delu in poklicne bolezni (M12)	40	31	9	29,03
Prijava za vpis samostojnega podjetnika	88	109	-21	-19,27
Sprememba samostojnega podjetnika	71	81	-10	-12,35
Izbris samostojnega podjetnika iz registra PRS	50	62	-12	-19,35
Oddaja davčnih podatkov za samostojnega podjetnika	61	86	-25	-29,07
Prijava v obvezna socialna zavarovanja (M-1)	65	77	-12	-15,58
Vloga za izdajo obrtnega dovoljenja (OZS)	2	3	-1	-33,33
SKUPAJ POSTOPKI	493	642	-149	-23,21
Podelitev pooblastila za procesna dejanja v postopkih VEM	99	255	-156	-61,18
SKUPAJ POSTOPKI IN POOBLASTILA	592	897	-305	-34,00

Za gospodarske družbe smo največ postopkov opravili v zvezi z enostavnimi spremembami podatkov družbe v Sodnem registru RS in Poslovnem registru Slovenije (sprememba imena, sedeža, poslovnega naslova, dejavnosti in zakonitih zastopnikov družbe), prijavo zaposlenih v obvezna socialna zavarovanja (M1) in odjavo zaposlenih iz obveznih socialnih zavarovanj (M2), najmanj pa v zvezi z vpisom družbe v Davčni register, spremembami pri poslovnih enotah in oddajo zahtevka za izdajo identifikacijske številke za DDV.

Za samostojne podjetnike smo največ postopkov opravili v zvezi z vpisom osebe v Poslovni register Slovenije, spremembami podatkov za samostojnega podjetnika v Poslovnem registru Slovenije in prijavo zavarovanj za primer poškodbe pri delu in poklicne bolezni (M12), najmanj pa postopkov oddaje vlog za izdajo obrtnega dovoljenja in prijavo sprememb podatkov v obveznih socialnih zavarovanjih za zaposlene (M3).

SPOT Svetovanje (projekt SPOT Svetovanje Podravje)

Tretji nivo sistema SPOT predstavlja 12 regijskih točk, imenovane SPOT Svetovanje.

Točke SPOT Svetovanje nudijo potencialnim podjetnikom in obstoječim mikro, malim in srednje velikim podjetjem (MSP) celovite podporne storitve na enem mestu, v obliki informiranja, svetovanja, organizacije delavnic in usposabljanj, izmenjave dobrih praks, odpiranj poslovnih priložnosti, animiranja lokalnega okolja, splošne promocije podjetništva na regionalnem in lokalnem nivoju, povezovanja vseh lokalnih akterjev za podporo poslovnim subjektom.

Točke SPOT Svetovanje stremijo k sledečim ciljem: povečanje informiranosti in znanja za reševanje izzivov na podjetniški poti v vseh fazah podjetniškega ciklusa ter povečanje zgodnje podjetniške aktivnosti, kar bo prispevalo k večjemu nastajanju in izboljšanju rasti in razvoja podjetij. S tem se bo povečalo število podjetij, ki prejmejo nefinančno podporo.

SPOT Svetovanje v Podravski statistični regiji izvaja konzorcij, ki združuje svetovalce iz ključnih podpornih institucij v Podravju. Konzorcij sestavljajo: RIC Slovenska Bistrica, Mariborska razvojna agencija, Štajerska gospodarska zbornica, Območna obrtno-podjetniška zbornica Maribor in Znanstveno-raziskovalno središče Bistra. Konzorcij deluje pod imenom projekta SPOT Svetovanje Podravje, s sedežem na Mariborski razvojni agenciji (Pobreška cesta 20, Maribor). Storitve se izvajajo na lokacijah sodelujočih podpornih institucij, na sedežu SPOT svetovanje Podravje ter na terenu. Vključene institucije se povezujejo s preostalimi institucijami in skupaj z njimi spodbujajo podjetništvo na lokalni in regionalni ravni.

Podporne storitve se izvajajo na podlagi uspešne prijave na *Javni razpis za financiranje izvajanja celovitih podpornih storitev za potencialne podjetnike in podjetja v okviru Slovenskih poslovnih točk za obdobje od 2018 do 2022 – SPOT REGIJE 2018-2022* iz leta 2017 (izvajalska agencija SPIRIT Slovenija, javna agencija). Vrednost projekta za Podravsko regijo za obdobje 5 let znaša 1,790.400 € (358.080 € na leto), za RIC 223.800 € (44.760 € na leto). Projekt bo trajal do 31.12.2022. Financiran je s pomočjo Evropskega sklada za regionalni razvoj, Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo ter SPIRIT Slovenija, javna agencija.

V letu 2021 smo na ravni konzorcija, v skladu z akcijskim načrtom, načrtovali in izvedli sledeče aktivnosti:

- informiranje
- svetovanje
- animiranje in povezovanje regionalnega okolja
- usposabljanja in delavnice
- druge aktivnosti.

Na ravni konzorcija so bili doseženi ali preseženi vsi načrtovani rezultati.

1. INFORMIRANJE

V sklopu projektne aktivnosti »informiranje« smo obveščali zlasti potencialne podjetnike, podjetnike, podjetja kot naše ciljne skupine ter druge zainteresirane (v nadaljevanju uporabniki) o možnostih pridobitve finančnih sredstev, dovoljenjih v zvezi s poslovanjem, novostih v zakonih in predpisih, poslovnem sodelovanju, poslovnih dogodkih, podjetniškem izobraževanju doma in v tujini, projektih in programih državnih, regionalnih in lokalnih institucij in podobno.

Uporabnike smo informirali po e-pošti, na spletni strani www.ric-sb.si, facebook strani, v občinskem biltenu Informator in osebno v prostorih RIC.

Največ informacij smo posredovali po e-pošti (publikacija Moj spletni priročnik). Informacije je prejelo 173 uporabnikov, ki so podali soglasje za prejemanje podjetniških informacij v skladu s Splošno uredbo EU o varstvu osebnih podatkov. Bazo uporabnikov informacij sproti dopolnjujemo in obnavljamo.

V sklopu aktivnosti informiranja smo pripravili in javno objavili 6 strokovnih člankov.

Tabela 2-5: Priprava in objava strokovnih člankov v letu 2021

ZŠ	Naslov članka	Datum objave	Mesto objave
1.	Obvezen vpis elektronskega naslova v Poslovni register Slovenije (PRS) za gospodarske družbe - rok do 24.02.2022	08.09.2021	www.ric-sb.si
2.	DAVEK NA DOBIČEK PODJETNIKA IN PODJETJA	29.01.2021	www.ric-sb.si
3.	SPIRIT Slovenija je objavil Javni poziv »Varovanje inovacijskega potenciala«	24.11.2021	www.ric-sb.si
4.	Javni sklad Republike Slovenije za podjetništvo je objavil »Javni poziv za Vavčer za dvig digitalnih kompetenc«	24.11.2021	www.ric-sb.si
5.	Vpogled v osebni dokument za namen preverjanja pogoja PCT	7.12.2021	www.ric-sb.si
6.	Z novim letom več olajšav in priznanih odhodkov	7.12.2021	www.ric-sb.si

2. SVETOVANJA

Izvajali smo osnovna svetovanja, ki so povezana z zagonom, razvojem poslovnih idej, poslovanjem, rastjo, razvojem podjetja, uporabo različnih podpornih instrumentov za spodbujanje podjetništva, ipd.

Opravili smo 213 svetovanj. Potekala na sedežu RIC, sedežu SPOT Svetovanje Podravje, po telefonu, e-pošti in na terenu.

3. ANIMIRANJE IN POVEZOVANJE REGIONALNEGA OKOLJA

V sklopu aktivnosti animiranja in povezovanja regionalnega okolja smo izvajali sledeče aktivnosti:

- redna udeležba na internih sestankih partnerskih inštitucij (Mariborska razvojna agencija, Štajerska gospodarska zbornica, Območna obrtno-podjetniška zbornica Maribor in Znanstveno-raziskovalno središče Bistra) z namenom pravočasnega doseganja načrtovanih in nenačrtovanih projektnih aktivnosti;
- povezovanje akterjev (OOZ Slovenska Bistrica, Srednja šola Slovenska Bistrica, občine Slovenska Bistrica, Makole, Poljčane in Oplotnica ter podjetje IZZA d.o.o.) z namenom ustvarjanja tesnejšega sodelovanja pri spodbujanju podjetništva na lokalni in regionalni ravni;
- letno srečanje s predstavnikom občine Slovenska Bistrica, Poljčane, Makole in Oplotnica z namenom predstavitve projektnih aktivnosti za spodbujanje podjetništva v lokalnem okolju;
- udeležba svetovalca na dogodkih čezmejnega povezovanja z namenom sodelovanja in povezovanja s sorodnimi institucijami v sosednjih državah.

4. BREZPLAČNE DELAVNICE IN USPOSABLJANJA

Za ciljno skupino potencialnih podjetnikov (tudi za šoloobvezne) in MSP smo organizirali 6 delavnic in 2 usposabljanji.

Delavnice in usposabljanja smo organizirali na področjih, ki spodbujajo podjetniško kulturo in povečujejo podjetniško dejavnost. Skozi proces usposabljanja so udeleženci lahko pridobili, razvili in izboljšali tiste sposobnosti, veščine, navade in kompetence, ki jim bodo omogočile večjo učinkovitost in s tem doseganje (večjih) osebnih ali poslovnih ciljev. Na delavnicah so se udeleženci lahko osredotočili na konkreten izziv in ga nato s praktičnimi vajami razvijali in implementirali v svoj projekt.

Delavnice in usposabljanja so izvajali zunanji strokovnjaki. Delavnic in usposabljanj se je udeležilo skupno 187 oseb.

Tabela 2-6: Izvedene delavnice in usposabljanja za potencialne podjetnike in MSP v letu 2020

Zš	Naslov delavnice ali usposabljanja	Izvajalec	Ciljna skupina	Datum in kraj izvedbe	Število udel.
1.	»KOMUNIKACIJA IN VODENJE ZA OBRTNIKE IN PODJETNIKE«- Vodenje manjših delovnih skupin	Izza d.o.o.	MSP	Slovenska Bistrica, 23.9.2021	10
2.	»GOOGLE MY BUSINESS« brezplačno orodje za večjo vidnost na spletu in pridobivanje novih strank	KISIK KOMUNIKACIJE, BISERKA KISIČ S.P.	MSP	Spletno predavanje, 22.9. in 27.9.2021	17
3.	Brezplačna delavnica »INSTAGRAM«-kako ga uporabiti za povečanje prodaje in prepoznavnosti vašega (bodočega) podjetja	KISIK KOMUNIKACIJE, BISERKA KISIČ S.P.	MSP	Spletno predavanje, 14.9. in 20.9.2021	12
4.	PITCH IN JAVNO NASTOPANJE	BALTAZAR CONSULTING BLAŽ BRANC S.P.	Potencialni podjetniki (dijaki)	Spletno predavanje, 6.4.2021	25
5.	“Kako zagotoviti uspešen prenos družinskega podjetja?”	OOZ Maribor	MSP	Spletno predavanje, 22.6.2021	23
6.	ABC USPOSABLJANJE 2021, MODUL 1-ZAČETEK PODJETNIŠKE POTI_2. IZVEDBA (SKUPINA)	PIOS 365 D.O.O.	MSP	Spletno predavanje, 9.3. in 12.3.2021	42
7.	ABC USPOSABLJANJE 2021, MODUL 1-ZAČETEK PODJETNIŠKE POTI, 1. izvedba (skupina)	PIOS 365 D.O.O.	MSP	Spletno predavanje, 9.3. in 12.3.2021	43
8.	Nepovratna sredstva in ugodni krediti za okolju prijazne naložbe	Jagoda Martina Lenčič	MSP	Spletno predavanje, 9.3. in 12.3.2021	15
	SKUPAJ: 8				187

5. DRUGE PROJEKTNE AKTIVNOSTI

V sklopu drugih projektnih aktivnosti smo izvedli naslednje naloge:

- pošiljanje izrednih informacij za potencialne podjetnike in MSP (mapiranje);
- udeležba na usposabljanjih v organizaciji SPIRIT Slovenija in Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo (MGRT);
- soorganizacija srečanja podpornega okolja v regiji;
- udeležba svetovalca na usposabljanjih za potrebe svetovanja potencialnim podjetnikom in MSP;
- urejanje »show rooma«, kjer so predstavljena zainteresirana podjetja in podjetniki iz regije z namenom promocije in navezovanja stikov z novimi poslovnimi partnerji.

»Show room« je na ogled v prostorih Mariborske razvojne agencije oz. SPOT Svetovanje Podravje, Pobreška cesta 20, Maribor.

Projekt Pridobivanje temeljnih in poklicnih kompetenc (TPK)

Projekt TPK izvajamo skupaj z vodilnim partnerjem, Ljudsko univerzo Slovenska Bistrica in konzorcijskim partnerjem, Razvojno agencijo Slovenske Gorice. Projekt se je pričel 14. 9. 2018 in bo trajal do 31. 10. 2022. Vrednost projekta za obdobje 5 let znaša za RIC 40.820,12 EUR.

Namen projekta je povečati vključenost odraslih v vseživljenjsko učenje (VŽU) ter izboljšati kompetence, ki jih potrebujejo zaradi potreb na trgu dela, večje zaposljivosti in mobilnosti ter osebnega razvoja in delovanja v sodobni družbi.

Izobraževalni programi so namenjeni odraslim, ki so manj usposobljeni, nižje izobraženi (srednje poklicno izobraževanje), s poudarkom na starejših od 45 let, razen oseb, ki imajo status upokojenca, dijaka ali študenta. Programi so za udeležence brezplačni, saj so sofinancirani s strani Evropskega socialnega sklada (ESS) in Ministrstva za izobraževanje, znanost in šport (MIZŠ).

RIC je v letu 2021 izvedel 2 izobraževalna programa:

- Računalniška pismenost za odrasle: od 17. 5. 2021 do 18. 6. 2021 (60 ur)
- Nadaljevalni tečaj nemščine: od 7. 12. 2021 do (načrtovanega zaključka) 22. 2. 2022 (40 ur).

Tabela 2-7: Programi izobraževanja v letu 2021

Z š	Naslov izobraževalnega programa	Izvajalec	Ciljna skupina	Datum in kraj izvedbe	Števil o udel.
1.	Računalniška pismenost za odrasle (RPO)	Marko Kužner	odrasli, ki so manj usposobljeni, nižje izobraženi in starejši od 45 let (razen študenti, dijaki in upokojenci)	17. 5. 2021 - 18. 6. 2021 Ljudska univerza Slovenska Bistrica	8
2.	Nadaljevalni tečaj nemščine	Barbara Jarh Ciglar, s. p.	odrasli, ki so manj usposobljeni, nižje izobraženi in starejši od 45 let (razen študenti, dijaki)	7. 12. 2021 – 22. 2. 2022 (načrtovan zaključek) Ljudska univerza Slovenska	10

			in upokojeanci)	Bistrica	
	SKUPAJ				18

Ostale izvedene aktivnosti projekta:

- informiranje ciljne skupine,
- komuniciranje z vodilnim partnerjem in konzorcijskim partnerjem,
- opravljanje andragoškega dela,
- naloge v skladu z elaboratom.

2.1.2 Izvajanje podpornih storitev na področju socialne ekonomije

Področju socialne ekonomije se tako Občina Slovenska Bistrica kot RIC posvečata že dlje časa - izobraževanja in strokovne delavnice s tega področja se na RIC-u izvajajo že od leta 2012. Intenzivnejši razvoj tega področja je bil storjen v letu 2014, ko je bil izveden javni natečaj za izbor najboljše socialnopodjetniške ideje, čemur je sledila tudi zagotovitev delovnih prostorov v poslopju nekdanje tovarne Crouzet, kjer se je v zadnjih letih razvilo Stičišče podjetniških iniciativ. Dodatno k temu nudi podporno okolje za spodbujanje socialnega podjetništva tudi izvajanje svetovalnih storitev pod okriljem točke SPOT.

»Aktivno in povezano za delovna mesta in vključujočo družbo – SocioLab«, v izvajanje katerega je vključen tudi RIC Slov. Bistrica, pa velja za največji tovrstni projekt s področja socialne ekonomije v Podravju v zadnjem obdobju.

- **Projekt »Aktivno in povezano za nova delovna mesta in vključujočo družbo – SocioLab«**

Namen in cilji

Projekt »Aktivno in povezano za nova delovna mesta in vključujočo družbo – SocioLab« je namenjen vzpostavitvi celovitega ekosistema za krepitev potencialov posameznikov, iniciativ in skupnosti z namenom razmaha socialne ekonomije (socialnih podjetij in zadrug) ter s tem povezanega ustvarjanja in ohranjanja kvalitetnih in trajnih delovnih mest v sektorju socialne ekonomije ter širitve ponudbe dostopnih (družbeno) inovativnih produktov (storitev in proizvodov), ki bodo zagotavljali večjo socialno vključenost ranljivih skupin, prispevali k zmanjševanju revščine in večanju kvalitete življenja ter gospodarskemu in družbenemu razvoju v Podravski regiji. Projekt SocioLab je bil neposredno potrjen v Dogovoru za razvoj Podravske razvojne regije v programskem obdobju 2014–2020 za cilj naložbe za rast in delovna mesta. Projekt financirata Evropska unija iz Evropskega socialnega sklada in Republika Slovenija v okviru Operativnega programa za izvajanje evropske kohezijske politike v obdobju 2014-2020. Skupna vrednost projekta znaša nekaj več kot 1.5 milijona evrov. Projektne aktivnosti potekajo od poletja 2018 do konca aprila 2022.

V sklopu projektnih aktivnost smo s projektnimi partnerji vzpostavili celoviti ekosistem, ki je namenjen krepitvi potenciala posameznikov, iniciativ oz. skupnosti ter s tem razmahu

socialne ekonomije v Podravju. S kombinacijo aktivnosti aktivacije širšega okolja za zagon socialnopodjetniških idej ter hkratnim programom strokovne podpore pri realizaciji teh idej projekt po eni strani omogoča vzpostavitev trajnih kvalitetnih delovnih mest, istočasno pa tudi razvija nove družbeno inovativne produkte in storitve.

Ciljne skupine projekta so:

- obstoječa soc. podjetja, zadruga in iniciative v sektorju socialne ekonomije;
- potencialni socialni podjetniki;
- strokovno osebje in podporno okolje;
- širša javnost.

Vodilni partner projekta je mariborska Fundacija za izboljšanje zaposlitvenih možnosti Prizma, ustanova, poleg RIC Slovenska Bistrica pa so projektni partnerji še:

- CITILAB, Zavod za razvoj kreativnih tehnologij Maribor, socialno podjetje;
- PRJ HALO Podeželsko razvojno jedro;
- Razvojna agencija Slovenske gorice, d.o.o.;
- Štajerska gospodarska zbornica;
- Zavod PIP, Pravni in informacijski center Maribor;
- Združenje Center alternativne in avtonomne produkcije, socialno podjetje;
- Znanstveno-raziskovalno središče Bistra Ptuj.

RIC Slov. Bistrica s svojimi projektnimi aktivnostmi pokriva območje občin Makole, Oplotnica, Poljčane, Rače-Fram in Slovenska Bistrica.

Ključne aktivnosti in rezultati projekta

Konkretni pričakovani rezultati projekta so:

- Vzpostavljen celovit socialno-ekonomski ekosistem (družbeni inkubator socialne ekonomije);
- vzpostavljenih 5 območnih stičnih točk, kjer bodo interesentom na voljo tako prostorske, materialne kot strokovne storitve za razvoj in delo na področju socialne ekonomije;
- nudila se bo strokovna podpora pri ohranitvi oz. razvoju vsaj 40 novih delovnih mest v socialnih podjetjih in zadrugah;
- izvajalo se bo mentorstvo za vsaj 30 soc. podjetij oz. zadrug;
- strokovna podpora bo nudena pri zasnovi in razvoju 30 družbeno inovativnih storitev in produktov;
- v usposabljanje bo vključenih 200 oseb s področja Podravja;
- organizirana bo mednarodna strokovna konferenca na temo socialne ekonomije;
- organizirani bodo 4 natečaji za najbolj inovativen družbeno-ekonomski podjem Podravja;
- izvedena bosta 2 natečaja za naj etičnega investitorja Podravja;
- organizirani pa bodo tudi 4 dogodki promocije socialne ekonomije v lokalnem okolju ter dnevi odprtih vrat socialnih podjetij in zadrug.

Našteti rezultati so skupni, vsak projektni partner bo k njihovi realizaciji prispeval s svojimi izvedenimi aktivnostmi.

V okviru RIC Slovenska Bistrica smo v letu 2021 izvedli naslednje projektne aktivnosti:

- v prostorih RIC deluje stična točka, ki potencialnim oz. obstoječim socialnim podjetnikom in zadružnikom ponuja strokovno pomoč pri ustanavljanju in vodenju družbeno odgovornih iniciativ in podjetij (na voljo so jim informacije glede optimalne pravne oblike, pravnih in drugih vprašanj), hkrati pa jim je na voljo tudi delovni prostor, namenjen razvoju njihove poslovne kariere (na voljo jim je lasten delovni prostor z računalnikom s pripadajočo pisarniško opremo);
- izvedene so bile promocijske aktivnosti (na javnih prireditvah, tiskovnih konferencah v medijih, družbenih omrežjih) za obveščanje o projektu, projektnih aktivnostih ter možnostih vključitve v projektne aktivnosti;
- izvajalo se je mentorstvo za iniciative oz. obstoječe socialne podjetnike in zadružnike;
- organizirali smo strokovno ekskurzijo z ogledom dobrih praks na območju socialne ekonomije za partnerje in deležnike projekta;
- udeležili smo se več delavnic in usposabljanj kadra za področje svetovanja in mentorstva iniciativam s področja socialne ekonomije;
- organizirali in izvedli smo več delavnic identifikacije družbenih problemov in njihovega reševanja.

Operacijo »Aktivno in povezano za nova delovna mesta in vključujočo družbo – SocioLab« sofinancirata Evropska unija iz Evropskega socialnega sklada in Republika Slovenija v okviru Operativnega programa za izvajanje evropske kohezijske politike v obdobju 2014-2020.

2.1.3 Organizacija in izvedba skupnega nastopa podjetnikov in turističnih ponudnikov na sejmu MOS 2020

Prvega Mednarodnega sejma podjetništva in obrti v Celju v razmerah pandemije Covid – 19 in 53. po vrsti, se je med 15. in 19. septembrom pod okriljem RIC Slovenska Bistrica in ob sodelovanju Območne obrtno-podjetniške zbornice Slovenska Bistrica na skupnem razstavnem prostoru, letos v dvorani D, udeležilo šest bistriških podjetij. Na 108 m² velikem razstavnem prostoru so razstavljali: Šternmatik - Oskar Štern s.p., Rastlinjaki Gajšek, Mizarstvo in montaža lesnih izdelkov Mihec Žišť, Lesna galanterija Gajšť, Kovaštvo Dečman in podjetje Dukin. Letošnja udeležba bistriških obrtnikov na skupnem razstavišču, kljub težkim razmeram za normalno poslovanje, ki jih pogojuje pandemija Covid daje vedeti, da se obrtniki in lastniki podjetij še kako trudijo, da bi v danih razmerah ohranili obseg poslovanja in izkoristili vse možnosti za doseg kupcev.

Razstavljalci so povedali, da so veseli priložnosti, ki jo po letu dni premora ponuja tradicionalna sejemska prireditev in ocenjujejo nastop, kljub številnim varnostnim ukrepom in manjšem obsegu sejma, kot dober.

Res pa je, da je bilo za priprave in izvedbo potrebno veliko več dela, kot sicer v normalnih okoliščinah, zato je in bo pozitiven odziv kupcev tekom leta toliko več vreden.

Skupni nastop obrtnikov na sejmu MOS 2021 je sofinancirala Občina Slovenska Bistrica.

2.2 Lokalni in regionalni razvoj

Na področju lokalnega in regionalnega razvoja sledimo zastavljenim ciljem:

- hitrejši in usklajen razvoj celotnega območja občine, tako občinskega središča kot tudi lokalnih središč in ruralnih območij;
- večja stopnja koordinacije in učinkovitejše skupno delovanje med posameznimi akterji;
- krepitev medobčinskega sodelovanja in priprava skupnih medobčinskih ter regijskih projektov;
- spodbujanje koriščenja regionalnih in državnih instrumentov sofinanciranja aktivnosti za skladnejši regionalni razvoj;
- spodbujanje pridobivanja sredstev strukturnih skladov ter sredstev ostalih programov EU;
- vključevanje občinskih programov in projektov v regijski razvojni program ter ostale sektorske programe na regionalni in nacionalni ravni.

Aktivnosti na področju spodbujanja lokalnega in regionalnega razvoja smo v letu 2020 usmerjali v:

- **Spodbujanje skladnega lokalnega in regionalnega razvoja:**
 - Priprava investicijske dokumentacije za projekte lokalnega in regionalnega pomena;
 - Priprava projektov za črpanje sredstev programskega obdobja 2021-2027;
 - Trajnostna mobilnost.
- **Spodbujanje energetske učinkovitosti ter uvajanje obnovljivih virov energije.**

2.2.1 Spodbujanje skladnega lokalnega in regionalnega razvoja

a) Priprava investicijske dokumentacije za projekte lokalnega in regionalnega pomena

Za Občino Slovenska Bistrica in druge naročnike smo tudi v preteklem letu pripravljali investicijsko dokumentacijo, ki je osnova za črpanje sredstev nacionalnih in EU skladov.

Tabela 2-8: Pripravljena investicijska dokumentacija v letu 2021

DIIP: Rekonstrukcija LC Ogljenšak - Kalše
DIIP: Nakup IT opreme za reševalne postaje
DIIP, IP in PIZ: Obnova športne dvorane Bistrica
DIIP, IP in PIZ: Nadzidava in prizidava Doma dr. Jožeta Potrča Poljčane, enota Slov. Bistrica
DIIP: Obnova kuhinje na OŠ Antona Ingoliča Spodnja Polskava
DIIP: Rekonstrukcija LC Visole - Tinje
DIIP: Rekonstrukcija LC Slov. Bistrica – Pečke – 6. faza
DIIP: Rekonstrukcija LC Gladomes - Podgrad
DIIP in IP: Nakup in uporaba gasilskega vozila za gašenje in reševanje z višin

b) Priprava in izvajanje projektov za črpanje sredstev programskega obdobja 2021-2027

Za Občino Slovenska Bistrica smo izdelali Lokalni kulturni program za obdobje 2020-2024 za namene črpanja sredstev na področju kulture. Prav tako smo pripravili predloge občinskih projektov za novo programsko obdobje 2021-2027 z namenom vključitve v RRP Podravje 2021-2027 in DRN občine Slovenska Bistrica.

Za Občino Slovenska Bistrica smo v preteklem letu pripravili vlogo za projekt »Urbani vrtovi« in ga prijavi na javni razpis LAS Dobro za nas. Projekt je bil potrjen za sofinanciranje.

Projekti v izvajanju:

- **Kupujmo lokalno**

V letu 2021 so bila odobrena sredstva za sofinanciranje projekta »Kupujmo lokalno«, ki smo ga prijavi na *Javni poziv za izbor operacij za uresničevanje ciljev Strategije lokalnega razvoja LAS dobro za nas občin Makole, Poljčane, Rače – Fram in regionalni razvoj*. Namen projekta je izboljšati in nadgraditi storitve spletne tržnice jemdomace.si. Delovanje spletne tržnice ima velik pomen za lokalne pridelovalce in razvoj podeželja našega območja, saj izboljšuje prodajne možnosti za pridelovalce, ljudem pa omogoča dostop do kakovostne lokalno pridelane hrane.

Z namenom večanja števila uporabnikov ter ohranjanja dejavnosti spletne tržnice, si bo RIC v okviru operacije prizadeval nadgraditi obstoječe storitve, ki bodo omogočile vključevanje novih ciljnih skupin in optimizacijo stroškov delovanja. Največji del projektnih aktivnosti bomo namenili ciljni skupini podjetij in organizacijam na območju LAS ter ranljivim skupinam, med njimi ljudem s posebnimi potrebami ter starejšim prebivalcem območja LAS Dobro za

nas. Preostali delež aktivnosti pa je namenjen vsem prebivalcem območja LAS, tako že obstoječim odjemalcem, kot tudi ostalim.

Projekti v pripravi:

- **Projekt »Trajnostna mobilnost za lokalna okolja na Pohorju – TROLa«**

Projekt je bil v letu 2021 prijavljen na Javni razpis za sofinanciranje projektov v okviru programa Blaženje podnebnih sprememb in prilagajanje nanje, ki se izvaja v okviru Norveškega finančnega mehanizma 2014–2021 in Finančnega mehanizma EGP 2014–2021. Gre za projekte, ki prispevajo k povečanju proizvodnje energije iz obnovljivih virov, izboljšanju upravljanja trajnostne mobilnosti, uveljavljanju načel krožnega gospodarstva in izboljšanju upravljanja ekosistemov pod pritiskom zaradi podnebnih sprememb.

Projekt vodi Prometni institut Ljubljana, kot projektni partnerji pa zraven RIC Slovenska Bistrica sodelujejo še RRA Podravje – Maribor, Lokalna turistična organizacija Rogla – Zreče, Zavod Iskriva in islandsko podjetje Icelandic New Energy.

Cilj projekta je vzpostaviti okvir za razvoj trajnostne mobilnosti na treh lokacijah: Pot med krošnjami, RTC Trije kralji in Bellevue na območju Pohorja, za katere se bodo izdelali Trajnostni mobilnostni načrti in iz njih tudi izvedli prvi ukrepi, ki odgovarjajo na tri ključne izzive na lokacijah:

1. Neusklajeni pristopi k urejanju trajnostne mobilnosti na lokacijah, ki se soočajo z vse večjimi izzivi, kako primerno omogočiti dostop za različne ciljne skupine; lokalno prebivalstvo, zaposlene v dejavnostih na lokaciji in bližnjem območju in turiste. Dodaten izziv predstavlja »narava« lokacij, ki so umeščene v (za)varovano območje Pohorja, ki kot tako postaja vse bolj prepoznavna destinacija in s tem generator vse več prometa na teh lokacijah.
2. Pomanjkanje dostopnih in trajnostnih oblik mobilnosti na izbranih lokacijah. Odsotnost načrtovanja trajnostne mobilnosti na lokacijah je vodila v situacijo, ko dejansko ne obstaja za vse dostopen, zanesljiv način dostopa do lokacij, ki bi bil na voljo celotno leto in bi tudi odgovarjal specifičnim potrebam potnikov v določenem letnem času.
3. Odsotnost zavedanja o priložnostih uvajanja in prednostih uporabe trajnostne mobilnosti na lokacijah. Projekt bo deležnikom na območju približal različne koristi in priložnosti, ki bodo omogočene z vzpostavitvijo trajne mobilnosti na območju, tako za lokalno prebivalstvo (manjša obremenitev v prostoru; npr. parkirišča in izboljšano bivalno okolje; zrak, hrup), podjetnike in podjetja (nove storitve in produkti, manjši stroški za prevoz delavcev), druge organizacije na območju in turiste.

Izbor projektov še poteka.

- **Zapelji me – Sistem za izposajo koles brez prevzemno oddajnih mest**

Sistem mestnih koles, v času poskusnega obratovanja, trenutno še brezplačno, obratuje od meseca novembra 2020. V letu 2021 smo beležili povprečno pet izposoj na dan v poletnem času. V zimskem času, kar je razumljivo je izposoj manj. Z različnimi ukrepi želi Občina Slovenska Bistrica aktualizirati sistem, da bi ga občani s pridom uporabljali. Trenutno lastnik koles, Občina Slovenska Bistrica vodi konkurenčni dialog za koncesijo upravljanja sistema koles po sistemu javno - zasebnega partnerstva. Podporo delovanju sistema izposoje koles »Zapelji me« smo izvajali predvsem v času letošnjega Evropskega tedna mobilnosti, ki je v domeni RIC, podrobneje so aktivnosti opisane v poglavju c) Trajnostna mobilnost.

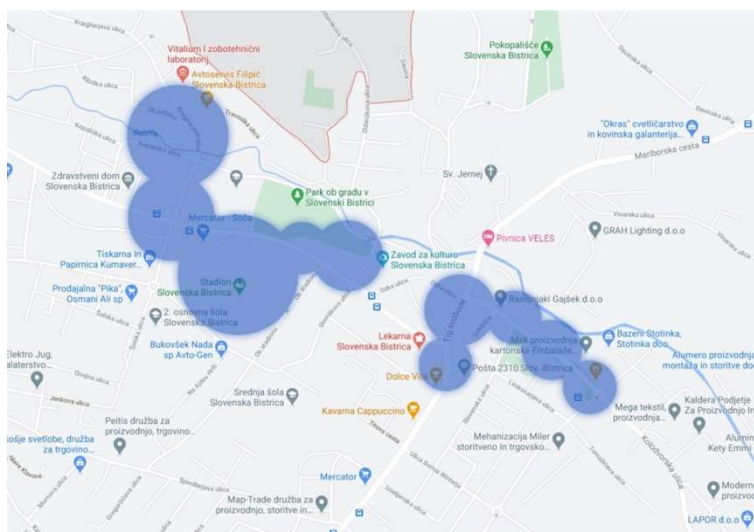
- **Pobuda WiFi4EU**

Evropska komisija (v okviru katere se izvaja pobuda WiFi4EU), želi državljanom po vsej Evropi zagotoviti brezžični dostop do interneta na javnih mestih - parki, trgi, javne zgradbe, knjižnice, zdravstvenimi domovi in muzeji.

Pobuda WiFi4EU občinam daje možnost, da zaprosijo za bone v vrednosti 15.000 evrov, ki jih neposredno unovčijo izvajalci namestitve omrežja WiFi. Boni se koristijo za namestitve opreme za brezžični internet na javnih mestih v občini, ki še nima brezplačne brezžične dostopne točke. Pobuda se izvaja v obliki javnih pozivov, ki potekajo po principu vrstnega reda prijav ("prvi pride, prvi melje").

RIC Slovenska Bistrica je pri omenjeni pobudi (po odobritvi vrednostnega bona) skrbel za pomoč pri pripravi povpraševanja za izbor javnega izvajalca ter koordiniral aktivnosti glede identifikacije in zagotovitve primernih lokacij za postavitve WiFi dostopnih točk. Projekt je bil – kljub epidemiji – uspešno zaključen v poletnih mesecih, s čimer je bilo na širšem območju mestnega jedra uporabnikom zagotovljeno brezžično omrežje WiFi.

Slika 2-2: Zemljevid pokritosti s signalom WiFi v okviru pobude WiFi4EU v Slovenski Bistrici



- **Projekt HUB-IN**

Projektu HUB-IN (v originalu "Hubs of Innovation & Entrepreneurship for the Transformation of Historic Urban Areas") smo se priključili v poletnih mesecih 2020 kot priključeni partner Občini Slovenska Bistrica, ki v projektu nastopa kot partner. Projekt se financira v okviru programa Horizon 2020 in združuje osem pilotnih mest – poleg Slovenske Bistrice še portugalsko Lizbono (vodilni partner), nizozemski Utrecht, italijansko Genovo, severnoirski Belfast, ciprsko Nikozijo, romunski Brasov in francoski Agouleme.

Temeljni cilj projekta je oživitev historičnih mestnih jeder v pilotnih mestih, kar bo doseženo s kreiranjem inovativnih stičišč v omenjenih okoljih, s čimer bodo doseženi pozitivni trendi glede reševanja problema zapuščenosti starih mestnih jeder, ustvarjeno bo okolje za nove, trajne priložnosti za razvoj poslovnih priložnosti lokalnih deležnikov, projektne aktivnosti pa bodo osredotočene tudi na razvoj novih kreativnih veščin udeležencev, s čimer se bo pripomoglo v mestni regeneraciji.

Omenjeni cilj bo dosežen z ustvarjanjem stičišč inovativnosti, s podporo izvajanja pilotnih aktivnosti ter pospeševanja razvoja v mestnih jedrih ter s sodelovanjem med različnimi lokalnimi deležniki.

Aktivnosti, ki smo jih izvajali tekom leta 2021 so bile prilagojene aktualnim razmeram, tako, da je komunikacija potekala predvsem na daljavo, smo pa kljub temu izvedli za leto 2021 načrtovane aktivnosti in sicer:

- opis in analiza trenutnega stanja v Slovenski Bistrici,
- delavnice in usposabljanja na temo so-oblikovanja,
- aktivnosti za pripravo lokalnega "branda" za stičišče v Slovenski Bistrici,
- aktivnosti v zvezi z pripravo orodja GeoTool,
- komunikacijske aktivnosti (letaki, video, projektna spletna stran, objave itd.),
- iskanje in analiza deležnikov za lokalno stičišče podjetništva in inovacij,
- pripravljalne aktivnosti za oblikovanje strategije in akcijskega načrta,
- udeležba na projektnih sestankih, delavnicah, ...

- **Evropsko državljanstvo - mreža mest EC-NET (The European Citizenship Network of Towns)**

RIC Slovenska Bistrica skupaj še s 15 partnerji iz različnih evropskih držav sodeluje v projektu Evropsko državljanstvo – mreža mest EC-NET, ki temelji na izkušnjah vodilnih projektnih partnerjev uspešnih mrež mest, nastalih v obdobju med leti 2009–2020, kar zadeva projekte iz kar dveh krogov programa Evropa za državljane (2007 -2013 in 2014-2020). Cilj ponovnega združevanja teh izkušenih partnerjev, ki vključujejo občine, skupine civilne družbe in njihovih občanov je oceniti dolgoročni vpliv projektov na lokalno okolje, ki kot mreže mest delujejo že več kot 10 let. Prav tako je eden izmed glavnih ciljev sedanjega projekta spodbujanje evropskega državljanstva ter demokratične in državljske udeležbe.

V letu 2021 smo sodelovali pri naslednjih aktivnostih projekta:

- sestanek projektnih partnerjev 2. 3. 2021;
- mednarodni dogodek »Spodbujanje solidarnosti za aktivno evropsko državljanstvo« (Promoting solidarity for Active European citizenship), 7. - 8. 6. 2021;
- mednarodni dogodek "Spodbujanje medkulturnega dialoga za aktivno evropsko državljanstvo" (Promoting Intercultural Dialogue for Active European Citizenship), 25. – 27. 11. 2021

c) Trajnostna mobilnost

Evropski teden mobilnosti - ETM 2021

V tednu med 16. in 22. septembrom se Občina Slovenska Bistrica tradicionalno pridružuje vseevropskemu projektu, Evropskemu tednu mobilnosti, zato organizira številne aktivnosti za promocijo vzdržne in uporabniku ter okolju prijazne mobilnosti. Letošnji, pester prireditveni program je potekal pod sloganom »Živi zdravo, potuj trajnostno!«

Po enoletnem premoru zaradi zdravstvenih omejitev smo v letu 2021 ponovno izvedli tradicionalni turnir v ulični košarki za pokal Slovenske Bistrice. Nastopilo je 10 osnovnošolskih ekip v treh kategorijah in štiri srednješolske ekipe v Turnir je bila zaradi slabega vremena prestavljen za teden dni, na 24.9.2021. Izvedli smo ga na parkirišču na Čopovi ulici. V zanimivih tekmah ulične košarke so, poleg otrok, uživali tudi mimoidoči. Ob koncu smo zmagovalcem po kategorijah podelili medalje in pokale ter praktične nagrade.

Sočasno s turnirjem v ulični košarki je ob robu tekmovanja potekala tudi predstavitev sistema izposoje mestnih koles »Zapelji me«, in sicer nameščanje spletne aplikacije za uporabnike sistema, demonstracija izposoje koles, demonstracija uporabe baterije. Sistem poskusno obratuje od decembra 2020.

Istega dne je na prizorišču potekal še prikaz osnovnega popravila kolesa na novem servisnem stojalu, v sodelovanju z lokalnim kolesarskim centrom, ki smo ga za ta namen postavili na parkirišču na Čopovi ulici. Stojalo je drugo takšno v mestu - eno že stoji pred vhodom v Bistriški grad, kjer ga kolesarji s pridom uporabljajo.

V času med evropskim tednom mobilnosti so potekale številne promocijske akcije, in sicer smo med občane razdelili 8.500 zloženek o uporabi sistema izposoje mestnih koles, na uporabniških spletnih straneh smo objavili kratke video filme o načinu delovanja sistema mestnih koles, hkrati pa je v mesecu septembru potekala tudi nagradna akcija – promocijsko kolesarjenje na delo z mestnimi kolesi. Udeleženci nagradne akcije, ki so deset dni kolesarili na delo in iz dela so za nagrado prejeli lastniško baterijo za elektrifikacijo mestnega kolesa.

Kot že leta poprej so tudi letos v programu tedna mobilnosti sodelovali otroci, in sicer v okviru akcije PEŠBUS. Otroci iz OŠ dr. Jožeta Pučnika Črešnjevca, so s spremljevalci teden dni pešočili zjutraj v šolo. Rekordno število otrok, akcije se jih je udeležilo kar 85, ki so pridno pešočili, je prejelo nagradno darilo s spletne tržnice jemdomace.si.

Trajni ukrep, izveden v okviru letošnjega ETM 2021, je poleg novega servisnega stojala še dobava in postavitve štiri novih visokih kolesarskih stojal za potrebe sistema mestnih koles. Postavili smo jih na frekventnih točkah v mestu.

Za financiranje programa ETM 2021 je občina Slovenska Bistrica iz naslova uspešne prijave na razpis Ministrstva za okolje in prostor, programa LIFE IP4CLIMATE, pridobila sofinancerska sredstva v višini 8.634,07 EUR. Vse aktivnosti je izvajal RIC Slovenska Bistrica.

ELEKTROMOBILNOST

Skupno v občini Slovenska Bistrica trenutno obratuje 12 javnih postaj za električna vozila v lasti občine (polnilnica pred športno dvorano trenutno zaradi prenove objekta ne obratuje) in po naših podatkih vsaj še 5 javno dostopnih polnilnih postaj v zasebni lasti, kot je prikazano v tabeli spodaj.

Tabela 2-9: Seznam polnilnih postaj v občini Slovenska Bistrica

Št.	Opis	Število polnilnih mest x moč polnilnega mesta (kW)	Lokacija javne polnilne postaje	Tip vtičnice
1.	DC Grad	15 kW	Grajska ulica 11, Slovenska Bistrica	CHAdEMO DC CCS DC Tip 2 (AC) Schuko
2.	AC Športna dvorana*	11 kW	Partizanska ulica 28b, Slovenska Bistrica	1 x Type 2, 2 x Schucko
3.	AC Sp. Polskava	11 kW	Sp. Polskava 267-268	1 x Type 2, 2 x Schucko
4.	DC TIC Sl. Bistrica	15 kW	Trg svobode 17, Slovenska Bistrica	CHAdEMO DC CCS DC Tip 2 (AC) Schuko
5.	TIC Sl. Bistrica	3KW	Trg svobode 17, Slovenska Bistrica	Schuko
6.	DC Pragersko	15 kW	Ptujska Cesta 32, Pragersko	CHAdEMO DC CCS DC Tip 2 (AC) Schuko
7.	AC Zdravstveni dom SLB	11 kW	Partizanska ulica 30, Slovenska Bistrica	Type 2, Schucko

8.	AC Tinje	11 kW	Veliko Tinje 33	Type 2 , Schucko
9.	AC Gams Klub SLB	11 kW	Ljubljanska cesta 72, Slovenska Bistrica	Type 2 , Schucko
10.	AC Renault center Pušnik SLB	11 kW	Žolgarjeva ulica 8, Slovenska Bistrica	Type 2 , Schucko
11.	AC Gostilna Golob Zg. Polskava	11 kW	Bukovec 1, Zg. Polskava	Type 2 , Schucko
12.	AC Hotel Leonardo SLB		Leonova ulica 18, Slovenska Bistrica	Type 2 , Schucko
13.	Petrol Ljubljanska - Krožišče	15 kW	Ljubljanska ulica 45, Slovenska Bistrica	
14.	Elektro MB, OE Slovenska Bistrica	11 kW	Kolodvorska 21, Slovenska Bistrica	
15.	Implera d.o.o.	15 kW	Trg svobode 26, Slovenska Bistrica	Type 2 , Schucko
16.	Aluminium Kety Emmi d.o.o.	22 kW	Kolodvorska ulica 37A, Slovenska Bistrica	Type 2
17.	Hyundai Lunežnik	15 kW	Klopce 21c, Slovenska Bistrica	Type 2
18.	Mojstrovina d.o.o.	15 kW	Žolgarjeva 9, Slovenska Bistrica	Type 2

*trenutno ne obratuje

Skupno smo v letu 2021 zabeležili 3589 polnjenj, kar predstavlja 144% rast števila polnjenj napram letu 2020 (2486 polnjenj). Količina prevzete energije na letni ravni znaša cca. 50,72 MWh, kar predstavlja strošek cca. 3.400 EUR letno, zato je smiselno razmišljati o uvedbi plačljivega prevzema energije, vsaj na hitrih polnilnicah, kar obstoječi sistem omogoča.

S porabljeno energijo so električna vozila prevozila cca. 245.080 km in s tem prihranila cca. 88,2 ton CO₂. Na javnih električnih polnilnih postajah v upravljanju podjetja Implera d.o.o. se je v letu 2021 polnilno 3589 vozil. Kot je razvidno iz spodnje tabele je bilo skupno preneseno za 50,72 MWh energije. Pozitiven učinek elektrifikacije se zagotovo kaže tudi v zmanjšanju hrupa in izpusta prašnih delcev, ogljikovih oksidov ter ozona, kar nedvomno pozitivno vpliva na kvaliteto bivanja in zdravja prebivalcev.

Tabela 2-10: Statistika uporabe ePP

ePP – el. polnilna postaja	št.polnjenj	kWh	Povprečno kWh/polnjenje
Športna Dvorana SLB	372	5.393,76	14,50
Grad SLB DC	921	9.888,90	10,74
Pragersko DC	165	3.483,76	21,11
Sp. Polskava center	49	1.175,22	17,82
Gams club SLB	31	281,65	9,09
AC Pušnik SLB	158	1.618,44	10,24
TIC DC	1007	13.540,82	13,45
Hotel Leonardo	31	163,45	5,27
Zdravstveni dom SLB	373	5.047,01	13,53
Gostišče Golob Sp. Polskava	3	87,74	29,25
KS Tinje	15	157,64	10,51
Kety Emmi SLB	464	10.040,65	21,64
Σ	3589	50.721,20	14,76
Σ 2020	2486	35.089,72	13,58

Občina Slovenska Bistrica se je 20. 5. 2021 na Brdu pri Kranju, v okviru mednarodne konference o e-mobilnosti, predstavila v kategoriji ne-mestnih občin in prejela priznanje kot najbolj e-mobilnostna občina v Sloveniji.

2.2.2 Spodbujanje energetske učinkovitosti ter uvajanje obnovljivih virov energije

Aktivnosti v okviru energetskega upravljanja

Energetska svetovalna pisarna deluje v prostorih RIC. Svetovalne ure so vsak četrtek od 16. do 18. ure. Občani se na svetovanje naročajo telefonsko 02 843 02 46, za četrtkov tedenski termin do srede v tekočem tednu, osebno pri koordinatorju mreže ENSVET oziroma do torika

za tekoči teden, če se naročijo elektronsko na povezavi: <https://ekosklad.si/prebivalstvo/ensvet/pisarna/42>.

Svetovanje opravljajo svetovalci mreže ENSVET: Jagoda M. Lenčič, Marjan Gumzej in Mark Bržan. V sklopu energetske svetovalne pisarne v lokalnem tedniku Panorama objavljamo rubriko "Učinkovita raba energije za občane", kjer mesečno strokovne članke objavljajo svetovalci mreže ENSVET. Strokovne članke na temo učinkovite rabe energije in obnovljivih virov občasno objavljamo tudi v Občinskem glasilu Informator. Energetsko svetovalno pisarno ENSVET oglašujemo v tiskanih medijih, na spletu in v okviru dogodkov RIC, ki jih izvajamo tekom leta.

Na sedežu RIC nudimo informacije o razpoložljivih razpisih za projekte energetske obnove objektov in ukrepe učinkovite rabe energije ter pomagamo občanom pri vlogah za nepovratna sredstva in kredite, vse dni v tednu, v poslovnem času RIC.

V letu 2021 je bilo v svetovalni pisarni skupno opravljenih 104 svetovanja in 18 ogledov na terenu. Količina sredstev podeljenih iz naslova nepovratnih spodbud za OVE in URE s strani Eko sklada za leto 2021 je prikazana v spodnji tabeli (primerjava z letom 2020).

Tabela 2-11: Pregled višine nepovratnih spodbud glede na ukrep

Znesek spodbude Občina v EUR	Leta		
	2020	2021	SKUPAJ
SLOVENSKA BISTRICA	845.897	855.643	1.701.540
AC polnilnica	17.994		17.994
BIOM KAMIN peleti	775		775
BIOM-Peleti	40.118	76.512	116.630
BIOM-Polena	39.636	61.210	100.846
BIOM-Sekanci	4.000	8.000	12.000
celovita obnova stan.stavbe	38.020	32.050	70.070
eko pnevmatike-tovorna	1.400	2.450	3.850
Ele.-TČ Slanica-Voda	14.500	9.596	24.096
Ele.-TČ Zrak-Voda	239.933	257.273	497.205
E-razsvetljava projekt		27.589	27.589
Fotovolt. samooskrba	167.395	204.259	371.653
Grd/Nakup NEP stan.stavbe		21.831	21.831
Izolacija FASADA	127.130	40.620	167.750
Izolacija PLOŠČE pod podstreho	4.086		4.086
Izolacija POŠEVNE STREHE	4.787	5.234	10.021
Kolektorji ploščati	2.113	2.520	4.633
kolesa električna	500		500
OKNA ALU-PVC		3.367	3.367
OKNA LES	19.051	8.398	27.449
Prez-Centr	11.464	9.531	20.995
Prez-Lokalno.	13.583	23.515	37.098
vozilo L1e-B	2.000	1.796	3.796
vozilo M1	92.914	59.892	152.806
vozilo N1	4.500		4.500
SKUPAJ	845.897	855.643	1.701.540

Tekom leta 2021 je svetovalna pisarna ENSVET zaradi epidemije koronavirusa občasno obratovala na daljavo. Zato je precejšnje število opravljenih svetovanj v letu 2021 potekalo preko telefona, elektronske pošte in drugih orodij za oddaljeno komunikacijo (Zoom, MS Teams). Izkazalo se je, da svetovanje enako dobro ali občasno celo lažje poteka na daljavo, kot v živo...

Energetsko knjigovodstvo, ki ga izvajamo v javnih stavbah, je namenjeno spremljanju rabe energije in analizi podatkov o stanju rabe energentov v stavbah v lasti občine in služi kot podlaga za načrtovanje projektov energetske obnove, izvajanju organizacijskih ukrepov varčevanja z energijo, pripravi poročil doseganja zastavljenih kazalnikov obnovljenih objektov ter pripravi poročil v skladu z Uredbo o upravljanju z energijo v javnem sektorju (Ur. List RS, št. 52/16).

V sklopu energetskega upravljanja izvajamo predavanja o finančnih spodbudah Eko sklada za upravljavce javnih stavb in občane.

V okviru energetskega upravljanja RIC Slovenska Bistrica skrbi za koordinacijo projektov ELENA Mobilnost in ELENA Energija, in sicer gre za sodelovanje Občine Slovenska Bistrica v konzorcijih, kjer občine iz naslova sofinanciranja EIB – evropske investicijske banke črpajo sredstva za projektiranje in tehnično pomoč izvedbe projektov energetske obnove javnih stavb ter projekte razvoja učinkovite trajnostne mobilnosti...

Projekt »Power saving check (PSC) – Coming of Age«

Projekt je sofinanciran v okviru programa Erasmus+. To je program EU, ki financira dejavnosti na področju izobraževanja, usposabljanja, mladine in športa. Program je sestavljen iz treh tako imenovanih „ključnih ukrepov“ in dveh dodatnih ukrepov. Delno jih upravljajo nacionalne agencije, deloma pa jih izvajajo EACEA na evropski ravni. Evropska komisija je odgovorna za politike Erasmus + in nadzoruje celotno izvajanje programa.

Glavni cilj projekta je izobraziti določene ciljne skupine (starejši, nezaposleni, socialno ogroženi, javni sektor) o ukrepih varčevanja z energijo. V okviru projekta bo pripravljen priročnik za izobraževanje, izobraževalni program in izvedena izobraževanja. V okviru izobraževanj so potekali pilotni energetski pregledi stavb, ki jih uporabljajo ciljne skupine.

Osnova projekta PSC je prenos izobraževalnih gradiv, načinov dela in znanja ter izkušenj iz partnerskih organizacij. V projektu »Power Saving Check« sodeluje 5 partnerjev iz 4 držav: Slovaška, Nemčija, Madžarska in Slovenija.

V letu 2021 se je izvajanje projekta zaradi ukrepov zaježitve korona virusa za nekaj časa ustavilo. Od načrtovanih 20, smo izvedli 5 pregledov stavb oziroma gospodinjstev. V okviru svetovalnega paketa (analiza rabe ter napotki za varčevanje z energijo glede na specifično vgrajene opreme porabnikov) smo uporabnikom omogočili uporabo tehničnih pripomočkov za varčevanje z energijo in vodo. Projekt se je zaključil v mesecu oktobru.

Projekt »CEESEU Central and Eastern Sustainable Energy Union – Horizont 2020«

V okviru partnerstva v projektu CEESEU - priprava Akcijskega načrta za trajnostno energijo in podnebje SECAP, Občina Slovenska Bistrica sodeluje kot pridružen partner in pilotno območje.

V projektu bo za potrebe občine Slovenska Bistrica izveden postopek priprave dokumenta SECAP – Akcijski načrt za trajnostno energijo in podnebje. Občinski svet občine Slovenska Bistrica je v letu 2021 potrdil sklep o pristopu Občine Slovenska Bistrica h Konvenciji županov za podnebne spremembe in energijo, kar je bil prvi korak k izdelavi SECAP. Dokument bo v okviru terminskega načrta projekta pripravljen do konca leta 2022. Vodilni partner projekta je Lokalna energetska agencija Spodnje Podravje iz Ptuja.

2.3 Razvoj turizma

Turizem predstavlja pomembno razvojno in poslovno priložnost za občino Slovenska Bistrica. Je gospodarska panoga, ki zagotavlja dohodek vključenim deležnikom in je ena zelo pomembnih dejavnosti lokalnega razvoja, saj z multiplikativnimi učinki vpliva na razvoj drugih dejavnosti.

Na področju razvoja turizma smo zasledovali naslednje cilje:

- krepitev prepoznavnosti občine Slovenska Bistrica;
- povečanje turističnega obiska;
- zagotovitev podatkov in informacij za podporo odločanju in pri razvoju in trženju turizma na vseh ravneh;
- zagotavljanje podpore turističnim ponudnikom, turističnim društvom, lokalnim organizacijam in drugim deležnikom;
- uvajanje sodobnih in inovativnih promocijskih trženjskih pristopov;
- oblikovanje turističnih produktov in paketov;
- ustvarjanje prihodkov RIC iz naslova tržne dejavnosti (prireditve, organiziranje izletov in vodenja);
- zagotavljanje kakovosti ter stalno izobraževanje in razvoj kadrov.

V okviru RIC je organizirana tudi turistična pisarna (TIC), v kateri potekajo naslednje aktivnosti:

- zbiranje in obdelovanje turističnih informacij;
- informiranje obiskovalcev o aktualni turistični ponudbi v Slovenski Bistrici in okolici;
- obveščanje o prireditvah;
- redna komunikacija in izmenjava informacij s turističnimi ponudniki v občini;
- oblikovanje turističnih produktov;
- prodaja turističnih spominkov in izdelkov lokalnih ustvarjalcev ter prodaja rokodelskih izdelkov pod blagovno znamko Naše najboljše;
- prodaja knjig;
- prodaja vstopnic;
- izposoja baterij za električna kolesa v sistemu Zapelji me;

- sodelovanje pri izvedbi prireditev;
- vodenje statistike o turističnih gibanjih v občini in priprava analiz;
- sodelovanje s turističnimi združenji;
- izvajanje turistične ponudbe občine in turističnih vodenj;
- izvajanje turistične promocije občine.

TIC je bil v začetku leta 2021 zaprt zaradi epidemije Covid-19. Vladni ukrepi, omejitve števila obiskovalcev v prostoru ter zagotavljanje pogoja PCT so močno okrnili turistični obisk pisarne. Kljub temu smo vse želene informacije občanom in morebitnim turistom posredovali po telefonu in e-pošti. V letu 2021 smo zabeležili največ povpraševanja po promocijskem gradivu in zemljevidih, turističnih nastanitvah oz. možnostih koriščenja turističnih bonov ter splošnih informacijah. Turisti izkazujejo veliki interes po pohodniških in kolesarskih poteh ter zemljevidih za le-te.

V letu 2021 smo na področju turizma izvedli naslednje sklope aktivnosti:

- pridobivanje, obdelovanje in posredovanje informacij v podporo razvoju in trženju turizma;
- izvajanje promocije (samostojno, v partnerstvu z ostalimi občinami ali v projektne partnerstvu);
- razvoj novih turističnih programov;
- organizacija prireditev;
- skupne novinarske konference in druge promocijske aktivnosti;
- razvoj tržne dejavnosti;
- priprava in izvajanje projektov na področju turizma;

sodelovanje z Medobčinsko turistično zvezo Slovenska Bistrica in Zadrugo Konzorcij Ritoznojčan.

2.3.1 Pridobivanje, obdelovanje in posredovanje informacij v podporo razvoju in trženju turizma

- zbiranje podatkov na področju turizma,
- zbiranje podatkov o prireditvah in izdajanje mesečnika prireditev v e-obliki (zbrane prireditve se enkrat mesečno posredujejo v elektronsko bazo);
- priprava vsebin za objavo v glasilu občine Slovenska Bistrica - Informator,
- redno objavljane vsebin na spletni strani www.tic-sb.si, Facebook in Instagram profilu TIC Slovenska Bistrica,
- oblikovanje objav in fotografij na podlagi poslanih informacij o prireditvah in zanimivostih za objavo na spletni in FB strani;
- posredovanje informacij Turistični zvezi Slovenije in Zavodu za turizem Maribor-Pohorje;
- ažuriranje podatkov na spletni strani www.tic-sb.si,
- zbiranje in obdelava podatkov kot pomoč pri pripravi predstavitvenega gradiva,
- preverjanje in dopolnjevanje podatkov na področju kulture, namestitev in gostinske ponudbe,

- zbiranje podatkov na terenu,
- posredovanje informacij o ponudbi območja turistom po e-pošti, telefonsko in na sedežu TIC-a ter kontaktiranje ponudnikov, turističnih društev ter vodnikov,
- zagotavljanje zadostnega promocijskega materiala na TIC-u,
- splošno izvajanje pomoči in svetovanje obiskovalcem TIC-a.

Na TIC-u brezplačno ponujamo različno predstavitveno gradivo v slovenskem in v tujih jezikih.

2.3.2 Izvajanje promocije (samostojno ali v partnerstvu z ostalimi občinami)

- oglaševanje turistične ponudbe med letom v tedniku Panorama in v Bistriških novicah, v Bistriškem informatorju ter na Radiu Rogla, Radiu Štajerski val, Radiu 1, Radiu Maribor, Radiu Si, Radiu Prvi in Radiu Ptuj,
- izvajanje promocijskih aktivnosti v partnerstvu z ostalimi občinami, v okviru turistične destinacije Maribor Pohorje in v okviru Partnerstva za Pohorje,
- izvajanje promocijskih aktivnosti v okviru projektnih partnerstev v tiskanih medijih, na spletnih straneh, v TV oddajah, na radijskih postajah, na sejnih
- dodajanje novih aktualnih vsebin ter izvajanje aktivnosti za spodbuditev obiska spletne strani (novice, aktualno dogajanje, posodobitev podatkov...) na spletni strani www.tic-sb.si ter Facebook strani TIC (FB profil TIC-a spremlja 3.682 uporabnikov, kar je 6,7 % več sledilcev kot v letu 2020).
- dodajanje aktualnih vsebin na Instagram profilu TIC-a, namenjenem objavam kulturnih in naravnih znamenitosti v občini (Instagram profil spremlja trenutno 613 sledilcev, kar je za 18,6 % več, kot v letu 2020),
- ažuriranje turistične ponudbe kraja na spletni strani www.tic-sb.si v angleškem jeziku,
- sodelovanje pri promociji Pohorske kulinarične transverzale,
- promocija ponudnikov namestitev, ki so v letu 2021 sprejemali turistične bone na socialnih omrežjih,
- promocija blagovne znamke Naše najboljše in uvrstitev izdelkov pod to blagovno znamko v prodajo na TIC-u,
- promocija in trženje escape room-a (sobe pobega).

V letu smo 2021 nadaljevali s promocijo Slovenske Bistrice, naravnih in kulturnih znamenitosti ter turističnih ponudnikov. Po podatkih, pridobljenih iz Finančne uprave RS, je bilo v letu 2021 v turističnih obratih v občini Slovenska Bistrica unovčenih 3.384 bonov, v skupni vrednosti 410.358,00 EUR.

2.3.3 Razvoj novih turističnih programov

V letu 2021 smo nadaljevali z izvajanjem poprojektnih aktivnosti čezmejnega projekta Živa coprnija, v okviru katerega smo ob osnovnem cilju – aktivnem ohranjanju bajeslovne dediščine in s tem posredno tudi ohranjanju drugih oblik naravne in kulturne dediščine – pripravili vsebine za novi inovativni kulturno-turistični produkt. Predvsem pomladanski in

poletni čas, ko so se sprostili ukrepi ob epidemiji Covid-19, smo pripravili več predstavitev novega turističnega produkta, pri čemer pa je bilo tudi tokrat manj animacije in interpretativnega vodenja po poti Žive coprnije »v živo«, ampak je le-to potekalo prek mobilne aplikacije Živa coprnija.

V okviru projekta Inspiracija je bilo že v prejšnjem letu pripravljenih več različnih tematskih paketov, namenjenih različnim ciljnim skupinam, ki vključujejo interpretativno vodenje, predstavitev industrijske in obrtniške dediščine ter ustvarjalne delavnice in igro »Pobega iz obrtniške delavnice« - soba pobega.

Sodelovali smo pri promociji novih turističnih programov v okviru projekta EnjoyHeritage in izvajanju interpretacije naravne in kulturne dediščine, ki je potekalo v okviru projekta.

Tudi v letu 2021 smo skupaj z Zavodom za kulturo Slovenska Bistrica sodelovali pri izvedbi programov pedagoških delavnic, namenjenih najmlajšim. Tako smo nadaljevali z delavnicami v okviru grajske učne ure, kjer se udeleženci seznanjajo z delom pravljicarja Jožeta Tomažiča.

Veliko interpretacijskih vodenj in animacije pa je bilo v letu 2021 odpovedanih zaradi epidemije Covid-19. Tako smo lahko izvedli le naslednje:

Tabela 2-12: Delavnice, animacije in interpretacijska vodenja v letu 2021

07.02.2021 – Po poteh Žive coprnije – animacija in lutkovna predstava Pohorski pisker za učence OŠ Laporje (3 ponovitve)
15.05.2021: – Interpretacijsko vodenje - Učna ura (lik grajske učiteljice)
08.06.2021 - Po poteh Žive coprnije – animacija (pripovedovanje) za učence osnovnih šol (šole v naravi v okviru RTC Trije kralji)
21.06.2021 – Ančnikov dan – animacija za več skupin učencev OŠ Borci za severno mejo
05.07.2021 – Interpretacijsko vodenje – Grajska varuška Nana (v okviru počitniškega programa v gradu)
13.09.2021 – Interpretacijsko vodenje - Učna ura (lik grajske učiteljice)
05.10.2021 - Interpretacijsko vodenje - Učna ura (lik grajske učiteljice) – za OŠ Rače (2 ponovitvi)
06.10.2021 - Interpretacijsko vodenje - Učna ura (lik grajske učiteljice) – za OŠ Rače (2 ponovitvi)
13.10.2021 – Po poteh Žive coprnije – animacija in lutkovna predstava Pohorski pisker za učence 2. OŠ (3 ponovitve)
14.10.2021 – Po poteh Žive coprnije – animacija in lutkovna predstava Pohorski pisker za učence 2. OŠ (3 ponovitve)
18.10.2021 – Po poteh Žive coprnije – animacija in lutkovna predstava Pohorski pisker za učence 2. OŠ (3 ponovitve)
25.10.2021 – Interpretacijsko vodenje - Učna ura (lik grajske učiteljice) – za otroke zaposlenih v vojašnici
30.12.2021 - Po poteh Žive coprnije – animacija in lutkovna predstava Pohorski pisker v okviru Praznične grajske tržnice

2.3.4 Organiziranje in izvedba prireditvev ter moderiranje na prireditvah

Prireditve imajo velik vpliv na krepitev lokalne identitete, kakovost življenja ter gospodarski razvoj (vključevanje različnih subjektov), saj privabljajo številne obiskovalce od blizu in daleč.

V letu 2021 smo želeli nadaljevati z organiziranjem in izvedbo že tradicionalnih javnih prireditev, ki smo jim dodajali nove vsebine z namenom popestritve turistične ponudbe območja, vendar nam je epidemija Covid-19 to tudi tokrat žal v veliki meri preprečila.

Tako smo v letu 2021 lahko organizirali in izvedli le nekaj aktivnosti, javne prireditve pa so odpadle oziroma bile pripravljene v drugačni obliki:

Tradicionalna Otroška pustna povorka po mestnih ulicah

V letu 2021 tradicionalne otroške pustne povorke, na kateri sodelujejo posamezne in skupinske maske osnovnih šol in vrtca, zaradi epidemije Covid-19 nismo mogli izpeljati. Pustni čas smo obeležili nekoliko drugače, in sicer z objavami minulih pustnih prireditev in pustnih običajev, ki smo jih v pustnem tednu objavljali na družbenih omrežjih.

Festival industrijske dediščine

Festival industrijske dediščine je potekal v mesecu septembru 2020 v okviru čezmejnega projekta Inspiracija. V sklopu festivala pa je potekala tudi razstava sodobne keramike DIALOG. Za projekt Inspiracija je festival pripravil in izvedel zunanji izvajalec – Center domačih in umetnostnih obrti Slovenska Bistrica.

Obisk sv. Miklavža

Zaradi epidemije Covid-19 tokrat nismo mogli izpeljati tradicionalnega Miklavževanja. Miklavžev večer smo tako obeležili na nekoliko drugačen način, in sicer z videoposnetkom Miklavževga nagovora in njegovih spremljevalcev. Objavljen je bil na FB strani in YouTube kanalu. Videoposnetek smo pripravili v sodelovanju s KTV Slovenska Bistrica in Župnijo Slovenska Bistrica.

Praznična Bistrica

Že v začetku decembra so se na Trgu svobode pričele priprave na aktivnosti v okviru Praznične Bistrice, ki so potekale v skladu z ukrepi ob epidemiji Covid-19 in zahtevale popolnoma drugačen pristop in izvedbo.

Prizorišče je bilo ves čas okrašeno z veliko novoletno jelko in osvetljeno s praznično razsvetljavo, kar je dajalo središču mesta še poseben čar. Okrasitev je potekala v sodelovanju s Komunalno Slovenska Bistrica. Namesto Božičnega sejma pa je bil tudi tokrat Trg svobode opremljen s prazničnimi »foto-kotički«. Kot novost smo, v sodelovanju s Pošto Slovenije, pripravili in na osrednji trg pripeljali pravi praznični poštni nabiralnik. Še posebej je ta bil namenjen najmlajšim, ki smo jim preko osnovnih šol poklonili tudi poštno znamke. V akciji pisanja ustvarjanja in pisanja voščilnic na roko, ki so zagotovo presenetile in razveselile vsakogar, ki jih je prejel, je sodelovalo 10 osnovnih šol.

Namesto prireditev (koncertov, predstav, plesnih in glasbenih nastopov), ki jih tudi tokrat ni bilo možno izvesti, pa smo, v sodelovanju s Studiem Bistrica, KD Koruzno zrno in

posamezniki, posneli predstavo za otroke – igrani film Zmeda vrh Pohorja, v okviru katerega je gledalce nagovoril tudi dedek Mraz. Film smo nato objavili in ga v dveh delih predvajali na FB strani in YouTube kanalu, prav tako pa je bil predvajan tudi v okviru TV programa Studia Bistrica.

Obiska dedka Mraza »v živo« na tradicionalni prireditvi tudi v letu 2021 nismo mogli izpeljati. Smo pa, v okviru ukrepov oz. dovoljenih dogodkov, otroke razveselili z obiskom dedka Mraza in njegovega spremstva na dvoriščih šol in vrtcev.

Tabela 2-13: Moderiranje na prireditvah

11.03.2021: Novinarska konferenca in podpis pogodbe za izgradnjo kanalizacije na Zg. Polskavi
11.03.2021: Prireditev s podelitvijo občinskih priznanj ob prazniku Občine Slovenska Bistrica
30.04.2021: Novinarska konferenca – Dan dreves (predstavitev tabel pri parkih)
10.06.2021: Krasogled sozvočij in podelitev nagrad Sozvočja GŠ Slovenska Bistrica
11.06.2021: Podelitev Romihovih priznanj – v okviru koncerta Vokalne skupine Vivere
17.06.2021: Prihod Olimpijske bakle in podelitev občinskih priznanj športnikom
18.06.2021: Osrednja občinska prireditev ob Dnevu državnosti
23.06.2021: Županova petica
23.06.2021: Ponovitev slavnostnega koncerta ob 40-letnici Okteta Planika
28.06.2021: Podelitev spominskih znakov za preprečevanje širjenja epidemije
02.07.2021: Podpis pogodbe o izdelavi in dobavi novega gasilskega vozila
06.07.2021: Podpis pogodbe za obnovo športne dvorane Bistrica
03.08.2021: Sprejem za olimpijca, Ivana Trajkoviča
11.08.2021: Sprejem za olimpijca, Klemna Prepeliča
10.09.2021: Okrogla miza »Obogatitev turistične ponudbe na podeželju« in odprtje Podob bistriških domačij
10.09.2021: Odprtje Rokodelskega praznika v okviru PBD
20.10.2021: Tradicionalno srečanje prostovoljcev v občini Slovenska Bistrica
28.10.2021: Osrednjo občinska slovesnost ob dnevu spomina na mrtve
30.10.2021: Spominska slovesnost ob 60-letnici odkritja spomenika žrtvam nacizma v Gradcu
19.11.2021: 300 let fresk v viteški dvorani Bistriškega gradu
05.12.2021: Obisk sv. Miklavža in njegovih spremljevalcev – priprava in snemanje video vsebine
06.12.2021: Tradicionalni Miklavžev koncert Big banda Slovenska Bistrica
14. – 31. 12. 2020: Praznična Bistrica – priprava in snemanje video vsebine za otroke

2.3.5 Skupne novinarske konference in druge promocijske aktivnosti

V letu 2021 smo nadaljevali z organizacijo skupnih **novinarskih konferenc**, na katerih lahko organizatorji predstavijo svoje prireditve in o njih podrobneje seznanijo novinarje, ki nato o prireditvah in dogodkih tudi poročajo. S tem je vzpostavljeno dobro sodelovanje novinarjev in organizatorjev, boljša informiranost in lažje posredovanje informacij o dogodkih (na enem mestu). Zaradi epidemije Covid-19 pa je v letu 2021 potekala le 1 skupna novinarska konferenca, in sicer 3. 9. 2021. S predstavniki različnih javnih zavodov in društev smo podrobno predstavili dogodke in prireditve, ki so v Slovenski Bistrici potekali v jesenskih mesecih. Konference so se udeležili novinarji lokalnih in regionalnih medijskih hiš, ki so lahko že na samem dogodku posneli izjave organizatorjev. Za ostale pa smo izjave od dogodkih pripravili naknadno.

O izvajanju projektov, posameznih dogodkih in drugih aktivnostih v letu 2021, smo skozi vse leto novinarje obveščali tudi prek elektronske pošte.

Z RTV Slovenija (Radio SI, Radio Prvi, Radio Maribor, TV Slovenija), Radiem Štajerski val, Radiem Rogla, KTV, NET TV, časopisom Večer, prilogo Štajerc, Tednikom Panorama, Bistriškimi Novicami, Bistriškim Informatorjem ter spletnim časopisom Bistričan.si smo sodelovali pri različnih oddajah, radijskih oglašanjih s terena, ali pa v posebnih rubrikah pripravili tudi podrobnejše predstavitve.

V okviru turistične destinacije Maribor – Pohorje smo že v letu 2020 smo pristopili h kampanji »**Zdaj je čas. Moja Slovenija.**«, ki smo jo v letu 2021 še nadgradili z dodatno promocijo in brezplačnim vodenjem po mestu med avgustom in oktobrom 2021, ki je potekalo pod okriljem Slovenske turistične organizacije ki jih je tudi finančno podprla.

Že v letu 2020 smo pripravili poletno akcijo, ki je potekala v okviru **Partnerstva za Pohorje**. Ta povezuje 19 občin z območja celotnega Pohorja. V sodelovanju z Mariborsko razvojno agencijo, osrednjimi destinacijskimi turističnimi organizacijami in turistično agencijo Pohorje tours je bilo oblikovanih 9 turističnih paketov pod skupnim nazivom »Destinacija Pohorje 365«, s katerimi sporočamo: »Zdaj je čas, da obiščete Pohorje!« Osnovni namen oblikovanja paketov je povezati gostinsko-turistično ponudbo celotnega Pohorja in ponuditi gostom različne možnosti za aktivna doživetja, kulinarična, zdrava in zelena doživetja naših krajev. Paketi so bili aktualni tudi v letu 2021. V promocijske aktivnosti pa so bili vključeni vsi ključni turistični ponudniki.

V okviru Partnerstva za Pohorje smo sodelovali tudi pri pripravi novega turističnega zemljevida celotnega Pohorja, postavitvi spletne strani Pohorja, pripravi »info tabel«, pripravi novih turističnih doživetij na Pohorju, prav tako pa tudi srečanju »B to B«, pri katerem so sodelovali ključni ponudniki na Pohorju in turistične agencije s tega območja. V načrtu je bila tudi izvedba dvodnevne študijske turo na Pohorju za turistične agencije in novinarje, ki pa je zaradi omejitev ob epidemiji bila prestavljena.

Pripravili smo podrobnejši pregled ponudnikov in še nadgradili možnosti za oddih in doživetja v naših krajih, s tem da smo uporabnike spletne strani in drugih omrežij (Facebook, ...) nagovarjali in vabili v naše kraje z različnimi sporočili, kot so recimo: **Zdaj je čas...** da doživite gostoljubje pod Pohorjem, ...za medena doživetja,za skrite koticke Pohorja, ...za ustvarjanje spominov, za zgodbe iz preteklosti ... in podobno.

Sodelovali smo tudi pri obnovljeni izdaji zemljevida in kartončka **Pohorske kulinarične transverzale**, s katerim lahko obiskovalci degustirajo pristne pohorske jedi v določenih kočah in hotelih. Ob vsaki degustaciji prejmejo žig. Z zadnjim žigom v kartončku si obiskovalci prislužijo brezplačno sladico pri ponudniku, pri katerem bodo odtisnili svoj zadnji žig s potepanja po Pohorju. V projekt so vključeni ponudniki z območja občine Slovenska Bistrica.

Ves čas nadgrajujemo **fotografski portfolio**. Tako smo v letu 2021 posneli nekaj novih zimskih motivov s Pohorja. Fotografiranje je potekalo v okviru Partnerstva za Pohorje. V

okviru priprave kolesarskih paketov pa smo tudi naročili in posneli kar nekaj fotografije s področja kolesarjenja.

Tudi v letu 2021 smo občino Slovenska Bistrica predstavili v **radijski oddaji »Na lepše«**, ki je potekala 10.9.2021 na Radiu Slovenia International. Različni sogovorniki so v oddaji predstavili turistično ponudbo občine pa tudi prireditev Podobe bistriških domačij, in sicer v sklopu samega javljanja, ki je potekalo skozi ves dan, prav tako pa tudi v rubrikah »Nasvet za izlet« in »Ali ste vedeli?«. Predstavitve je potekala v slovenskem in angleškem jeziku.

V okviru televizijske oddaje RTV Slovenija **Na lepše**, v kateri je potekala širša predstavitev celotnega Pohorja, smo podrobneje predstavili Bistriški vintgar.

Pripravili smo celotno gradivo za območje občine za promocijske aktivnosti v okviru **27. kolesarske dirke Po Sloveniji** in sodelovali pri promocijskih aktivnosti, ki so se nanašale na naše območje.

V sodelovanju z Ars Ramovš - zavodom za umetnost, marketing, promocijo in investiranje, smo pripravili promocijsko kampanjo s prikazom **atraktivne turistične in kulturne ponudbe** Slovenske Bistrice, kot okolja, v katerem potekajo dogodki Seviqč Brežice.

Slovensko Bistrico, njene znamenitosti in skrite koticke pa smo predstavljali tudi v FB skupini **Trajnostni turizem Slovenije**, ki ima skoraj 4.000 članov in vključuje turistične vodnike, predstavnike turističnih društev in številne posameznike, ki ustvarjajo v turizmu. Za namen predstavitve smo posneli tudi kratek video na temo trajnostnega turizma v naši občini.

Sodelovali smo tudi pri pripravi gradiva za knjigo o stolpih - **Razgledni stolpi Slovenije**. Gre za publikacijo, ki predstavlja vse slovenske razglednike, tako stolpe, kot tudi razgledne ploščadi in opazovalnice narave. Obstoječi stolpi bodo povezani tudi v posebni transverzali. Knjiga je izšla v septembru 2021 v založbi TOURIST GUIDE.

2.3.6 Tržna dejavnost

Tržna dejavnost poteka v okviru TIC in se nanaša na:

- prodajo vstopnic za različne dogodke,
- prodajo zemljevidov, knjig, vodnikov in drugih publikacij,
- prodajo turističnih spominkov,
- prodajo izdelkov v sklopu kolektivne blagovne znamke Naše najboljše,
- prodajo izdelkov lokalnih ustvarjalcev,
- vodenje sobe pobega.

Prodaja v TIC-u:

- izdelki I feel Slovenija: majice, flaške, spominski kozarčki in žličke, skodelice, magneti, obeski za ključke, silikonske zapestnice, tatuji, zastavice, šali;

- izdelki domače obrti in spominki: izdelki Zadruga DUO (Bistriška čaša, dvorihnik, prašiček, vrelna voha), keramični lončki Slovenska Bistrica, majice Slovenska Bistrica, eko vrečke Slovenska Bistrica, magneti Slovenska Bistrica, razglednice Slovenska Bistrica, sestavljanke Medved Lovro; izdelki blagovne znamke Ralia;
- zemljevidi: izletniške karte, turistična karta Slovenske Bistrice, otroški zemljevid Medved Lovro raziskuje Slovenijo; stenski zemljevid – Medved Lovro;
- knjige in zborniki: Bistriški zbornik, Pragersko skozi čas, Ozkotirna železniška proga, Poljčane, Med Pohorjem in Dravinjskimi goricami, Pravljичno Pohorje, Slovenija – dežela navdiha, Pohorje, »Slovenija danes« v angleškem in nemškem jeziku; Pohorje-Kozak, The Slovenia Book - Top 100 Destinations v angleškem jeziku, Milan Romih: Skozi trave oblakov;
- prodaja vstopnic prek spletne strani www.mojekarte.si.

2.3.7 Projekti na področju turizma

- **Pohorka – "Vizija Pohorje 2030 – izboljšanje travniških, vodnih in manjšinskih gozdnih habitatov ter zagotavljanje mirnih con na Pohorju"** - v letu 2020 se je pričel izvajati projekt, v okviru katerega se bo postavila in nadgradila infrastruktura, ki usmerja obisk na manj ranljiva območja ter pripravila interpretacija o izjemni naravni dediščini, območjih Nature 2000 in kulturni dediščini območja. Cilj projekta je poiskati rešitve za trajnostni razvoj Pohorja, ki bo hkrati zagotavljal izboljšanje stanja naravovarstveno visoko vrednih območij in usmerjal pristočasne aktivnosti v naravi. Vodilni partner v projektu je RRA Koroška, RIC sodeluje kot projektni partner. V letu 2021 so se pričele izvajati aktivnosti nadgradnje interpretacijskega centra v novem planinskem domu pri Treh kraljih in nadgradnja interpretacije pri Črnem jezeru. Prav tako so v okviru projekta potekale aktivnosti vzpostavitve Regijskega parka Pohorje, ki potekajo vzporedno s projektom Pohorka.
- **Vzpostavitev modela trženja lokalne ponudbe – Incoming agencija** – sodelovanje pri projektu sodelovanja med lokalnimi akcijskimi skupinami (LAS Ovtar Slovenskih goric-Razvojna agencija Slovenske gorice d.o.o. (kot vodilni partner), LAS Prlekija, LAS Bogastvo podeželja, LAS Lastovica, TOTI LAS in LAS Dobro za nas), katerega namen je analizirati obstoječe integralne turistične produkte (ITP) in razviti nove, pri čemer bomo vključili ponudnike in zainteresirane deležnike. Glavni cilj projekta je vzpostavitev strukturiranega sistema trženja turistične ponudbe celotnega območja in Incoming agencije.
- **Inspiracija** – čezmejni projekt med partnerji iz Slovenije in Hrvaške, katerega cilj je revitalizirati propadajoče industrijske dele sodelujočih mest, ki bodo z oživitvijo edinstvene industrijske dediščine postala privlačnejša tako za prebivalce kot za obiskovalce. Vodilni partner v projektu je Občina Trbovlje, RIC sodeluje kot partner v projektu.
- **Načrt dolgoročnega sodelovanja deležnikov iz turističnega sektorja v Slovenski Bistrici** - V okviru projekta Inspiracija smo pripravili skupni načrt sodelovanja deležnikov, v okviru katerega je podrobneje opredeljen razvoj turistične ponudbe

Slovenske Bistrice. V ta namen je narejena primerjava podatkov, glede stanja turizma za Slovensko Bistrico, v primerjavi s Slovenijo oz. regijo. Glede na ugotovljene podatke so pripravljene produkti, ki najbolj povzamejo značilnosti in jih želimo izpostaviti v Slovenski Bistrici, glede na trende rasti aktivnega turizma v naravi in glede na način potovanja, ki, glede na izvedeno anketo, poteka pretežno v krogu družine. V dokumentu so predlagani ukrepi za nadgradnjo in dvig kakovosti turistične ponudbe.

- **Kolesarski produkti** - za območje celotne občine so se na podlagi zgornjega dokumenta pripravili tudi predlogi za nove kolesarske trase in oblikovani izleti za dvo- ali tridnevno kolesarjenje. Z njimi želimo nad tem zanimivim preživljanjem prostega časa navdušiti še kakšnega domačina ali druge obiskovalce, ki se bodo odločili za počitnice v naših krajih, s tem pa aktivni turizem povezati z lokalnim vinskim turizmom in kulinariko ter doživeti naravne in kulturne dediščine. Oblikovani kolesarski produkti so zastavljeni za tri ciljne skupine in so zamišljeni kot NAMIG ZA VIKEND ODDIH, kjer je zasnova podana, uporabniku pa ni potrebno iskati veliko dodatnih informacij, saj dobi vse na dlani (povezave do spletnih strani, odpiralni čas, kontakt...) in si lahko sam rezervira vikend oddih v Slovenski Bistrici. Za ta način smo se odločili, saj si velika večina uporabnikov potovanja po Sloveniji večinoma organizira sama z uporabo spletnega brskalnika. Novi predlogi za kolesarske počitnice v Slovenski Bistrici so objavljeni tudi na spletni strani TIC.
- **Brezplačni poletni avtobus na Pohorje** – organiziran je bil v obdobju med 8. 7. in 31. 8.2021 in je dvakrat tedensko (med vikendi) brezplačno vozil od železniške postaje Slovenska Bistrica do RTC Trije kralji oz. Osankarice. Namenjen je bil tako domačinom, kot tudi obiskovalcem naših krajev. Z uvajanjem takšnih oblik prevoza želimo spodbuditi aktivno in zdravo preživljanje prostega časa v naravi in omogočiti dostopnost do nekaterih najbolj obiskanih točk na Pohorju z javnim prevozom. Omogočen je bil tudi prevoz koles. Pričelo pa se je tudi sodelovanje z destinacijo Rogla Pohorje pri promociji območja in dogovor glede brezplačnih poletnih avtobusnih prevozov tudi iz Slovenske Bistrice do Rogle.
- **Živa coprnija!** – čezmejni projekt med partnerji iz Slovenije in Hrvaške, katerega glavni cilj je bil aktivno ohranjanje bajeslovnega izročila Pohorja in Istre, krepitev čezmejnega sodelovanja, prenosa znanj, izkušenj in dobrih praks. Projekt temelji na razvoju edinstvenega skupnega čezmejnega kulturno-turističnega produkta na osnovi predstavitve bajeslovne dediščine. V letu 2021 so potekale poprojektne aktivnosti in promocija. RIC je v projektu sodeloval kot vodilni partner.
- **Enjoyheritage** – sodelovanje pri projektu, katerega namen je vzpostaviti organiziran sistem prikaza bogate naravne in kulturne dediščine območja obiskovalcem in lokalnemu prebivalstvu v obliki vodenih interpretacijskih in doživljajskih programov. Projekt je vodila Občina Slovenska Bistrica. V letu 2021 so potekale poprojektne aktivnosti in promocija.
- **Naše najboljše** – »Vzpostavitev sistema podeljevanja pravice do uporabe kolektivne blagovne znamke destinacije Maribor – Pohorje«, v katerem lahko sodelujejo in pridobijo pravico do uporabe znamke »Naše najboljše« vsi zainteresirani turistični ponudniki v turistični destinaciji Maribor – Pohorje. Kolektivna blagovna znamka Naše najboljše povezuje Maribor z Dravsko dolino in Dravskim poljem, Pohorje in Kozjak ter Slovenske gorice. V letu 2021 so potekale delavnice za ponudnike doživetij.

- **Destinacija Pohorje 365** - Razvoj in promocija potencialov Pohorja ter dvig njegove prepoznavnosti kot turistične destinacije. Projekt poteka v okviru Partnerstva za Pohorje in sledi k nadaljnjemu uresničevanju skupnih ciljev in ukrepov v okviru razvojne strategije. Eden izmed ključnih/nosilnih projektov je tudi vzpostavitev Destinacije Pohorje, na katerega se navezujejo različne projektne aktivnosti. Temelj vseh aktivnosti pa je priprava »Strategije razvoja in trženja ponudbe Destinacije Pohorje 2021-2027«, ki je bila v letu 2021 tudi zaključena.
- **Zgodbe prostorov – prostori zgodb** - namen projekta je oživljanje in spodbujanje slovenskega kulturnega turizma s povezovanjem prostora in nesovne kulturne dediščine, v tem primeru literature. V projektu sodelujejo tudi občine Maribor, Ptuj in Slovenska Bistrica z nadgradnjo že izpeljanega projekta Živa Coprnija. Prototip digitalnega vodnika so snovalci projekta zastavili na izobraževalen, zabaven in za uporabo enostaven način, obenem pa spodbuja radovednost, ustvarjalno razmišljanje in kognitivno fleksibilnost. Uporabljeni so sodobni trendi uporabniku prijazne interaktivne izkušnje, igrifikacijski modeli in ustrezna vsebinska dostopnost, prilagojena tudi ranljivim skupinam. Projekt je pripravljen za prijavo na katerega od evropskih razpisov, ki bodo razpisani v prihodnosti in bi se naj na ta način tudi financiral.
- **RACEforLIFE** - Obnovitveni ukrepi za ohranitev ogroženih vrst v KP Rački ribniki-Požeg. Glavni cilji projekta so: obnova ribnikov (obnovitev brežin, čiščenje mulja, obnova vtočno-iztočnih objektov) in ureditev poti, gradnja dodatnega pomola, ureditev ustreznih podlag za izbor upravljavca (noveliran akt o ustanovitvi, plan upravljanja, izbran upravljavec), edukacijske vsebine (interpretacijska centra, gradiva, razstava, oznake v in izven KP, strokovni in drugo dogodki). Projekt je v fazi odobritve.

2.3.8 Sodelovanje z Medobčinsko turistično zvezo Slovenska Bistrica in Zadrugo Konzorcij Ritoznojčan

a) Sodelovanje z Medobčinsko turistično zvezo Slovenska Bistrica

Medobčinska turistična zveza Slovenska Bistrica (v nadaljevanju MTZ) deluje na območju občin Slovenska Bistrica, Oplotnica, Poljčane in Makole in povezuje turistična in kmetijska društva ter posameznike, ki delujejo na področju ohranjanja kulturne dediščine. Predsednici MTZ Slovenska Bistrica smo tudi v lanskem letu zagotovili pomoč pri tajniških in drugih opravilih ter pomagali pri prijavi na razpise posameznih občin ter pri organizaciji in izvedbi tradicionalne prireditve Podobe bistriških domačij, ki je potekala v mesecu septembru.

V letu 2021 je bilo delovanje turističnih in drugih društev močno okrnjeno. Posamezna društva so v času epidemije preusmerila svoje delovanje od organizacije delavnic in prireditev k urejanju okolja, pripravi tiskanih publikacij in večji uporabi socialnih omrežij za promocijo tematskih poti, naravnih in turističnih znamenitostih v svojem kraju.

V okviru zveze smo skrbeli za dobro sodelovanje s Štajersko turistično zvezo in Turistično zvezo Slovenije ter posredovanje informacij s strani Turistične zveze Slovenije. Društva smo obveščali o razpisih na ravni Občine in na državnem nivoju (TZS in STO) ter jim pomagali pri pripravi vlog.

b) Sodelovanje z Zadrugo Konzorcij Ritoznojčan

V letu 2021 smo zagotovili pomoč pri tajniških opravilih tudi predsednici Zadruge Konzorcij Ritoznojčan (v nadaljevanju Konzorcij). V Konzorcij je včlanjenih 13 vinogradnikov, ki pridelujejo glavino grozdja in vina v Občini Slovenska Bistrica. Namen Konzorcija je zvišanje prepoznavnosti vina Ritoznojčan PTP in ostalih slovenjebistriških vin, obogatitev turistične ponudbe kraja in zvišanje kulture pitja vina.

Leto 2021 je bilo za marsikaterega vinogradnika in vinarja precej zahtevno in nepredvidljivo, saj so zaradi številnih ukrepov bile odpovedane prireditve, gostinski lokali so imeli omejen način obratovanja, večja zbiranja ljudi in praznovanja niso bila dovoljenja, kar je vplivalo na bistveno manjšo prodajo vina.

V pisarni Turistično informativnega centra smo poskrbeli za promocijo vina Ritoznojčan PTP ter zadostne količine promocijskega materiala in ustrezno obveščanje obiskovalcev.

2.4 Razvoj podeželja

Z razvojem podeželja je RIC povezan na 2 načina – kot upravljavec Lokalne akcijske skupine (LAS) Dobro za nas ter kot izvajalec lastnih projektov s področja razvoja podeželja.

Podeželje nudi veliko poslovnih priložnosti, ki zahtevajo nova znanja in drugačno delovanje, ki bo utemeljeno na znanju in informacijah, na podjetnosti in inovativnosti, kakovosti in odličnosti s pridihom avtentičnosti in povezanosti.

V letu 2020 smo na področju razvoja podeželja zasledovali naslednje cilje:

- spodbujanje ustvarjanja dodatnih virov dohodkov in zaposlitev na podeželju;
- povečanje informiranosti prebivalcev na podeželju;
- vzpostavitev povezav in izboljšanje trženja.

Aktivnosti na področju razvoja podeželja smo usmerjali k izvajanju informiranja, svetovanja ter drugih podpornih storitev nosilcem kmetijskih gospodarstev, mladim, podjetjem ter potencialnim podjetnikom in so se nanašale na:

- **upravljanje lokalne akcijske skupine (LAS) Dobro za nas;**
- **pripravo in izvajanje projektov;**
- **upravljanje spletne tržnice Jemdomace.si;**
- **upravljanje Učne kuhinje.**

2.4.1 Upravljanje lokalne akcijske skupine (LAS) Dobro za nas

V začetku septembra 2015 je bila podpisana Partnerska pogodba o ustanovitvi in o delovanju lokalne akcijske skupine (LAS) Dobro za nas za programsko obdobje 2014-2020. Lokalna akcijska skupina predstavlja razvojno partnerstvo s ciljem pospeševanja razvoja

podeželja na območju štirih občin, in sicer: Makole, Poljčane, Rače-Fram in Slovenska Bistrica. Na ustanovni seji je bil Razvojno informacijski center Slovenska Bistrica izbran in potrjen za vodilnega partnerja LAS.

Vodilni partner je član LAS, ki zastopa LAS v upravnih in finančnih zadevah. Biti mora kadrovsko, finančno in upravno sposoben voditi LAS in zagotavljati operativno LAS. Organom LAS nudi prostorsko, logistično, administrativno in tehnično podpora za delovanje, informira člane LAS o sovjem delu ter skrbi za krepitev akterjev za razvoj in izvajanje operacij. Med LAS in vodilnim partnerjem je vzpostavljeno pogodbeno razmerje, iz katerega izhaja tudi obseg nalog in finančno ovrednotenje.

V novi finančni perspektivi je za območje LAS na voljo približno milijon in pol evrov, ki jih nudita Evropski kmetijski sklad za razvoj podeželja (v nadaljevanju EKSRP) in Evropski sklad za regionalni razvoj (v nadaljevanju ESRR). Omenjena sklada imata tudi vsak svoja pravila, ki jih je, za uspešno črpanje evropskih sredstev, potrebno upoštevati.

Sredstva so dosegljiva na podlagi izdelane in s strani koordinacijskega odbora CLLD potrjene Strategije lokalnega razvoja. Odločbo o potrditvi Strategije lokalnega razvoja za programsko obdobje 2014-2020 ter delovanju LAS Dobro za nas, pripravljene s strani RIC kot vodilnega partnerja LAS, smo prejeli 28. 9. 2016. Po prejeti odločbi so bile naše aktivnosti usmerjene v pripravo in objavo javnih pozivov za sklada EKSRP in ESRR.

V letu 2021 smo objavili en javni poziv, in sicer za sofinanciranje operacij iz Evropskega sklada za regionalni razvoj. Skupno smo v programskem obdobju 2014-2020 objavili tri javne pozive za sofinanciranje iz Evropskega kmetijskega sklada za razvoj podeželja ter štiri javne pozive za sofinanciranje iz Evropskega sklada za regionalni razvoj.

Do konca leta 2021 je bilo uspešno zaključenih vseh 15 operacij, ki so bile izbrane na vseh treh javnih pozivih EKSRP in ESRR.

V okviru podukrepa 19.4: "Podpora za tekoče stroške in stroške animacije" smo v letu 2021 izvajali naslednje aktivnosti:

- priprava 2. in 3. spremembe Strategije lokalnega razvoja1;
- izvedba 4. javnega poziva za izbor operacij ESRR;
- izbor operacij za sofinanciranje iz skladov EKSRP in ESRR;
- vnos operacij v spletno aplikacijo e-kmetija in e-MA;
- dopolnjevanje in razjasnitve posredovanih vlog;
- svetovanje pri pripravi Zahtevkov za izplačilo sredstev;
- priprava na novo programsko obdobje 2021-2027;
- priprava in izvedba sej upravnega odbora LAS;
- priprava in izvedba sej nadzornega odbora LAS;
- priprava in izvedba sej ocenjevalne komisije LAS;
- priprava in izvedba skupščine LAS;
- priprava letnih poročil za MKGP in MGRT;
- svetovalno delo za stranke;

- izvajanje operacij sodelovanja med LAS-i (podukrep 19.3 : operacija Na(j)prej lokalno! In Roko-delci);
- udeležba na ZOOM sestankih in Webinarjih v organizaciji MKGP, MGRT, ARSKTRP in DRSP;
- priprava vsebin dveh operacij sodelovanja (Eko-edinstveno, Kulinarični potenciali Pohorja);
- animacija območja;
- upravljanje spletne strani www.lasdobrozanas.si.

Za zgoraj navedene aktivnosti je vodilni partner v letu 2021 pripravil ter na ARSKTRP posredoval dva zahtevka za povračilo stroškov, ki se nanašajo na tekoče stroške in animacijo. Prvi zahtevak, v vrednosti 30.680,67 EUR smo vložili v avgustu, drugega, v vrednosti 17.962,13 EUR pa v decembru.

Operacija sodelovanja EKSRP »Roko-delci«

V letu 2021 smo pričeli izvajati aktivnosti načrtovane v operacije sodelovanja z naslovom »Roko-delci«. Operacija izhaja iz prepoznanih skupnih potreb in priložnosti na področju dokumentiranja tradicionalnih rokodelskih znanj, prenosa teh znanj, njihove nadgradnje, razvoja in predstavitve ter trženja rokodelstva. K projektu smo pristopili LASi, v katerih aktivno delujejo rokodelski centri, ki so partnerji v projektu in člani lokalnih LAS-ov ter želijo s skupnimi aktivnostmi dokumentirati prisotna tradicionalna rokodelska znanja, nadgraditi obstoječe rokodelske produkte, razviti nove in jih povezati z obogatitvijo turistične ponudbe območij. Z ustrezno predstavitvijo, izobraževanji, trženjem in promocijo bodo bogata rokodelska dediščina in znanja interpretirana ter umeščena v sodobni prostor in čas.

V 1. fazi, ki jo je v večini izvajal projektni partner CDUO Slovenka Bistrica, so bile izvedene sledeče aktivnosti:

- popis in raziskava rokodelskih znanj na področju lončarstva,
- dokumentiranje tradicionalnih rokodelskih znanj,
- predstavitev znanj v izobraževalnih gradivih (priročnik in izobraževalni film na temo lončarstva),
- razvoj doživljajsko-ustvarjalnih programov za različne ciljne skupine ter vključitev rokodelstva v turistično ponudbo,
- izvedba lokalnih rokodelskih razstav,
- izvedba izobraževanj na temo lončarstva in keramike za mlade in upokojene,
- izmenjava znanj in praks s sodelujočimi LAS,
- vzpostavitev spletne trgovine,
- nakup opreme za promocijo,
- promocija v lokalnih in regionalnih medijih.

Operacija sodelovanja ESRR: »Na(j)prej lokalno!«

V začetku leta 2021 smo na Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo v dokončno potrjevanje posredovali operacijo sodelovanja z nazivom »Na(j)prej lokalno!«

Operacija se vsebinsko navezuje na aktivnosti sodelovanja s sosednjima LAS-oma (LAS Bogastvo podeželja in LAS Haloze). Eden od glavnih razlogov sodelovanja so naravne povezave med deležniki v lokalnem okolju predvsem z vidika vzpostavljanja smiselnih in ekonomsko upravičenih kratkih dobavnih in prodajnih verig.

Vsi vključeni LAS-i, ki smo partnerji v tej operaciji, smo združili vse obstoječe resurse v smislu že predhodno uspešno izvedenih operacij na posameznem območju LAS ter rešitve, ki so se pokazale za uspešne v posameznem LAS-u ter vse to razširiti še na preostali dve območji LAS. S tem namenom bo ponudnikom iz LAS Bogastvo podeželja ter LAS Haloze omogočena vključitev ter prodaja izdelkov preko naše spletne tržnice www.jemdomace.si.

S projektnimi partnerji smo načrtovali sledeče aktivnosti:

- Nakup vinske vitrine (lokacija vinske vitrine: TIC Slovenska Bistrica),
- Nakup prodajne vitrine (lokacija prodajne vitrine: TIC Slovenska Bistrica),
- Izobraževanja za vinogradnike:
 - Poroka vina in hrane,
 - Vinska senzorika in retorika (1. in 2. stopnja),
 - Dopolnilne dejavnosti in ustrezna registracija,
- Izobraževanja za ostale ponudnike:
 - Smernice dobre higienske prakse,
 - Dopolnilne dejavnosti in ustrezna registracija,
- Izobraževanje za medije: Priprava in izvedba predstavitev področja pridelave lokalnih vin in predstavitev vinarjev na domačih lokacijah s spremljevalno ponudbo,
- Skupne promocijske aktivnosti vseh vključenih LAS: (e-časopis – katalog izdelkov živil celotnega območja, izvedba novinarskih konferenc, promocijski material,...);
- Koordinacija in vodenje operacije.

2.4.2 Priprava in izvajanje projektov

A) Izvajanje projekta spodbujanja lokalne samooskrbe Oskrbimo LAS – dobro za nas

Projekt Oskrbimo LAS – dobro za nas se izvaja vse od leta 2013, ko je bil potrjen in izveden v okviru LAS Dobro za nas. Njegov temeljni namen je tudi v letu 2020 ostal enak: podpirati in zvišati stopnjo pridelave in potrošnje lokalnih pridelkov. Cilji, ki smo jih v letu 2020 želeli doseči v okviru opravljenih aktivnosti, tako ostajajo nespremenjeni:

- spodbuditi pridelavo lokalno pridelane hrane (pridelkov in izdelkov) na Bistriškem,
- prebivalstvo osveščati o prednostih kakovostne lokalno pridelane hrane,

- lokalnim pridelovalcem nuditi podporo pri trženju njihovih pridelkov, istočasno pa lokalnemu prebivalstvu ter javnim zavodom na Bistriškem približati kakovostno lokalno pridelano hrano, ob tem pa poiskati tudi možnosti za promocijo in trženje lokalnih pridelkov izven meja lokalne akcijske skupine.

Aktivnosti so osredotočene na 2 sklopa:

- 1) promocija zviševanja stopnje lokalne samooskrbe v javnih zavodih,
- 2) promocija zviševanja stopnje lokalne samooskrbe med širšim prebivalstvom – upravljanje spletne tržnice Jemdomace.si

Na področju promocije in zviševanja stopnje lokalne samooskrbe **v javnih zavodih** so bile tudi v letu 2021 izvedene naslednje aktivnosti:

- sodelovanje z lokalnimi pridelovalci glede informiranosti o njihovih razpoložljivih lokalnih pridelkih,
- obveščanje javnih zavodov o dostopni ponudbi lokalno pridelanih pridelkih in izdelkih ter možnosti njihove nabave preko Spletne tržnice Jemdomace.si,
- uvajanje dodatnih lokalnih pridelkov v ponudbo pridelkov in izdelkov, ki jih javni zavodi že sedaj naročajo,
- podaljšanje veljavnih okvirnih sporazumov o dobavi lokalnih pridelkov z javnimi zavodi, s katerimi že sodelujemo oz. sklenitev novih,
- iskanje možnosti za potencialno sodelovanje (dobavo lokalnih pridelkov) tudi preostalim javnim zavodom na Bistriškem.

Na področju **upravljanja Spletne tržnice Jemdomace.si** so bile v letu 2021 izvedene naslednje aktivnosti:

- vključevanje novih lokalnih pridelovalcev v ponudbo spletne tržnice,
- koordinacija z obstoječimi pridelovalci glede dobave, logistike in prodaje preko spletne tržnice Jemdomace.si,
- iskanje možnosti novih tržnih poti za prodajo pridelkov (trgovske mreže, prodajni partnerji),
- sodelovanje z lokalnimi pridelovalci glede promocije njihovih pridelkov ter izvajanje same promocije preko medijev in družbenih omrežij,
- izobraževanje in nudenje informacij lokalnim pridelovalcem s področja sprememb zakonodaje, ki ureja pridelavo in prodajo lokalnih živil (registracija dopolnilnih dejavnosti, izdaja e-računov, davčne blagajne ...),

- razširitev ponudbe na spletni tržnici (Kmetija Heler, Pohorka z.o.o., ČD Poljčane, Čebelarstvo Hajšek, Čebelarstvo Prah, Čebelarstvo Justinek, Kmetija Horvat, Vinogradništvo Repnik, Vinogradništvo Pečovnik - Martinus, Kostanj IP d.o.o.),
- konstantno izvajanje promocijskih dejavnosti v različnih medijih (Facebook, Instagram, spletne strani, časopisi),
- vključevanje darilnih paketov naših pridelovalcev,
- sodelovanje z zavodi (OŠ Pohorskega odreda Slovenska Bistrica, POŠ Zgornja Ložnica, OŠ Gustava Šiliha Laporje, 2. OŠ Slovenska Bistrica, Dom dr. Jožeta Potrča Poljčane – enota Slovenska Bistrica in enota Poljčane in Vrtec Otona Župančiča Slovenska Bistrica – 9 enot),
- prenova informacijskega sistema (OpenCart in CRM), ki bo omogočila enostavnejše in optimalnejše sprejemanje in obdelavo naročil (tako preko spleta, kot za javne zavode), vsebinska in oblikovna nadgradnja spletne strani jemdomace.si.

Tabela 2-14: Primerjava poslovanja spletne tržnice v letu 2020 in 2021

Mesec/Leto	Število naročil	Število naročil	Vrednost prodaje	Vrednost prodaje
	2020	2021	2020	2021
Januar	75	117	11.308,76	4.430,09
Februar	75	100	6.047,07	6.176,74
Marec	37	81	3.697,85	12.045,79
April	0	87	0	1.514,08
Maj	39	79	2.678,00	10.623,66
Junij	63	75	3.966,85	12.305,96
Julij	61	46	3.100,35	1.427,33
Avgust	54	61	1.757,92	6.791,97
September	70	73	6.150,08	7.978,61
Oktober	84	87	4.633,32	10.370,52
November	104	73	4.309,23	6.616,49
December	165	139	19.083,70	28.113,16
Skupaj	827	1018	66.733,13	108.394,40

Vrednost prodaje javnim zavodom v letu 2021: **74.068,57**

Vrednost prodaje javnim zavodom v letu 2020: **46.215,49**

Vrednost prodaje javnim zavodom v letu 2019: **60.929,52**

Vrednost prodaje preko spleta v letu 2021: **34.325,83**

Vrednost prodaje preko spleta v letu 2019: **23.505,08**

Vrednost prodaje preko spleta v letu 2020: **20.517,64**

Iz podatkov je razvidno, da so javni zavodi v letu 2021, v primerjavi z letom 2020, povečali vključitev lokalno pridelanih izdelkov v jedilnike za več kot 60 %. Z nakupom javni zavodi dajejo podporo lokalnim pridelovalcem in razvoju podeželja ter z izbiro lokalno pridelanih izdelkov prispevajo k zmanjšanju ogljičnega odtisa v okolju, saj so krajše transportne poti in s tem manj embalaže. Zavedajo se pomena lokalno pridelane hrane, saj želijo svojim varovancem ponuditi le najboljše.

Iz podatkov ravno tako izhaja, da se obseg prodaje preko spleta (maloprodaja) počasi, vendar vztrajno veča.

2.4.3 Upravljanje Učne kuhinje

RIC je upravljavec Učne kuhinje kot večnamenskega prostora namenjenega druženju, izobraževanju, trženju in razvoju dopolnilnih dejavnosti na kmetiji.

V okviru upravljanja Učne kuhinje smo v letu 2021 izvajali naslednje aktivnosti:

- izvajanje trženja Učne kuhinje,
- izvajanje promocije Učne kuhinje,
- izvajanje nadzora nad uporabo Učne kuhinje.

V letu 2021 je bila kuhinja, zaradi epidemije Covid-19 nekajkrat oddana le Društvu kmetič Slovenska Bistrica, saj velikost kuhinje in sprejeti ukrepi, zaradi Covid-19, niso omogočali varne izvedbe tečajev.

3 FINANČNO POROČILO ZA LETO 2021

V nadaljevanju prikazujemo:

- prihodke po virih in namenih ter odhodke v letu 2021,
- stroške in vire financiranja po posameznih projektih v letu 2021,
- vire financiranja delovanja RIC v letu 2021.

3.1 Prihodki in odhodki v letu 2021 po virih in namenih

Tabela 3-1: Prihodki v letu 2021

I.	PRIHODKI	Plan 2020	Realizacija 2020	Plan 2021	Realizacija 2021	Indeks realizacija 2021/plan 2021
1.	Prihodki iz proračuna	278.550,00	241.298,36	350.200,00	240.488,40	68,67
1.1.	za plače	80.000,00	80.000,00	80.000,00	80.000,00	100,00
1.2.	za materialne stroške	9.500,00	9.500,00	9.500,00	9.500,00	100,00
1.3.	za redno dejavnost	40.000,00	40.000,00	40.000,00	40.000,00	100,00
1.4.	Po programih in projektih - iz proračuna:	149.050,00	111.798,36	220.700,00	110.988,40	50,29
1.4.1.	Prireditve in turizem	50.250,00	26.235,02	54.000,00	21.226,09	39,31
	<i>prireditve</i>	<i>8.500,00</i>	<i>4.519,90</i>	<i>15.000,00</i>	14.692,57	97,95
	<i>prireditve - December</i>	<i>30.000,00</i>	<i>7.470,65</i>	<i>30.000,00</i>	6.533,52	21,78
	<i>Živa coprnija</i>	<i>0,00</i>	<i>7.500,00</i>	<i>0,00</i>	0,00	0,00
	<i>brošure</i>	<i>1.750,00</i>	<i>1.154,12</i>	<i>1.000,00</i>	0,00	0,00
	<i>promocija (spominki, spletna stran TIC...)</i>	<i>10.000,00</i>	<i>5.590,35</i>	<i>8.000,00</i>	0,00	0,00
1.4.2.	Upravljanje spletne tržnice	20.000,00	24.336,36	10.000,00	25.989,91	259,90
1.4.3.	Upravljanje konzorcija Ritoznojčan	0,00	745,08	0,00	0,00	0,00
1.4.4.	MOS Celje	<i>10.000,00</i>	<i>0,00</i>	10.000,00	9.857,34	98,57
1.4.5.	Trajnostna mobilnost - ZAPELJI ME	<i>7.500,00</i>	<i>1.485,85</i>	7.500,00	320,61	4,27
1.4.6.	Refundacija čiščenje	2.500,00	2.894,94	2.500,00	3.749,21	149,97
1.4.7.	Razvoj socialnega podjetništva in ostali razvojni projekti	50.000,00	29.470,51	20.000,00	23.132,15	115,66
1.4.8.	Vzpodbijanje energetske učinkovitosti ter uvajanje OVE (izvajanje LEK-a)	8.800,00	7.932,50	21.000,00	6.295,20	29,98
	<i>energetsko knjigovodstvo</i>	<i>6.300,00</i>	<i>6.295,20</i>	<i>7.000,00</i>	6.295,20	89,93
	<i>energija ENSVET</i>	<i>2.500,00</i>	<i>1.637,30</i>	<i>4.000,00</i>	0,00	0,00
	<i>novelacija LEK</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>10.000,00</i>	0,00	0,00
1.4.9.	<i>Promocija bistriškega gospodarstva</i>		<i>17.757,52</i>	<i>34.700,00</i>	16.757,89	48,29
1.4.10.	<i>Promocija razvoja podeželja</i>		<i>940,58</i>	<i>1.000,00</i>	0,00	0,00
1.4.11.	<i>Projekti za razvoj podeželja</i>	/	/	<i>30.000,00</i>	0,00	0,00

1.4.12.	Ostali projekti, sofinancirani iz EU	/	/	30.000,00	3.660,00	12,20
2.	Ostali prihodki	37.100,00	70.094,74	51.250,00	29.917,36	58,38
2.1.	vodenje LAS Dobro za nas	35.000,00	69.280,74	50.000,00	29.917,36	59,83
2.2.	Donacije	100,00	0,00	250	0,00	0,00
2.3.	Drugi nepredvideni prihodki	2.000,00	814,00	1.000,00	0,00	0,00
3.	Prihodki od prodaje	67.400,00	59.754,45	64.400,00	98.351,48	152,72
3.1.	Prireditve, sponzorstvo	3.000,00	61,96	3.000,00	121,95	4,07
3.2.	Prodaja promocijskega materiala	1.000,00	401,92	500	497,34	99,47
3.3.	Seminarji (najemnine za sejno sobo,....)	400,00	0,00	400	0,00	0,00
3.4.	Spletna tržnica	60.000,00	57.121,39	60.000,00	97.732,19	162,89
3.5.	Upravljanje Učne kuhinje	3.000,00	2.169,18	500	0,00	0,00
4.	Projekti v izvajanju	307.596,38	320.395,92	196.365,50	133.263,85	67,87
4.1.	LAS-Rokodelci	0,00	0,00	6.000,00	900,00	15,00
4.2.	Živa coprnija	107.318,00	105.176,92	0,00	0,00	0,00
4.3.	SPOT svetovanje Podravje	44.760,00	42.095,01	44.760,00	42.491,40	94,93
4.4.	Pohorka - Vizija Pohorje 2030	0,00	0,00	22.350,00	6.774,59	30,31
4.5.	Sociolab	45.000,00	51.202,11	50.000,00	41.374,68	82,75
4.6.	Signalizacija VTC 17	0,00	10.795,92	0,00	0,00	0,00
4.7.	Inspiracija	72.976,00	62.950,68	63.900,00	36.779,04	57,56
4.8.	Doživetja med Pohorjem in Bočem	/	11.627,53	0,00	0,00	0,00
4.9.	Potuj zeleno	28.186,88	26.584,60	0,00	0,00	0,00
4.10.	TPK 2018-2022	9.355,50	9.963,16	9.355,50	4.944,14	52,85
4.11.	HUB-IN	0,00	18.034,38	0,00	0,00	0,00
5.	COVID 19	/	/	0,00	4.961,82	
6.	PR.EC-NET	3.700,00	/	4.000,00	1.410,00	35,25
7.	Projekt Reši življenje	21.447,78	21.236,14	0,00	0,00	0,00
8.	Projekt PSC-ERASMUS	8.000,00	6.003,00	4.000,00	0,00	0,00
	SKUPAJ PRIHODKI	723.794,16	736.816,99	670.215,50	508.392,91	75,86

Tabela 3-2: Odhodki v letu 2021

II.	ODHODKI	Plan 2020	Realizacija 2020	Plan 2021	Realizacija 2021	Indeks realizacija 2021/plan 2021
1.	Odhodki za funkcionalno dejavnost	191.978,66	166.328,18	195.750,00	184.334,36	94,17
1.1.	Materialni stroški:	9.110,00	7.134,50	10.720,00	8.559,14	79,84
1.1.1.	Pisarniški material	2.400,00	1.321,41	2.800,00	1.544,75	55,17
1.1.2.	Material za vzdrževanje in čiščenje	1.700,00	2.028,61	2.500,00	1.752,96	70,12
1.1.3.	Poraba električne energije (TIC)	2.200,00	2.021,97	2.500,00	2.730,38	109,22
1.1.4.	Poraba plina (TIC)	1.000,00	636,31	1.000,00	692,10	69,21
1.1.5.	Strokovna literatura	200,00	125,20	200,00	140,80	70,40
1.1.6.	Drugi stroški materiala	200,00	248,20	500,00	631,73	126,35
1.1.7.	Gorivo	1.300,00	642,80	1.000,00	846,42	84,64
1.1.8.	Vinjeta	110,00	110,00	220,00	220,00	100,00
1.2.	Stroški storitev:	52.868,66	33.697,36	55.030,00	24.689,33	44,87
1.2.1.	Telefon, internet	3.300,00	3.063,71	3.500,00	4.226,24	120,75
1.2.2.	Poštno storitve	1.000,00	429,69	1.000,00	830,54	83,05
1.2.3.	Obratovalni stroški RIC in TIC (Komunala):	3.500,00	3.156,54	3.900,00	3.391,95	86,97
	<i>poraba elektrike in plina RIC</i>	<i>2.900,00</i>	<i>2.548,70</i>	<i>3.000,00</i>	<i>2.789,10</i>	<i>92,97</i>
	<i>voda in odpadki (TIC in RIC)</i>	<i>600,00</i>	<i>607,76</i>	<i>900,00</i>	<i>602,85</i>	<i>66,98</i>
1.2.4.	Stroški reprezentance	1.000,00	651,1	1.000,00	878,80	87,88
1.2.5.	Objave oglasi	6.000,00	4.790,64	8.000,00	646,60	8,08
1.2.6.	Izdatki za službena potovanja	3.000,00	2,50	3.000,00	35,75	1,19
1.2.7.	Drugi stroški storitev:	13.868,66	4.531,93	14.130,00	5.163,94	36,55
	<i>bančne storitve</i>	<i>100,00</i>	<i>32,76</i>	<i>100,00</i>	<i>32,19</i>	<i>32,19</i>
	<i>provizija APP</i>	<i>100,00</i>	<i>46,57</i>	<i>100,00</i>	<i>48,57</i>	<i>48,57</i>
	<i>spletni strežnik</i>	<i>350,00</i>	<i>282,79</i>	<i>530,00</i>	<i>148,00</i>	<i>27,92</i>
	<i>vzdrževanje računalniške opreme</i>	<i>2.018,66</i>	<i>884,74</i>	<i>2.000,00</i>	<i>1.855,71</i>	<i>92,79</i>
	<i>članarine</i>	<i>100,00</i>	<i>45,00</i>	<i>200,00</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>
	<i>najem tiskalnika</i>	<i>1.200,00</i>	<i>1.068,72</i>	<i>1.200,00</i>	<i>1.068,72</i>	<i>89,06</i>
	<i>druge storitve</i>	<i>10.000,00</i>	<i>2.171,35</i>	<i>10.000,00</i>	<i>2.010,75</i>	<i>20,11</i>
1.2.8.	Drugo (zunanje storitve)	21.200,00	17.071,25	20.500,00	9.515,51	46,42
	<i>strokovna podpora pri vodenju TIC (spletna tržnica, turizem,...)</i>	<i>0,00</i>	<i>560,00</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>
	<i>izobraževanje</i>	<i>10.000,00</i>	<i>5.629,32</i>	<i>7.500,00</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>
	<i>pravno svetovanje</i>	<i>1.400,00</i>	<i>1.378,11</i>	<i>2.500,00</i>	<i>1.253,18</i>	<i>50,13</i>

	zavarovanje službenega vozila + TP	2.500,00	1.954,14	2.500,00	1.966,79	78,67
	vzdrževanje službenega vozila	2.500,00	2.989,68	3.000,00	295,70	9,86
	čiščenje prostorov	4.800,00	4.560,00	5.000,00	5.999,84	120,00
1.3.	Stroški dela	130.000,00	125.496,32	130.000,00	151.085,89	116,22
2.	Odhodki za redno dejavnost – projekti, programi	141.900,00	29.108,83	151.700,00	90.940,02	59,95
2.1.	Vzpodbujanje energetske učinkovitosti ter uvajanje OVE (izvajanje LEK-a)	8.800,00	7.932,50	21.000,00	8.166,72	38,89
2.2.	Prireditve in turizem	89.500,00	12.525,75	58.700,00	21.903,41	37,31
	<i>prireditve</i>	20.000,00	3.062,13	15.000,00	9.950,57	66,34
	<i>prireditve - December</i>	50.000,00	7.470,65	30.000,00	6.053,52	20,18
	<i>brošure</i>	4.000,00	1.273,17	2.000,00	0,00	0,00
	<i>promocijske objave</i>	7.500,00	719,8	5.000,00	4.620,00	92,40
	<i>spominki</i>	4.000,00	/	2.000,00	480,00	24,00
	<i>spletna stran TIC</i>	1.000,00	/	1.500,00	475,80	31,72
	<i>študentska praksa/delo</i>	/	/	1.200,00	323,52	26,96
	<i>drugo</i>	3.000,00	/	2.000,00	0,00	0,00
2.3.	MOS	13.600,00	/	14.000,00	9.857,34	70,41
2.4.	Upravljanje LAS	/	/	/	49.257,52	/
2.5.	HUB-IN	/	/	8.000,00	1.294,89	16,19
2.6.	Manjši in nenačrtovani projekti	30.000,00	8.650,58	10.000,00	460,14	4,60
2.7.	Promocija bistriškega gospodarstva	/	/	30.000,00	0,00	0,00
2.8.	Trajnostna mobilnost	/	/	10.000,00	0,00	0,00
3.	Odhodki tržna dejavnost	72.200,00	52.532,63	60.700,00	96.708,95	159,32
3.1.	Seminarji, tečaji, prireditve	200	0	200	0,00	0,00
3.2.	Spletna tržnica	70.000,00	49.618,37	60.000,00	96.708,95	161,18
3.3.	Upravljanje Učne kuhinje	2.000,00	2.914,26	500	0,00	0,00
4.	Odhodki za projekte v izvajanju	317.715,50	189.493,51	262.065,50	107.541,62	41,04
4.1.	LAS Rokodelci	/	3.647,81	0,00	3.415,38	0,00
4.2.	LAS Dobro za nas	60.000,00	44.937,18	50.000,00	0,00	0,00
4.3.	<i>Jem drugače, jem domače</i>	30.000,00	/	0,00	0,00	0,00
4.4.	Potuj zeleno	2.000,00	887,76	0,00	0,00	0,00
4.5.	SPOT svetovanje Podravje	32.360,00	34.036,24	32.360,00	36.998,83	114,34
4.6.	Pohorka - Vizija Pohorje 2030	11.000,00	0	22.350,00	6.122,17	27,39
4.7.	Sociolab	50.000,00	40.831,24	50.000,00	35.266,54	70,53
4.8.	Inspiracija	85.000,00	39.998,13	21.000,00	17.598,81	83,80
4.9.	TPK 2018-2022	9.355,50	7.130,85	9.355,50	4.039,98	43,18
4.10.	Projekt PSC	8.000,00	0	4.000,00	239,91	6,00
4.11.	Projekt Reši življenje	30.000,00	18.024,30	0,00	0,00	0,00

4.12.	Kupujmo lokalno	/	/	33.000,00	0,00	0,00
4.13.	Incoming agencija	/	/	10.000,00	200,00	2,00
4.14.	Ostali projekti, sofinancirani iz EU	/	/	30.000,00	3.660,00	12,20
	SKUPAJ ODHODKI	723.794,16	437.463,15	670.215,50	479.524,95	71,55
	Odpisane terjatve do proračuna občine iz presežka preteklih let	/	/	/		0,00
	Skupaj odhodki	723.794,16	437.463,15	670.215,50	479.524,95	71,55
III.	PRIHODKI-ODHODKI	0	299.353,84	0	28.867,96	

Poslovni rezultat

Skupni presežek prihodkov nad odhodki znaša pred obdavčitvijo 28.867,96 EUR, od tega ima RIC presežek prihodkov nad odhodki 52.873,50 EUR in primanjkljaj prihodkov nad odhodki na podračunu LAS Dobro za nas v višini 24.005,54 EUR.

Po davčnem obračunu znaša davek od dohodka 395,57 EUR.

Skupni presežek prihodkov na dan 31.12.2021 znaša 28.472,39 EUR in sicer RIC v višini 52.477,93 EUR in na podračunu LAS Dobro za nas primanjkljaj v višini -24.005,54 EUR.

V letu 2021 je bilo nabavljenih osnovnih sredstev v višini 852,95 EUR ter drobni inventar v višini 1.300,36 EUR iz presežka prihodkov iz preteklih let.

Amortizacija je bila obračunana v višini 19.437,81 EUR in je bila odpisana v breme sredstev v upravljanju.

Prihodki

Skupni realizirani prihodki v letu 2021 znašajo 508.392,91 EUR. Glede na načrtovane prihodke so nižji za dobrih 24% ,in sicer:

- Prihodki iz proračuna so za 31,33% nižji od načrtovanih na račun neizvedenih decembrskih prireditev zaradi epidemije Covid 19, vzpodbujanja energetske učinkovitosti ter promocije bistriškega gospodarstva;
- Ostali prihodki so za 41,62 % nižji od planiranih zaradi prihodka iz naslova vodenja LAS v letu 2021;
- Prihodki od prodaje so za 52,72 % višji od planiranih na račun spletne tržnice jemdomace.si.

Odhodki

Skupni odhodki v letu 2021 znašajo 479,524,95 EUR, od tega znašajo:

- Odhodki za funkcionalno dejavnost znašajo 184.334,36 EUR kar je za 5,83 % manj od planiranih in so razdeljeni po naslednjih postavkah:
 - stroški materiala: 8.559,14 EUR (stroški pisarniškega materiala, materiala za vzdrževanje in čiščenje, stroški električne energije in plina, stroški strokovne literature ter drugi stroški materiala);
 - stroški storitev 24.689,33 EUR (PTT stroški, telefon, internet, obratovalni stroški (voda, odpadki), stroški reprezentance, oglaševanje, izdatki za službena potovanja in drugi stroški storitev);
 - stroški dela: 151.085,89 EUR (plače zaposlenih, regres za letni dopust, plačani prispevki in davki zaposlenih, stroški prevoza na delo in prehrane, dnevnice).

- Odhodki za redno dejavnost - projekti, programi znašajo 90.940,02 EUR in so za 40,05% nižji od planiranih:
 - Odhodki za redno dejavnost : 90.940,02 EUR (prireditve in turizem, promocijske objave, spominki, brošure, spodbujanje energetske učinkovitosti ter uvajanje OVE);
 - Odhodki tržna dejavnost: 96.708,95 EUR (seminarji, tečaji, prireditve, spletna tržnica, upravljanje Učne kuhinje);
 - Odhodki za projekte v izvajanju: 107.541,62 EUR.

- Odhodki iz naslova tržne dejavnosti znašajo 96.708,95 EUR in so za 59,32 % višji od planiranih zaradi višjega prometa na spletni tržnici jemdomace.si.

Realizirani odhodki poslovnega leta 2021 znašajo 479.524,95 EUR in so za 190.690,55 EUR nižji od planiranih.

Realizirani odhodki poslovnega leta 2021 znašajo 479.524,95 EUR in so za 190.690,55 EUR nižji od planiranih. Razlogov za tovrstno odstopanje od načrta za porabo v leto 2021 je več:

- zaradi epidemije COVID-19 in posledičnih omejitev je delo občasno potekalo tudi od doma, zaradi česar so zaradi manjšega števila prisotnih v pisarnah nastali manjši stroški zunanjih storitev;
- načrtovane javne prireditve niso bile izvedene;
- vseh načrtovanih aktivnosti pri aktualnih projektih ni bilo možno izvesti oz. so bile prestavljena v leto 2022, kar je pomenilo nižje izdatke.
- cca. 6 mesecev je bila zaposlena ena oseba manj.

3.2 Viri financiranja delovanja RIC v letu 2021

Delovanje RIC je bilo v letu 2021 financirano:

- s proračunskimi sredstvi občine Slovenska Bistrica;
- s sredstvi EU;
- z zasebnimi sredstvi (sponzorstvo, donacije, prodaja na trgu, obresti, drugi nepredvideni prihodki).

Tabela 3-3: Viri financiranja delovanja RIC Slovenska Bistrica v letu 2021

Viri financiranja	Vrednost v EUR	Delež
Občina Slovenska Bistrica	240.488,40	47,3 %
Sredstva EU	169.553,03	33,4 %
Zasebna sredstva	98.351,48	19,3 %
Skupaj	508.392,91	100,0%

V primerjavi z letom 2020 se je pri virih financiranja zmanjšal delež občine in povečal delež zasebnih sredstev - RIC se še vedno v večjem delu financira na trgu in s pomočjo evropskih projektov. To je toliko pomembneje, saj se je glede na zaključek izvajanja preteklih evropskih projektov in čakanje na nove razpise bistveno znižal pritok evropskih sredstev v primerjavi z zelo uspešnimi leti 2018-2020.