



Številka: 032-0027/2017

Datum: 13. 12. 2017

**30. SEJA OBČINSKEGA SVETA OBČINE SLOVENSKE KONJICE,**

dne 21. 12. 2017

ZADEVA:	<b>GRADIVO ZA 1. TOČKO SEJE OBČINSKEGA SVETA OBČINE SLOVENSKE KONJICE</b>
NASLOV:	<b>PREDSTAVITEV DESTINACIJE ROGLA POHORJE –SKUPAJ ŽE ENO LETO</b>
PREDLAGATELJ:	<b>ŽUPAN</b>
PRAVNA PODLAGA:	<b>16. člen Statuta Občine Slovenske Konjice (Uradni list RS, št. 87/15, 12/16-popravek in 69/17)</b>
NAMEN:	<b>Predlog za seznanitev</b>
STALIŠČE PRISTOJNIH KOMISIJ:	<b>Odbor za gospodarstvo, turizem in podjetništvo podpira aktivnosti »Destinacije Rogla-Pohorje na poti v ZELENO prihodnost: skupaj aktivno na poti že eno leto« in daje pozitivno mnenje Poročilu za leto 2017 ter Planu dela za leto 2018.</b>
POROČEVALEC:	<b>Predstavniki Destinacije Rogla-Pohorje</b>
PREDLOG SKLEPA:	<b>Predlagam, da se občinski svet seznaní s pregledom dela Destinacije Rogla – Pohorje v letu 2017 in planom dela za leto 2018.</b>

ŽUPAN  
Miran Gorinšek

Priloga:

- predstavitev



**OBČINSKI SVET**  
Stari trg 29  
Slovenske Konjice

Občinski svet Občine Slovenske Konjice je na podlagi 16. člena Statuta Občine Slovenske Konjice (Uradni list RS, št. 87/15, 12-16-popravek in 69/17) na \_\_. redni seji dne \_\_\_\_\_ sprejel naslednji

**SKLEP**

1. člen

Občinski svet Občine Slovenske Konjice se je seznanil s pregledom dela Destinacije Rogla – Pohorje v letu 2017 in planom dela za leto 2018.

2. člen

Ta sklep velja takoj.

Župan  
Miran Gorinšek



# DESTINACIJA ROGLA POHORJE NA POTIV ZELENO PRIHODNOST

...

Skupaj aktivno na poti ŽE ENO LETO



December 2017

# Javna predstavitev strateških dokumentov DRP in občin za obdobje 2017-2021



Rogla, 28. 10. 2016 – javna predstavitev strateških dokumentov DRP



# AKTIVNOSTI DRP 2017:

1. Redna srečanja projektnih in delovnih skupin → **VEČ KOT 20 SREČANJ V 2017**
2. Medobčinsko sodelovanje → **4 OBČINE**
3. Ustanovitev **Turistične Kooperative Rogla-Pohorje** – 3. 4. 2017
4. Promocijske aktivnosti → **DIGITALNI MARKETING**
5. Sodelovanje v **projekti** → **(NE)POSREDNO**
6. Izobraževanje **destinacijskih vodnikov**
7. Izobraževanje **DRP kadrov**
8. **Finance 2017**
9. **Finance 2018**

## 4. PROMOCIJSKE AKTIVNOSTI DRP 2017

### ✓ BREZPLAČNI VODENI OGLEDI PO DRP

v sodelovanju s podjetjem Pohorje turizem d. o. o.

- 4. 3. (svetniki, člani KS, OU, itd.),
- 8. 4. (splošna javnost),
- 6. 5. (splošna javnost in promocija projekta Poletna doživetja),
- 3. 6. (splošna javnost).



# 4. PROMOCIJSKE AKTIVNOSTI DRP 2017

## ✓ PROJEKT RAZIŠČI, OBCUTI, UŽIJ DRP: POLETNA DOŽIVETJA

28. 4. – 17. 9.

Dnevi odprtih vrat z izbrano ponudbo pri manjših ponudnikih; vključenih **23** ponudnikov DRP – tisk letakov, oglaševanje na digitalnih medijih.



  
Turistična destinacija  
**Rogla-Pohorje**  
OPLOTNICA • SLOVENSKE KONJICE • VITANJE • ZREČE

**RAZIŠČI, OBCUTI, UŽIJ  
DESTINACIJO ROGLA-POHORJE:  
POLETNA DOŽIVETJA**

Veseli smo, da ste obiskali destinacijo Rogla-Pohorje, kjer zrak diši po iglicah, kjer na vsakem koraku odmeva zgovorna tišina in kjer vas povsod spremlja neokrnjena narava z gozdovi, pašniki in slikovitimi vinogradi. Vabimo Vas, da поблиže spoznate izjemne posameznike, ki s svojo kreativnostjo, ljubeznijo do domače zemlje in spoštovanjem do svojih prednikov, danes pišejo uspešne turistične zgodbe na območju občin Oploznica, Slovenske Konjice, Vitanje in Zreče. Obiščite jih v času od **28. 4. do 17. 9. 2017**, ko bodo ob izbranih dneh za Vas odprli svoja vrata. Prijazno Vas vabimo, da raziščete, občutite in doživite skrite zaklade Destinacije Rogla-Pohorje.

Ekipa Destinacije Rogla-Pohorje

# 4. PROMOCIJSKE AKTIVNOSTI DRP 2017

## ✓ SEJMI

- NA TOUR ALPE ADRIA, Ljubljana (1. – 4. 2.);
- ITB BERLIN, Nemčija (8. – 12. 3.) – *Green Destinations*;
- FREIZEIT MESSE, Avstrija (7. – 9. 4.);
- INTERNACIONALNA KUHINJA – GASTRO STOL, Biograd na Moru, Hrvaška (2. – 4. 6.) – *Okusi Rogle*;
- DNEVI SLOVENSKEGA TURIZMA, Zagreb, Hrvaška (5. – 6. 6.);
- PREDSTAVITEV NA SLOVENSKEM VELEPOSLANIŠTVU IN PREDSTAVNIŠTVU STO NA DUNAJU, OB DNEVU DRŽAVNOSTI Avstrija (22. 6.),
- GRAZ AUFSTEIERN, Avstrija – v sodelovanju s predstavništvom STO (17. 9.);
- PREDSTAVITEV NA GENERALNEM KONZULATU V CELOVCU (16. 11.).



# 4. PROMOCIJSKE AKTIVNOSTI DRP 2017



## 4. PROMOCIJSKE AKTIVNOSTI DRP 2017

### ✓ KOLESARSKA DIRKA PO SLOVENIJI

PRENOS NA EUROSPORTU (15. – 18. 6.)

### ✓ OCEAN TV, KANADA

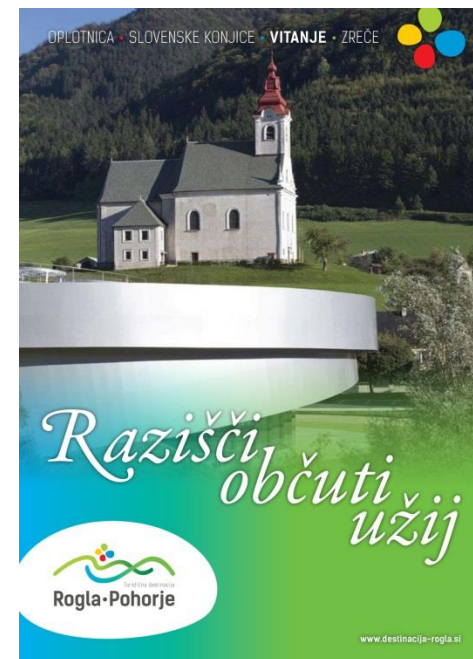
SNEMANJE ODDAJE Z ZNANO KANADSKO DRUŽINO (1. – 8. 8.)



## 4. PROMOCIJSKE AKTIVNOSTI DRP 2017

### ✓ OBLIKOVANJE CELOSTNE GRAFIČNE PODOBE DRP - Natečaj

- PRISPELIH 12 PREDLOGOV
- IZBRANA ANDREJKA BELHAR POLANC, TRŽIČ
- LOGO, OBLIKOVANJE IMAGE SLIK, SPLETNIH BANNERJEV, OGLASOV ...



## 4. PROMOCIJSKE AKTIVNOSTI DRP 2017

### ✓ TISKOVINE

- ROGLA-POHORJE IN YOUR POCKET
- PONATIS ZEMLJEVIDOV –POHODNE POTIV DRP IN TURISTIČNI ZEMLJEVID DRP
- TURISTIČNI VODNIK PO DRP

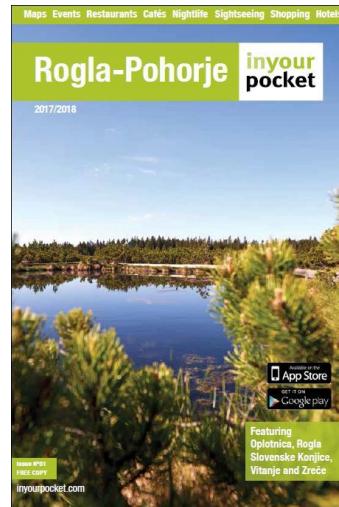
### ✓ TISKANI MEDIJI

- »Na izlet, Ausflüge, Trip«
- MOS-ova petica
- EKO dežela
- Bilten Kolesarska dirka po Sloveniji

### ✓ JUMBO PLAKATI IN PROMOCIJSKI PANOJI

- Plakatna mesta v Slovenskih Konjicah in v drugih občinah
- Izdelava promocijskih panojev za DRP (1 skupni in 4 po občinah);

# 4. PROMOCIJSKE AKTIVNOSTI DRP 2017



# 4. PROMOCIJSKE AKTIVNOSTI DRP 2017

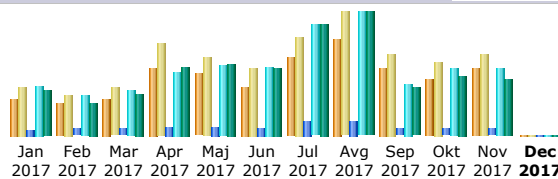
## DIGITALNI MARKETING

### ✓ SPLETNA STRAN DRP

The screenshot shows the homepage of the Rogla-Pohorje website. At the top, there is a navigation bar with social media icons (Facebook, Twitter, Instagram) and contact information: "+ 386 (0) 3 759 04 70" and "išči po spletni strani". The main header features the Rogla-Pohorje logo and a menu with categories: "O DESTINACIJI", "DOŽIVETJA", "ATRAKCIJE", "PRIREDITVE", "AKTIVNOSTI", "KULINARIKA", and "NASTANITVE". The main banner image shows a wooden boardwalk winding through a lush green forest with a pond. The text on the banner reads: "RAZIŠČI, OBČUTI, UŽIJ" and "Odkrivajte številne možnosti za tizlet ali pohajkovanje in v objemu narave odkrivajte številne urejene pohodniške in kolesarske poti, učne poti ter lepote bližnje in daljine okolice...". Below the banner is a green button labeled "PREBERI VEČ >". At the bottom of the banner, there are three small white dots. Below the banner, there are three featured content blocks: "RAZIŠČI, OBČUTI, UŽIJ" (with an image of hikers), "PRIREDITVE" (with an image of a group of people), and "OKUSI ROGLE" (with an image of a plate of food).

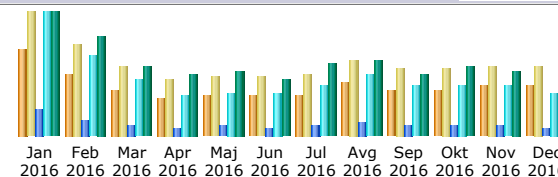
# 4. PROMOCIJSKE AKTIVNOSTI DRP 2017

Promet po mesecih januar – november 2017



Mesec	Različnih obiskovalcev	Št. obiskov	strani	Zadetkov	Promet
Jan 2017	4,533	6,152	26,705	274,530	6.81 GB
Feb 2017	3,919	5,059	32,457	215,508	4.91 GB
Mar 2017	4,513	5,972	33,855	246,143	6.42 GB
Apr 2017	8,607	11,620	50,945	351,708	10.62 GB
Maj 2017	7,711	9,915	46,611	386,183	10.87 GB
Jun 2017	6,200	8,499	44,972	380,184	10.27 GB
Jul 2017	9,868	12,572	75,047	603,541	17.22 GB
Avg 2017	12,180	15,525	81,506	675,232	18.82 GB
Sep 2017	8,497	10,187	30,703	285,055	7.19 GB
Okt 2017	7,150	9,188	35,697	366,102	9.16 GB
Nov 2017	8,301	10,032	34,574	365,110	8.72 GB
<b>Dec 2017</b>	<b>31</b>	<b>34</b>	<b>65</b>	<b>220</b>	<b>5.58 MB</b>
Skupaj	81,510	104,755	493,137	4,149,516	111.01 GB

Promet po mesecih 2016



Mesec	Različnih obiskovalcev	Št. obiskov	strani	Zadetkov	Promet
Jan 2016	5,205	7,368	115,377	534,865	6.61 GB
Feb 2016	3,722	5,490	69,615	349,343	5.38 GB
Mar 2016	2,765	4,202	45,221	241,842	3.70 GB
Apr 2016	2,221	3,410	33,464	178,197	3.36 GB
Maj 2016	2,364	3,481	36,044	187,905	3.46 GB
Jun 2016	2,303	3,471	34,477	186,118	2.95 GB
Jul 2016	2,385	3,718	43,749	216,807	3.86 GB
Avg 2016	3,166	4,559	54,173	262,801	4.01 GB
Sep 2016	2,646	4,035	44,551	219,758	3.29 GB
Okt 2016	2,695	4,029	42,681	220,022	3.69 GB
Nov 2016	2,967	4,225	46,342	217,290	3.49 GB
Dec 2016	3,026	4,216	24,223	188,648	4.99 GB
Skupaj	35,465	52,204	589,917	3,003,596	48.79 GB

# 4. PROMOCIJSKE AKTIVNOSTI DRP 2017

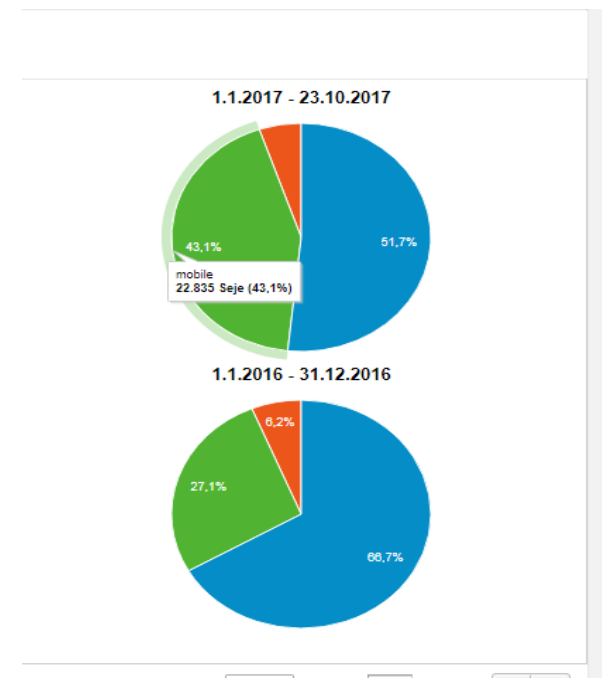
## Obisk po državah (do 20.11.2017):

- Slovenija – 40.318 obiskov ( 88,7%) – 83,66 % porast glede na 2016
- Hrvaška – 944 obiskov ( 2,08%)
- Avstrija – 887 obiskov (1,95%) – 203% porast glede na 2016
- ZDA – 839 obiskov (1,85%) – 257% porast glede na 2016
- Irska – 532 obiskov (1,17%) – 100% porast glede na 2016
- Nemčija – 458 obiskov (1,01%) – 16,84% porast glede na 2016
- Italija, Srbija, Bosna & Hercegovina, Madžarska

## Iskane vsebine na strani:

- Programi izletov
- Dogodki - Koledar prireditev
- Muzejske zbirke
- Kolesarstvo
- Pohodništvo
- Namestitve (turistične kmetije, apartmaji)

## Obisk glede na naprave:





## 4. PROMOCIJSKE AKTIVNOSTI DRP 2017

✓ GOOGLE SEARCH – zakup ključnih besed na Googlu na slovenskem in avstrijskem trgu



✓ FACEBOOK STRAN DRP

✓ TRŽENI PROGRAMI  
GASTRONOMSKIH IN  
ROKODELSKIH ZGODB  
(Poletna doživetja in Brezplačni  
vodeni ogledi na FB in GSP)



## 4. PROMOCIJSKE AKTIVNOSTI DRP 2017

### ✓ PROMOCIJA TRADICIONALNIH PRIREDITEV PREKO DIGITALNIH ORODIJ

- JURJEVANJE IN 1. JURIJEV FESTIVAL KULINARIKE IN DOMAČIH OBRTI V SLOVENSКИH KONJICAH (22. 4.);
- PRAZNIK OBČINE OPLOTNICA IN 1. FESTIVALA NARODNO-ZABAVNE GLASBE POD POHORJEM – OPLOTNICA 2017 (19. – 21. 5.);
- ROPOTANJEV STARIH ZREČAH (2. – 4. 6.);
- PRAZNIK POHORSKEGA LONCA, ROGLA (30. 7.);
- HOLCERIJA V VITANJU (13. 8.);
- 25. SKOK NA ROGLO, ZREČE (19. 8.);
- MARTINOVANJE 2017 (11. 11.).

# 4. PROMOCIJSKE AKTIVNOSTI DRP 2017



Rogla-Pohorje

## 20. JURJEVANJE

V SLOVENSkih KONJICAH

SOBOTA, 22. APRIL, OD 10. URE DALJE

NA MESTNEM IN STAREM TRGU  
V SLOVENSkih KONJICAH



FESTIVAL  
NARODNO-ZABAVNE  
GLASBE  
POD POHORJEM

OPLOTNICA 2017

OBČINSKI PRAZNIK OBČINE OPLOTNICA  
V nedeljo, 21. maja, ob 14. uri bodo pod Pohorjem odnevale domače višje, sledi veselica s Poskačnimi muzikanti.



Rogla-Pohorje

### VABLJENI NA ŽE VIII. PRAZNIK POHORSKEGA LONCA NA ROGLI.

NEDELJA, 30. JULIJ 2017 OB 9.00 URI

PREVERITE PROGRAM >



ROK POTANJE

ROCK POTANJE

TEKHOVANJE HARMONIKARJEV  
ZA POKAL "NAJLJ GODČE MESTA ZREČE"

REVUJA NARODNO-ZABAVNIH ANSAMBLV

KONCERT PIHALNIH ORKESTROV

PRIREDITEV BO PO SOBOTOM.  
VSTOPNINE NI!



Destinacija Rogla - Pohorje

Sponsored · €

Like Page

Bliža se nov nepozaben dogodek v Vitanju, ki ga enostavno ne smete zamuditi - vabljeni na tradicionalno 28. turistično prireditev HOLCERIJA 2017!

Preverite pester zabavni program.



Rogla-Pohorje

## HOLCERIJA 2017

NEDELJA, 13. 8., OD 10. URE DALJE

ŠPORTNO IGRISČE VITANJE

- POVOJKA S PREDSTAVITVJO STARIH KMEČKIH OBIČAJEV
- REVUJA NARODNO-ZABAVNIH ANSAMBLV
- IGRA ANSAMBL SAŠA AVSENIKA Z GOSTI

28. turistična prireditev Holcerija

Obiščite nas v nedeljo, 13.8., od 10. ure dalje

DESTINACIJA-ROGLA.SI

Learn More

Like Comment Share

## 5. SODELOVANJE V PROJEKTIH

### ✓ PRIJAVA PROJEKTOV

- »UŽIJ OKUSE ROGLE« – DRP prijava na razpis LAS Od Pohorja do Bohorja, CLLD;
- TUR-INFOMAT – RA Kozjansko prijava na razpis LAS Od Pohorja do Bohorja, CLLD:
- DRP NA DOTIK – Prijava projekta na razpis MGRT za ITP, v sodelovanju s podjetjem Pohorje turizem d. o. o. .

### ✓ PRODORA PROJEKTOM

- INTERREG SLO-HR: Dediščina s kolesom na trajnostno dostopnih poteh (vsebinska podpora projektu)
- Razpršeni hotel (sodelovanje na okrogli mizi);
- Slovenija hodi: Destinacija Rogla-Pohorje hodi (27. 5. – 4. 6.) - sodelovanje v vseslovenskem projektu, spletna promocija

## 6. IZOBRAŽEVANJE DESTINACIJSKIH VODNIKOV

- ✓ 15 DESTINACIJSKIH VODNIKOV
- ✓ POROČILO O IZVEDBI IZOBRAŽEVANJA
- ✓ VZPOSTAVLJEN REGISTER VODNIKOV



# 7. IZOBRAŽEVANJE KADROV DRP

- ✓ UDELEŽBA NA DIGITALNI AKADEMIJI SLOVENSKE TURISTIČNE ORGANIZACIJE
- ✓ ŠTUDIJSKE TURE
  - Nizozemski novinarji v DRP (30. 4. – 1. 5.);
  - Bale, Hrvaška – primer dobre prakse razpršenega hotela (3. 7.);
  - Nacionalni park Bavarski gozd – primer dobre prakse hoje med krošnjami (12. 9.),



## 8. FINANCE 2017 – do konca novembra

AKTIVNOST	VREDNOST
GU1 – Vzpostavitev mreže TIC-ev; - izobraževanje	927,20 €
GU2 – Nadgradnja sistema digitalnega trženja; - Spletna stran DRP - Promocijske brošure (INYP, ponatisi vodnikov, zemljevidov)	18.660,05 €
GU3 – Nadgradnja sistema turističnih programov in vodniške službe (brezplačni vodeni ogledi po DRP) + KŽU2 – Trženi programi nadgrajenih lokalnih gastronomskih in rokodelskih zgodb (Poletna doživetja, brezplačni vodeni ogledi, Dan odprtih vrat)	2.581,72 €
KŽU1 – Vzpostavljen sistem strateškega in operativnega trženja (oblikovanje CGP, sejmi, digitalno oglaševanje, tiskani oglasi, jumbo plakati, promocijska roll up stojala)	7.735,81 €
KŽU5 – Tržene prireditve na občinskem in destinacijskem nivoju (Promocija tradicionalnih prireditev z digitalnimi orodji – Facebook, Gmail)	1.405,03 €
<b>SKUPAJ</b>	<b>31.309,81 €</b>



## 8. FINANCE 2017 – do konca leta

### ✓ PREDVIDENE AKTIVNOSTI:

- Izdelava skupne kolesarske karte območja DRP;
- Digitalni marketing – oglaševanje na Googlu: zakup ključnih besed na slovenskem in avstrijskem trgu, promocija na FB in GSP;
- Izdelava jumbo plakatov.



# 9. AKTIVNOSTI 2018

## RAZVOJ; Turizem kot gospodarska dejavnost

**DMMO;** vzpostavitev TIC-ev (IV), skupna INFO platforma (II), usposabljanje kadrov za enotno delovanje.

**Nadgradnja sistema digitalnega trženja;** upravljanje in nadgradnja destinacijske spletne strani in FB profila, zagon ISTRAGRAM profila (I), izvajanje digitalnega marketinga, izdajanje digitalnih in klasičnih promocijskih materialov

**Nadgradnja sistema turističnih programov in vodniške službe;** usposabljanje kolesarskih in planinskih vodnikov v sodelovanju z PD (III)

**Usposabljanje zaposlenih na kmetijah, pri rokodelcih;** delavnice za zainteresirane skupine (I)

**Spodbujanje lokalne oskrbe in nadgradnja sistema BZ Okusi Rogle;** učinkovita povezava in dopolnitev turističnih, kmetijskih in rokodelskih ponudnikov (I)

**Kakovostna in raznolika gostinska in druga turistično-ponudbena dejavnost;** spodbujanje nadgradnje izkustvene ponudbe, inovativnih izdelkov, doživljajske zgodbe, certifikati, izobraževanja in usposabljanja, primeri dobrih praks

**Nadgradnja turistične infrastrukture;** splošna, športno-rekreativna, kulturna, izkustvena, ipd..

## TRŽENJE; Trženje in kakovost življenja

**Vzpostavljanje strateškega in operativnega trženja;** sejamski nastopi, študijske ture, uporaba digitalnih oglaševalskih kanalov, CRM, pametna kartica, fototeka in video teka, usklajena baza podatkov za obveščanje, uporaba klasičnih medijev, kanalov združenj, nadgradnja rezervacijskega sistema, vzpostavitev spletne trgovine, nadgradnja skupnih destinacijskih dogodkov

**Trženje in prodaja ponudbe BZ Okusi Rogle;** pravilniki, vzpostavitev sistema kakovosti produktov, celostna grafična podoba, vzpostavitev mreže ponudnikov in prodajnih mest, promocija

**Trženje in prodaja programov vzpostavljanja doživljajske infrastrukture v naravnem okolju;**

**Trženi programi nadgrajenih lokalnih gastronomskih in rokodelskih zgodb;** dnevi odprtih vrat, publikacije, sejmi in dogodki

**Trženi dogodki in prireditve na destinacijskem nivoju;** povezovanje in nadgradnja obstoječih (občani, obiskovalci in turisti)

**Vzpostavitev in trženje ponudbe doživetij za posamezne ciljne skupine;** občani, obiskovalci in turisti.

**Celovito tržena turistična infrastruktura;** poslovni dogovori, oblikovanje paketne doživljajske ponudbe, dnevi odprtih vrat

# 10. FINANCE 2018

Naziv operacije: **DESTINACIJA R-P NA DOTIK**

Predračunska vrednost operacije: **183.000,00 €** (v EUR z DDV);  
**150.000,00 €** (v EUR brez DDV)

Skupna vrednost upravičenih stroškov: **183.000,00 €** (v EUR z DDV);  
**150.000,00 €** (v EUR brez DDV)

Pričakovana višina sofinanciranja: **105.000,00 €** (v EUR brez DDV);  
**70 %** predračunske vrednosti upravičenih str.

Predvideni datum začetka izvajanja operacije: **1. 3. 2018**

Predviden čas trajanja: **36 mesec**

Naziv Operacije: **TUR-INFOMAT – Inovativno informiranje ranljivih skupin v urbanih območjih**

Predračunska vrednost operacije: **57.668,98 €**

Pričakovana višina sofinanciranja: **38.668,98 €**

Predvideni datum začetka izvajanja operacije: **1. 10. 2017**

Predviden čas trajanja: **13 mesecev**

Naziv Operacije: **UŽIJ OKUSE ROGLE – Nadgradnja razvoja in trženja blagovne znamke Okusi Rogle**

Predračunska vrednost operacije: **27.246,55 €**

Pričakovana višina sofinanciranja: **24.463,91, €**

Predvideni datum začetka izvajanja operacije: **3. 1. 2018**

Predviden čas trajanja: **15 mesecev**

**INTERREG SLO-HR: DEDIŠČINA S KOLESOM NA TRAJNOSTNO DOSTOPNIH POTEH**

Vsebinsko sodelovanje pri projektu, v skupni vrednosti **1.428.712,62 €**.

**VZTRAJNO NA POTI TRAJNOSTI**

Vsebinsko sodelovanje pri projektu, v skupni vrednosti **15.035,93 €**.

**JEZERA PRIHODNOSTI**

Vsebinsko sodelovanje pri projektu, v skupni vrednosti **63.233,09 €**.

**DRUŽI NAS VLAK POD POHORJEM**

Vsebinsko sodelovanje pri projektu, v skupni vrednosti **83.275,18 €**.

**PRIČAKOVANI RAZPISI**

- **DIGITALNI MARKETING ( MGRT),**
- **VODILNA DESTINACIJA - ZAGON TURISTIČNIH KOOPERATIV.**

Razišči, občuti, užij Destinacijo Rogla-Pohorje

...

naj se dotakne vašega



Hvala za vašo pozornost!